

# Rapport d'avancement

Août 2017

## *Progress and Sharing report*



# Table des matières

<b>Renouvellement de notre engagement</b> .....	<b>3</b>
<b>Lettre du responsable PRME</b> .....	<b>4</b>
<b>Vision globale du management et de l'entrepreneuriat responsables (MER) à BBS</b> .....	<b>5</b>
<b>Introduction</b> .....	<b>6</b>
<b>1. Principe 1 : Objectifs</b> .....	<b>7</b>
1.1 Le management responsable dans nos programmes .....	8
1.2 Le management responsable dans les projets.....	9
<b>2. Principe 2 : Valeurs</b> .....	<b>10</b>
2.1 Favoriser la mixité sociale et culturelle .....	10
2.2 Une gouvernance plurielle.....	12
2.3 Un management du corps professoral participatif.....	12
2.4 Les actions quotidiennes de l'école en faveur du management responsable .....	13
<b>Principe 3 : Méthode</b> .....	<b>15</b>
<b>Principe 4 : Recherche</b> .....	<b>17</b>
4.1 Thématique générale et axes de recherche .....	18
4.2 Le PRME dans la recherche de l'école .....	19
4.3 Participation à la Nuit Européenne des Chercheurs .....	21
<b>Principe 5 : Partenariats</b> .....	<b>23</b>
5.1 Incubateur Produit en Bretagne-Brest Business School .....	23
5.2 Partenariat avec l'ANDRH .....	23
5.3 Partenariat avec Telecom Bretagne : IMT Atlantique Bretagne – Pays de Loire .....	24
5.4 Partenariat avec RENASUP : Réseau national d'enseignement supérieur privé.....	24
<b>Principe 6 : Dialogues avec les entreprises</b> .....	<b>25</b>
6.1. L'alternance .....	25
6.2 Projets dans le cadre des cours .....	26
6.3 Matinales .....	27
<b>Conclusion</b> .....	<b>28</b>
<b>Annexe 1: Liste des contributions intellectuelles du corps professoral de BBS liées au management responsable (2015-2017)</b> .....	<b>29</b>
<b>Annexe 2 : Exemple d'instruction pour la Grande Expérience Participative de la Nuit Européenne des Chercheurs 2015</b> .....	<b>34</b>

# Renouvellement de notre engagement

Brest Business School a été créée en 1962. Sa mission est de concevoir et proposer des programmes diplômants adaptés préparant ses élèves à devenir des managers et des entrepreneurs responsables dans un environnement mondialisé. En complément et en support de son portefeuille de programmes, Brest Business School impacte socialement et économiquement les acteurs de son territoire par ses activités de recherche appliquée.

La mise en œuvre opérationnelle de notre mission se traduit par :

- la mise à disposition aux populations d'un établissement d'enseignement supérieur au management, de qualité et résolument international, préparant les nouvelles générations de managers à relever les défis complexes de la planète et à créer la valeur économique et sociale nécessaire,
- l'amélioration des connaissances et des pratiques managériales des élèves, des entreprises et des institutions,
- le développement des pratiques d'enseignement innovantes transposables en entreprise,
- l'ouverture d'esprit des élèves et des professionnels,
- la contribution au développement des organisations du territoire :
  - o par la mise à disposition de ressources humaines multiculturelles,
  - o par l'aide et la prestation de services, nationale et internationale,
  - o par les travaux, études, conseils et recherche,
- le soutien à la création d'entreprise.

En adéquation avec cette mission, BBS intègre le management et l'entrepreneuriat responsable dans son propre management et dans ses programmes diplômants. Pleinement consciente du rôle qui est le sien dans la diffusion des principes du management responsable, notre école partage ces valeurs responsables avec ses élèves mais aussi ses partenaires et son personnel.

**Luc Pontet**  
Directeur

## Lettre du responsable PRME

L'école s'est engagée dans le PRME depuis 2010. Depuis, beaucoup d'actions ont été entreprises. De petites initiatives de recyclage isolées, nous sommes passés à une réflexion beaucoup plus globale sur les programmes, le management de l'école, le rayonnement académique de l'école, les locaux, les fournisseurs... et sur le rôle global de l'école dans la connaissance et diffusion des principes du management et de l'entrepreneuriat responsables vers ses partenaires.

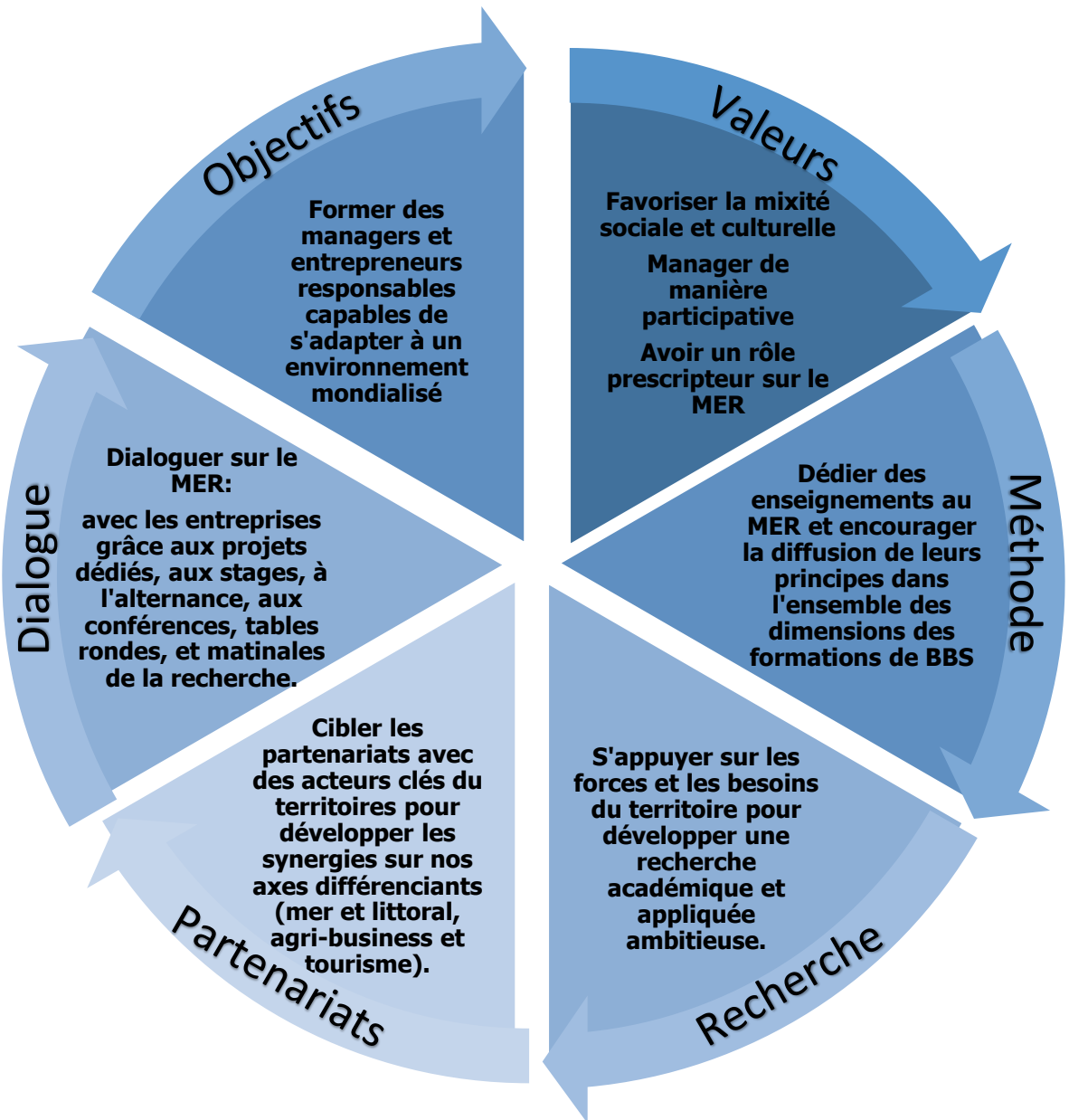
Depuis le début de son engagement dans le PRME, l'école a beaucoup évolué. Son corps professoral s'est tourné vers la recherche académique. En 2012, l'école s'est rapprochée de trois autres Grandes Ecoles de Commerce pour former France Business School. Fin 2015, redevenue indépendante, Brest Business School a trouvé un autre partenaire, le Groupe Weidong, pour relever les défis de l'enseignement supérieur au 21<sup>ème</sup> siècle. L'engagement pour des Principes d'éducation et de management responsable ne s'est pas tari pendant ces dernières années plus agitées. Il se renforce même avec le Groupe Weidong et sa filiale Weidong education partenaire privilégié de l'Unesco pour l'éducation.

Le management et l'entrepreneuriat responsable (MER) ont pris une place importante dans la formation des élèves de Brest Business School, que ce soit à travers les modules de cours, les projets ou la vie quotidienne. Toutes les parties prenantes de l'école sont pleinement concernées par cet engagement et Brest Business School profite de sa notoriété sur le territoire pour diffuser sa connaissance et son expertise dans le domaine du MER. Le dialogue constant avec les entreprises et organisations du territoire permet à chacun d'aller toujours vers une meilleure connaissance des principes du MER et vers son implémentation plus profonde.

**Mélody Leplat**

Responsable du PRME  
Enseignant-chercheur en économie des  
ressources naturelles et de  
l'environnement

# Vision globale du management et de l'entrepreneuriat responsables (MER) à BBS



# Introduction

L'école supérieure de commerce de Brest a été créée à Brest en 1962. Au tournant des années 2000, l'école a su répondre aux exigences des habilitations académiques avec le recrutement et la formation de profils d'enseignant-chercheurs. Puis, la nécessité d'être partie prenante d'un ensemble plus vaste a conduit l'école à s'engager, en 2012, dans un projet d'ampleur nationale (France Business School). Fin 2015 l'école, redevenue indépendante, devait redéfinir un nouveau projet stratégique. C'est l'objectif de la signature fin 2016 de l'accord avec le groupe Weidong, partenaire privilégié de l'UNESCO pour l'éducation, basé à Qingdao, ville jumelée avec Brest et située dans la province du Shandong, elle-même jumelée avec la région Bretagne.

