



## SHARING INFORMATION ON PROGRESS

**Julho/2015**

## **Letter of Renewed Commitment**

A ESPM, Instituição de Ensino Superior brasileira dedicada à formação de jovens profissionais e de desenvolvimento de executivos para os mais diversos setores da economia, declara seu compromisso com a implantação dos seis Princípios da Educação Executiva Responsável, iniciando seu trabalho com aqueles que mais aderência tiverem a sua missão e aos seus valores.

Periodicamente este progresso será comunicado aos stakeholders da Instituição bem como serão promovidas e incentivadas trocas de experiências com outras IES e empresas que objetivem à consecução das metas propostas.

Prof. Dr. José Roberto Whitaker Penteado  
Diretor-Presidente

Prof. Dr. Richard R. Lucht  
Representante da ESPM junto ao PRME.

## SUMÁRIO

<b>1 HISTÓRICO ESPM</b> .....	5
<b>2 MISSÃO E VALORES DA ESPM</b> .....	6
2.1 MISSÃO.....	6
2.2 VALORES.....	6
<b>3 GOVERNANÇA ESPM</b> .....	7
3.1 CONSELHEIROS ASSOCIADOS.....	7
3.2 CONSELHO DELIBERATIVO.....	7
3.3.1 CORPORATIVO.....	8
<b>4 CURSOS DA INSTITUIÇÃO</b> .....	9
4.1 CAMPUS SÃO PAULO.....	9
<b>4.1.1 Graduação</b> .....	9
4.1.1.1 Administração.....	9
4.1.1.2 Design.....	9
4.1.1.3 Ciências Sociais e do Consumo.....	10
4.1.1.4 Jornalismo.....	10
4.1.1.5 Publicidade e Propaganda.....	10
4.1.1.6 Relações Internacionais.....	11
4.1.1.7 Sistemas de Informação em Comunicação e Gestão.....	11
<b>4.1.2 Pós-Graduação/ Lato Sensu</b> .....	11
<b>4.1.3 Pós-Graduação / Stritu Sensu</b> .....	12
4.1.3.1 Doutorado e Mestrado em Gestão Internacional.....	12
4.1.3.2 Doutorado em Comunicação e Práticas do Consumo.....	12
4.1.3.3 Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor.....	12
4.1.3.4 Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo.....	13
<b>4.1.4 Cursos de Extensão</b> .....	13
4.1.4.1 Escola de Criação Miami Ad School/ESPM.....	13
4.1.4.2 Cursos de Férias.....	13
4.1.4.3 Cursos de Atualização.....	13
4.1.4.4 CIC – Centro de Inovação e Criatividade.....	14
4.1.4.5 Observatório de Multinacionais Brasileiras.....	14
4.2 CAMPUS RIO DE JANEIRO.....	14
<b>4.2.1 Graduação</b> .....	

4.2.1.1 Administração .....	14
4.2.1.2 Cinema e Audiovisual .....	15
4.2.1.3 Design .....	15
4.2.1.4 Jornalismo .....	16
4.2.1.5 Publicidade e Propaganda.....	16
<b>4.2.2 Pós-Graduação / Lato Sensu .....</b>	<b>17</b>
<b>4.2.3 Pós-Graduação / Scritu Sensu .....</b>	<b>17</b>
<b>4.2.4 Cursos de Extensão .....</b>	<b>18</b>
4.2.4.1 Escola de Criação.....	18
4.2.4.2 Educação à Distância (EAD) .....	18
4.2.4.3 Cursos de Atualização.....	18
4.2.4.4 CIC – Negócios Sociais.....	18
4.2.4.5 Educação Executiva .....	18
<b>4.3 CAMPUS PORTO ALEGRE .....</b>	<b>19</b>
<b>4.3.1 Graduação .....</b>	<b>19</b>
4.3.1.1 Administração .....	19
4.3.1.2 Design .....	20
4.3.1.3 Jornalismo .....	20
4.3.1.4 Publicidade e Propaganda.....	20
4.3.1.5 Relações Internacionais .....	21
<b>4.3.2 Pós-Graduação .....</b>	<b>21</b>
4.3.2.1 MBA Executivo Internacional.....	21
4.3.2.2 Master em Marketing Estratégico .....	21
4.3.2.3 MBAs .....	22
<b>4.3.3 Cursos de Extensão .....</b>	<b>22</b>
4.3.3.1 Escola de Criação.....	22
4.3.3.2 Centro de Fotografia.....	23
4.3.3.3 Cursos Intensivos .....	23
4.3.3.4 Cursos de Férias .....	23
4.3.3.5 Clubes .....	23
4.3.3.6 Educação Executiva .....	24
<b>5 AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL.....</b>	<b>25</b>
5.1 UNIDADE SÃO PAULO .....	25
5.2 UNIDADE RIO DE JANEIRO.....	
5.3 UNIDADE PORTO ALEGRE .....	34

## 1 HISTÓRICO ESPM

Criada em 1951, a ESPM nasceu de um sonho. Sonho impulsionado pelo momento vivido pelo país. Era época de crescimento econômico e populacional, de investimentos estrangeiros em alta, da euforia do pós-guerra e do surgimento da televisão, entre tantos outros marcos da história social e econômica brasileira. Em meio à tamanha efervescência,urgia habilitar profissionais para atuarem no campo da propaganda e divulgar uma gama cada vez maior de produtos.

