

Escuela de  
Administración



Informe de Avance 2020

Principios de Educación Responsable en Gestión  
(PRME)



**PRME**

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**  
Report on the Implementation of the **Principles for  
Responsible Management Education**

## Nuestro compromiso con la iniciativa PRME

La Escuela de Administración de la Universidad del Rosario está comprometida con la formación responsable de los actuales y futuros directivos del país.

En este, nuestro tercer informe SIP de PRME, presentamos las acciones adelantadas e indicadores de resultado correspondientes a los años 2018 y 2019. También compartimos nuestros objetivos estratégicos para los próximos dos años.

Esperamos que este informe sirva como mecanismo de evaluación de nuestros esfuerzos y fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés.

**Sandra Milena Chacón Sánchez**  
Decana  
Escuela de Administración



<i>Contenido</i>	
<i>Presentación Institucional</i> .....	6
<i>Liderazgo y Estrategia Institucional</i> .....	6
<i>Docencia</i> .....	7
<i>Formación Responsable</i> .....	9
<i>Ética y Ciudadanía</i> .....	9
<i>Sostenibilidad y/o Responsabilidad Social</i> .....	9
<i>Liderazgo Responsable</i> .....	10
<i>Emprendimiento Sostenible</i> .....	12
<i>Investigación</i> .....	12
<i>Extensión o Proyección Social</i> .....	14
<i>Administración de la Operación</i> .....	19
<i>Gestión del impacto ambiental de la operación</i> .....	19
<i>Aspectos Laborales</i> .....	19
<i>Anticorrupción</i> .....	20
<i>Sistema de denuncias</i> .....	20
<i>Objetivos para los próximos dos años</i> .....	21

## Índice de Tablas

<i>Tabla 1 Misión y Visión Escuela de Administración</i> .....	7
<i>Tabla 2 Programas de formación por nivel y antigüedad</i> .....	7
<i>Tabla 3 Visitas empresariales relacionadas con la formación responsable</i> .....	10
<i>Tabla 4 Debates relacionados con los retos del desarrollo sostenible</i> .....	11
<i>Tabla 5 Decálogo ético del Administrador Rosarista</i> .....	11
<i>Tabla 6 Asignaturas de Emprendimiento Social</i> .....	12
<i>Tabla 7 Proyectos de investigación relacionados con Responsabilidad Social o Sostenibilidad</i> .....	12
<i>Tabla 8 Indicadores UR Emprende 2018-2019</i> .....	16
<i>Tabla 9 Resumen proyectos extensión Escuela</i> .....	18
<i>Tabla 10 Proyectos para reducir impacto ambiental</i> .....	19
<i>Tabla 11 Número de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo contrato</i> .....	19
<i>Tabla 12 Horas de formación Escuela de Administración</i> .....	20
<i>Tabla 13 Número de Denuncias Escuela de Administración 2018-2019</i> .....	20

## Índice de Figuras

<i>Figura 1 Cantidad y porcentaje de publicaciones de investigadores en RSE y Sostenibilidad 2018-2020.....</i>	<i>13</i>
<i>Figura 2 Opciones de grado desarrolladas en temáticas relacionadas con la RSE y Sostenibilidad 2018-2020. 13</i>	<i>13</i>
<i>Figura 3 Distribución de publicaciones por ODS 2018-2019.....</i>	<i>14</i>
<i>Figura 5 Competencias del arte de emprender .....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 6 Actividades del arte de emprender.....</i>	<i>17</i>

### **Presentación Institucional**

La Universidad del Rosario es una institución de educación superior privada, autónoma y sin ánimo de lucro que tiene como misión “Impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unida a la investigación y a una idónea y exigente docencia, permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad”. Esta misión invita a todos los miembros de la universidad a trabajar por la formación ética, humana y de responsabilidad de sus estudiantes, elementos centrales de la iniciativa PRME.

Durante el año 2019, la Universidad en un ejercicio donde participaron más de 9000 personas pertenecientes a los diversos grupos de interés, diseñó su apuesta estratégica denominada Ruta 2025. Fruto de este ejercicio, definió su compromiso con la siguiente visión: “Seremos una Universidad transformadora de ideas en innovaciones al servicio del bien común, con reconocimiento global y referente en Colombia y América Latina por su oferta académica e investigación de excelencia, al igual que, por su compromiso con la construcción de país en conjunto con las regiones. Seremos una universidad sostenible que promueve experiencias generadoras de conocimiento para todos los miembros de su comunidad, que forma líderes con compromiso social y vocación humanista, internacional e intercultural que se extiende más allá de las fronteras”. De esta manera reafirma su vocación de trabajo alrededor de los retos que enfrenta el país, sus regiones y el medio ambiente.

Este informe presenta las acciones desarrolladas durante el periodo 2018-2020 en relación con el compromiso de formación responsable en gestión de la Escuela de Administración. Es decir, no incluye acciones desarrolladas por otras unidades de la universidad. Como parte de la participación de la Escuela en las mesas de PRME capítulo Colombia, este informe se ajusta al nuevo sistema de indicadores desarrollado por el capítulo Latinoamérica y su nivel de alcance es el *estándar*.

### **Liderazgo y Estrategia Institucional**

La formación de líderes éticos y socialmente responsables ha sido uno de los pilares de acción en la Escuela de Administración. Como se puede observar en la Tabla 1, esto se evidencia en la misión, visión y a través del sello distintivo que es el resultado de articular un conjunto de competencias y capacidades específicas a desarrollar en los estudiantes y colaboradores. El sello se estructura en función de los siguientes ejes: Estrategia, Liderazgo, Innovación, Emprendimiento, Ciudadanía Global y Ética y Responsabilidad Social. En particular los componentes de ética y responsabilidad social despliegan actividades conducentes a que los

estudiantes comprendan como las organizaciones pueden llevar a cabo acciones que generan un impacto positivo o negativo en la sociedad y el medio ambiente.

