

SEGUNDO INFORME DE PROGRESO

Mayo, 2012

Universidad del Cono Sur de las Américas

España 443 c/Brasil
Asunción, Paraguay
Telefax: 545 - 21 - 221105
E-mail: ucsa@ucsa.edu.py - WebSite: www.ucsa.edu.py

Asunción, Paraguay, 31 de mayo de 2012

Señores
PNUD - PRME
Presente



De mi consideración:

Este segundo **Informe de Progreso PRME** se constituye en una reafirmación de nuestro compromiso de adoptar los “**Seis Principios para una Educación Responsable en Gestión**” impulsados por las Naciones Unidas teniendo en cuenta nuestra responsabilidad social universitaria en sus dos aspectos: responsabilidad institucional, donde las decisiones impactan directamente en la sociedad en su conjunto y en nuestros grupos de interés en particular; y responsabilidad educacional, a través de la inculcación de valores de modo que los profesionales formados tengan una conciencia clara de que sus actuaciones y tomas de decisiones deberán estar ligadas a una actuación ética que respete los derechos humanos, la naturaleza, las leyes en su conjunto y toda la comunidad.

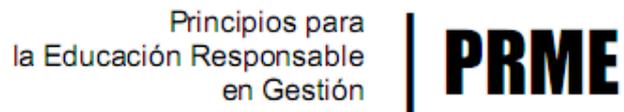
La actuación de nuestra universidad en el ámbito de su responsabilidad social está en concordancia con su visión y misión institucional y adquieren un carácter estratégico y se reflejan en el presente informe donde se puede constatar la importancia que la alta dirección le atribuye teniendo en cuenta su rol en el entramado social.

Como universidad renovamos nuestro compromiso de gestionar nuestra alta casa de estudios y de tomar participación activa en el papel único e importante que nos cabe para formar y entrenar a las generaciones actuales y futuras en el liderazgo de este proceso hacia la innovación y el progreso para el desarrollo sostenible.

Atentamente.

Prof. Ing. Luis Alberto Lima
Magnífico Rector
UNIVERSIDAD DEL CONO SUR DE LAS AMÉRICAS

UNIVERSIDAD DEL CONO SUR DE LAS AMÉRICAS
Primer Informe de Progreso 2010



Dirección Web: www.uca.edu.py

Alto cargo: Magnífico Rector, Luis Alberto Lima Morra.

Fecha de adhesión: 19 de setiembre de 2008.

Sector: educación.

Actividad: enseñanza superior e investigación y desarrollo tecnológico.

Desglose de grupos de interés: estudiantes, profesores e investigadores, directivos y funcionarios, proveedores y sociedad en general.

Países en los que está presente: Paraguay.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso: página Web PNUD, página Web institucional y revista interna.

Día de publicación del Informe de Progreso: 31 de Mayo de 2012.

Periodo de información provista: Agosto 2010 - Diciembre 2011.

Responsable Redacción: Carolina Scholz, Secretaria General / Coordinadora de RSU.

Principio 1

Propósito:

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible

✓ Derecho a la educación

La universidad se mantiene fiel a su filosofía de inclusión a la educación superior **no poniendo requisitos de entrada ni mecanismos de selección o discriminación de ningún tipo para el acceso a sus programas de grado**, más que la conclusión de la educación media.

Al efecto sigue implementando también, sus **Programas de “Incentivo al Rendimiento Académico”, “Becas de Estudio” y “Descuentos Especiales”** de manera a propiciar más aún el acceso a la educación superior de jóvenes que realmente tienen interés en ella.

✓ Lanzamiento de la Norma ISO 26000 de buenas prácticas a los Docentes y Estudiantes de la UCSA



El 1 de noviembre 2010 se realizó en Suiza, el lanzamiento a nivel mundial, de la **ISO 26000 de Responsabilidad Social** y el 10 de noviembre, la ADEC (Asociación de Empresarios Cristianos) y la APC (Asociación Paraguaya para la Calidad), presentaron la Norma a nivel nacional.

UCSA, no ajena a este acontecimiento tan esperado a nivel mundial,

aprovechó el 3er. Claustro de Profesores realizado el sábado 13 de noviembre del 2010, **para compartir el video de lanzamiento de la ISO 26000 con los Docentes, recordando de esta manera el concepto de la Responsabilidad Social.**

Se aprovechó también, la apertura en fecha 23 de noviembre del 2010, del “Tercer Concurso de Creatividad e Innovación en Responsabilidad Social de las Empresas, con Enfoque de Género y Empleabilidad Juvenil”, encarado anualmente por el Centro de Emprendedores de la Universidad, **para compartir el mismo video y recordar el concepto de la RS con los estudiantes participantes del Concurso.**

✓ Campaña para favorecer la inserción laboral de nuestros estudiantes:



**Formando
Líderes
para
cambios
positivos**

Es una campaña que tiene como propósito apoyar a los estudiantes de la UCSA en aspectos que hacen a su presentación y desenvolvimiento en el

ámbito laboral atendiendo a que en la actualidad, el marketing de la carrera laboral se presenta con mayores desafíos y, al mismo tiempo, con mayores oportunidades para los jóvenes que deseen garantizar un espacio en el mundo laboral, cada vez más competitivo.