Em consonância com esse sonho, o escritor e publicitário Rodolfo Lima Martensen elaborou o projeto de criação de uma escola e foi logo apoiado por dois nomes de peso no cenário das artes e do meio empresarial nacional: Pietro Maria Bardi, fundador do Museu de Arte de São Paulo (MASP), e Assis Chateaubriand, magnata do ramo das comunicações. Batizada de Escola de Propaganda do Museu de Arte de São Paulo, a instituição manteve-se instalada no MASP até 1955. Sob a direção de Martensen e com o slogan ‘Ensina quem faz’, reunia profissionais do mercado para ministrar os cursos. “A Escola nasceu da prática e continuou sendo prática durante muitos e muitos anos”, explica Luiz Celso de Piratininga, ex-presidente da ESPM.

A propaganda era, então, tratada como arte. Gradualmente, entretanto, o panorama começou a mudar, e profissionais de ensino passaram a ocupar espaço entre os professores. A década de 1970 guardaria algumas guinadas na trajetória de sucesso da Escola. A primeira foi a alteração do nome para Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM). Em 1971, sob a direção de Otto Hugo Scherb, a instituição foi reconhecida pelo Ministério da Educação (MEC). Três anos depois, começou a expandir-se com a abertura da unidade do Rio de Janeiro. Em 1978, a ESPM passou a oferecer cursos de pós-graduação. A década de 1980 iniciou com o professor Francisco Gracioso assumindo a presidência da Escola. Nessa época, sob sua gestão, a unidade de Porto Alegre deu início a suas atividades, e a ESPM entrou em um ciclo virtuoso de crescimento e desenvolvimento, passando por uma reestruturação na gestão, assim como no conteúdo dos cursos.

De lá para cá, muito foi aperfeiçoado. Quatro novos cursos de graduação foram anexados ao portfólio da Escola – Administração (1991), Design (2004), Relações Internacionais (2007) e Jornalismo (2010) – todos com ênfase em Marketing e Negócios. As atividades de pós-graduação avançaram exponencialmente, e o

investimento em métodos didáticos adequados ao objetivo da transmissão do melhor arcabouço teórico tornou-se obstinação da Escola, sem, é claro, nunca esquecer o foco no mercado. Todo esse esforço tem moldado o crescimento da ESPM e pode ser traduzido no reconhecimento que a Escola tem como centro de excelência no ensino de Comunicação, Marketing e Gestão. O ano de 2007 marcou o início de um novo capítulo na história da ESPM.

A indicação do professor Luiz Celso de Piratininga para a presidência descortinou outros e novos caminhos, mas sem romper com os valores e a missão inicialmente abraçados. Afinal, foram eles que conduziram a Escola à posição conquistada no cenário da educação superior no Brasil. Em 2009, J. Roberto Whitaker Penteado assumiu a presidência da ESPM com uma proposta de expansão e de gestão participativa, sempre com o intuito de manter a Escola como referência de prestígio e de qualidade entre as instituições de ensino superior do país.

## **2 MISSÃO E VALORES DA ESPM**

### **2.1 MISSÃO**

Uma instituição cultural, que atua nas áreas de educação e pesquisa, especializada em comunicação e marketing, oferecendo programas de formação e aperfeiçoamento profissional de qualidade, para benefício da sociedade. Nossos alunos são - ou se tornam - líderes no mercado de trabalho.

### **2.2 VALORES**

Busca da excelência.

Responsabilidade socioambiental.

Ética nas relações sociais e profissionais.

Integração no e com o mercado.

### **3 GOVERNANÇA ESPM**

#### **3.1 CONSELHEIROS ASSOCIADOS**

Adriana Cury	Alexandre José Periscinoto
Andrea Salgueiro Cruz Lima	Altino João de Barros
Antonio Fadiga	Antonio Jacinto Matias
Armando Ferrentini	Armando Strozenberg
Claudio de Moura Castro	Dalton Pastore Júnior
Décio Clemente	Francisco Gracioso
Francisco Mesquita Neto	Giancarlo Civita
Jayme Sirotsky	João Batista Simon Ciaco
João Carlos Saad	João De Simoni Soderini Ferracciù
João Roberto Marinho	João Vinicius Prianti
José Bonifácio de Oliveira Sobrinho	José Carlos de Salles Gomes Neto
José Heitor Atilio Gracioso	Judith Brito
Luiz Antonio Viana	Luiz Carlos Brandão Cavalcanti Jr.
Luiz Carlos Dutra	Luiz Lara
Luiz Marcelo Dias Sales	Marcello Serpa
Octávio Florisbal	Orlando dos Santos Marques
Percival Caropreso	Roberto Duailibi
Roberto Martensen	Sérgio Silbel Soares Reis
Waltely Longo	

#### **3.2 CONSELHO DELIBERATIVO**

Armando Ferrentini – Presidente	
Alexandre José Periscinoto	Armando José Strozenberg
Dalton Pastore Jr.	Décio Clemente
João Vinicius Prianti	José Carlos de Salles Gomes Neto
Luiz Marcelo Dias Sales	Luiz de Alencar Lara
Roberto Duailibi	Sérgio Silbel Soares Reis