Le nouveau projet de BBS est un projet éducatif partagé entre la Bretagne et le Shandong d'une grande école supérieure de commerce disposant, comme actuellement, du grade de master. L'école a vocation à continuer à s'inscrire dans le modèle français de grande école et à entretenir son lien fort avec l'économie régionale et nationale, tout en amplifiant encore plus son ouverture à l'international.

La conclusion de ce partenariat s'inscrit pleinement dans la logique du PRME avec une école toujours ancrée dans son territoire mais qui se tourne davantage vers la Chine et l'international pour développer encore davantage sa dimension multiculturelle. Ce nouveau départ va avoir des impacts sur les actions à venir de l'école sur les 6 principes clés du PRME.

Le présent rapport fait état des progrès de l'action de Brest Business School dans l'implémentation des Principes de l'éducation et du management responsable depuis 2015. L'action de BBS est présentée selon les six principes du PRME.

# 1. Principe 1 : Objectifs

L'école Brest Business School accueille près de 500 élèves répartis dans huit programmes :

- deux programmes Bachelor : le Bachelor in International Management (BIM) et le Bachelor en e-business et marketing (BEBM), tous deux visés à bac+3 par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche
- deux programmes Master : le programme grande école (PGE) visé et gradé par le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche et sa version formation continue : l'Executive Master in Management (EMM)
- trois mastères spécialisés : un Ms en gestion patrimoniale et financière, un Ms Pilotage de la performance, un Ms Logistique et Achats, accrédités par la Commission Grandes Ecoles (CGE) et inscrits au répertoire national des certifications professionnelles (RNCP) du Ministère du travail
- Un Msc Master in International Business, accrédité par la CGE

De plus, l'école accueille les ingénieurs ISEN et ENIB dans des programmes sur mesure. La figure 1 présente une cartographie de ces programmes.

**Figure 1 : Cartographie des programmes**

CARTOGRAPHIE DES PROGRAMMES									
M2			Programme Grande Ecole	Executive Master en Management	MSC In International Business	Titre RNCP niveau I MS Gestion Patrimoniale Et Financière	Titre RNCP niveau I MS Contrôle de Gestion et Pilotage de la Performance	Titre RNCP niveau I MS Management des Activités Logistiques et Achats	Programmes spécifiques pour ingénieurs ISEN et ENIB
M1									
L3									
L2	Bachelor en E-Business et Marketing	Bachelor In International Management							
L1									

Au sein de l'école de Brest Business School, nous considérons que la formation de nos élèves passe certes par l'enseignement académique mais aussi par leur implication dans des associations et des projets externes. De la même manière, nos élèves apprennent le management responsable par le biais des cours mais également grâce aux projets dans lesquels ils s'investissent parallèlement.

Les modules créés sur la responsabilité sociale des entreprises et mentionnés dans le rapport précédent ont été maintenus, que ce soit en Bachelor ou en Programme Grande Ecole. Depuis, l'école essaie de faire en sorte que les principes de responsabilité infusent dans l'ensemble des dimensions apprenantes de nos élèves.

## 1.1 Le management responsable dans nos programmes

Dans nos programmes, le management responsable est traité d'une part de manière transversale car l'ensemble des modules proposés par les enseignants permanents doivent traiter du développement durable, de la diversité, de l'équité... (cf. section 3 sur la méthode), et d'autre part de manière spécifique par des enseignements dédiés. Le tableau 1 montre l'ensemble des modules en lien avec le management et l'entrepreneuriat responsable. Ceux qui le traitent de manière spécifique sont en gras dans ce tableau.

**Tableau 1 : Les modules de cours liés au MRE**

Type de programme	Programme	Niveau	Intitulé	Nb d'heures de face-à-face
Bachelor	BIM	L1	<b>Devenir responsable</b>	24
			<b>Projet Responsabilité sociale des entreprises</b>	26
		L2	Projet création entreprise CREAT'INNOV	42
			Human resources management	30
	<b>Understanding organizations</b>		12	
	BEBM	L3	Geopolitics	24
		L2	<b>Développement durable</b>	15
L2		Comportements professionnels	30	
Master	PGE	L3	<b>Le Forum des nouveaux mondes</b>	54
			Le laboratoire des sciences	27
			La cartographie des controverses	27
			La Fabrique de l'innovation	39
			La pensée design	15
			Projet entrepreneurial	36
		M1 Ouverture	Corporate Social responsibility: International project	30
			<b>Ethics management and Corporate social responsibility</b>	30
		M1	Projet intrapreneurial	39
			Management des ressources humaines	30
		M2	<b>Management interculturel</b>	21
		<b>Leadership et gestion du changement</b>	24	
	M2 option Finance	Environnement institutionnel réglementaire et déontologique	42	
	M2 option GRH	Modules de l'option Gestion des Ressources Humaines		
	EMM	M1	Développer son leadership	28
			<b>Animer des équipes multiculturelles</b>	28
			Manager un projet complexe	28
			Management stratégique : mise en œuvre	24.5
			<b>Intégrer la RSE dans l'organisation</b>	14
		M2	<b>Les enjeux du monde</b>	10.5
			Innovation: la pensée Design+ management et business model	35
Esprit Entrepreneur			17.5	
Les enjeux des sciences			14	
Les enjeux d'Internet			14	

*Nb : Les modules dédiés au MRE sont en gras sur ce tableau.*



En outre, dans l'ensemble des modules de l'école, la part belle est faite aux travaux de groupe, aux cas d'études, aux jeux pédagogiques de manière à non seulement comprendre les principes du MRE, mais également à les expérimenter à différents degrés selon le niveau des élèves.

La seconde manière d'appliquer ce type de management se fait par l'implication des élèves dans des projets.

## 1.2 Le management responsable dans les projets

Nos élèves ont l'obligation de s'investir dans des projets associatifs tout au long de leur cursus. C'est une condition de diplôme de nos programmes Bachelor et Master. Chaque année, les élèves doivent obtenir 60 points alternants qu'ils gagnent en s'investissant dans des associations internes ou externes à l'école ou dans des projets associatifs. Il s'agit non seulement d'enseigner le MRE, mais aussi de le mettre en pratique grâce à des cas d'études, des projets choisis par l'école, des projets associatifs portés par des institutions externes ou par nos élèves. A titre d'exemples, voici quelques projets récurrents menés par les élèves de l'école :

- AFEV : accompagnement scolaire et culturel de jeunes en difficultés scolaires et ou sociales.
- Blouses roses : propose des animations pour les malades hospitalisés, notamment les enfants.
- Petits débrouillards : éducation populaire à la science et au développement durable.
- Extrados : financement d'un voilier utilisé pour faire naviguer des enfants hospitalisés.
- Cordées de la réussite : un dispositif national pour accompagner la Cordée avec le Lycée Amiral Ronarc'h (Brest),
- ....

### *Objectifs à l'horizon 2019*

- 1. Garder dans chaque programme au moins un module fondamental sur la Responsabilité sociale des entreprises.*
- 2. Maintenir la validation de l'implication dans les projets sociétaux comme une condition de diplôme et faire preuve de pédagogie vis-à-vis des élèves sur l'importance de cette condition.*
- 3. Amener chaque élève à faire un bilan sur son impact social et sociétal.*

## 2. Principe 2 : Valeurs

Le management responsable est pleinement inscrit dans la mission de l'école :

*« Mission de Brest Business School : Brest Business School conçoit et propose des programmes diplômants adaptés préparant ses élèves à devenir des managers et des entrepreneurs responsables dans un environnement mondialisé. En complément et en support de son portefeuille de programmes, Brest Business School impacte socialement et économiquement les acteurs de son territoire par ses activités de recherche appliquée. »*

Notre école se doit de mettre en pratique les valeurs d'éthique, de responsabilité et de diversité qu'elle enseigne. La mise en œuvre de ces valeurs est organisée en quatre points : favoriser la mixité sociale et culturelle, fonctionner sous une gouvernance plurielle, mettre en place un management participatif de l'école, mettre en place des actions quotidiennes en faveur du développement durable.

### 2.1 Favoriser la mixité sociale et culturelle

La mission de l'école est ancrée dans le territoire. Nous avons donc vocation à former en partie les futurs cadres et managers du territoire. Les frais d'inscription relativement élevés des Grandes Ecoles peuvent être un frein à la mixité sociale. Or, il est particulièrement important, que les élèves, futurs cadres, managers et entrepreneurs soient formés dans un environnement éducatif ouvert, pour qu'ils apprennent à donner leurs chances à des profils divers, qu'ils ne contribuent pas à la reproduction des élites en milieu fermé. Plusieurs



dispositifs détaillés ci-après ont vocation à ouvrir les portes de notre Grande Ecole à des profils variés et prometteurs.

### La procédure d'admission

Les élèves admissibles sur diplôme français et les élèves admissibles sur diplômes étrangers bénéficient de deux procédures distinctes.

Les élèves qui disposent d'un diplôme français candidatent aux Talent Days dont la vocation première de détecter des talents. Les épreuves qui se déroulent sur une journée ont été conçues pour révéler la personnalité de chaque candidat, sa capacité à réagir face à des situations complexes, son appétence pour la prise d'initiative et le leadership. Cette journée est aussi une manière de découvrir la vie à l'école, puisque les épreuves correspondent au quotidien de nos élèves: échanges en anglais, travaux de groupe, conférences / réflexions et restitutions...

Ces Talents Days existent en version Bachelor et en version PGE pour les élèves qui désirent intégrer notre programme Master. La principale originalité de cette procédure est l'épreuve de création collective où les candidats sont observés par groupe de 6 par un jury mixte (professionnels des ressources humaines et enseignants-chercheurs de l'école) sur la mise en place d'un projet. L'objectif de cette procédure est de ne pas recruter un profil d'élève stéréotypé, mais de détecter les potentiels de chaque candidat.