*Tabla 1 Misión y Visión Escuela de Administración <sup>1</sup>*

<p><b>Misión</b></p> <p>Contribuir con la construcción del progreso económico, social y cultural del país, mediante la formación de líderes estrategas, éticos y socialmente responsables capaces de emprender e innovar en un contexto global.</p>
<p><b>Visión</b></p> <p>En el 2025 seremos reconocidos como una escuela internacional de Administración que, en articulación con el entorno, genera conocimiento y contribuye a la formación de ciudadanos globales.</p>

En ese sentido, la Escuela de Administración ha venido adoptando las prácticas especificadas por el SARI (Sistema de Administración de Riesgos Integrados); el cual es el sistema que la Universidad creó en el año 2014 a través del Decreto Rectoral 237; y que tiene como uno de sus propósitos mitigar los impactos de tipo legal, reputacional, ambiental, estratégico que puedan afectar los grupos de interés de la universidad.

La Escuela de Administración viene elaborando los reportes de información de progreso de PRME SIP, desde el año 2015 y ésta es la tercera versión del informe. Los dos primeros informes siguieron la estructura de presentación de actividades alrededor de los seis principios de la iniciativa PRME y este sigue la estructura del sistema de indicadores diseñado por PRME LAC: Liderazgo y estrategia institucional, docencia, investigación, extensión o proyección social y administración de la operación. En este informe se presenta la relación de las actividades ejecutadas durante el periodo 2018-2019 con objetivos de desarrollo sostenible específicos ODS.

## Docencia

La Escuela de Administración, tiene programas de formación en los niveles de posgrado, especialización, maestría y doctorado como se puede ver en la Tabla 2. El pregrado más antiguo el de Administración de Empresas con 55 años de trayectoria y el más reciente el de Mercadeo y Negocios Digitales que inicia operación en el año 2020. En cuanto a posgrados el más antiguo es la Especialización en Gerencia de Empresas con 42 años y el más reciente en el 2020 es el de Gerencia de Marketing para Entornos Digitales.

*Tabla 2 Programas de formación por nivel y antigüedad*

Pregrados	Antigüedad	# de Cohortes
Administración de Empresas	1965	110
Administración de Negocios Internacionales	2001	38
Administración en Logística y Producción	2006	28
Mercadeo y Negocios Digitales	2020	0
<b>Especializaciones en Bogotá</b>	<b>Antigüedad</b>	<b># de Cohortes</b>

<sup>1</sup> <http://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/La-escuela/>

Gerencia Integral de Servicios de Salud - Presencial	2005-1	26
Gerencia Integral de Servicios de Salud - Virtual	2016-2	8
Gerencia de Marketing para Entornos Digitales	2020-1	0
Gerencia de Mercadeo	1979-2	79
Gerencia de Empresas	1978-1	84
Gestión Humana	1998-1	38
Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo (Registro CES)	1996-1	11
Auditoria en Salud (Registro CES)	1996-1	52
Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura	2004-1	33
Gerencia de Proyectos de Servicios con TIC	2013-1	15
<b>Especializaciones en Regiones</b>	<b>Antigüedad</b>	<b># de Cohortes</b>
Gerencia de Mercadeo, Bucaramanga	2007-2	12
Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura, Ibagué	2019-1	3
Gerencia de Mercadeo, Ibagué	1998-1	21
Gerencia en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Ibagué	2017-2	3
Gerencia de Mercadeo, Medellín	2001-2	25
Gerencia de Empresas, Medellín	2012-1	24
Gerencia en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Neiva	2017-2	3
Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura, Neiva	2017-2	2
Gerencia de Proyectos de Servicios con TIC, Neiva	2017-2	2
Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura, Pereira	2015-2	3
Gerencia en Gestión Humana y Desarrollo Organizacional, Villavicencio	2017-2	3
Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura, Villavicencio	2017-2	2
Gerencia de Empresas, Yopal	2012-2	8
<b>Maestrías</b>	<b>Antigüedad</b>	<b># de Cohortes</b>
Maestría en Dirección	2006-1	26
<b>Graduate School of Business Rosario GSB:</b>		
MBA en Administración Part Time	2017-2	6
MBA en Administración One Year	2017-2	6
MBA en Emprendimiento e Innovación	2017-2	5
MBA en Marketing	2018-1	5
MBA en Administración en Salud	2008-2	23
EXED - Executive Education		0
<b>Doctorado en Ciencias de la Dirección</b>	<b>Antigüedad</b>	<b># de Cohortes</b>
Doctorado en Ciencias de la Dirección	2010-2	10

## Formación Responsable

En esta sección se presentan las actividades de docencia relacionadas con la formación responsable; organizadas en las categorías: ética y ciudadanía, sostenibilidad o responsabilidad social, liderazgo responsable y emprendimiento sostenible.

### Ética y Ciudadanía

En el año 2018 la Universidad constituyó el Centro de Formación de Ética y Ciudadanía, con el propósito de promover valores que son fundamentales en la vida de nuestro país como la honestidad, el respeto por lo público, la solidaridad hacia los menos favorecidos, y la libertad reflexiva de nuestros ciudadanos. Con motivo del lanzamiento, se llevó a cabo el evento inaugural “*Ética de lo Público*” que tuvo lugar los días 13 y 14 de Febrero de 2018 y abrió la posibilidad de discutir, entre actores de la académica, el gobierno y la empresa, los retos éticos de lo público que afrontamos día a día en nuestro país.