### 3.3 CORPORATIVO

*Presidência:*

José Roberto Whitaker Penteado

*Vice-Presidência:*

Alexandre Gracioso: Vice-presidente Acadêmico

Elisabeth Dau Corrêa: Vice-presidente Administrativo-Financeira

Emmanuel Publio Dias: Vice-presidente Corporativo

José Francisco Queiroz: Vice-presidente de Marketing e Comunicação

*Diretorias de Unidade:*

Flávia Flamínio: Diretora Geral da ESPM Rio de Janeiro

Geraldo Alonso Filho: Diretor do Instituto Cultural

Licínio Motta: Diretor da Pós-Graduação São Paulo

Luiz Fernando Garcia: Diretor Geral da Graduação São Paulo

Richard Lucht: Diretor Geral da ESPM-Sul



## 4 CURSOS DA INSTITUIÇÃO

### 4.1 CAMPUS SÃO PAULO



#### 4.1.1 Graduação

##### 4.1.1.1 Administração

O curso de Administração da ESPM é estruturado para formar profissionais que saibam trabalhar em grupo, sejam orientados para resultados, atentos ao mercado, inovadores e tenham um profundo compromisso com a ética. A preocupação com métodos de ensino inovadores é constante: os professores e gestores se atualizam continuamente para trazer aos nossos estudantes o que de melhor e mais moderno está sendo feito nessa área. Como não poderia deixar de ser, o curso de Administração da ESPM – escola reconhecida por sua liderança em marketing – também se sobressai pela abrangência com que são tratados os temas ligados ao marketing em todos os tipos de organizações: gestão de marcas, comunicação com o mercado, pesquisa de marketing, administração do varejo, entre outros.

##### 4.1.1.2 Design

O curso de Design da ESPM nasceu de um olhar abrangente focado nas atuais demandas e expectativas em relação às novas mídias, interfaces, ao panorama econômico e sociocultural brasileiro. E também pelo diferencial competitivo que o design pode oferecer às organizações e ao desenvolvimento da sociedade como um todo. O bacharelado em Design da ESPM tem habilitação em Comunicação Visual com ênfase em Marketing. O curso oferece ao estudante uma sólida formação em projeto e

planejamento, em áreas conhecidas do Design Visual – gráfico e digital –, especialmente marcas e sistemas de identidade visual, embalagem, segmento editorial (projeto de livro, revista ou jornal), sinalização ambiental, design voltado à web, videografismo e 3D. O curso estrutura-se em três grandes eixos: Cultura e fundamentação; Projeto; Gestão e mercados. As áreas de estudo relacionam criação, linguagens e tecnologias, metodologia, planejamento e gerenciamento de design.

#### 4.1.1.3 Ciências Sociais e do Consumo

O profissional de Ciências Sociais estuda, a fundo, como funcionam as sociedades e o comportamento humano. É um especialista das relações culturais, capaz de compreender como a sociedade avança e entender o ser humano sob uma ótica analítica e direcionada. Na ESPM, o estudante une teorias tradicionais a uma forma moderna de aprender, capaz de fazer com que ele se torne eficiente em entender o “ser-que-também-consome” e em se relacionar com o mundo de forma dinâmica, preenchendo uma lacuna significativa no mercado atual. Isso porque junta todo esse conhecimento humano a uma visão de pesquisa, gestão e marketing, que só aqui ele é capaz de absorver, aproveitando de toda a excelência da Instituição para se tornar um profissional especialista e, assim, mais completo.

#### 4.1.1.4 Jornalismo

O curso de Jornalismo da ESPM foi estruturado em duas grandes linhas: análise das melhores práticas em ensino de jornalismo no Brasil e no exterior; e entrevistas com as principais lideranças e empresas do setor. O resultado é um curso em sintonia com as novas demandas do mercado e da sociedade, que forma profissionais completos, aptos a exercer eticamente atividades tanto nas redações como em empresas de variados portes e perfis. O curso fornece ainda uma ampla visão do ambiente de negócios, incentivando o empreendedorismo.

#### 4.1.1.5 Publicidade e Propaganda

O dinamismo da comunicação e as constantes transformações tecnológicas e comportamentais ampliam as áreas de trabalho, devidamente incorporados nos conhecimentos teóricos e práticos que o curso oferece a seus estudantes, baseados no que há de mais relevante nos cenários nacional e internacional. Assim, a ESPM preserva seu compromisso de entregar ao mercado, jovens profissionais altamente competentes e competitivos. Ao estudante é oferecido um repertório de conhecimentos

relevante e compatível com a alta expectativa que o mercado empregador possui e que, por sua vez, oferece inúmeras possibilidades de atuação profissional. As bases são estabelecidas no forte conhecimento de mercado, no sólido embasamento em comunicação mercadológica e no profundo estudo humanístico.

#### 4.1.1.6 Relações Internacionais

O curso de graduação em Relações Internacionais com ênfase em Marketing e Negócios da ESPM foi estruturado de forma que o estudante não perca a identidade da área de relações internacionais, mas se especialize na área dos negócios internacionais. Além das disciplinas clássicas, acrescenta ao estudante uma vasta formação em Marketing Internacional, Finanças, Métricas e Modelagens de Negócios, e Country Studies – eixo no qual a formação do estudante será focada no estudo de Geografia dos Negócios Internacionais, Américas, Europa, África e Oriente Médio, Ásia e Oceania. Há também a possibilidade de o estudante obter uma dupla titulação. A ESPM possui parceria com a Universidad Nebrija (Madri, Espanha) e com a Léseg (Paris, França), que permite ao estudante de Relações Internacionais conseguir o diploma brasileiro e um diploma internacional.

#### 4.1.1.7 Sistemas de Informação em Comunicação e Gestão

O curso Sistemas de Informação em Comunicação e Gestão da ESPM vai fazer a diferença nesse no mercado. Em função disso, buscou-se inspiração nas melhores escolas do mundo. Aqui, os primeiros dois anos são focados no conhecimento técnico para a construção de uma base sólida na essência do SI, como: programação, gestão de projetos e design de softwares. Nos anos seguintes, vem mais um diferencial do currículo do curso: o aluno pode optar por áreas específicas de acordo com seu perfil e as disciplinas oferecidas, sempre orientados por professores, profissionais de RH e executivos atuantes no mercado, através de um processo de mentoring. Ou seja, não importa a área escolhida, os caminhos que sua carreira tomará serão monitorados de perto por quem entende do assunto.