Diseñada con la colaboración del Diario ÚLTIMA HORA para sus Suplementos HORA EMPLEOS y Dale Carnegie Training Argentina para su Newsletter y los Consejos del Couch, aprovecha la tecnología para el envío a los estudiantes, vía correo electrónico, de uno o dos artículos semanales publicados por los mismos, siendo algunos de los 40 títulos seleccionados al efecto, los siguientes:

- Apariencia y actitud profesional. Un combo que pocos pueden ofrecer.
- Planificar una entrevista laboral. La primera impresión.
- El empleo virtual. A un clic de encontrar trabajo.
- Tips para una entrevista laboral exitosa.
- Currículo. Tu carta de presentación.
- Cómo elegir una foto para tu currículo.
- El miedo y el liderazgo.
- La hoja de vida. Los errores que debes evitar.
- Dónde encuentro trabajo. Una búsqueda de empleo eficaz.
- Derecho Laboral. Lo que tenes que saber a la hora de firmar un contrato.
- Desarrollo del Liderazgo.
- Presentaciones efectivas.
- Compromiso de los miembros del equipo.
- Claves para realizar una presentación exitosa.
- Claves para controlar el estrés en el trabajo.



Directivos, Docentes y Estudiantes en el lanzamiento de la Campaña



La Lic. Silvia Gil, dirigiendo una dinámica en ocasión de la Conferencia "Despertando mi Liderazgo".

La campaña ideada por el Comité de RSU Eje Estudiantes, alineada a la Misión de la UCSA, los PRME (Principios para una Educación Responsable en Gestión), el Pacto Global y los Objetivos del Milenio, fue **lanzada el 23 de noviembre del 2010, con una Conferencia sobre el tema: "Despertando mi Liderazgo"**, a cargo de la Lic. Silvia Gil, Directora de la Consultora POTENCIAL HUMANO, y se extenderá durante todo el primer semestre del año 2011.

Presentación de algunos artículos:

8 ESPECIAL RRHH
→ ÚLTIMA HORA

IA vender la imagen!

10 tips

para una entrevista de trabajo exitosa



Una entrevista laboral es la oportunidad para demostrar que sos el mejor candidato para formar parte del equipo de una empresa. Te damos los 10 mandamientos para destacarte entre los demás candidatos y quedarte con el trabajo que tanto estás esperando.

1. Hacer una preparación adecuada. Antes de ir a la entrevista, investigá el lugar, la empresa y el puesto que vas a ocupar. Prepará una lista de preguntas que quieras hacer y una lista de temas que quieras discutir. Llegá con tiempo a la entrevista y tratá de relajarte.

2. Cuidar con el vestir. Vestí apropiadamente para la entrevista. Si no estás seguro de qué vestir, preguntá a alguien que trabaje en la empresa o que sea un profesional de la industria.

3. Llegar con tiempo. Llegá a la entrevista con 15 minutos de anticipación. Esto muestra que sos responsable y respetuoso con el tiempo de los demás.

4. Ser positivo y optimista. Mostrá entusiasmo y energía durante la entrevista. Evitá quejarte o hablar negativo sobre tu anterior trabajo o la industria.

5. Escuchar activamente. Prestá atención a lo que el entrevistador te dice. No interrumpas y mostrá que estás interesado en lo que te están diciendo.

6. Ser honesto. No intentes mentar habilidades o experiencias que no tienes. Si no estás seguro de algo, decílo. La honestidad es valorada.

7. Hacer preguntas. Mostrá interés en la empresa y el puesto. Preguntá sobre el rol, el equipo y la cultura de la empresa.

8. Mostrar que sos un profesional. Hablá de tus logros y experiencias de manera clara y concisa. Usá ejemplos para respaldar tus afirmaciones.

9. Mantener un contacto visual. Mirá al entrevistador directamente a los ojos durante la entrevista. Esto muestra confianza y seguridad.

10. Las despedidas. Al final de la entrevista, agradecé al entrevistador por su tiempo y la oportunidad de haber sido considerado para el puesto. Pedí un contacto de la persona que te entrevistó para futuras consultas.



**DALE CARNEGIE®
TRAINING**



NEWSLETTER
La Guía del Líder
para Generar el Compromiso de Empleados y Clientes

DESARROLLO DEL LIDERAZGO

Los líderes tienen auto-dirección. Tienen Visión. Se fijan objetivos y los alcanzan. No necesitan que otros les digan qué hacer o cómo hacerlo bien. Saben de lo que son responsables de lograr y si son motivados convenientemente se dirigen hacia esos resultados. Siguen sus valores y usan su estilo de liderazgo para crear un entorno; sistemas y procesos que permitan a otros en la organización tener auto-dirección y auto-motivación. La auto-dirección tiene dos focos: las personas y los procesos.