Desde el centro de ética de la Universidad se despliegan dos estrategias en la Escuela de Administración; la primera el curso de ética para todos los estudiantes y la segunda el programa de ética transversal. Los estudiantes de todos los niveles de formación (pregrado, especialización, maestría y doctorado) de la Escuela de Administración, cursan como asignatura obligatoria ética. Esta asignatura es liderada por profesores de la Escuela y del Centro de Formación de Ética y Ciudadanía, quienes orientan las actividades pedagógicas a lograr aprendizajes significativos en las áreas de ética de empresa y responsabilidad social.

De manera complementaria se viene desarrollando el curso de ética transversal: “La ética en el aula y la ética en la docencia”. Este programa tiene como propósito formar a los profesores en las competencias y conocimientos necesarios para desarrollar, al interior de sus clases, reflexiones éticas sobre su rama de enseñanza a través de estrategias y pedagogías propuestas por el centro. A la fecha cuatro profesores de la Escuela han tomado el curso, incluyendo pedagogías que permiten el desarrollo de reflexiones éticas dentro de los cursos que imparten.

### Sostenibilidad y/o Responsabilidad Social

Cada programa de formación en la Escuela exige el cumplimiento de créditos obligatorios y electivos. Además de la asignatura ética que es obligatoria para todos los programas, en los pregrados de Administración de Empresas y Administración en Logística y Producción hay asignaturas obligatorias en las que se trabaja la formación en sostenibilidad. En la primera asignatura del área de organizaciones para cada pregrado, (Organizaciones I, Introducción a la Administración y Negocios Internacionales y la Organización), hay una sección destinada a comprender las responsabilidades del directivo frente al reto de la sostenibilidad.

En el pregrado de Administración de Empresas, los estudiantes deben cursar de manera obligatoria los cursos de Liderazgo y Empresa y Sociedad. En curso de Liderazgo, se discute el rol del líder en la promoción de prácticas de responsabilidad social en las empresas y la necesidad de asumir un liderazgo ético. El curso de Empresa y Sociedad, permite al participante mejorar su comprensión de la relación multidimensional de la empresa con su contexto así como identificar mecanismos para mediar los conflictos que allí se presentan. El curso que promueve metodologías pedagógicas basadas en el debate y la discusión de casos colombianos

desarrolla en los participantes la postura crítica necesaria para reconocer los retos de la sostenibilidad en nuestro contexto.

En el pregrado de Administración en Logística y Producción, los estudiantes cursan tres asignaturas obligatorias: Gestión y Derecho Ambiental, Logística Inversa y Ecoeficiencia. En la asignatura Gestión y Derecho ambiental, los estudiantes conocen las disposiciones legales que deben cumplir las empresas en la gestión de sus procesos operativos y de apoyo. En los cursos de logística inversa y ecoeficiencia, los estudiantes ahondan en las técnicas que las empresas pueden adoptar para lograr incorporar estrategias propias de la economía circular.

Los estudiantes del pregrado de Administración de Negocios Internacionales que así lo deseen, cursan como electivas las asignaturas obligatorias de los otros dos pregrados. Finalmente, el curso electivo Responsabilidad Social Empresarial, se ha ofertado durante los dos periodos académicos y se abrió durante el primer semestre del año 2019 con 16 participantes de pregrado.

### Liderazgo Responsable

La Escuela entiende que la formación de líderes responsables se promueve a través de actividades que van más allá de las que se dan en un salón de clase tradicional. Es así como propicia visitas a empresas que se destacan por llevar a cabo buenas prácticas en diferentes temas; dentro de estas visitas fue posible que los estudiantes pudieran interactuar con compañías que han desarrollado estrategias sostenibles. El detalle de las visitas realizadas se muestra en la tabla 3.

*Tabla 3 Visitas empresariales relacionadas con la formación responsable*

Organización	Año	Observaciones
Banco de Ropa - Minuto de Dios	2018	En el marco del curso de logística inversa, se pudo identificar la recolección, clasificación, tratamiento y despacho a la ropa usada recolectada por el banco
Bavaria	2018	Como parte del "Summer School" los participantes pudieron comprender las estrategias que utilizan a nivel internacional en el tema de responsabilidad social.
Movistar - Telefónica	2019	Invitados para conocer las instalaciones y los desarrollado bajo Pacto Global.
ANDI, OCENSA y Microsoft	2019	Los estudiantes de la Maestría en Emprendimiento e Innovación en la asignatura de gestión de innovación, pudieron comprender la naturaleza de las estrategias sostenibles.

Además de las visitas a empresas, se busca traer empresarios al aula, por eso en el 2019, en el contexto del curso de Gobierno Corporativo y Ética Empresarial del MBA, se discutieron los retos de sostenibilidad para las empresas con Mauricio López González, Director de la Red Colombiana del Pacto Global.

Afrontar estos retos requiere desarrollar las capacidades de innovación, por ello en el contexto de la Semana de la Innovación que se desarrolló del 21 al 25 de octubre de 2019, los estudiantes de la escuela trabajaron en torno al reto "The city protocol" que buscaba respuestas a las siguientes preguntas: 1. ¿Cómo encontrar nuevos usos de los residuos de las llantas para su reincorporación en las cadenas de valor? 2. ¿Cómo cambiar la cadena de valor del plástico para disminuir la cantidad de este material, que termina en los

vertederos? 3. ¿Cómo disminuir la contaminación del agua proveniente del sector industrial para la preservación de los recursos hídricos en nuestras ciudades? Los grupos participantes presentaron sus propuestas ante un panel de jurados expertos que escogieron la propuesta ganadora.

Un espacio necesario para encontrar alternativas a los retos del desarrollo sostenible, es el de los debates entre actores del sector público, privado y académico. Estos espacios que mejoran la comprensión de los fenómenos y alternativas emergentes se denominan en la Escuela “Voices in Management”. Aquellos debates realizados para promover la formación en sostenibilidad se detallan en la tabla 4.