#### 4.1.2 Pós-Graduação/ Lato Sensu

A Pós-Graduação da ESPM-SP visa desenvolver e aperfeiçoar as competências profissionais. Por meio de metodologias pedagógicas ativas os estudantes são preparados para atuar em ambientes complexos e em permanente transformação. A aprendizagem é realizada com uso de Estudo de Caso, Simuladores e Games

Educativos, técnicas criativas e de estímulo à inovação, além de trabalhos práticos em formato de projetos aplicados ao mercado.

Temática dos Programas de Pós-Graduação São Paulo:

- Master em Marketing
- Agronegócio
- Ciências do Consumo Aplicadas
- Gestão de Mercados
- Marketing Digital
- Negócios do Esporte
- Negócios Imobiliários
- Pós em Jornalismo Digital

#### **4.1.3 Pós-Graduação / *Stcritu Sensu***

##### 4.1.3.1 Doutorado e Mestrado em Gestão Internacional

PMDGI visa preparar docentes, pesquisadores e profissionais para a reflexão científica sobre temas atuais da Administração no contexto internacional, estimulando o domínio dessa ciência e de suas ferramentas analíticas, bem como preparar os alunos para o doutorado. É considerado um ponto de referência para produção e disseminação de conhecimento relacionado à internacionalização de empresas tanto no que diz respeito à Estratégia em Gestão Internacional quanto ao Marketing em Gestão Internacional, bem como a Inovação Internacional, suas três linhas de pesquisa.

##### 4.1.3.2 Doutorado em Comunicação e Práticas do Consumo

Tem por objetivo formar professores e pesquisadores de alto nível, com competência de atuação nacional e internacional, capazes de executar e liderar atividades de pesquisa, orientação e ensino na área da comunicação, com especialização nos estudos de comunicação e consumo.

##### 4.1.3.3 Mestrado Profissional em Comportamento do Consumidor

MPCC tem como objetivo principal formar profissionais capacitados a compreender o papel do consumo e dos consumidores na sociedade contemporânea, destacando seus fundamentos sociais e culturais com o intuito de contribuir para o

aumento da competitividade das organizações e melhoria do bem estar coletivo. São dois os objetivos específicos: desenvolver habilidades na interpretação, análise e avaliação das decisões do consumidor; e promover a verticalização do saber sobre as relações marketing/consumo visando preparar profissionais para atuar nas áreas de marketing e consumo com a aplicação dos conhecimentos em situações de mercado, bem como em pesquisa.

#### 4.1.3.4 Mestrado em Comunicação e Práticas de Consumo

Tem por objetivo formar professores e pesquisadores de alto nível, com competência de atuação nacional e internacional, capazes de executar e liderar atividades de pesquisa, orientação e ensino na área da comunicação, com especialização nos estudos de comunicação e consumo.

### **4.1.4 Cursos de Extensão**

#### 4.1.4.1 Escola de Criação Miami Ad School/ESPM

Em 2002, por meio de uma parceria com a ESPM, a Miami Ad School chegou ao Brasil. Nesse tempo algumas tecnologias passaram, outras chegaram. Só uma coisa não passou: as boas ideias. A Miami Ad School/ESPM é uma escola sem professores. Têm-se profissionais do mercado: os melhores, por sinal. Mentes pensantes que ensinam na prática o processo criativo das grandes agências. Depois de passar por aqui, o aluno sai pronto e, o melhor: respeitado. A Miami Ad School/ESPM é um lugar para os curiosos, para os insatisfeitos, para os incansáveis. Para aqueles que querem mais.

#### 4.1.4.2 Cursos de Férias

Durante o período de férias, a ESPM oferece cursos de curta duração nas áreas de marketing, comunicação, digital, gestão, vendas, design e criatividade.

#### 4.1.4.3 Cursos de Atualização

São programas de curta duração, são destinados a quem deseja ampliar conhecimentos em sua área de interesse ou conhecer novas áreas de atuação, melhorando sua capacitação profissional. O mix de programas ofertados contempla as áreas clássicas bem como novas tendências da Comunicação, Marketing e Gestão de Negócios.

#### 4.1.4.4 CIC – Centro de Inovação e Criatividade

O Centro de Inovação e Criatividade ESPM é o maior do país e proporciona o ambiente adequado para pessoas interessadas em se tornar profissionais atuantes num cenário extremamente dinâmico, no qual inovação e criatividade caracterizam cada vez mais as atividades das marcas líderes.

#### 4.1.4.5 Observatório de Multinacionais Brasileiras

O Observatório de Multinacionais Brasileiras da ESPM é um centro internacional de pesquisa científica que concentra seus esforços no estudo do processo de internacionalização de empresas brasileiras. Ele nasce a partir de pesquisa realizada no âmbito do Centro de Altos Estudos da ESPM – CAEPM, cujo objetivo consiste em promover a geração de conhecimentos de fronteira orientados para a inovação.

## 4.2 CAMPUS RIO DE JANEIRO



### 4.2.1 Graduação

#### 4.2.1.1 Administração

Para ser um administrador é necessário ter habilidades humanas, técnicas e conceituais como: a) habilidades humanas: necessárias para o sucesso do trabalho em equipe e num cargo de chefia. Exemplos: liderança, relacionamento interpessoal, comunicação, entre outras; b) habilidades técnicas: propiciam o entendimento dos produtos e processo das áreas e do trabalho nas organizações. Exemplos: produção, finanças, marketing, recursos humanos, entre outras e c) habilidades conceituais:

permitem que sejam compreendidos e entendidos problemas complexos e inéditos, pois o mundo dos negócios muda constantemente, apresentando desafios renovados com os quais o administrador tem que estar apto a lidar. Assim, deste curso sai um gestor com visão criativa, capaz de gerenciar experiências com marcas e conteúdos, utilizando o entretenimento como linguagem. Um profissional híbrido para atender a um mercado cada vez mais exigente de profissionais flexíveis, multidisciplinares e com visão de negócio.