12 Pasos para el Ganar-Ganar en la Resolución de Conflictos

El conflicto es una parte natural de los negocios y de la vida. Está en la naturaleza de las personas crear un desacuerdo constructivo y de describir nuevos abordajes para los desafíos. Los problemas surgen de las formas en que usted trata con esos conflictos. Algunas personas tienden a adoptar un enfoque que es demasiado directo. Otros eluden las confrontaciones para evitar lastimar los sentimientos de otras personas, para proteger sus propios sentimientos, o porque ellos carecen de confianza, con la cual a menudo conducen a no resolver los asuntos y problemas persistentes. Esto es el medio del terreno.

Usando abordajes correctos, usted puede hacer frente a los conflictos de forma efectiva que resuelva las cuestiones mientras se mantienen positivas las relaciones interpersonales. Esto empieza con el claro entendimiento de las cuestiones y de las personalidades involucradas. Cuando usted entiende los diferentes estilos de resolución de los conflictos, está listo para ver las cosas desde el punto de vista de otras personas. Simplemente teniendo empatía con la perspectiva de otras personas se recorre el largo camino hacia la solución de ese conflicto.

Paso 1 - Tenga una actitud positiva

Su actitud es esencial para el resultado. Usted tiene mejores chances de llegar a un resultado de participación de beneficios mutuos si aborda los conflictos como una oportunidad para aprender y lograr un resultado de ganar-ganar.

Paso 2 - Reunirse en un terreno común.

Encuentren mutuamente espacios físicos agradables, confortables y convenientes para reunirse. Acuerde cuándo se reunirá y cuánto tiempo usted desea dedicarle al proceso. Siempre que sea posible, trate los conflictos cara-a-cara.

Difusión de la Campaña en Medios de Prensa:



La UCSA lanza campaña para formar líderes

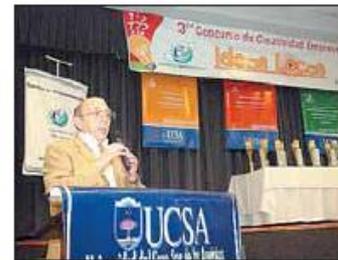
El lanzamiento de la campaña Formando Líderes para el Cambio, estuvo a cargo del rector, Luis Lima.

La Universidad del Cono Sur de las Américas (UCSA), lanzó recientemente su campaña denominada Formando Líderes Para el Cambio, una iniciativa acorde a la misión de dicha universidad, el Pacto Global y los Objetivos del Milenio.

Estas instituciones tienen como propósito conjunto apoyar a los estudiantes de la UCSA en aspectos que hacen a su presentación y desenvolvimiento en el ámbito laboral.

El acto tuvo lugar en la misma sede de la universidad donde participaron alumnos, profesores, directivos y funcionarios de la Escuela de Administración de Negocios (Edan) y del Centro Tecnológico.

Además, la campaña también contó con el fuerte apoyo del diario Última Hora.



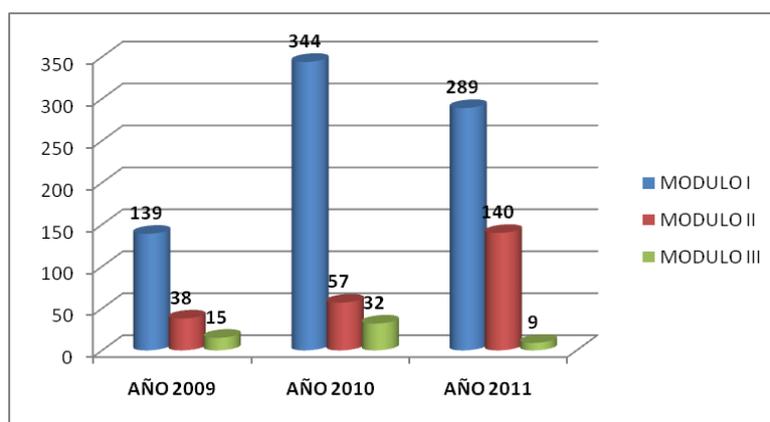
Motivación. La UCSA siempre se ha caracterizado por incentivar a los jóvenes.

✓ Programa de Emprendedorismo e Innovación

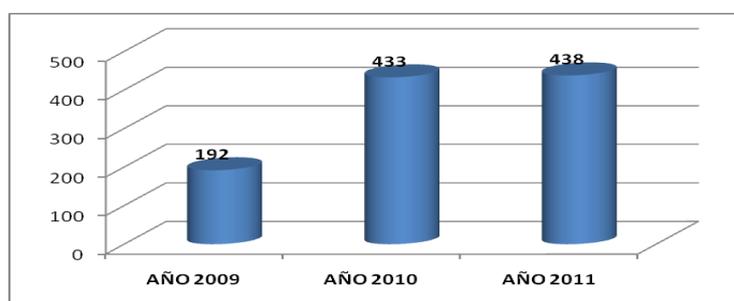
Como una de sus principales actividades iniciadas en el 2005, el Centro de Emprendedores sigue impulsando anualmente el Programa de Emprendedorismo que comprende las Cátedras de “Desarrollo Emprendedor”, “Identificación de Oportunidades de Negocios” y “Creación de Empresas”.