*Tabla 4 Debates relacionados con los retos del desarrollo sostenible*

Debate	Año
Reputación Corporativa	2018
Economía Naranja	2018
Economía Circular	2019

La Escuela durante el primer semestre del 2018 renovó el “Decálogo ético del Administrador Rosarista” y desde el 2019 desarrolla un programa de fortalecimiento de cultura e identificación de valores. Como parte del programa, a la fecha más de 30 funcionarios y 18 profesores de planta han participado en talleres de cultura y valores y más de 57 profesores en la socialización del decálogo de ética. El propósito es que el decálogo presentado en la tabla 5 sea incorporado en las actividades pedagógicas de las asignaturas de la Escuela.

*Tabla 5 Decálogo ético del Administrador Rosarista*

1 Reconoce, respeta y promueve los derechos humanos
2 Genera empleo promoviendo el desarrollo humano y llevando a cabo prácticas laborales justas, seguras e inclusivas.
3 Rechaza y denuncia la corrupción, promueve el comportamiento ético, la libre competencia, respeta la ley y los derechos de la propiedad.
4 Protege al consumidor y al ciudadano, desarrollando un mercadeo responsable, siendo transparente, cumpliendo altos estándares de calidad y minimizando los posibles riesgos asociados al uso de productos y servicios.
5 Contribuye al desarrollo del país, a través del emprendimiento y la innovación, adoptando un comportamiento socialmente responsable, generando valor compartido para la empresa y la sociedad.
6 Promueve y toma decisiones que reducen los impactos negativos de las actividades que llevan a cabo las organizaciones en las que participa
7 Contribuye a afrontar el reto de la sostenibilidad (económica, social y ambiental) promoviendo la producción y el consumo responsables
8 Trabaja en equipo para que las organizaciones respeten, consideren y respondan a los intereses y expectativas de sus grupos de interés
9 Se caracteriza por ser un líder ético, responsable, autónomo, honesto, justo, solidario y respetuoso.
10 Es una persona insigne que actúa en beneficio del planeta y sus habitantes con un máximo sentido de responsabilidad

Otro eje de trabajo es el desarrollado a través de los cursos electivos que los estudiantes pueden tomar durante el desarrollo de su carrera. El currículo ofrece la opción de desarrollar habilidades y adquirir los conocimientos propios del Emprendedor Sostenible. Actualmente, se ofertan y desarrollan los siguientes cursos electivos: Contexto social y económico para emprender, Identificación de oportunidades para emprender y Emprendimiento Social. En la Tabla 6 se detallan los propósitos de cada una de estas asignaturas.

*Tabla 6 Asignaturas de Emprendimiento Social.*

<b>Contexto social y económico para emprender:</b> El estudiante podrá identificar el concepto de sociedad, sus características y el rol del emprendedor en la sociedad. Así mismo, relacionará el proceso de emprender con el entorno económico, social y cultural que involucra la sociedad para aportar a su proceso de toma de decisiones.
<b>Identificación de Oportunidades para emprender:</b> Descubre herramientas y habilidades que permitan la observación y entendimiento del entorno para la identificación y entendimiento de un problema o necesidad o problema relevante y este pueda convertirse en la idea de tu proyecto emprendedor.
<b>Emprendimiento Social:</b> Esta asignatura tiene como objetivo ayudar a los estudiantes con una idea para atender problemáticas sociales y crear sus proyectos sociales a partir de entender el ecosistema del emprendimiento social y el diseño de un modelo sostenible para el logro de resultados y objetivos de corto y largo plazo.

Es necesario trabajar para incluir pedagogías orientadas a comprender e impulsar el consumo responsable y mapear la forma en que las asignaturas que se imparten se relacionan con los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

## Investigación

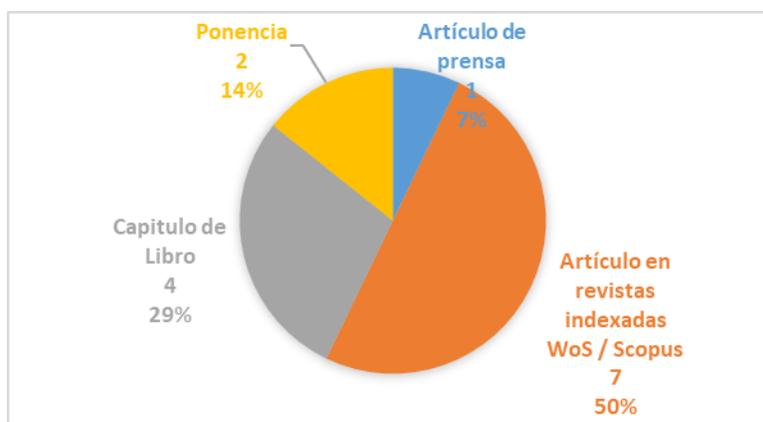
La Escuela cuenta con el Grupo de Investigación en Dirección y Gerencia con categoría A1 en Colciencias. Durante el periodo 2018 – 2020 tuvo activos 7 proyectos relacionados con la Responsabilidad Social Organizacional o Sostenibilidad, de los cuales hay tres 3 finalizados y 4 en desarrollo, como se detalla en la Tabla 7.