#### 4.2.1.2 Cinema e Audiovisual

O curso de Cinema e Audiovisual da ESPM Rio foi criado em sintonia com a vocação natural do Rio de Janeiro para as indústrias criativas. O diferencial está na visão inovadora para o segmento, tratando o Audiovisual não apenas como estética e linguagem, mas também como negócio, apresentando ao seu estudante noções de gestão, marketing e empreendedorismo. No curso de Cinema e Audiovisual da ESPM, o estudante entra em contato com todas as etapas do processo de produção, desde a elaboração de uma ideia, o desenvolvimento do projeto e a sua finalização, quando o produto estará pronto para ser vendido.

#### 4.2.1.3 Design

O curso de Design da ESPM tem duas linhas de Formação: Comunicação Visual e Animação. O aluno vai aprender a ser o profissional que o mercado quer hoje. O curso oferece ao estudante uma sólida formação em projeto e planejamento, em áreas conhecidas do design gráfico-visual, especialmente marcas e sistemas de identidade visual, embalagem, segmento editorial (projetos de livros, revistas, jornais), sinalização ambiental e meios digitais (cinema, vídeo, plataformas web e 3D) ou em projetos de animação como filmes autorais, empresariais, advergames e e-learning por meio de diversas técnicas. Essas práticas relacionam-se com criação, planejamento e gestão de design. Dessa forma, o curso proporciona a formação ampla e necessária para a atuação num mercado que pede um profissional empreendedor e capacitado a criar e gerenciar projetos criativamente.

#### 4.2.1.4 Jornalismo

O curso de Jornalismo da ESPM é multifacetado e apresenta um modelo diferenciado, pois foi moldado pelas exigências do mercado. A proposta de ensino desenvolveu-se tendo como referência: As melhores práticas dos mais conceituados cursos de Jornalismo do País; Experiências das principais lideranças e empresas empregadoras de profissionais de jornalismo, que ajudaram a mostrar o que o mercado realmente espera do jovem profissional. Além disso, um fator se destaca nessa nova proposta de ensino: a conexão do curso com a área de negócios. No cenário atual, as disciplinas de Relações Internacionais, Economia e Marketing aplicados ao conhecimento de empresas de mídia, são tão importantes quanto o domínio das técnicas de redação. Desde o início do curso os estudantes também são convidados a participar do Laboratório de Jornalismo, o seu primeiro contato com a profissão. No laboratório eles experimentam o cotidiano de uma redação e produzem a Portal de Jornalismo em Revista, desenvolvendo todas as etapas do fazer jornalístico, desde a concepção, passando pelas reuniões de pauta, criação dos textos até a produção e publicação da revista.

#### 4.2.1.5 Publicidade e Propaganda

A ESPM é a mais tradicional Escola da área de Publicidade. Além disso, é o único curso do País a oferecer um modelo de escolha por área de especialização. Isso permite ao estudante, depois de ter um sólido embasamento em marketing e comunicação, aprofundar-se ainda mais na área que realmente deseja trabalhar. São duas áreas de especialização: Planejamento; Criação. A ESPM se empenha para que o curso seja o mais próximo da realidade, fornecendo a teoria necessária para o trabalho e a prática imprescindível ao verdadeiro aprendizado. Aqui na ESPM o estudante é preparado para trabalhar em promoção de vendas, merchandising, games e interfaces lúdicas, comunicação digital, mídias sociais, eventos e marketing de relacionamento, podendo também atuar em institutos de pesquisa, produtoras de vídeo, áudio ou digital, empresas/corporações de entretenimento e veículos de comunicação. O profissional de comunicação dispõe de muitas possibilidades, e elas não se restringem ao universo das agências de propaganda. Seu espaço é cada vez mais amplo, promissor e desafiador, exigindo um nível mais profundo de conhecimento, competências e habilidades voltadas às áreas de marketing, comunicação de



empresas nacionais e internacionais, crossmídia e transmídia, redes sociais, live marketing e criação digital.

#### **4.2.2 Pós-Graduação / Lato Sensu**

A Pós-Graduação da ESPM visa desenvolver e aperfeiçoar as competências profissionais. Por meio de metodologias pedagógicas ativas os estudantes são preparados para atuar em ambientes complexos e em permanente transformação. A aprendizagem é realizada com uso de Estudo de Caso, Simuladores e Games Educativos, técnicas criativas e de estímulo à inovação, além de trabalhos práticos em formato de projetos aplicados ao mercado.

Temáticas dos Programas de Pós-graduação Rio de Janeiro:

- Comunicação Organizacional Integrada
- Gestão de Negócios com Ênfase em Empreendedorismo
- Gestão de Negócios e Inteligência Competitiva
- Gestão do Entretenimento
- Gestão Empresarial e Marketing – Noturno
- Gestão Empresarial e Marketing – Sábado
- Marketing e Design Digital
- Marketing Estratégico
- Produção em Audiovisual

#### **4.2.3 Pós-Graduação / Scritu Sensu**

Mestrado Profissionalizante em Gestão da Economia Criativa – a ser lançado em 2015-2 - A área de concentração multidisciplinar com ênfase na inovação para produtos tidos como pertencentes a Economia Criativa. Refere-se aos múltiplos aspectos do processo da Comunicação e do Design modificados, renovados, revolucionados pelas novas lógicas de Tecnologias de Informação e da Gestão Cross-media. Por meio da Administração trazem um novo campo de observação para o segmento de entretenimento que valoriza a cultura e a identidade brasileira nas múltiplas manifestações contemporâneas.