Durante el año 2011 el programa se abrió para la participación de jóvenes de la comunidad por medio de los convenios firmados con instituciones públicas y organizaciones civiles. En atención al Convenio firmado con el Club de Leones Asunción-Ciudad Nueva, fueron beneficiados con el segundo módulo “Identificación de Oportunidades de Negocios” 58 jóvenes del Centro de Educación de Jóvenes y Adultos N°. 160 - Sede Tutorial N°. 137 impulsada por el mencionado Club de Leones.

Participación de Estudiantes por Módulo



Total Estudiantes del Programa



✓ **“Concurso de Creatividad e Innovación en Responsabilidad Social de las Empresas, con Enfoque de Género y Empleabilidad Juvenil”**

En los meses de noviembre 2010 y 2011, se realizó el **“Concurso de Creatividad e Innovación en Responsabilidad Social de las Empresas, con Enfoque de Género y Empleabilidad Juvenil”**, en su tercera y cuarta versión respectivamente, encarado por el Centro de Emprendedores de la Universidad como cierre anual de su programa de emprendedorismo. El concurso busca motivar el desarrollo de ideas creativas y novedosas en productos y servicios con el objetivo de orientar y estimular el espíritu emprendedor en los estudiantes y participantes.

La **tercera edición** contó con el apoyo del Programa **Oportunidades: Juventud, Empleo y Migración del PNUD**, que tiene por finalidad la inclusión de los jóvenes con enfoque de género en el campo laboral para el logro de los Objetivos del Milenio.

En la **cuarta edición** se brindó la participación a jóvenes de la comunidad no estudiantil de UCSA que fueron beneficiados en el marco del Convenio con la Municipalidad de Asunción y el Club de Leones del distrito “M-2” del Barrio Ciudad Nueva.

Participaron en el concurso los proyectos de negocios elaborados por los estudiantes que han cursado las materias **“Desarrollo Emprendedor”**, **“Oportunidades de Negocios”** y **“Creación de Empresas”** habilitadas anualmente y

que junto con INNOVA-UCSA (Incubadora de Empresas), forman parte del Programa de Emprendedorismo de la Universidad.



Jurado "CONCURSO IDEAS LOCAS"



Participantes



Participantes



Premiación

✓ Incubadora de Empresas "INNOVA-UCSA"

Empresas Graduadas:

Luego de 2 años, al cierre del 2011 concluyeron su proceso de preincubación (surgimiento del emprendimiento y elaboración del plan de negocios) y posterior incubación (acompañamiento sistemático y formal para asegurar el desempeño de la empresa) 6 empresas, estando ellas debidamente inscriptas en la Secretaría de Tributación:

- 4 de estudiantes de la universidad
- 2 de miembros de la comunidad
- 14 nuevos empleos creados

La ceremonia de egreso está prevista para los primeros meses del 2012.

Empresas Incubadas

Cuenta con 3 Empresas en proceso de incubación:

- 1 Empresa de base tecnológica, con 3 nuevos empleos creados y 2 más proyectados
- 2 Empresas de base tradicional con 4 nuevos empleos creados y 10 empleos indirectos proyectados

Además de otras 3 listas para iniciar el proceso, siendo 2 de ellas de base social.

Proyectos Presentados

1 Proyecto presentado a la Unión Europea sobre Emprendedorismo, Desarrollo Sostenible y Conservación en los Humedales del Lago Ypacaraí.

✓ Campaña: “POR TI, POR MÍ, POR TODOS, CUIDA TU AMBIENTE !!!”

En los últimos días del mes de diciembre del 2010, concluyó la Campaña interna, de concienciación y sensibilización, dirigida a toda la comunidad educativa de la UCSA, con el fin de incentivar el consumo responsable de los recursos ambientales (energía, agua y papel) y el fomento de nuevas y mejores prácticas que ayuden al ahorro en el consumo de los mismos, que abarcó (90) consejos prácticos, claros, sencillos y divertidos, remitidos vía correo electrónico a directivos, funcionarios, docentes, estudiantes y miembros de la Red de Pacto Global Paraguay, con invitación a que sean retransmitidos a sus diferentes contactos de manera a generar efecto multiplicador.

Los consejos fueron socializados también a través de la página Web institucional, la comunidad UCSA de facebook y mediante afiches colocados en los tableros informativos de la institución.

Algunos mensajes:

Por ti, por mí, por todos, cuida tu ambiente !



En la semana del Día Mundial del Medio Ambiente, te invitamos a sumarte a esta campaña de concienciación a favor del uso responsable de los recursos ambientales (energía, papel y agua), a seguir nuestros consejos y a empezar a ahorrar recursos dentro de la universidad, tu casa, y todo lugar en el que te desenvuelvas.

Reenviando los consejos a tus contactos, aportarás mucho más a favor del medio ambiente convirtiéndote en agente activo del desarrollo sostenible.

Envía este consejo a tus contactos

UCSA
Universidad del Cono Sur de las Americas

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

Por ti, por mí, por todos, cuida tu ambiente !