*Tabla 7 Proyectos de investigación relacionados con Responsabilidad Social o Sostenibilidad.*

Línea de investigación	Nombre proyecto	Fecha inicio	Fecha final
Entorno y negocios internacionales	<i>Energía medio ambiente y desarrollo. Un análisis desde diferentes perspectivas</i>	1/06/2013	12/12/2018
Estrategia	<i>Micro-fundamentos de la responsabilidad social empresarial: determinantes y efectos en organizaciones medianas suscritas al Pacto Global- Bogotá (Colombia)</i>	1/06/2016	1/07/2019
Estrategia	<i>Sustainability integration: aligning organizational needs and stakeholder requests</i>	1/03/2017	30/03/2019
Liderazgo y comportamiento organizacional	<i>Efectos del liderazgo responsable y la responsabilidad social sobre el compromiso organizacional afectivo de un grupo de trabajadores colombianos.</i>	1/06/2019	1/02/2021
Finanzas y marketing	<i>Influencia de la integración, mediante la participación comunitaria, de las finanzas corporativas y el marketing en la creación de valor para las organizaciones y las</i>	14/01/2019	14/01/2021

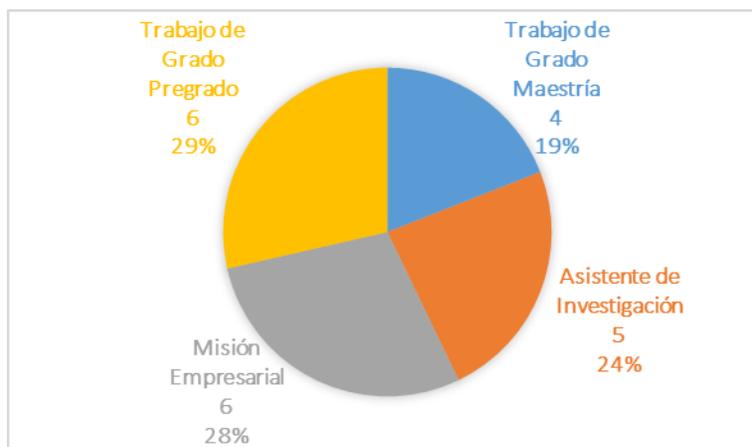
	<i>comunidades</i>		
Entorno y negocios internacionales	<i>Sustentabilidad, desarrollo e innovación</i>	14/09/2019	14/01/2021
Estrategia	<i>Espiral de desarrollo empresarial de la mujer (EDEM): un espacio de reconocimiento, integración, aprendizaje y fortalecimiento de la industria creativa. La bisutería, un complemento de moda.</i>	20/02/2019	20/01/2020

La producción en sostenibilidad de la Escuela se puede clasificar en productos desarrollados por profesores de la Escuela y otros desarrollados por estudiantes. El número de publicaciones de los profesores por tipo es presentado en la Figura 1, en donde se puede ver que hay una concentración en artículos en revistas indexadas (50%) y capítulos de libro (29%).



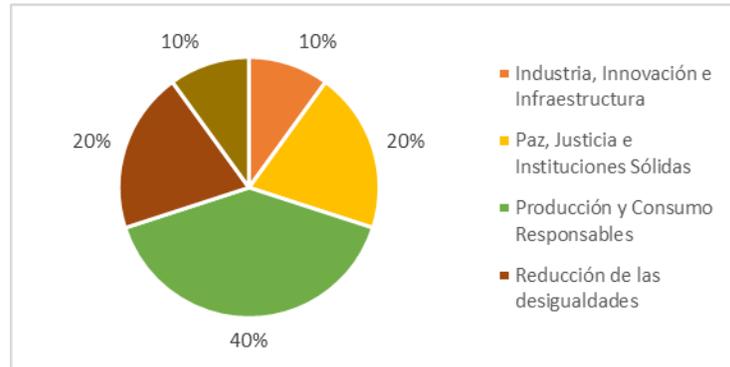
*Figura 1 Cantidad y porcentaje de publicaciones de investigadores en RSE y Sostenibilidad 2018-2020*

Varios estudiantes deciden desarrollar su opción de grado en temáticas relacionadas con la RSE y Sostenibilidad, en la Figura 2 se observa que la mayor proporción (48%) corresponde a trabajos de grado, siguen las misiones empresariales (28%) y las asistencias de investigación (24%).



*Figura 2 Opciones de grado desarrolladas en temáticas relacionadas con la RSE y Sostenibilidad 2018-2020*

El 26% de las publicaciones del Grupo en Dirección y Gerencia corresponde a temáticas de RSE y Sostenibilidad. De estas publicaciones el 27% corresponde a estudios empíricos y el 64% a publicaciones de acceso abierto. En relación con los ODS priorizados, se observa en la Figura 3 que el 80% se concentra en tres ODS: el 40% corresponde al ODS Producción y Consumo Responsables, el 20% a Industria, Innovación e Infraestructura y 20% a Paz Justicia e Instituciones Sólidas.



*Figura 3 Distribución de publicaciones por ODS 2018-2019*

#### **Extensión o Proyección Social**

En la Escuela existen mecanismos presenciales y virtuales para divulgar lineamientos o criterios de sostenibilidad o responsabilidad social a investigadores, personal administrativo y grupos interesados. El primer mecanismo es el presencial el cual se desarrolla a través de espacios como los comités curriculares o de rendición de cuentas que son organizadas por la decanatura, vicedecanatura y las direcciones con investigadores, personal administrativo, docentes de carrera y hora cátedra. El segundo mecanismo es el virtual, allí se usan canales como el correo electrónico institucional, redes sociales como Facebook, Instagram y twitter y plataformas de mensajería como WhatsApp. En este caso existe un profesional de relacionamiento que se encarga de planear la estrategia de comunicación y divulgarla.

El programa de retos empresariales y los debates “Voices en Management”, enumerados en la tabla 4 de la sección de formación responsable de este informe, además de cumplir una función formativa tienen una de extensión; en los retos la organización participante recibe propuestas de solución y en los debates se generan espacios de aprendizajes para empresarios y estudiantes. Los demás programas de extensión que desarrolla la Escuela se han categorizado en aquellos desarrollados por la Dirección de Relacionamiento y los desplegados por el centro de emprendimiento UR Emprende.