## **4.2.4 Cursos de Extensão**

### **4.2.4.1 Escola de Criação**

A Escola de Criação é uma área de extensão da ESPM Rio, que há mais de 16 anos se dedica exclusivamente ao desenvolvimento do talento criativo. Nela, talentos são convertidos em profissionais preparados para atender aos inúmeros desafios do mercado da indústria criativa. Ao longo do ano, são oferecidas oficinas de curta e média duração, além do curso PORTFÓLIO 360, P4B - Planning for Branding e eventos. Todos reconhecidos pelo mercado com conteúdos exclusivos.

### **4.2.4.2 Educação à Distância (EAD)**

Cursos com uma estrutura totalmente inovadora e interativa. Os cursos podem ser totalmente virtuais ou num formato híbrido com momentos à distância e momentos presenciais. As aulas no formato de EAD contam sempre com a participação de professores tutores, promovem fóruns para aplicação dos conceitos apresentados nas aulas, blogs e web conferência, entre outras ferramentas.

### **4.2.4.3 Cursos de Atualização**

Cursos de curta e média duração destinados àqueles que desejam ampliar seus conhecimentos numa área de interesse determinada, aprimorando sua capacitação profissional e inteirando-se do que acontece no mercado.

### **4.2.4.4 CIC – Negócios Sociais**

Proporciona uma sólida formação, abordando aspectos conceituais e estratégicos sobre negócios sociais e inclusivos. O conteúdo ministrado permite ao aluno identificar problemas sociais e, a partir disso, elaborar um plano de negócios sociais. A escolha das disciplinas e formação da grade curricular engloba os principais aspectos para o desenvolvimento de um plano de negócios social, que é elaborado pelos estudantes e apresentado ao final do curso.

### **4.2.4.5 Educação Executiva**

Cursos de Extensão e Pós-Graduação customizados no formato e tempo que a empresa precisa e com o conteúdo de uma Instituição de Ensino Superior reconhecida como referência no País nas áreas de gestão, marketing, design e comunicação. Os programas oferecidos utilizam dinâmicas, vivências, simulações com *games*,

experiências e estudos de casos direcionados para a realidade da empresa contratante. A metodologia permite que os participantes apliquem os conceitos assimilados em sala de aula na prática das atividades corporativas. A capacitação é norteada pela ética, que assegura a proteção das informações divulgadas em sala e manutenção de sigilo pelos professores.

#### 4.3 CAMPUS PORTO ALEGRE



##### 4.3.1 Graduação

###### 4.3.1.1 Administração

O curso de Administração com ênfase em Marketing proporciona uma visão geral sobre o mundo corporativo. Neste curso o aluno opta por estudar pela manhã ou noite e ainda escolhe entre três linhas inovadoras de formação: Empreendedorismo e Governança Estratégica, Gestão Internacional e Negócios Digitais. O curso possui como diferenciais a dupla titulação com Nebrija (Espanha), além de convênios e intercâmbios com diversas universidades no mundo. Desde o início do curso o aluno entra em contato com o mercado através dos estudos de casos reais de grandes empresas, palestras com profissionais, além de aprender com professores atuantes no mercado. O aluno tem a oportunidade de começar a trabalhar dentro da faculdade, se preparando cada vez mais para enfrentar os desafios do mercado. Também há a Incubadora de Negócios que está pronta para ajudar o aluno a transformar a sua ideia de empresa em realidade.

#### 4.3.1.2 Design

O Design da ESPM tem como objetivo formar profissionais capazes de atuar no Mercado nacional e internacional com competência e visão crítica e reflexiva. O curso enfatiza o Design social e prioriza a formação do aluno através da integração com os diversos universos do saber disponíveis no meio universitário, tendo como diferencial o conhecimento na área de Marketing e Negócios. O currículo, além da sólida formação, permite o exercício da reflexão e do debate, para o estudante desenvolver consciência crítica e compromisso social. Fomenta o exercício da reflexão, do debate e da crítica, formando um profissional com visão abrangente da área do Design e com uma sólida formação em planejamento e projeto nessa área.

#### 4.3.1.3 Jornalismo

Uma rotina de trabalho e projetos que coloca o estudante em contato com a prática logo no início do curso. Assim é o Jornalismo da ESPM-Sul. Desde o primeiro semestre, os alunos produzem pautas e textos, fazem de entrevistas e reportagens a fotos e vídeos. O Jornalismo da ESPM-Sul também é multiplataforma. A Escola acredita que o jornalista não é mais um generalista de conteúdo, e sim um generalista de mídia, especialista em conteúdo. O estudante sai capacitado para transitar em todos os veículos, jornais, rádio e internet. Está também preparado para gerir pessoas e projetos, compreendendo o papel estratégico da comunicação nas/para as empresas. O Jornalismo da ESPM mantém a tradição da Escola. O curso tem disciplinas de marketing, finanças, gestão de marca e de empresas de mídia. Tudo isso é possível graças à infraestrutura de laboratórios modernos, docentes com grande experiência de mercado e carga horária com 700 horas-aula a mais do que a exigida pelo MEC e tirou nota máxima na avaliação realizada pelo Ministério da Educação.