Ahorrá energía



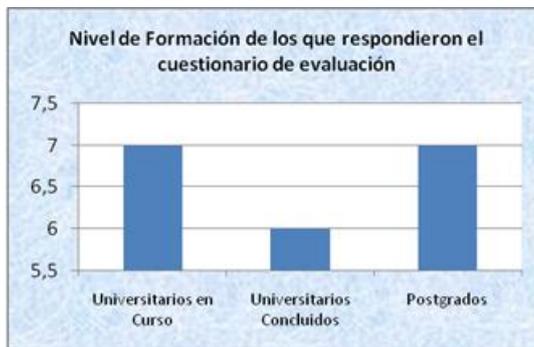
“Mantenga las instalaciones eléctricas de su vivienda en buenas condiciones. Cualquier defecto o anomalía podría producir pérdidas de energía que ocasionaría un aumento en los montos a ser facturados”.

Envía este consejo a tus contactos

UCSA
Universidad del Cono Sur de las Americas

THE GLOBAL COMPACT
APOYAMOS EL PACTO GLOBAL

De manera a evaluar el impacto generado por la Campaña, en la última semana remitimos “Encuestas de evaluación” a todos los participantes, las procesamos y les participamos los resultados de las mismas, siendo algunos los siguientes:



Principio 2

Valores:

Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas

✓ Formación de profesionales responsables

La institución imparte la Cátedra Obligatoria de “*Ética Profesional*”, que es parte de todos los planes de estudios de todas las carreras de grado. En su contenido programático se contemplan capítulos referentes a las prácticas de no corrupción, extorsión y soborno en el ejercicio profesional.

Así también, la Cátedra Obligatoria de “*Derecho Laboral*” para las carreras de Administración de Empresas, Financiera, Contabilidad, Marketing, Psicología Empresarial y Psicología Clínica, en cuyo contenido programático se contemplan capítulos referentes a los derechos y deberes en el trabajo previstos en la legislación nacional.

Las Cátedras obligatorias de “*Desechos Industriales y Medio Ambiente*” y “*Seguridad e Higiene Industrial*” para las carreras de Ingeniería Industrial e Ingeniería en Electricidad; “*Comercio y Medio Ambiente*” para la carrera de Comercio Internacional y Administración Aduanera; y, “*Seguridad e Higiene del Trabajo*” para la carrera de Psicología Empresarial, en cuyos contenidos programáticos se contemplan capítulos referentes a la responsabilidad ambiental, el cuidado del medio ambiente, producción limpia y tecnologías ambientales responsables.

Las Cátedras Optativas del Programa de Emprendedorismo: “*Desarrollo Emprendedor*”, “*Identificación de Oportunidades de Negocio*” y “*Plan de Negocios*”, y la Cátedra Optativa “*Responsabilidad Social Empresarial*”, para todas las carreras.

✓ Cátedra “Responsabilidad Social Empresarial”

Para hacer realidad el Proyecto Educativo de la UCSA es de suma importancia que los futuros líderes profesionales estén preparados para desempeñarse en este ambiente con una visión estratégica del negocio y con una gestión basada en la ética y la responsabilidad social, definiendo objetivos y controlando su cumplimiento a partir de una visión de sustentabilidad que contempla además de la generación de riqueza -la rentabilidad del negocio-, el equilibrio ambiental y la equidad social, que sean capaces de transmitir sus valores y su visión a todos los sectores de la empresa, a cada uno de sus colaboradores y relaciones, **en el primer periodo del año, se habilitó por primera vez la Cátedra Optativa de “Responsabilidad Social Empresarial”.**

Con un **Contenido Programático** especialmente diseñado para el logro de los siguientes objetivos:

- Aportar conocimientos teóricos y prácticos en torno al concepto y la práctica de la RSE basada en la ética, apegada a la legalidad y el respeto por la dignidad humana, atendiendo a la sustentabilidad de la empresa así como del medio en el cual se desarrolla.
- Informar e introducir al uso y aplicación de herramientas de gestión que facilitan el autodiagnóstico (Indicadores), la planificación de la Responsabilidad Social Empresarial, la medición de resultados y la comunicación de los mismos (Informe de Sustentabilidad/Balance Social).
- Generar instancias de intercambio de opinión, de prácticas y de participación que permitan el aprendizaje y la actualización de los participantes.
- Formar profesionales que sean capaces de:
 - Analizar críticamente diversas posiciones o interpretaciones históricas;
 - Identificar necesidades en su entorno social y en su ambiente;
 - Diseñar e instrumentar proyectos originales de RSE, para enfrentar situaciones;
 - Dirigir y coordinar equipos de RSE;
 - Planear e instrumentar proyectos de diseño, evaluación y rediseño de RSE;
 - Elaborar programas de desarrollo de RSE en las instituciones;
 - Impartir enseñanzas sobre la base de un profundo conocimiento del área de RSE y de la utilización de estrategias novedosas vinculadas a las aplicaciones actuales de RSE;
 - Ejercer liderazgo en su área de acción, manteniendo y propiciando los principios y valores ético-morales de una sociedad democrática.