Les élèves qui ont obtenu un diplôme étranger bénéficient d'une procédure particulière. Pour leur éviter des déplacements longs et coûteux, ils peuvent faire leurs entretiens de motivation et de langue par Skype, ce qui permet d'éviter l'auto censure des candidats. Depuis début 2017, l'école a recruté une personne chargée de prospecter en Chine pour cibler particulièrement ce public. Une enseignante-chercheuse chinoise a également été recrutée pour ses compétences en économie des ressources naturelles et marines et aussi pour faciliter l'accueil de ces futurs élèves.

### Les bourses d'études

Nous avons élargi nos bourses d'études pendant la période FBS. Nous avons gardé ce système et l'avons étoffé pour diminuer la charge financière des familles modestes qui souhaitent inscrire leurs enfants au sein de notre école.

En Bachelor (BIM ou BEBM) : une bourse d'établissement de 1500 euros peut être accordée sur une année de la scolarité sur critères sociaux.

En Programme Grande Ecole : les élèves boursiers d'Etat bénéficient d'une réduction de 50% sur la première année. Ils peuvent ensuite poursuivre leur formation en alternance avec un financement à 100% de leur scolarité par l'entreprise d'accueil.

De plus, à l'initiative de l'école, un fond d'aide d'urgence (FAU) a été mis en place. Les associations élèves de l'école cotisent à ce FAU afin de fournir une aide financière ponctuelle à des élèves de l'école en difficulté. La commission d'attribution de ce FAU est composée du président du BDE, du responsable du pôle humanitaire du BDE, du directeur de l'école, du directeur administratif, du responsable de la scolarité et de la responsable de la vie étudiante.

Elle étudie les dossiers de demande. En fonction des dossiers présentés, la commission décide de l'octroi ou non d'une aide financière et de son montant.

### L'alternance

Tous nos programmes de formation initiale proposent une voie en alternance. Pour le BEBM, l'alternance est possible dès la deuxième année quand elle est proposée en troisième année en BIM. En programme master, les deux dernières années (sur les trois du PGE) peuvent être suivies en alternance. C'est d'ailleurs pour cette raison que les bourses expliquées ci-dessus ne sont accordées qu'une fois pendant la scolarité, car dans la majorité de nos programmes, les frais d'inscriptions des années suivantes peuvent être financés par les entreprises d'accueil. Pour les élèves et les entreprises qui les embauchent, les avantages sont nombreux :

- L'entreprise paie les frais d'inscription et rémunère l'élève pendant toute l'alternance, ce qui nous permet d'accueillir des élèves qui n'auraient pas les moyens d'une grande école sans ce système.
- Les élèves mettent directement en application les enseignements et les confrontent au milieu professionnel.
- Les élèves en alternance sont souvent plus curieux, plus impliqués dans les enseignements et les projets car ils voient directement le lien entre les enseignements et leur vie professionnelle.
- Les entreprises remettent à jour leurs connaissances, notamment en management responsable. Elles sont stimulées par le renouvellement de leurs alternants.
- Les élèves prennent conscience de la difficulté d'organiser leur vie professionnelle et leur vie étudiante. Cela leur permettra d'être davantage à l'écoute sur les questions managériales liées à la séparation vie privée-vie professionnelle.
- Les élèves sortent de l'école avec un à deux ans d'expérience professionnelle. Ils sont à la fois formés de manière académique et opérationnelle très vite pour les entreprises.

En dernière année de master, près de 80% de nos élèves sont en alternance.

## 2.2 Une gouvernance plurielle

Depuis 2017, l'école est gérée par l'association ESC Force Ouest dont les actionnaires sont Weidong Education et la Chambre de Commerce et d'Industrie métropolitaine de Brest.

Un représentant du personnel siège au conseil d'administration.

L'école dispose d'un comité d'entreprise et d'un comité d'hygiène et de sécurité au travail.

## 2.3 Un management du corps professoral participatif

Le plan de charge des enseignants-chercheurs de l'école est divisé en trois volets : l'enseignement, la recherche et le développement de l'école. Au sein de ce dernier volet, les enseignants peuvent choisir en partie les missions de développement sur lesquelles ils

s'engagent. En début d'année académique, un catalogue de missions est édité par le décanat. Chacune des missions est décrite avec la charge de travail attendue et sa prise en compte dans le plan de charge des enseignants-chercheurs.

La plupart des projets de l'école sont réfléchis au sein de groupes de travail, qui intègrent des personnels de tous les services de l'école, selon l'objet du groupe de travail. En 2016-2017, les groupes de travail suivants ont été mis en place :

- Groupe de travail sur l'accueil des intervenants extérieurs ;
- Groupe de travail sur l'évolution du plan de charge des enseignants ;
- Groupe de travail sur la gestion des interventions extérieures des enseignants permanents ;
- Groupe de travail sur la digitalisation de programmes mastères spécialisés.

Le personnel de l'école est invité à faire remonter les dysfonctionnements via des fichiers Excel disponibles sur le réseau du personnel.

## 2.4 Les actions quotidiennes de l'école en faveur du management responsable

Brest Business School a mis en place de nombreuses initiatives pour limiter son empreinte écologique.

### Les containers

Six containers ont été aménagés pour nos cinq associations d'élèves. Leurs locaux étaient un peu excentrés. Nous avons souhaité les remettre au cœur de notre école, et utiliser des containers maritimes rappelant l'identité portuaire de notre ville. Ils sont de plain-pied donc accessibles.

### Le recyclage :

Les papiers et cartons usagés sont recyclés à l'aide de bennes à disposition des élèves et du personnel. Les gobelets plastiques des machines à café sont recyclés, ainsi que les cartouches d'encre des imprimantes.

Les journaux mis à disposition des élèves sont recyclés quotidiennement grâce à un partenariat avec une entreprise du territoire : Ecowatt.



Les éclairages des salles de cours du bâtiment principal sont en train d'être changés pour des éclairages Led.

Lors de changements du mobilier de l'école, celui-ci est d'abord proposé au personnel, aux élèves avant d'être donné à des associations.

#### Les déplacements professionnels

Les salariés sont remboursés à 50% de leur abonnement à des transports collectifs pour leurs trajets domicile travail.

Les déplacements professionnels en train sont encouragés. Les déplacements sur notre antenne de Vannes ne sont autorisés que pour un minimum de 7h de cours (soit une journée complète) pour les intervenants extérieurs et les permanents de l'école. Le covoiturage est vivement conseillé. L'école dispose d'un équipement de visio-conférence pour éviter des déplacements inutiles. Certaines soutenances de mémoire de fin d'études peuvent être réalisées par Skype. De plus, les entretiens d'admission pour les élèves étrangers se font généralement par Skype.

Les intervenants extérieurs qui habitent à plus de 50kms de leur lieu d'intervention doivent justifier d'une expertise rare et pointue.

#### Autres actions

Les plaquettes et impressions promotionnelles sont réalisées en partenariat avec des entreprises locales, sur des papiers qui ne concourent pas à la déforestation.

L'école a choisi de travailler avec des fournisseurs locaux prioritairement.

Les élèves disposent d'un compte d'impression forfaitaire. Quand leur forfait est épuisé, ils doivent racheter des crédits pour pouvoir imprimer de nouveau. C'est une incitation à limiter leurs impressions.

Il reste des progrès à faire pour l'école en matière d'impact écologique. Le bâtiment est ancien, pourvu de nombreux vitrages mal isolés. Aujourd'hui, ce bâtiment est chauffé de manière individuelle. Une réflexion est en cours pour améliorer son bilan énergétique en le raccordant au réseau collectif.

Beaucoup de nos élèves viennent à l'école en bus, car l'école est bien desservie par le réseau. Il serait cependant intéressant de mieux connaître les modes de transport de nos élèves et du personnel afin d'envisager des actions pour encourager l'utilisation des transports collectifs et des transports propres (vélos, vélos électriques et nouvelles mobilités).

### *Objectifs à l'horizon 2019*

- 1. Attirer davantage d'élèves étrangers et notamment des élèves chinois pour favoriser la mixité culturelle dans le programme Bachelor in International Management.*
- 2. Maintenir les systèmes d'aides sociaux et les promouvoir davantage.*
- 3. Mettre en place des actions ponctuelles marquantes sur le développement durable pour réveiller les consciences (en plus des efforts quotidiens).*
- 4. Maintenir l'alternance.*
- 5. Opter pour des alternatives plus « vertes » lors des travaux de maintenance ou de réfection des locaux.*
- 6. Avoir une communication plus structurée sur les actions en place et auxquelles peuvent participer les différents acteurs de l'école.*
- 7. Encourager davantage les déplacements propres du personnel de l'école et de ses élèves.*

## **Principe 3 : Méthode**

Nous avons souhaité que la dimension responsable se diffuse dans l'ensemble de nos programmes et de nos cours. En effet, les enseignants-chercheurs de l'école sont très sensibles au management et entrepreneuriat responsable puisqu'un nombre important de leurs productions intellectuelles en lien avec ce thème (voir Principe n°4) ce qui explique qu'il soit traité de manière transversale dans l'ensemble des modules des différents programmes de l'école.

Afin d'aboutir à cette transversalité de l'enseignement et de l'expérimentation du management et de l'entrepreneuriat responsables, tous les modules d'enseignement sont évalués lors leur création ou de leur renouvellement annuel par le responsable de module (auto-évaluation) et le responsable de programme selon des critères de qualité. Parmi ces critères, figurent le respect de l'éthique, la dimension multiculturelle, la dimension internationale et le traitement des questions relatives au développement durable. Les responsables de modules sont donc fortement incités à intégrer ces dimensions dans leurs modules de manière transversale (cf. tableau 2).