#### **Dirección de Relacionamiento**

Aquellos desarrollados por la Dirección de Relacionamiento se clasifican en: eventos empresariales, misión social, escuela de formación y proyectos de consultoría. Dentro de los eventos empresariales relacionados con sostenibilidad en los que la Escuela participó o lideró, se destacan: Premio de innovación Procolombia, Premio Empresario y la Semana de la Innovación. En el premio de innovación Procolombia, la

Escuela participó con un taller de storytelling para empresarios, con el propósito de mejorar sus capacidades de persuasión.

En el marco del Premio Empresario, para el año 2018 se creó el Premio Colibrí Esmeralda, que tiene como fin hacer una distinción a organizaciones que contribuyen a la sostenibilidad. En ese año se otorgó a Ecobot, organización promotora del reciclaje y para el año 2019 a EMRS ESP (Asociación Entidad Medioambiental de Recicladores), por su trabajo en pro de mitigar el impacto ambiental negativo de las basuras.

En el año 2019 se llevó a cabo la primera misión social de la Escuela en alianza con Luker Chocolate denominada “Dejando Huella en Necoclí”. El propósito de la misión fue entregar a los jóvenes de Necoclí y estudiantes de la Universidad del Rosario herramientas para identificar oportunidades de negocio, a partir de modelos de diseño e innovación centrados en el entendimiento de las personas. En la misión participaron 25 personas, que incluyen estudiantes, profesores, jóvenes de Necoclí y funcionarios de Luker Chocolate; quienes indicaron haber logrado aprendizajes significativos en el primer programa de aprendizaje de servicio de la Escuela.

Así mismo se adelantó la primera Escuela de Formación denominada “Talento Social con Texmoda”, programa adelantado en alianza con la Fundación del grupo empresarial INDITEX. El programa tiene como propósito impactar positivamente población vulnerable a través de la construcción de proyectos de vida y desarrollo de habilidades blandas. La Escuela desarrolló un proyecto de consultoría con Procolombia, que tuvo como propósito desarrollar el contenido y diseño de guías de exportación para los sectores de cacao y sus derivados, frutas, aceite de palma, carne bovina y acuícola.

### UR Emprende

---

Los programas de extensión desarrollados por UR emprende buscan desarrollar negocios sostenibles e incluyentes. En esta sección se presentan los hitos de UR Emprende, los proyectos y empresas acompañados, el primer programa con colegios, la participación en eventos de emprendimiento, programas de emprendimiento para adulto mayor, mujeres, jóvenes y charlas con empresarios que trascienden.

Algunos de los hitos destacables de UR Emprende son, creación de una estrategia curricular que da respuesta a nivel de pregrado y posgrado, creación del arte de emprender como estrategia pedagógica, consolidación de los procesos de acompañamiento a emprendedores y afianzamiento de las relaciones con el ecosistema emprendedor.

El Centro de Emprendimiento UR Emprende refleja una apuesta innovadora a la promoción del emprendimiento en un mundo globalizado, con escasas de empleabilidad. La definición de emprendimiento social para la Universidad del Rosario contiene 5 ejes básicos: Misión social, Cambio social, Valor social, Innovación social y Sostenibilidad. Es posible encontrar emprendimientos sociales que a través de modelos de negocios busquen y respondan a la creación de empleo, la respuesta a necesidades medio ambientales, la transformación de modelos educativos, la solución a problemas de vivienda, entre muchos otros. Para establecer qué justifica o da origen a la creación de un emprendimiento social, debe existir una clara identificación de necesidades, en donde el emprendedor social las establece junto con la comunidad. En la

Tabla 8 muestra los proyectos y empresas acompañados, fortalecidos y formados para el 2018-2019, que hicieron parte de la Escuela de Administración:

*Tabla 8 Indicadores UR Emprende 2018-2019*

Año	2018	2019
Empresas creadas y fortalecidas	40	44
Proyectos acompañados	173	182
Participantes por actividad	6366	6684
Personas formadas	2254	2479

Uno de los ejes de UR Emprende es el trabajo con Colegios, por eso en el marco del Entrepreneurship School (E School), se adelantó el primer programa con el colegio Clermont. El programa se desarrolló en seis sesiones enfocadas a desarrollar un proyecto emprendedor vinculado a tres asignaturas: inglés, química y cálculo. El proyecto en el que participaron 30 estudiantes de último año inició en diciembre del 2019 y culminó en marzo del 2020.

La Escuela promovió la participación de 30 emprendedores rosaristas en la red colombiana “Ventures Summit” que tuvo lugar en Cartagena y en la cual se resaltó la importancia de promover la interacción entre actores (sector público, sector privado, sector social, sector de educación, padres de familia y cámaras de comercio). Estas actividades permiten ampliar la red de apoyo los emprendedores y diseñar planes de trabajo conjunto.

El programa de emprendimiento “Disfrutando tu Porvenir” es el primer programa de emprendimiento para adulto mayor ofrecido por la Universidad del Rosario y Porvenir. En el programa participaron 51 adultos mayores en tres fases: 1) el ser, 2) el ahorro y la inversión 3) el emprendimiento como proyecto de vida. Las actividades desarrolladas durante el mes de septiembre incluyeron una convocatoria que congregó a 118 adultos mayores el día del lanzamiento del programa en el GSB Graduate School of Business.

El programa de emprendimiento femenino de Belcorp y UR EMPRENDE desarrollado en Colombia adoptó el arte como vehículo de formación generando oportunidades para la integración, estimulando la sensación de éxito, ayudando a descubrir y a desarrollar habilidades de emprendimiento, empoderamiento y liderazgo, facilitando la expresión y la construcción de comunidad. El programa involucró disciplinas como gamificación, arteterapia, coaching personal y familiar, asesores de marca e imagen personal, maestros del cuerpo, la voz y la biodanza.