La propuesta docente tomó en consideración:

- Los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y las Metas de Desarrollo del Milenio.
- Los Indicadores de Responsabilidad Social Empresarial ADEC/ETHOS.
- La Norma ISO 26.000 de Buenas Prácticas en RSE.
- Las experiencias de casos exitosos concretos, nacionales e internacionales.

Cursaron la Cátedra aproximadamente 40 estudiantes de las Carreras de Psicología Empresarial, Psicología Clínica y Administración de Empresas.

✓ **Proyecto de Formación Transversal en RSE**

De manera a lograr un mejor cumplimiento del Proyecto Educativo de la UCSA, se ha diseñado también un **“Proyecto de Formación Transversal en RSE”**, mediante la **inclusión de contenidos transversales en todos los Planes de Estudios de las Carreras de Grado** dictadas por la universidad, a través de las Cátedras que tienen afinidad a los distintos temas que abarca la RSE.

Al efecto se han identificado las Cátedras de: Ética, Economía, Sociología, Planificación Estratégica, Marketing, Gestión de Recursos Humanos, Gestión de PYMES, Desechos Industriales y Medio Ambiente, Gestión de Calidad y Derecho Laboral.

Así también, se han determinado los contenidos programáticos relativos a conceptos y temas de RSE a incluir en capítulos específicos a ser dictados dentro de las mismas.

Ha quedado para el próximo año la realización de un Taller de Formación en RSE para Docentes, de manera a socializar, capacitar y llevar a la práctica este proyecto.

✓ **Proyecto de Diplomado en RSE**

Hemos apoyado a nuestra Escuela de Posgrados-EDAN, en el diseño de un Diplomado en Responsabilidad Social. Específicamente en la elaboración del contenido programático y en la provisión de contactos para integración del plantel docente.

Principio 3

Método:

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posible experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

✓ Código de Ética

La institución sigue velando por la aplicación y respeto a la filosofía, valores y misión, plasmados en su **Código de Ética**.

✓ Capacitación para la acción en RSE y RSU

Seguimos capacitándonos en el tema de la Responsabilidad Social con el objetivo de internalizar sus conceptos en la gestión de nuestra universidad:

- Taller sobre el Modelo de Gestión del Pacto Mundial. PNUD - Centro Regional de Apoyo para América Latina y el Caribe. Asunción, 31 de octubre 2011. Participante: 1 Funcionario.
- VIII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa. Banco Interamericano de Desarrollo - Fondo Multilateral de Inversores. Participantes: 3 Estudiantes, 3 Funcionarios. Asunción, 24, 25 y 26 de mayo de 2011
- VIII Foro Intersectorial Red Sociedad Solidaria “Educación para el Desarrollo Global: Una mirada más allá del intelecto”. Legión de la Buena Voluntad Paraguay. Participante: 1 Funcionario. Asunción, 14 de marzo 2011

✓ Cumplimiento de disposiciones legales, impositivas y sociales

La institución cumple las disposiciones legales, impositivas y sociales, en tiempo y forma.

✓ Software legales

La institución adquiere y utiliza para el desarrollo de las clases y simulaciones, software's de licencia legal.

✓ Sistemas y auditorías

El **Sistema Informático UMS** (University Management Systems) viene siendo desarrollado y optimizado conforme a los requerimientos y necesidades de la institución y a las disposiciones legales vigentes, registrando y auditando electrónicamente todas las operaciones académicas realizadas en el mismo.

Se contrata anualmente los servicios de una Consultora Externa para la **auditoría a los estados contables y de gestión**.

Principio 4

Investigación:

Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las empresas en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

✓ Capacitación para la investigación orientada a temas Socialmente Responsables

De manera a mejorar nuestra comprensión e impulsar acciones orientadas hacia la investigación de temas socialmente responsables, como miembros de la Red, estuvimos presentes en el:

- Primer Seminario Iberoamericano sobre Modelos de Docencia e Investigación en RSE. RedUNIRSE. Buenos Aires, 1 al 3 de junio 2011. Participante: 1 Directivo.

✓ Trabajos de Fin de Grado (requisito obligatorio para la obtención del Título de Grado) orientados a la Responsabilidad Social

Eje de Derechos Humanos:

- Diseño de un prototipo de aprestamiento educativo para los/as niños/as con dificultad de aprendizaje del Instituto de Protección a Personas Excepcionales. (Ingeniería en Informática, 2010).
- Sistema de control computarizado de una silla de ruedas motorizada para personas cuadripléjicas. (Ingeniería en Informática, 2010).

Eje de Medio Ambiente:

- Evaluación de la calidad y reducción del consumo de energía eléctrica de los alumbrados públicos a través de la utilización de lámparas de bajo consumo. (Ingeniería en Electricidad, 2010).
- Producción de alcohol absoluto orgánico. (Ingeniería Industrial, 2010).
- Gestión ambiental en el proceso de producción en la industria del cuero. (Ingeniería Industrial, 2010).
- Estudio de factibilidad de industrialización y comercialización del carbón activado a partir del carozo de coco. (Ingeniería Industrial, 2010).