**Tableau 2 : Grille d'évaluation des modules d'enseignement**

<b>Le savoir (cocher pour répondre 'oui', la réponse 'non' est rédhibitoire)</b>	<b>Les valeurs de l'école (sur la question 7 une réponse 'non' est rédhibitoire)</b>
<p style="text-align: center;"><b>Question</b></p> <p>1 – Le module traite-t-il bien du sujet (connaissances, thèmes abordés) ?</p> <p>2 – Le module comprend-il une partie « veille – recherche » (fiches de lecture, revues de presse, recherche documentaire, travail personnel...)</p> <p>3 – La bibliographie est-elle actualisée tous les ans ?</p>	<p style="text-align: center;"><b>Question</b></p> <p>1 – Le module est-il en adéquation avec les valeurs de l'école : <b>la diversité</b> (diversité dans les points de vue intellectuels sur les sujets contenus dans le modules, diversité culturelle d'approche des problèmes soulevés dans le module, diversité dans les expériences pédagogiques proposées dans le module, diversité des intervenants dans le module, diversité dans le placement des sujets du module dans une perspective de globalisation, diversité dans les méthodes de travail et les procédures du module) ?</p>
<p><b>Le savoir-être (2 oui sur 4 obligatoires)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Question</b></p> <p>1 – Le module permet-il aux étudiants d'apprendre à mieux se connaître (encourager l'expression des avis personnels, favoriser l'équilibre émotionnel de l'apprenant, élaborer les règles pédagogiques avec les apprenants) ?</p> <p>2 – Le module permet-il aux étudiants d'apprendre à progresser (évaluation des apprenants par leurs pairs, utiliser les échecs de façon positive, mettre les apprenants en contact avec les exemples de réussite, rendre plus simples les choses complexes) ?</p> <p>3 – Le module permet-il aux étudiants d'être plus critiques, de prendre du recul ?</p> <p>4 – Le module comprend-il un travail de groupe (d'équipe) ?</p>	<p>2 – Le module est-il en adéquation avec les valeurs de l'école : <b>le développement durable</b> (sur un point économique, social, ou écologique) ?</p> <p>3 – Le module est-il en adéquation avec les valeurs de l'école : <b>l'éthique</b> (éthique dans le respect de la culture des étudiants étrangers, dans l'exclusion de toutes références ou incitations à contourner les lois, dans le respect de la diversité) ?</p> <p>4 – Le module est-il en adéquation avec les valeurs de l'école : <b>la Tonicité</b> (jeu d'entreprise, concours, jeux de rôles, approche terrain thématique, fiche de lecture, revue de presse, évaluation des apprenants par leurs pairs) ?</p> <p>5 – Le module est-il en adéquation avec les valeurs de l'école : <b>l'authenticité</b> (groupe de travail mélangeant les années d'études ou de programmes, pluri-évaluation, règles pédagogiques établies avec les apprenants, débats sur les faits de société) ?</p>
<p><b>Le savoir-faire (la réponse 'non' n'est pas rédhibitoire)</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Question</b></p> <p>1 – Le module permet-il la mise en œuvre des connaissances théoriques ?</p> <p>2 – Le module permet-il une mise en situation pratique (jeu d'entreprises, jeu de rôle, étude de cas, exercices d'applications...)?</p> <p>3 – Le module comporte-t-il une mise en application terrain (rencontre en entreprise, question d'entreprise, mission) ?</p>	<p>6 – Le module est-il en adéquation avec les valeurs de l'école : <b>l'ouverture</b> (Travail en équipe, cours de langue étrangère, méthodologie et prise de recul, participation à des associations, projet humanitaire, projet inter-écoles) ?</p> <p>7 – Le module favorise-t-il <b>l'ouverture à l'international</b> (références internationales, intervenants étrangers, traitement des événements internationaux en lien avec le module) ?</p>

Dans les critères relatifs aux valeurs de l'école, on retrouve ceux de diversité, d'adéquation avec le développement durable, d'éthique, et d'ouverture, autant de critères essentiels dans l'enseignement du management et de l'entrepreneuriat responsables.

Le tableau 3 montre la prise en compte de ces critères selon les principaux programmes de l'école (Bachelor E-Business et Marketing, Bachelor in International Management, Executive Master in Management et Programme Grande Ecole) ainsi que tous programmes confondus (sont alors présents dans les statistiques les mastères spécialisés).



**Tableau 3 : Prise en compte des critères « Valeurs de l'école » liés au MER par programme**

Critères	Diversité			Développement durable		
	Non traité	Traité partiellement	Traité	Non traité	Traité partiellement	Traité
Programmes						
BEBM	2%	34%	63%	5%	36%	59%
BIM	1%	22%	77%	20%	19%	61%
EMM	0%	21%	79%	6%	36%	58%
PGE	0%	19%	81%	13%	27%	60%
<b>Tous programmes</b>	<b>0%</b>	<b>23%</b>	<b>76%</b>	<b>13%</b>	<b>28%</b>	<b>58%</b>
Critères	Ethique			Ouverture		
	Non traité	Traité partiellement	Traité	Non traité	Traité partiellement	Traité
Programmes						
BEBM	2%	34%	63%	2%	34%	63%
BIM	1%	29%	70%	0%	23%	77%
EMM	6%	30%	64%	0%	21%	79%
PGE	4%	31%	65%	0%	19%	81%
<b>Tous programmes</b>	<b>3%</b>	<b>32%</b>	<b>65%</b>	<b>0%</b>	<b>24%</b>	<b>76%</b>

Cependant, certains critères sont rédhibitoires. Cela peut conduire les responsables de modules à les cocher quasi-automatiquement. Cette grille devra donc être retravaillée en réunissant un groupe de travail sur la question. La nouvelle grille devra être exposée à l'ensemble du corps professoral pour éventuellement être amendée avant sa validation par les responsables de programmes. Il convient que le corps professoral ait été informé de son objectif pour qu'il utilise pleinement cet outil d'amélioration de la qualité de nos enseignements.

#### *Objectifs à horizon 2019*

- 1. Retravailler la grille d'évaluation des modules pour l'adapter aux principes du PRME*
- 2. Utiliser les données recueillies pour sensibiliser les enseignant-chercheurs sur l'importance de ces questions.*

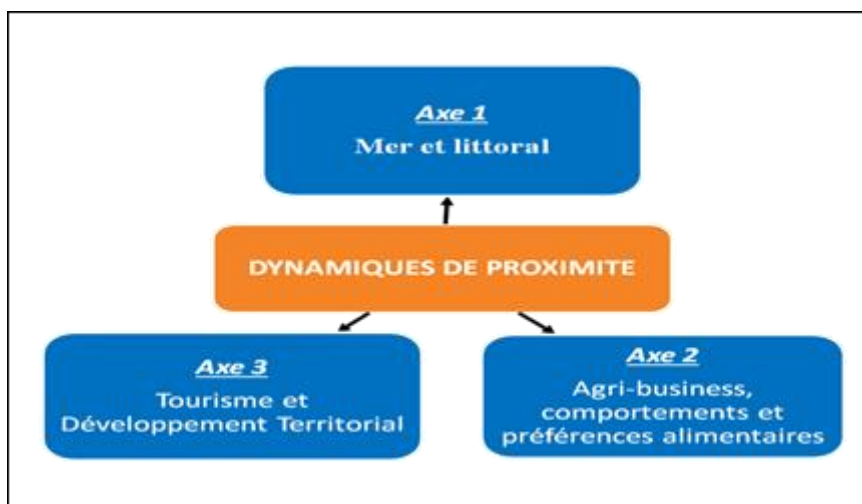
## **Principe 4 : Recherche**

L'ambition de l'école est d'offrir une politique de recherche favorisant la production de connaissances académiques pertinentes et reconnues dans les disciplines des sciences humaines et sociales, et notamment des sciences de gestion, pour la formation des élèves et l'accompagnement des entreprises et des organisations. Aussi, conformément à la mission que s'est fixée l'école, l'équipe d'enseignants-chercheurs entend développer ses travaux autour d'une thématique principale intitulée « Dynamiques de proximité ». Il s'agit de confronter les problématiques théoriques générales à une dimension locale et de remonter les effets constatés vers l'élaboration de savoirs enseignables, transférables ou mobilisables par les acteurs. L'objectif ici est de contribuer à une meilleure connaissance des dynamiques de développement à l'œuvre dans les territoires et leur efficacité/inefficacité.

Mettre les « dynamiques de proximité » au cœur du projet scientifique de l'école n'exclut pas sa dimension internationale. De fait, l'internationalisation des économies contemporaines l'impose en elle-même. Aussi, dans le cadre du « projet éducatif partagé » de l'école avec la province du Shandong en Chine, province avec laquelle l'école entend développer un partenariat privilégié, cette internationalisation revêt une dimension toute particulière. La Bretagne présente en effet de nombreux points communs avec cette région. Qu'il s'agisse de la « proximité avec la mer, mais aussi des secteurs économiques au sein desquels se côtoient activités agricoles, maritimes, industrielles et touristiques », il existe un continuum géographique, économique, voire stratégique entre la Bretagne et la province du Shandong. En cela, il s'agira d'appliquer les débats théoriques ou académiques à la singularité de ces deux territoires ; ce qui implique une relation forte avec les acteurs locaux et suppose la cohésion des enseignants-chercheurs sur une problématique commune, fédératrice, les dynamiques de proximité dans laquelle le management et l'entrepreneuriat responsables s'intègrent naturellement.

#### 4.1 Thématique générale et axes de recherche

La dimension responsable est une notion par essence transversale. Elle est donc présente dans les trois axes de recherche de l'école.



L'axe Mer et Littoral se justifie par les positions privilégiées qu'occupe la Bretagne dans les secteurs de l'industrie et du transport maritimes, de la production et commercialisation des produits de la mer, de la plaisance et des loisirs littoraux. L'économie maritime offre de belles opportunités de projets de recherche et très peu de travaux ont été menés sur ce terrain en sciences humaines et sociales. Les travaux de recherche se positionnent sur des « niches » correspondant aux compétences des recherches en sciences humaines et sociales, et particulièrement en sciences de gestion. Compte tenu de la présence à Brest d'acteurs majeurs de recherche en économie de la mer, dont l'Ifremer et le pôle de compétitivité Mer Bretagne Atlantique, l'école a initié une démarche collaborative avec ces institutions afin d'examiner les complémentarités que peuvent apporter les sciences de gestion à leurs travaux de recherche.