#### 4.3.1.4 Publicidade e Propaganda

O Curso de Publicidade e Propaganda, da ESPM-Sul, reúne formação técnica e pensamento estratégico, aliados a uma postura ética e criativa para os desafios do mercado. Seu currículo inclui disciplinas com visão humanística, essencial para desenvolver a responsabilidade com o ser humano, cidadão e consumidor, forte embasamento estratégico e operacional do mercado e domínio das principais técnicas e ferramentas de comunicação. No quinto semestre manhã e no sétimo semestre noite, os alunos podem optar por três trilhas de aprendizado específico, compostas, cada

uma, por nove disciplinas. Os alunos podem seguir para a área de Criação e Produção Publicitária, Gestão ou Negócios Digitais.

#### 4.3.1.5 Relações Internacionais

O curso de graduação em Relações Internacionais da ESPM-Sul prepara profissionais com visão global e diplomatas que podem ocupar posições de liderança. Os alunos possuem uma sólida formação econômica, histórica e geopolítica, além de desenvolverem as habilidades empresariais, que os capacita para atuarem, em especial, como diplomata corporativo, um novo profissional especialista em implementar novas políticas e estratégias empresariais a fim de promover a internacionalização de empresas. Além disso, ajuda as empresas a influenciarem, de forma positiva e ética, o desenvolvimento de políticas governamentais e de estratégias empresariais para trazer vantagens competitivas para os negócios e para o país. O curso é o único com ênfase em Marketing e Negócios Internacionais, formando profissionais aptos a atuarem nas mais diversas áreas do mercado globalizado, seja como executivo, seja como empreendedor; seja na área pública, seja em organizações não governamentais.

### 4.3.2 Pós-Graduação

#### 4.3.2.1 MBA Executivo Internacional

O MBA Executivo é um programa de pós-graduação lato sensu que visa formar líderes com visão estratégica, conhecimentos e atitudes adequadas para gestão de negócios contemporâneos, através da implantação de uma filosofia de foco no mercado, ética e responsabilidade empresarial. Carga horária: 540 h-a.

#### 4.3.2.2 Master em Marketing Estratégico

O Master é um programa de pós-graduação que visa capacitar profissionais em alto nível para atuar nas áreas de Marketing, Comunicação e Estratégia de organizações de diversos setores e portes. O programa oferece uma sólida formação, abordando aspectos conceituais, contextuais, estratégicos e operacionais da área de conhecimento. Carga horária: 540 h-a.

#### 4.3.2.3 MBAs

Os programas de especializações da ESPM-Sul foram estruturados para atender às demandas de profissionais interessados na obtenção, desenvolvimento e ampliação dos seus conhecimentos nas respectivas áreas de atuação com visão de negócios. Além disso, oferecem excelentes alternativas, visando desenvolver profissionais com sólida formação, com foco nos negócios e em mercados e que sejam aptos a inovar para lidar com imprevistos e gerenciar ambientes complexos e em transformação. Carga horária: 420 h-a.

Temáticas dos Programas de Pós-graduação Sul:

- Branding: Construção e Gestão de Marcas
- Ciências do Consumo Aplicadas
- Finanças e Governança Corporativa
- Gestão de Projetos
- Gestão de Vendas e Relacionamento
- Gestão Estratégica de Negócios
- Jornalismo com Ênfase em Gestão de Novas Mídias
- Liderança Estratégica de Negócios e Pessoas
- Marketing de Moda
- Marketing Digital
- Marketing Estratégico

#### 4.3.3 Cursos de Extensão

##### 4.3.3.1 Escola de Criação

Na Escola de Criação da ESPM-Sul, o aluno tem a oportunidade de aprimorar e ampliar os seus conhecimentos. Aqui, ele aprende e pratica o que precisa para se tornar cada vez mais valorizado no mercado de trabalho. Os temas dos cursos são atuais, acompanham as tendências e a empregabilidade do mercado. Em aulas teóricas e práticas, por meio de equipamentos avançados, o aluno é orientado por professores consagrados pela experiência, que instigam o aluno a ir além.

#### 4.3.3.2 Centro de Fotografia

O Centro de Fotografia promove, realiza e coordena as atividades relacionadas ao ensino, à pesquisa e à prestação de serviços na área da Fotografia dentro da ESPM-Sul. Para atender às demandas geradas por essas três frentes de atuação, a infraestrutura do Centro é composta por um estúdio fotográfico com os equipamentos fotográficos e de iluminação mais modernos e diversificados; laboratório digital diferenciado e exclusivo. Toda a equipe, espaços e recursos estão permanentemente à disposição dos corpos docente e discente não apenas durante o período letivo, mas também nas férias e em horários extraclasse.

#### 4.3.3.3 Cursos Intensivos

Os Cursos Intensivos são programas de curta duração destinados a estudantes e profissionais que desejam ampliar seus conhecimentos nas áreas de Gestão e Mercado. Os professores são profissionais que possuem a combinação ideal entre experiência prática e acadêmica, propiciando, dessa forma, uma atualização rápida e focada nas atuais demandas de mercado.

#### 4.3.3.4 Cursos de Férias

O aprendizado, a dedicação e o interesse contínuo pelo conhecimento são os pilares que motivam os Cursos de Férias da ESPM-Sul. Trata-se de programas de curta duração, destinados a quem deseja ampliar conhecimentos em sua área de interesse ou conhecer novas áreas de atuação, melhorando sua capacitação profissional. O mix de programas ofertados contempla as áreas de: Marketing, Digital, Gestão e Negócios, Finanças, Vendas, Pessoas, Comunicação e Design, Jornalismo, Softwares, Moda, e Fotografia. Os cursos são ministrados no período de férias de julho e de janeiro.