En el año 2019 se graduaron 825 mujeres de seis ciudades, con 16 proyectos acelerados. En total en los últimos tres años se graduaron 2.844 mujeres en 12 ciudades de Colombia. Se construyeron 825 historias de empoderamiento donde las mujeres participantes tomaron conciencia sobre ellas como individuos y como actores dentro de la sociedad, encontraron y valoraron sus habilidades y se han convertido en líderes emprendedoras y ejemplos a seguir. De manera complementaria, se lanzó el programa Mujeres sin Límites 3 con el propósito de potencializar las ideas de negocio de las participantes.

La propuesta pedagógica “El arte de emprender” presenta el emprendimiento como un arte. Anualmente, a través de alguna corriente artística, se presenta la relación entre el arte y el emprendimiento

evidenciando sus similitudes y retos, tanto como para profesores como estudiantes. En la figura 3 se presentan las competencias desarrolladas en el arte de emprender y en la figura 4 algunas de las actividades desarrolladas.

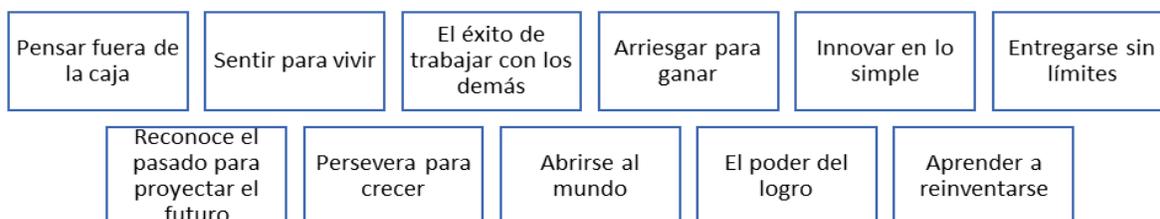


Figura 4 Competencias del arte de emprender



Figura 5 Actividades del arte de emprender

Se adelantó el primer encuentro virtual "Emprendiendo desde casa", en donde se discutió sobre las herramientas digitales más útiles y prácticas a la hora de emprender y de hacer crecer negocios desde el hogar. *Streaming virtual para emprendedores.*

Se diseñó la estrategia "Sacúdete" que busca que los jóvenes sean protagonistas en el desarrollo productivo y social de las regiones. UR Emprende desarrollo un programa de formación de más 30 jóvenes en Guamal – Meta en el que se brindaron herramientas desde la pedagogía del arte de emprender. Con el propósito de inspirar a los jóvenes líderes de Tumaco, Buenaventura y Quibdó se llevó a cabo el taller del Arte de emprender en la ciudad de Cali. En el taller se invitó a los participantes a innovar y pensar fuera de la caja para hacer la diferencia, creando cambios y responsabilidad social en sus poblaciones más vulnerables.

UR Emprende, apoyó la feria "The Big Deal" liderada por el Consejo Estudiantil de Administración CEA y que tiene como propósito conseguir financiación de monto mínimo bajo la figura de donación y en especie. La feria adelantada durante el 2019, duró dos días y tuvo la participación de 16 grupos que presentaron sus emprendimientos usando la técnica del 'pitch'. Como resultado de la gestión del CEA se otorgaron premios por 20 millones de pesos en especie y efectivo para los primeros tres premios.

UR Emprende adelanta el programa: "Empresarios que trascienden", el cual durante el 2018 y 2019 desplegó más de 15 charlas gratuitas de empresarios en alianza con El Club El Nogal que contaron con más de 2000 participantes. Para el año 2019, se realizaron tres charlas con el formato de Empresarios que trascienden que convocaron a cerca de 340 personas para abordar temas de habilidades blandas y esenciales al desarrollo de los emprendedores de nuestras comunidades; las charlas estuvieron orientadas a cumplir con los pilares del desarrollo sostenible.

Así en la Tabla 9 se presenta el resumen de los proyectos de extensión realizados por la Escuela. Se observa que el 79% tuvo participación de los docentes, el 75% fue realizado en alianza con otras instituciones y el 46% tuvo participación de estudiantes.

Tabla 9 Resumen proyectos extensión Escuela

Categoría proyectos de extensión	Año	# total de proyectos ejecutados	Proyectos de la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad	Participación de docentes	Participación de estudiantes	Liderados por la comunidad	Cooperación con otra institución	ODS Relacionados
Visitas empresariales	2018	43	2	2	2		2	9, 12, 17
	2019	38	1	1	1		1	
Empresarios en el aula	2018	6	1					9, 17
	2019	31	1	1	1		1	
Retos empresariales	2019	4	1	1	1		1	6, 9, 11, 12
Debates	2018	4	2	2	2			9, 11
	2019	4	1	1	1			6, 9, 11, 12
Eventos empresariales	2018	1	1	1			1	8, 9, 11
	2019	4	3	2	2		2	
Misión social	2019	1		1	1	1	1	4, 8, 9
Escuelas de Formación	2019	3	2	1			1	4,5, 8
Proyectos de consultoría	2018	3	1	1			1	4,5, 8
	2019	2	1	1			1	8
Programa colegios	2019	1	1	1			1	4
Emprendimiento para adulto mayor, mujeres y jóvenes	2019	4	3	3			2	5,8,9
Empresarios que trascienden	2019	15	3				3	9, 12
<b>Total</b>		<b>164</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	
<b>%</b>			<b>100%</b>	<b>79%</b>	<b>46%</b>	<b>4%</b>	<b>75%</b>	

**ODS priorizados:** 4. Educación de calidad 5. Igualdad de género 6. Agua limpia y saneamiento. 8. Trabajo decente y crecimiento económico. 9. Industria, innovación e infraestructura. 11. Ciudades y comunidades sostenibles. 12. Producción y consumo responsables. 17. Alianzas para lograr los objetivos.