Ainsi, l'école est membre du « Campus mondial de la mer », et adhérente au Pôle Mer Bretagne Atlantique et au cluster maritime français.

L'axe **Agri-Business, Comportements et Préférences Alimentaires** s'intéresse à l'analyse du comportement économique et des spécificités de gestion des entreprises agricoles et agro-alimentaires. Les travaux visent ici à mieux comprendre les mécanismes et le fonctionnement des systèmes et des pratiques existants dans ces secteurs en constante évolution, afin d'éclairer les acteurs privés concernés et les décideurs publics. Il s'agit aussi d'analyser le comportement des consommateurs, plus particulièrement en lien avec l'alimentation, d'autant que les problématiques d'approvisionnement et de sécurité alimentaire retiennent particulièrement l'attention des consommateurs et des pouvoirs publics. Les travaux de cet axe de recherche sont particulièrement pertinents et porteurs de valeur ajoutée potentielle au regard de l'importance des secteurs agricoles et agroalimentaires dans les territoires de la Bretagne. A noter ici que l'école est membre du pôle de compétitivité « Valorial » (Valorisation, Recherche et Innovation alimentaire : pôle de compétitivité au service du développement et de l'innovation des entreprises agroalimentaires).

L'axe **Tourisme et Développement territorial** a pour objectif de fournir des connaissances favorisant la mise en place de politiques de développement touristique. La Bretagne est dotée d'un exceptionnel patrimoine de ressources humaines et socioculturelles qui permet d'envisager le développement du tourisme. Les travaux menés dans cet axe possèdent un potentiel de contribution majeur pour relever le défi lancé par la région Bretagne de développer son tourisme en le rendant attractif et compétitif. Dans ce cadre, l'école lance à la rentrée 2017 un Msc Sustainable Tourism.

## 4.2 Le PRME dans la recherche de l'école

Les axes de recherche de l'école, s'ils ne s'inscrivent pas directement dans le cadre du management et de l'éducation responsable rassemblent des thématiques très proches. Ainsi, on a catégorisé les contributions intellectuelles du corps professoral qui s'inscrivent dans le cadre de l'éducation responsable en 5 thèmes :

- Développement durable
- Management responsable et interculturel
- Développement territorial
- Genre
- Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE)

Ce classement est présenté dans le tableau 4. Les détails sur les contributions intellectuelles référencées sont disponibles en annexe 1.

**Tableau 4 : Classement des contributions intellectuelles selon la thématique liée au PRME**

<b>Années</b>	<b>Développement durable</b>	<b>Management responsable et interculturel</b>	<b>Développement territorial</b>	<b>Genre</b>	<b>RSE</b>
<b>2017</b>	Loheac et al. (2017), Loheac (2017), Choquet (2017), Inserm (2017)	Chedotal et al. 2017; Branellec et al, 2017; Fernandez et Merieau, 2017			
<b>2016</b>	Choquet (2016a), Choquet et al. (2016), Leplat et al. (2016), Choquet (2016bcd)	Hervéou et Stéphan (2016), Stephan (2016ab), Trividic (2016), Ulvoas (2016), Branellec (2016), Sommier (2016).	Melle et Lee (2016ab)	Sommier et Plaud (2016)	Assala et al. (2016) Branellec et Lee (2016)
<b>2015</b>	Ropars et al. (2015ab), Choquet et al. (2015b), Choquet (2015).	Buheji (2015), Aït Razouk (2015), Choquet et al.(2015), Assala et Bylykbashi (2015), Leplat et Loheac (2015), Stéphan (2015), Trividic (2015), Choquet et Sauvin (2015)	Grâce et Quéméner (2015), Merieau (2015ab)	Lee (2015)	Allegaert (2015), Branellec et Lee (2015ab), Ettien (2015), Cadiou et al. (2015), Branellec (2015)

De manière à comprendre la place des thèmes liés au management responsable dans la recherche de l'école, le tableau 5 recense le nombre des contributions intellectuelles (CI) liées au MER par rapport au total des CI. Ces CI « responsables » représentent entre 23% et 50% des CI totales selon le type et l'année de parution.

**Tableau 5 : Poids des contributions intellectuelles liées au PRME dans la recherche de l'école**

Année	Publications		Communications		Autres contributions intellectuelles (dont études de cas et chapitres d'ouvrage)	
	Total	Dont liées avec PRME	Total	Dont liées avec PRME	Total	Dont liées avec PRME
2017	5	2	3	3	3	2
2016	10	4	13	10	13	4
2015	9	6	17	12	6	5

### 4.3 Participation à la Nuit Européenne des Chercheurs

En 2015, pour les 10 ans de la Nuit Européenne des Chercheurs, un appel d'offres avait été ouvert pour la conduite d'une Grande Expérience Participative. Cet appel d'offre avait été remporté par Angela SUTAN de l'ESC Dijon – Bourgogne (Burgundy Business School) qui avait proposé la conduite d'une expérience en économie expérimentale sur des questions de biens publics. Elle a ensuite rassemblé ses collègues en économie expérimentale dans toutes les autres villes où se déroule la Nuit Européenne des Chercheurs (Angers, Besançon, Bordeaux, Brest, Le Mans, Limoges, Lyon, Metz, Paris, Toulouse). Le thème de l'expérience était une reproduction des conditions d'émergence de la tragédie des biens communs, un des jeux « classiques » de l'économie expérimentale. L'exemple le plus standard de la tragédie des biens communs est l'épuisement des ressources naturelles communes du fait de leur surexploitation. Qu'il s'agisse de ressources halieutiques ou forestières, de minerais ou d'eau, une exploitation plus intense que la vitesse de reproduction de la ressource conduit au fil du temps à sa disparition.

Pour cette expérience, les participants pouvaient être pêcheurs ou bucherons, selon la feuille d'instruction distribuée. Des exemples de fiches d'instruction sont disponibles en annexe 2.

A Brest, la Nuit Européenne des chercheurs se déroule tous les ans à Océanopolis. Youenn LOHEAC et Mélody LEPLAT, enseignants-chercheurs en économie ont été accompagnés par Guillaume PERON, enseignant vacataire en économie pour mener cette Grande Expérience le 25 septembre 2015.

Dans l'après-midi avait été organisée une conférence auprès de lycéens. Mélody LEPLAT et Youenn LOHEAC ont ainsi conduit l'expérience qui avait lieu le soir et fait une conférence sur les questions méthodologiques (économie expérimentale et comportementale) et appliquées (économie des ressources et de l'environnement) aux élèves des lycées suivants :

- Lycée de l'Harteloire (29 élèves de 1ère ES) ;
- Lycée Amiral Ronarc'h (25 élèves de Terminale ES) ;
- Lycée Amiral Ronarc'h (20 élèves de 1ère STMG).

Puis au cours de la soirée, quatre sessions de l'expérience ont été conduites. Environ 640 personnes de tous âges ont participé à cette expérience, auxquelles il faut ajouter les 76 de l'après-midi, soit 776 participants en tout. L'expérience a touché plus d'un visiteur de la Nuit Européenne des Chercheurs sur 10 à Brest (4900 visiteurs). Il s'agissait d'un public très familial. A noter que Brest est la ville de France où l'affluence est la plus importante.

Chaque session de l'expérience s'est partagée entre l'expérience elle-même et un échange de 15-20 minutes avec les participants. Cette forme de médiation scientifique a été très intéressante et enrichissante avec des questions très spontanées et très pertinentes.

La Nuit Européenne des Chercheurs 2016 avait pour thème « Idées – Créativité ». Brest Business School était de nouveau présente avec la même équipe renforcée d'Anne Choquet, enseignant-chercheur en Droit. L'équipe a tenu un stand pour expliquer les recherches menées à BBS aux visiteurs et participé à trois expériences de médiation scientifique :

- Anne Choquet au Speed searching : « *Des rencontres conviviales entre chercheurs et grand public autour d'un objet insolite amené par le chercheur. Les visiteurs changent de table au son du gong toutes les 7 minutes. Domaine de recherche, formation, hobbies, tous les thèmes sont permis !* »
- Guillaume Péron au Bouche-à-oreilles : « *Expliquez vos travaux de recherche à un visiteur en 2 minutes. Il devra ensuite lui-même les expliquer à un autre visiteur, et ainsi de suite pendant 10 tours. Le dernier participant délivrera son explication qui sera alors confrontée à la version initiale.* »
- Youenn Loheac à Idées Noires : « *Expliquez votre notion de l'idée (ce qu'elle représente pour vous, la place des idées dans votre quotidien etc.) dans le noir en quelques minutes sans autre support que votre voix.* »

Les animations s'articulaient autour de la thématique 2016

#### *Objectifs à horizon 2019*

- 1. Renforcer le rayonnement académique de l'école sur les questions du MRE.*
- 2. Avoir une recherche bien structurée autour des trois axes de recherche.*
- 3. Maintenir la présence Brest Business School à la Nuit Européenne des Chercheurs pour expliquer la recherche en sciences sociales.*

# Principe 5 : Partenariats

## 5.1 Incubateur Produit en Bretagne-Brest Business School

L'incubateur produit en Bretagne, BBS est le fruit du partenariat entre notre école, le label « Produit en Bretagne », la Chambre de commerce et d'industrie de région Bretagne et la chambre de commerce et d'industrie métropolitaine Bretagne Ouest. Depuis 2006, il accompagne à la création et au développement d'entreprises qui bénéficient du double pilotage et soutien de Produit en Bretagne et Brest Business School. C'est un lieu d'accueil et d'accompagnement de porteurs d'idées, de projets de créations et de reprises d'entreprises. Il a pour objet :

- l'accompagnement des créateurs et repreneurs dans l'élaboration de leur projet d'entreprise : organisation, juridique, industriels, commercial ...
- l'information et la mise en relation entre partenaires.
- l'hébergement et le soutien logistique des entrepreneurs sélectionnés,
- la formation des créateurs d'entreprises.

Les projets incubés doivent être innovants, favoriser la création et la reprise d'entreprises à partir du « fond » breton, dans la lettre et l'esprit de Produit en Bretagne.