Principio 5

Alianzas público – privadas:

Interactuaremos con los gestores de las empresas para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

✓ Curso de Pacto Global “Incorporando Principios”



En el 2011 se reprisó por tercera vez, el **Curso “Incorporando Principios”**, abierto a los miembros de la Red, que pretende la incorporación de los **10 Principios del Pacto Global** en la gestión de las empresas signatarias.

El Curso nuevamente fue organizado y coordinado por la UCSA, la Universidad Nacional de Asunción, la Universidad Columbia del Paraguay y el PNUD, representante local del Pacto Global.

En esta edición participaron por nuestra universidad: Lic. Mirna Villalba (Coordinadora del Departamento de Bienestar Estudiantil) y la Srta. Alejandra Aponte (Responsable del Departamento de Recursos Humanos).

✓ Proyecto “Engorde de Peces”

En el 2011 concluyó el Proyecto de “Engorde de Peces” diseñado e implementado por INNOVA-UCSA (Incubadora de Empresas de la institución) y que resultara ganador en el marco del Concurso de Proyectos para la Sociedad Civil 2010 “Compromiso Solidario” del Banco Mundial.

Ejecutado con 30 personas integrantes de familias vulnerables del Bañado Sur Tacumbú de la ciudad de Asunción, con el fin de impulsar el desarrollo sustentable de las mismas.

El Proyecto contempló la capacitación en cría, engorde y venta de peces (piscicultura), capacitación en cultura emprendedora, creación de una microempresa para la cría, engorde y venta de peces, el desarrollo de la microempresa en INNOVA-UCSA (Incubadora de Empresas de la UCSA), con la instalación de 6 jaulas con capacidad de 170 peces por jaulas y 220 Kilos de carne de pescado de rendimiento por jaula.



Riacho Paloma, lugar elegido para la instalación de las Jaulas



Traslado de Jaulas



Instalación de Jaulas



Siembra de Peces de la especie "Pacú"

✓ Proyecto CITROPROTEC



El Proyecto incubado extramuro "CITROPROTEC", liderado por la Prof. Gladys Brites, Titular de las Cátedra "Desechos Industriales y medio Ambiente", y encarado juntamente con estudiantes y miembros de la comunidad del Bañado Tacumbú, aglutinados en el Centro de Ayuda Mutua "Salud para Todos"-CAMSAT, sigue avanzando, con la inserción de algunos ejes prioritarios de RSU entre los integrantes del grupo, entre ellos: responsabilidad, puntualidad, honestidad, solidaridad, pertenencia, pertinencia, valoración, amor, crecimiento personal y espiritual, así

como otros valores humanos necesarios en esta etapa aún experimental de implementación.

Capacitaciones: Rocio Vega, en su carácter de representante del proyecto por la comunidad CAMSAT, ha participado en cursos tendientes a brindarle mayor soporte técnico y administrativo, siendo estos el de "Desarrollo Emprendedor" y "Generación de Ideas de Negocios" dictados en setiembre-octubre 2011 en el CEMUPE, el de "Administración para PYMES" y "Gestión de Calidad" dictados en la INCUNA en agosto-setiembre 2011.

La marca "CITROPROTEC" fue aprobada legalmente en el Registro de Marcas y Patentes del MIC en clases 3 y 5.

I+D+I (Investigación+Desarrollo+Innovación): se han realizado las siguientes innovaciones,

- Concentrado: para el verano se utiliza exclusivamente la "citronella" contra los mosquitos y para protección contra el dengue y para el invierno "citronella+menta+eucalipto" para los cuadros gripales.
- Insumos: se ha innovado en insumos como la naranja, el limón, maderas y goma-eva que retienen el aroma por mucho más tiempo.
- Envases y presentaciones: se ha optado por nuevas formas e ideas como atractivo para la venta, especiales con banderita tricolor con motivo del Bicentenario Patrio; y alusivos a la Navidad, con motivo de las fiestas de fin de año.

Comercialización: la venta es irregular concentrándose los esfuerzos en las épocas de mayor influencia del Dengue. El promedio de ingresos netos por ventas de un año fue de Gs. 7.350.000.-, que fue distribuido para la adquisición de materias primas e insumos para el año 2012; para el pago de mano de obra de las personas que trabajan en la producción; para la compra de útiles escolares, festejo del Día del Niño, Navidad 2011 y Día de Reyes 2012 con los niños que son asistidos diariamente en el comedor y la escolita de la comunidad.

Se pretende que con la experiencia adquirida en el transcurso del año 2011 para el año 2012 se logre una organización más sostenible y autosustentable.

Colaboradores del Proyecto:

- Integrantes de la comunidad CAMSAT = 9
- Involucrados en la comercialización que no son de la zona del Bañado = 6
- Estudiantes, funcionarios y docentes de la UCSA = 14
- Empresas = 3

Principio 6

Diálogo:

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios, de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Entendemos que nuestras propias prácticas organizacionales deberán servir como ejemplo de los valores y actitudes que transmitimos a nuestros estudiantes.

✓ Los desafíos de la Educación en Paraguay en torno a los Objetivos del Milenio

El 14 de marzo 2011 participamos en el VIII Foro Intersectorial Red Sociedad Solidaria “Educación para el desarrollo Global: Una mirada más allá del intelecto”, organizado por la Legión de la Buena Voluntad Paraguay.