*Administración de la Operación*

*Gestión del impacto ambiental de la operación*

La Escuela de Administración funciona en la Sede del Emprendimiento, Innovación y Creación. En esta sede actualmente se desarrollan proyectos de inversión que cuentan con tecnología para reducir el impacto ambiental de la operación. Los proyectos y la inversión en ejecución se presentan en la Tabla 10. La PTAR (Planta de Tratamiento de Aguas Residuales) es una inversión directa para el manejo de vertimientos de la sede, garantizando el cumplimiento de la normativa ambiental. Los laboratorios de la Escuela de Administración son proyectos diseñados y construidos con criterios de sostenibilidad, los cuales permiten contar con aprovechamiento de iluminación natural (fachadas en vidrio) parámetros bioclimáticos para confort térmico, materiales de mobiliario con criterios de reciclabilidad, inclusión de zonas verdes y jardines con especies nativas, articulando el paisaje de la sede y de los cerros orientales adyacentes. En el periodo comprendido entre el 2018 y 2019 no se ha presentado ninguna multa o sanción por parte de la autoridad ambiental.

*Tabla 10 Proyectos para reducir impacto ambiental*

Proyecto	Año ejecución	Área (m <sup>2</sup> )	Inversión
PTAR	2018-2019	324	\$1.489.506.286
Laboratorios Fase I	2018	484	\$2.560.909.599
Laboratorios Fase II	2019 - 2020	1611	\$8.898.957.700

*Aspectos Laborales*

Durante el año 2018 la Escuela de Administración tuvo 384 empleados y 205 en el 2019. Como se presenta en la Tabla 11, para el 2019 el 71% de los contratos fue de término fijo y el 29% a término indefinido. El 68% correspondió a hombres y el 32% a mujeres. De manera complementaria en el año 2018 ingresaron 12 personas y 17 en el 2019.

*Tabla 11 Número de empleados desglosado por género, antigüedad y tipo contrato*

Categoría	# de Empleados	Año			
		2018	2019	%"2018"	%"2019"
Sexo	Mujer	110	66	28,6%	32%
	Hombres	274	139	71,4%	68%
Antigüedad (años)	0-5	353	149	91,9%	73%
	5-10	13	32	3,4%	16%
	10-15	7	13	1,8%	6%
	15-20	8	8	2,1%	4%
	20-25	3	3	0,8%	1%
Tipo de Contrato	Indefinido	63	59	16,4%	29%
	Fijo	321	146	83,6%	71%
	<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>205</b>	<b>100,0%</b>	<b>100%</b>

En relación con las horas de formación a los colaboradores se logró un incremento del 4,8% de acuerdo con los datos presentados en la Tabla 12. También se puede observar que la mayoría de horas de formación para los años 2018 y 2019; corresponden a los docentes 93% y 88% respectivamente.

*Tabla 12 Horas de formación Escuela de Administración*

<i>Categoría cargo</i>	<i>Mujeres</i>	<i>Hombres</i>	<i>Total</i>
<b>2018</b>	<b>350</b>	<b>2.140</b>	<b>2.490</b>
<i>Administrativo</i>	160	2	162
<i>Docente</i>	190	2.138	2.328
<b>2019</b>	<b>492</b>	<b>2.117</b>	<b>2.609</b>
<i>Administrativo</i>	219	94	313
<i>Docente</i>	273	2.023	2.296
<b>Total</b>	<b>842</b>	<b>4.257</b>	<b>5.099</b>

### *Anticorrupción*

La Universidad cuenta con una política de sistema de gestión para la prevención de lavado de activos y financiación al terrorismo. Después de identificar los potenciales riesgos que enfrenta la Universidad frente al lavado de activos, se tomaron medidas como tener un mejor conocimiento del cliente, proveedor o en general cualquier contraparte con quien la Universidad va a desarrollar alguna relación económica o proyecto. Se exige diligenciamiento del formato “Declaración de prevención de lavado de Activos y financiación al terrorismo” así como el formato de “Declaración de origen de Fondos”. Con base en estos formatos se procede a consultar en ciertas bases de datos al tercero con el fin de tener certeza de que el mismo no está involucrado en actividades ilícitas. Para el periodo de observación 2018-2019, no surgieron riesgos de esta naturaleza.

### *Sistema de denuncias*

Durante el periodo 2018 – 2019 la Escuela recibió 44 denuncias de comportamientos indebidos por parte de estudiantes, de las cuales 43 se encuentran resueltas y una continúa en el proceso de investigación. Como se puede observar en la Tabla 13, el 52.3% de las denuncias fueron resueltas con matrícula condicional y el 15,9 % con suspensión, el 9.1% con amonestación escrita. En general, el 84,1% de los casos fueron sancionados y el 15.9% fueron archivados, es decir los estudiantes no fueron sancionados.

*Tabla 13 Número de Denuncias Escuela de Administración 2018-2019*

<i>Sanción o decisión</i>	<i>Denuncias</i>	<i>Participación</i>
<i>Pendiente decisión</i>	1	2,3%
<i>Formativo preventivo</i>	2	4,5%
<i>Amonestación escrita</i>	4	9,1%
<i>Archivado</i>	7	15,9%
<i>Suspensión</i>	7	15,9%
<i>Matricula Condicional</i>	23	52,3%
<b>Total</b>	<b>44</b>	<b>100,0%</b>

### *Objetivos para los próximos dos años*

Para fortalecer la estrategia de formación responsable en la Escuela de Administración, nos proponemos para los próximos dos años:

- Diseñar e incluir nuevas pedagogías relacionadas con el consumo responsable.
- Alinear las mallas curriculares de los programas con los ODS.
- Fortalecer la apropiación del Decálogo ético, la cultura y los valores.
- Establecer políticas y lineamientos de sostenibilidad en las dimensiones de la Docencia, Investigación y Extensión