Ils doivent explorer des champs nouveaux et développer une forte valeur ajoutée en étroite liaison avec les structures existantes, en s'appuyant en cela sur une forte spécificité centrée sur les savoir-faire bretons et sur le management.

Depuis 2006, 350 dossiers ont été examinés et 32 entreprises créées comme Zéro Gâchis, Proxima énergies, Aagelyance, Me & my boss, ou plus récemment Penn Ar Box. Beaucoup des projets suivis proposent des innovations en lien avec l'environnement et/ou le territoire Breton.

## 5.2 Partenariat avec l'ANDRH

Depuis septembre 2015, l'ANDRH Finistère (Association Nationale des Directeurs de Ressources Humaines) a signé un partenariat avec Brest Business School pour formaliser les relations étroites entretenues depuis quelques années avec l'option Ressources Humaines de BBS.

Cette convention de partenariat entre Brest Business School et l'ANDRH officialise une relation professionnelle riche en opportunités pour tous les élèves de l'école et en particulier pour les élèves de l'option.

Plusieurs axes de partenariat sont définis :

- Animation de l'option RH (intervention, comité de pilotage)
- Parrainage des élèves

- Participation à l'organisation d'événements communs BBS et ANDRH (conférences, visites d'entreprises)
- Formation continue
- Participation au Forum Entreprise/Apprentissage
- Participation aux jurys de recrutement

Parmi les conférences coorganisées avec l'ANDRH on peut citer :

Bonheur au travail : bien-être du salarié et du dirigeant, animée par Laurence Vanhee le 21/04/2016

L'Entreprise libérée : Mythe ou réalité ? animée par Jean-Marie Péretti et Anne-Sophie Chevasson le 20/03/2017.

Le management responsable est au cœur des sujets de ces conférences.

### **5.3 Partenariat avec Telecom Bretagne : IMT Atlantique Bretagne – Pays de Loire**

La collaboration porte sur :

- L'invitation des élèves ingénieurs et des enseignants de Telecom Bretagne aux conférences du « forum des nouveaux mondes » de BBS
- Le groupe de travail BBS-Telecom sur l'égalité hommes/femmes
- La co-organisation avec le technopôle de Brest du Brest Start-Up Week-end
- Les collaborations croisées entre les incubateurs des deux établissements.

### **5.4 Partenariat avec RENASUP : Réseau national d'enseignement supérieur privé**

La collaboration porte sur :

- L'information des élèves et la construction de leurs parcours d'orientation et de formation
- La mutualisation des ressources au bénéfice des enseignements
- L'amélioration de la connaissance mutuelle des formations dispensées dans les établissements
- La création de lien entre les acteurs des formations supérieures dispensées en lycée et à BBS
- La contribution à la fluidité des parcours
- 

*Objectifs à horizon 2019*

*1. Inscrire l'incubateur dans le renforcement de la coopération franco-chinoise.*

*2. Renforcer le partenariat avec l'ANDRH et capitaliser sur les conférences dans le cadre des cours.*



## Principe 6 : Dialogues avec les entreprises

En tant qu'école de commerce, Brest Business School a des liens très étroits avec les entreprises et particulièrement avec celles de son territoire aussi bien dans le cadre des modules de cours, que dans d'autres activités gérées par le service Entreprises de l'école. L'école est particulièrement bien intégrée dans le tissu économique local. Elle adhère aux technopôles de Brest et de Quimper, est membre de BrestTech+, du pôle de compétitivité Mer atlantique, du pôle de compétitivité Valorial et à ces titres participe aux nombreux travaux et projets collectifs.

Brest Business School travaille avec et héberge dans ses locaux les sièges finistériens de nombreux clubs d'entreprises : centre des jeunes dirigeants (CJD), dirigeants commerciaux de France (DCF), dirigeants finance gestion (DFCG), association nationale des directeurs de ressources humaines (ANDRH), compagnie des dirigeants et acheteurs de France (CDAF), cédants et repreneurs d'affaires (CRA), courants porteurs, club entreprendre, club développement durable 29, entreprendre au féminin et l'association «Produit en Bretagne » qui regroupe plus de 380 entreprises employant plus de 100 000 salariés sur tout le territoire breton. L'espace entreprises de l'école est ainsi le lieu où se côtoient quotidiennement les étudiants, les enseignants-chercheurs et les responsables d'entreprises. Cet espace abrite également l'incubateur d'entreprises créé par l'école en 2006 en collaboration avec Produit en Bretagne.

Il existe également des dispositifs précis permettant le dialogue entre l'école et les entreprises sur le thème du MER. Ceux-ci sont détaillés ci-après.

### 6.1. L'alternance

Le dispositif d'alternance pratiqué par l'école permet le dialogue constant entre les élèves et le milieu professionnel. Sur un thème *soft skills* comme le MRE, les entreprises d'accueil apprécient de bénéficier des connaissances de leurs alternants. En PGE et en MS, nos élèves rédigent un mémoire de fin d'études. C'est un travail de recherche appliquée. Nos élèves mettent en pratique des méthodes de recherche qualitative et/ou quantitative pour répondre à une problématique managériale qu'ils ont souvent construit de manière tripartite : l'élève, l'entreprise et son tuteur enseignant-chercheur. Or, les thèmes liés au MRE comme la conduite du changement sont des thématiques de nombreux mémoires de fin d'études. Les élèves soit réfléchissent en amont à la mise en place d'une innovation organisationnelle, technologique... soit font un bilan critique de la mise en œuvre d'une innovation. Pour l'instant, il n'existe pas de document qui permette de recenser les sujets traités par les mémoires de fin d'études. Lors de la soumission des mémoires de fin d'études, les élèves pourraient remplir une fiche descriptive synthétique de leur mémoire. Ceux-ci, quand ils sont validés par la soutenance pourrait être archivés de manière électronique.

## 6.2 Projets dans le cadre des cours

Dans le cadre des cours, l'application « terrain » est fortement encouragée par la responsabilité des programmes. Les modules de cours dédiés au MRE n'y font pas exception. Les études de cas sont privilégiées et le contact direct avec des entreprises ou des associations du territoire favorisé.

### Projet responsabilité sociale des entreprises en BIM1.

Les élèves de première année de BIM travaillent durant un semestre à organiser un projet avec une forte dimension sociale et sociétale. Par exemple, cette année, sept élèves de première année de Bachelor ont travaillé en partenariat avec l'Arche de Noé pour organiser un salon d'adoption d'animaux ouvert à tous mais qui ciblait particulièrement les personnes seules ou isolées.

### Module développement durable en BEBM1

Au sein de ce module, les élèves étudient la stratégie RSE d'une entreprise pour en avoir une vision critique.

### Option marketing (PGE3) :

Tous les ans, les élèves de dernière année de programme Grande Ecole de l'option marketing travaillent par équipe pour des entreprises ou des organisations du territoire dans le cadre des Teams marketing ou du module de stratégie de communication.

En 2016-2017, les élèves ont travaillé sur les projets sociaux et solidaires suivant :

- Etude des stratégies marketing de l'association Les Genêts d'Or de Lesneven et du Projet (N+1) (future SAS) porté par l'association Vortex-X, qui travaille sur l'économie circulaire entre Brest et l'Alsace.
- Proposition de stratégie de communication pour la Ressourcerie Treuzkemm à Quimper.
- Travail sur un publi-communiqué pour la Fondation Ildys à Roscoff et Brest (Fondation qui gère plusieurs sites de rééducation fonctionnelle et alimentaire).

### Le projet international en M1 en Programme Grande Ecole

Ce module de 30h a pour but d'étudier la stratégie export d'entreprises innovantes qui ont une activité en lien avec la mer. Les élèves prennent contact avec les entreprises de leur choix, puis les interviewent de manière à comprendre leur activité et comment ils se sont lancés à l'international sachant que les outils traditionnels d'exploration de marchés sont difficiles à mettre en œuvre dans le cadre de produits et services innovants pour lesquels il n'existe pas encore de marché...

## 6.3 Matinales

Les matinales de la recherche sont proposées et animées par des enseignants-chercheurs experts de l'école pour répondre à des besoins pointus d'informations de la part d'entreprises du territoire. Les matinales organisées depuis 2015 au sein de l'école sont disponibles dans le tableau 6.

**Tableau 6 : Matinales de la recherche depuis 2015**

Dates	Titre	Lieu	Intervenants
22/01/2015	L'innovation par les compétences au service d'un territoire et de la compétitivité des entreprises.	Brest	David Merieau, enseignant-chercheur en stratégie - entrepreneuriat
26/01/2015	Comportements consommateurs : maîtriser l'information alimentaire pour valoriser son activité"	Vannes	Youenn Loheac, enseignant-chercheur en économie expérimentale
01/12/2015	L'auto-entreprise : un régime en sursis ?	Brest	Véronique Allegaert, enseignant-chercheur en Droit
17/03/2016	Valoriser et protéger le patrimoine immatériel de votre entreprise	Brest	Gurvan Branellec et Anne Choquet, enseignants-chercheurs en Droit
18/05/2016	L'auto-entreprise : un régime en sursis ?	Vannes	Véronique Allegaert, enseignant-chercheur en Droit
07/06/2016	Soutenance étudiants : Enjeux des activités logistiques et du supply chain management	Brest	Etudiants de Mastère spécialisé "Management des activités logistiques et achats" et du master 2 option "Supply Chain Management"
25/04/2017	Le CROWDFUNDING: une alternative de financement TPE et PME	Brest	Gurvan Branellec, enseignant-chercheur en Droit, et Jean Moussavou, enseignant-chercheur en Finance

### *Objectifs à horizon 2019*

- 1. Mettre en place un annuaire des mémoires de fin d'études avec les sujets traités.*
- 2. Développer la réflexion appliquée dans les projets de RSE*
- 3. Pouvoir répondre davantage aux sollicitations de nos partenaires que ce soit dans les cours ou sur les matinales.*

## Conclusion

L'école considère l'adhésion au PRME comme un véritable moteur pour améliorer la qualité de ses formations. En effet, le PRME impacte à 360 degrés l'école et ses partenaires car Brest Business School travaille pour être cohérente avec cet engagement dans l'ensemble de ses actions et essaie de « contaminer » ses parties prenantes, son environnement et ses partenaires.