El encuentro, que tuvo como objetivo dar a conocer los avances y acciones que se realizan en el país sobre Educación en torno a los Ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio, contó con la participación de UNICEF, CINU - Centro de Informaciones de las Naciones Unidas, OEI - Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, Ministerio de Educación, Fundación Calle Escuela, Asociación Paraguay Educa, Asociación Valores para Vivir y la Universidad del Cono Sur de las Américas.

La programación del Foro incluyó temas como: “Educación Indígena”, a cargo de Ana Ramos - Especialista en temas Indígenas y Afrodescendientes de UNICEF, “Metas 2021” presentado por el Sr. Luis Scasso director de OEI en Paraguay, “Formando Líderes para cambios positivos” y “Por ti, por mí, por todos, cuida tu ambiente”, a cargo de la Lic. Carolina Scholz, Coordinadora de RSU de la Universidad del Cono Sur de las Américas, “Valores para niños/as y Adolescentes en Situación de Vulnerabilidad o Riesgo” a cargo de la Lic. Mirian Ginzo - Presidenta de la Asociación Valores para Vivir, “Escuelas Asociadas a la UNESCO: una realidad en Paraguay” a cargo de la Prof. Silvana Zepilli-RED PEA - UNESCO, “Experiencias innovadoras en la educación primaria” presentado por Julia Benítez de Samudio Directora del Colegio San Sebastián, Programa Mundial; One Laptop per Child” (OLPC - una computadora por niño) a cargo de María de la Paz Coordinadora de Paraguay Educa, “Estrategias educativas, cumplimientos de derechos” por la disertante Nidia Battilana Directora de la Fundación Calle Escuela, “La Pedagogía del Afecto y la Pedagogía del Ciudadano Ecuménico, a cargo del Prof. Marcelo Rafael Asesor Educativo del Instituto de la LBV en Sao Paulo-Brasil.



Momento de presentación de la UCSA

✓ **CSR Américas 2011 / VIII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa**

Estudiantes y egresados de la UCSA participaron en carácter de “Relatores” de los distintos paneles y sesiones presentadas en el transcurso en la “VIII Conferencia Interamericana sobre Responsabilidad Social de la Empresa” organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo, el Fondo Multilateral de Inversores y la Asociación de Empresarios cristianos, los días 24, 25 y 26 de mayo de 2011, en las instalaciones de la CONMEBOL. La Conferencia tuvo como principal objetivo profundizar en el diálogo, diseminar información e intercambiar ideas sobre Responsabilidad Social de la Empresa en Latinoamérica.

Con la colaboración de Gustavo Mancuello, Claudio Ramírez y Vanesa Godoy, estudiantes de Psicología Empresarial; Liana Mendoza, estudiante de Contabilidad y Auditoría; Lic. José Alvarenga, egresado de Comunicación Social y funcionario del Dpto. de Marketing; Lic. Paola Fuentes, egresada de Psicología Empresarial y Directora del Área de Ciencias Humanísticas y; Lic. Carolina Scholz, en su carácter de Coordinadora del Comité RSU de la UCSA, además de estudiantes de la UNA que desempeñaron idéntica función, la organización logró obtener la información clave de las distintas discusiones de la Conferencia y se cumplieron los objetivos dándole un valor especial al evento.



Equipo de Trabajo



Vanessa Godoy y José Alvarenga



Gustavo Mancuello y Paola Fuentes



Claudio Ramírez y Liana Mendoza



Los Relatores en ardua tarea de edición



Misión cumplida !! Disfrutando los servicios de la Conferencia

✓ Ley de Jubilación para Docentes Privados



El Prof. Ing. L. A. Lima explicando las incoherencias en el texto de la Ley en ocasión de la Audiencia Pública

El anteproyecto de Ley de Jubilación para Docentes Privados, impulsado por nuestro Rector junto a representantes de otras instituciones educativas de diferentes niveles, fue finalmente convertido en Ley y promulgado durante el año 2011.

De forma inmediata la universidad se abocó al cumplimiento de la nueva Ley.

✓ **Ley de Educación Superior**

La Comisión de Asuntos Constitucionales de la Cámara de Diputados, convocó a audiencias públicas a las partes interesadas para discutir y tratar de consensuar el anteproyecto de Ley de Educación Superior, que había elaborado la Comisión Bicameral convocada para el efecto. El Rector en representación de la APUP, ha participado de las once reuniones convocadas para la elaboración del nuevo documento.

✓ **Validación de Indicadores ADEC-ETHOS**

A invitación de la ADEC (Asociación de Empresarios Cristianos), en fecha 10/03/2011, participamos en un Taller para el “Análisis y Validación de Indicadores ADEC-ETHOS”.

El objetivo del mismo fue adaptar los indicadores a la realidad empresarial nacional, ya que debido a diferencias idiomáticas, diferencias culturales o regulaciones de los países, las empresas se venían encontrando con situaciones poco claras al momento de su aplicación.