Cependant, l'école peut encore faire des progrès sur toutes les dimensions du PRME, comme le montrent les objectifs à atteindre pour 2019. Elle est dans une nouvelle étape de son développement avec l'arrivée du groupe Weidong comme nouvel actionnaire et administrateur. Les principes du MRE devront rester au cœur des nouveaux chantiers qui ne manqueront pas de s'engager. La méthode mise en œuvre pour que les principes du MRE infusent l'ensemble des programmes, même si elle doit encore évoluer pour s'adapter aux évolutions du MRE, permettra de continuer à placer ce sujet au cœur des préoccupations de Brest Business School. Le groupe Weidong y est également très attaché.

# Annexe 1: Liste des contributions intellectuelles du corps professoral de BBS liées au management responsable (2015-2017)

## Publications:

**ALLEGAERT Véronique.** SEL : la frontière délicate entre exercice libéral et salariat. *Bulletin Joly Société*, février 2015, p. 80. (AERES Liste Droit 2010)

**ASSALA Khalil, BYLYKBASHI Suela, HERVEOU Anne, STEPHAN Sylvie.** La socialisation du repreneur familial en PME, cahiers du CREAD, n°117, 2016.

**BRANELLEC Gurvan & LEE Ji-Yong.** (2015a) "Benefit Corporation : Faut-il introduire en France une nouvelle forme d'entreprise lucrative ayant l'obligation d'être utile socialement ou environnementalement ?", *Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences-Ciencias de Gestión*, 2015, n°106, pp.159-181. (FNEGE 3 et AERES 3).

**BRANELLEC Gurvan.** D'une préservation volontaire de l'environnement par les entreprises à une préservation ordonnée ?, *Revue Organisation Responsable*, 2015, N°1, vol.10, pp.5-15 (FNEGE 4)

**CHEDOTAL Camille**, Berthe B., de Peyrelongue B. et Le Gall-Ely (à paraître), L'utilisation de la culpabilité en communication, *Recherche et Applications en Marketing*, 1-20, 2017, (Classée CNRS 2 et FNEGE 2).

**CHOQUET Anne**, Des drones à des fins touristiques en Antarctique ? de l'intérêt d'un moratoire avant un cadre réglementaire spécifique, *Revue générale de droit international public*, numéro 2016/4, 2016a, (AERES Droit).

**CHOQUET Anne**, FRENOT Yves, LÉBOUVIER Marc. Régions polaires : des écosystèmes sous hautes pressions, *Courrier de la nature* n°291 (n° spécial 2015), 2015b.

**CHOQUET Anne.** Le cadre juridique des activités humaines en Antarctique et en Arctique, *Courrier de la nature* n°291 (n° spécial 2015), 2015c.

JASIM BUHEJI Mohamed, AL-HASAN Saïd, THOMAS Brychan, **MELLE Denis.** Knowledge Management's Influence on Government Organisations Innovativeness, *Management and Organizational Studies*, Janvier 2015, vol.2, n°1, 153-165.

**LEE Ji-Yong.** Influence of EU measures in improving gender balance on French corporate board of directors. *Journal of European Union Studies*, 2015, Vol. 39 (en coréen).

**LEE Ji-Yong, MELLE Denis.** Politiques d'incitations et attractivité territoriale des entreprises : le cas de la filière nautique en Bretagne. *Revue d'Économie Régionale et Urbaine - Journal of Regional and Urban Economics* (CNRS 3), 2016a.

**LOHEAC Youenn,** Alia H., Bazart C., Bchir M.-A., Blondel S., Bonescu M., Bornier A., Brouard J., Chappe N., Cochard F., Flage A., Galeotti F., Hollandts X., Hopfensitz A., Jacquemet N., Le Lec F., Lefebvre M., **LEPLAT Melody,** Mantilla C., Mateu G., Peron G., Peterle E., Petit E., Raiber E., Rosaz J., Rozan A., Tisserand J.-C., Villeval M.-C., Willinger M., Zylbersztejn A., Sutan A. « Mise en place d'une expérience avec le grand public : entre recherche, vulgarisation et pédagogie », *Revue Economique*, n°2017/5, 2017, CNRS 2.

**MELLE Denis, LEE Ji-Yong.** "Collaborators, sceptics, and opportunists; regional development and the pleasure boating sector in Brittany". *Canadian Journal of Regional Science / Revue canadienne des sciences regionals*, Vol. 39(1/3), 11-21, 2016b. (CNRS 3).

ROPARS C., **LEPLAT Mélody.**, LE GOFFE P., LESUEUR M., (2015a). La pêche est-elle un facteur d'attractivité touristique sur le littoral ?, *Revue Economique*, vol. 66, n°4, juillet 2015, p. 653. (CNRS 2)

## Communications et actes de colloques

**AÏT RAZOUK Abdelwahab,** Impact de la GRH mobilisatrice sur l'innovation : effet médiateur du partage des connaissances, 26<sup>ème</sup> congrès de l'AGRH, 4-6 novembre 2015, Montpellier.

**ASSALA Khalil, BYLYKBASHI Suela.** Développer l'innovation technologique dans les écoles de commerce, 8<sup>ème</sup> colloque « Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur », 16-19 juin 2015, Brest.

**BRANELLEC Gurvan,** CADET Isabelle. L'extension des dispositifs d'alerte à la chaîne de valeur, 14<sup>ème</sup> congrès annuel de l'ADERSE, 5-7 avril 2017, Bordeaux.

**BRANELLEC Gurvan, LEE Ji-Yong.** Faut-il introduire en France une class action d'actionnaires (Securities Class Actions) ?, 14<sup>ème</sup> colloque francophone sur le risque ORIANE, 22 et 23 septembre 2016, Bayonne.

**BRANELLEC Gurvan, LEE Ji-Yong,** Vers un conseil d'administration socialement responsable au rôle et à la composition élargis, *colloque ORIANE*, 23-26 septembre 2015b, Bayonne.

**CHOQUET Anne, HERVEOU Anne, LE PLAT Mélody, SOMMIER Béatrice.** Bousculer les modes d'apprentissage pour des managers à la hauteur des enjeux de demain, 8<sup>ème</sup> colloque « Questions de pédagogies dans l'enseignement supérieur », 16-19 juin 2015, Brest, 2015a.

**CHOQUET A., FRENOT Y., KOUUBI P.,** Antarctique, à la croisée des mondes scientifiques et juridiques, Conférence, 3 mai 2016, Université Pierre et Marie Curie (Paris VI), Paris.

**ETTIEN Fidel.**, Analyse prospective des incidences du Cloud Computing sur les usages Sociétalement Responsables des TIC, *AIM 2015*, 20-22 mai 2015, Rabat, Maroc.

**GRACE Grace., QUEMENER Yann.**, Coopétition et régulation sociale : Cas d'une collaboration logistique d'un réseau d'entreprises d'un territoire excentré, *Colloque IAE*, 10-12 juin 2015, Rennes.

**HERVEOU Anne, STEPHAN Sylvie.** Le travail, espace de spiritualité ? Une étude empirique, Journée de recherche « Entreprise et spiritualité », 28 janvier 2016, Brest.

**LEPLAT Mélody,** ROPARS-COLLET Carole, LE GOFFE Philippe, Commercial fisheries as an asset for recreational demand on the coast : evidence from a choice experiment, IFET 18th Biennial Conference 2016, 11-15 July 2016, Aberdeen, Scotland.

**LEPLAT Mélody., LOHEAC Youenn,** Responsabilité sociale et incitations : partage et don des élèves dans une *framed field experiment*, 6<sup>4</sup><sup>ème</sup> Congrès annuel de l'Association Française de Sciences Economiques, 22-24 juin 2015, Rennes.

ROPARS-COLLET Carole, **LEPLAT Mélody,** LE GOFFE Philippe, LESUEUR Marie, Commercial fishery as an asset for recreational demand on the coastline: Evidence from a choice experiment in France, United-Kingdom and Belgium, *EAFE 2015, XXII Conference of the European Association of Fisheries Economists*, 28<sup>th</sup> - 30<sup>th</sup> April 2015, 2015b, Salerno, Italy.

**LOHEAC Youenn.** Could a nudge change food behavior and how to evaluate it ?, International symposium "Food choice environments to promote healthy and sustainable eating behaviours – Les Nudges en perspective, 2 février 2017, Lyon.

FERNANDEZ Anne-Sophie, **MERIEAU David.** Quelle stratégie après la coopétition ?, XXVIème conférence internationale de management stratégique (AIMS), 7-9 juin 2017, Lyon.

**MERIEAU David,** L'innovation par les compétences collectives : le cas de l'entreprise Zéro-gâchis issue de l'incubateur Produit en Bretagne, Journée de recherche « *Compétences, Connaissances et Performances* », 20 novembre 2015, Aix-en-Provence.

CADIOU Christian., CADIOU Kristen., **MOUSSAVOU Jean.** Microfinance et entrepreneuriat : Les leçons d'une expérience inclusive. 9<sup>ème</sup> Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation (AEI), 21-22 mai 2015, Nantes.

**SOMMIER Béatrice,** L'ethnologue comme médiateur linguistique et culturel, Colloque GLAT-PADOVA 2016, 17-19 mai 2016, Padoue, Italie.

**SOMMIER Béatrice,** PLAUD Cécile. Ma fille joue aux voitures et mon fils à la poupée : Les parents et le genre face aux jouets et jeux de leurs enfants, Journées Normandes de Recherche en Consommation, 24 – 25 novembre 2016, Caen.

**STEPHAN Sylvie,** Socialisation successorale en entreprise familiale : une étude de cas, 6<sup>ème</sup> journées Georges Doriot, 19-20 mai 2016, 2016a, Louvain, Belgique.

**STEPHAN Sylvie,** La transmission choisie d'une PME saine : un vécu spécifique pour le cédant "mitan"? , Colloque CIFEPME, 26-28 octobre 2016, 2016b, Quebec.

**STEPHAN Sylvie.** Socialisation successorale : l'intégration du successeur dans une micro-entreprise familiale. *Colloque international FREF*, 19-20 novembre 2015, Marrakech, Morocco.

**TRIVIDIC Gaël,** Attentes et questionnements des dirigeants de Sociétés coopératives et participatives vis-à-vis des salariés-associés, Sommet international des coopératives, 11-13 octobre 2016, Québec.

**TRIVIDIC Gaël.,** De la réflexion philosophique d'Hannah Arendt sur le sens du travail au personnage du « co-entrepreneur » en Scop : étude des convergences, *Congrès international des études sur le travail et l'emploi*, 1-2 juin 2015, Québec, Canada.

**ULVOAS Gaëlle,** MHENAOUI Ikram, DUYCK Jean-Yves, ESPRIT ES-TU LAS ? DE LA NECESSITE D'UN APPORT SPIRITUEL DANS LES ORGANISATIONS, Journée de recherche « Entreprise et spiritualité », 28 janvier 2016, Brest.

## Livres, chapitres de livres :

**BRANELLEC Gurvan,** La construction d'une GRH socialement responsable grâce à la norme ISO 26000, *In L'éthique et l'entreprise*, sous la direction de Martine Brasseur, éd. L'Harmattan, 2016.

**BRANELLEC Gurvan,** La norme ISO 26000 : nouveau fil d'Ariane pour les organisations confrontées à la Tétrarnormalisation ? Analyse normative de la RSE de l'entreprise Armor Lux, *In Dynamique Normative : arbitrer et négocier la place de la norme dans les organisations*, Coordonné par Laurent Cappelletti, Benoît Pigé et Véronique Zardet, Ed. EMS, 2015.

**Choquet A.** (2017), Le tourisme extrême en Antarctique, un besoin de règles pour un marché d'aventures, *in Nouveaux territoires touristiques: invention, reconfigurations, repositionnements*, Delaplace M. et Gravari-Barbas M. (sous la direction de), Presses de l'Université du Québec.

**CHOQUET Anne,** Le tourisme en Antarctique : vers une ouverture contrôlée, *Annuaire de Droit Maritime et Océanique, Tome XXXIV, n°*, pp.275-298, juillet 2016, 2016b.

**CHOQUET Anne,** (2016, à paraître), **Antarctic**, *in* Didier ORTOLLAND, Jean-Pierre PIRAT (ed.) (2016c), *Geopolitical Atlas of the Oceans*, éd. TECHNIP, sous presse.

**CHOQUET Anne,** SAUVIN Thierry, Lanceurs d'alerte et incertitude : quelle stratégie pour l'entreprise ?, *In DEHARO G., MADANAMOO THOO (A.), Les risques dans l'entreprise : dialogues entre la gestion et le droit*, Presses Académiques Francophones (PAF), 2015.













**CHOQUET Anne** (2016, à paraître), **Droit de la mer et extension du plateau continental du Groenland**, *in Le Groenland. Climat, écosystèmes et société*, sous la dir. de Valérie Masson-Delmotte, Emilie Gauthier, David Gremillet, Jean-Michel Huctin et Didier Swingedouw, Paris, CNRS Éditions (2016d).



INSERM, Blanc N., Courbet D., Déplaudé M.-O., Droulers O., Garde A., Girandola F., Gurviez P., **Lohéac Y.**, Werle C.O.C. (2017). Agir sur les comportements nutritionnels. Réglementation, marketing et influence des communications de santé. Collection Expertise collective. Montrouge : EDP Sciences.

**MERIEAU David.** L'innovation relative aux PME d'un territoire : le cas de l'incubateur Produit en Bretagne, France Business School. In *Grand livre de l'économie PME*. Lextenso éditions, 2015

# Annexe 2 : Exemple d'instruction pour la Grande Expérience Participative de la Nuit Européenne des Chercheurs 2015

Poissons sans information - PSI	Arbres sans information - ASI																								
<b>Vous êtes un pêcheur</b>	<b>Vous êtes un bûcheron</b>																								
Et vous pouvez pêcher dans deux lieux différents :	Et vous pouvez couper des arbres dans deux lieux différents :																								
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Un lac</b> auquel seuls les 10 pêcheurs de votre ville ont accès, à chaque génération.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>La mer</b> à laquelle les 100 pêcheurs du pays ont accès, à chaque génération.</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>Un bois</b> auquel seuls les 10 bûcherons de votre ville ont accès, à chaque génération.</p> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: 45%;"> <p style="text-align: center; margin: 0;"><b>La forêt</b> à laquelle les 100 bûcherons du pays ont accès, à chaque génération.</p> </div> </div>																								
<p>A chaque génération, un nombre fixe de pêcheurs ont accès au lac et à la mer. Il y a des générations avant vous et après vous. La génération à laquelle vous appartenez sera tirée au sort après la fin de la Grande Expérience.</p>	<p>A chaque génération, un nombre fixe de bûcherons a accès au bois et à la forêt. Il y a des générations avant vous et après vous. La génération à laquelle vous appartenez sera tirée au sort après la fin de la Grande Expérience.</p>																								
<p>Le stock initial de poissons est fixé au début de la Grande Expérience. A chaque génération, chaque pêcheur peut pêcher entre 0 et 5 poissons dans chacun des deux lieux. Les poissons restants vont se reproduire et leur population augmente de 15% pour la génération suivante.</p>	<p>Le stock initial d'arbres est fixé au début de la Grande Expérience. A chaque génération, chaque bûcheron peut couper entre 0 et 5 arbres dans chacun des deux lieux. Les arbres restants vont se reproduire et leur population augmente de 5% pour la génération suivante.</p>																								
<b>ENTOUREZ et/ou COCHEZ LE NOMBRE DE POISSONS QUE VOUS SOUHAITEZ PÊCHER DANS LE LAC ainsi QUE DANS LA MER</b>	<b>ENTOUREZ et/ou COCHEZ LE NOMBRE D'ARBRES QUE VOUS SOUHAITEZ COUPER DANS LE BOIS ainsi QUE DANS LA FORÊT</b>																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">LAC</th> <th style="width: 50%;">MER</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: small;">Stock initial : 230 poissons</td> <td style="font-size: small;">Stock initial : 2300 poissons</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">Nombre de pêcheurs par génération : 10</td> <td style="font-size: small;">Nombre de pêcheurs par génération : 100</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">Taux de reproduction des poissons par génération : 15%</td> <td style="font-size: small;">Taux de reproduction des poissons par génération : 15%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left; padding: 5px;">  </td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="border: none;">0 1 2 3 4 5</td> <td style="border: none;">0 1 2 3 4 5</td> </tr> </tbody> </table>	LAC	MER	Stock initial : 230 poissons	Stock initial : 2300 poissons	Nombre de pêcheurs par génération : 10	Nombre de pêcheurs par génération : 100	Taux de reproduction des poissons par génération : 15%	Taux de reproduction des poissons par génération : 15%			0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">BOIS</th> <th style="width: 50%;">FORÊT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="font-size: small;">Stock initial : 230 arbres</td> <td style="font-size: small;">Stock initial : 2300 arbres</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">Nombre de bûcherons par génération : 10</td> <td style="font-size: small;">Nombre de bûcherons par génération : 100</td> </tr> <tr> <td style="font-size: small;">Taux de reproduction des arbres par génération : 5%</td> <td style="font-size: small;">Taux de reproduction des arbres par génération : 5%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: left; padding: 5px;">  </td> <td style="text-align: left; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="border: none;">0 1 2 3 4 5</td> <td style="border: none;">0 1 2 3 4 5</td> </tr> </tbody> </table>	BOIS	FORÊT	Stock initial : 230 arbres	Stock initial : 2300 arbres	Nombre de bûcherons par génération : 10	Nombre de bûcherons par génération : 100	Taux de reproduction des arbres par génération : 5%	Taux de reproduction des arbres par génération : 5%			0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5
LAC	MER																								
Stock initial : 230 poissons	Stock initial : 2300 poissons																								
Nombre de pêcheurs par génération : 10	Nombre de pêcheurs par génération : 100																								
Taux de reproduction des poissons par génération : 15%	Taux de reproduction des poissons par génération : 15%																								
																									
0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5																								
BOIS	FORÊT																								
Stock initial : 230 arbres	Stock initial : 2300 arbres																								
Nombre de bûcherons par génération : 10	Nombre de bûcherons par génération : 100																								
Taux de reproduction des arbres par génération : 5%	Taux de reproduction des arbres par génération : 5%																								
																									
0 1 2 3 4 5	0 1 2 3 4 5																								
<p>Afin de recevoir vos gains en cas de succès à la loterie, merci de répondre aux questions suivantes:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Age :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sexe :</td> <td style="text-align: center;">Féminin <input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Téléphone ou adresse email :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Souhaitez-vous recevoir des invitations à participer à d'autres expériences à l'avenir ?</td> <td style="text-align: center;">Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Age :		Sexe :	Féminin <input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/>	Téléphone ou adresse email :		Souhaitez-vous recevoir des invitations à participer à d'autres expériences à l'avenir ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>	<p>Afin de recevoir vos gains en cas de succès à la loterie, merci de répondre aux questions suivantes:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Age :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sexe :</td> <td style="text-align: center;">Féminin <input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Téléphone ou adresse email :</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Souhaitez-vous recevoir des invitations à participer à d'autres expériences à l'avenir ?</td> <td style="text-align: center;">Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Age :		Sexe :	Féminin <input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/>	Téléphone ou adresse email :		Souhaitez-vous recevoir des invitations à participer à d'autres expériences à l'avenir ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>								
Age :																									
Sexe :	Féminin <input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/>																								
Téléphone ou adresse email :																									
Souhaitez-vous recevoir des invitations à participer à d'autres expériences à l'avenir ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>																								
Age :																									
Sexe :	Féminin <input type="checkbox"/> Masculin <input type="checkbox"/>																								
Téléphone ou adresse email :																									
Souhaitez-vous recevoir des invitations à participer à d'autres expériences à l'avenir ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>																								