#### 4.3.3.5 Clubes

Os Clubes da ESPM-Sul são minicursos gratuitos, ministrados pelos próprios professores da ESPM-Sul, com foco exclusivamente nos alunos da graduação, contemplando os cinco cursos oferecidos pela Escola. O aluno pode optar por se aprofundar em áreas específicas ou por ter contato com áreas novas, agregando à sua formação conhecimentos especializados e diferenciados. As aulas acontecem ao longo de seis a oito semanas, com um encontro por semana. Dessa forma, caso desejem, os

alunos podem participar de vários cursos ao mesmo tempo. Os Clubes ESPM-Sul se caracterizam como um importante apoio à complementação dos estudos, podendo, inclusive, ser validados como Atividade Complementar. Ao final de cada Clube, o aluno recebe um certificado de participação.

#### 4.3.3.6 Educação Executiva

A área de Educação Executiva da ESPM-Sul oferece programas customizados para empresas, que vão desde cursos de curta duração, entre 8 e 16 horas-aula, até programas completos de MBA na modalidade “In company”, ou seja, modalidade fechada para o grupo de executivos das empresas clientes. Com aulas dinâmicas, workshops, vivências e estudos de casos voltados à realidade da empresa contratante permite que os alunos compreendam, de forma aplicada, os conceitos ministrados em sala de aula, o que pode representar uma melhora imediata no nível de conhecimentos, habilidades e atitudes para as atividades práticas diárias desenvolvidas pelos profissionais que participam dos cursos. Atualmente, a Educação Executiva tem sobre sua gestão quase 10 programas de longa duração, como cursos de MBA e de pós-graduação, além de mais de 50 programas de extensão, para empresas dos mais diversos segmentos de mercado, como instituições financeiras, organizações da área da saúde, indústrias de máquinas e implementos, revendedoras de caminhões e automóveis, imobiliárias, empresas ligadas ao agronegócio, organizações de serviços, públicas e privadas.



## 5 AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

### 5.1 UNIDADE SÃO PAULO

- **Consultoria de Marketing, Gestão e Comunicação para ONG's e OSIPs**

Semestralmente, a ESPM Social-SP realiza consultorias para instituições do terceiro setor, apresentando uma análise interna e externa da organização, a partir de dados fornecidos pela mesma. Ao final do processo, apresenta um plano de ação com o intuito de diminuir ou erradicar suas defasagens e dificuldades a fim de aprimorar sua prestação de serviços.

- **Doação de Sangue**

Semestralmente, a ESPM Social-SP realiza uma campanha de doação de sangue no Campus da Unidade Álvaro Alvim. Os alunos contatam um banco de sangue que queira montar uma estrutura de coleta na faculdade, fazem a campanha de divulgação e organizam toda a logística do processo de coleta. Bancos de Sangue Beneficiados: Hospital da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo e Hospital Sírio Libanês. Total de doadores inscritos: 550. Total de Bolsas Coletadas: 240 (os demais doadores aptos a doar foram encaminhados à sede dos respectivos bancos de sangue para efetivar suas doações).



- **Trote Solidário: Revolução dos Bixos**

Semestralmente, a ESPM Social-SP, em parceria com outras entidades estudantis da faculdade, substitui o tradicional trote pelo trote solidário, intitulado de "Revolução dos Bixos" (com "x", por ser o jargão já consagrado no meio universitário da cidade de São Paulo para se referir aos calouros). A ação consiste em contatar uma ONG que atenda crianças (ou uma escola pública), traze-las para a faculdade para um dia de jogos, brincadeiras e sessões educativas envolvendo as entidades e os calouros. São acolhidas 80 crianças por evento e cada uma delas é apadrinhada por uma dupla de calouros. Há muitos anos conta-se com a parceria das Óticas Ventura, que traz um oftalmologista para realizar exames nas crianças, encaminhando aquelas diagnosticadas com alguma deficiência visual básica (miopia, hipermetropia ou astigmatismo) para confecção de óculos doados pela empresa. Quando diagnosticado algum caso eventualmente mais grave, a instituição é comunicada e a criança encaminhada para assistência médica competente. ONGs beneficiadas: 03. Crianças beneficiadas: 240. Voluntários envolvidos: 680.



- **Prêmio Renato Castelo Branco**

Levando o nome de um dos fundadores da ESPM e primeiro presidente brasileiro da JWT Brasil, o Prêmio Renato Castelo Branco acontece anualmente, desde 2005, com o objetivo de premiar campanhas publicitárias que promovam responsabilidade socioambiental e cultural. Essa premiação é organizada pela ESPM Social em parceria

com a ESPM e com o apoio de empresas. O processo de organização do evento consiste em uma triagem das propagandas realizada pela equipe do Prêmio (formadas por estudantes voluntários) durante um ano. Em seguida, as peças passam por um júri composto por profissionais do mercado publicitário e empresarial, além de professores da ESPM. Em 2015, o Prêmio voltou para a ESPM. Foram 07 vencedores entre as categorias Empresas, ONGs e Governo e Voto Popular.

## 5.2 UNIDADE RIO DE JANEIRO

A ESPM-Rio, ao reforçar seu papel educacional de formação profissional de qualidade, fundou em 2004 o núcleo de atuação social: a ESPM Social. Trabalhando em parceria com representantes do terceiro setor e do setor privado que atuem comprometidos com "responsabilidade social", a ESPM Social pretende expandir as experiências dos estudantes no curso de sua formação e contribuir de forma ética e profissional com projetos sociais. O seu objetivo é ampliar a visão de responsabilidade e contribuição cidadã no exercício profissional dos estudantes, e da própria ESPM como instituição de ensino, percebendo também as demandas do mercado, na forma de exigências e de oportunidades de atuação, em relação ao setor social. Considera que as áreas de formação da Escola são fundamentais na ação social e deseja propiciar aos estudantes e professores, experiências de parcerias que os conscientizem sobre as questões da responsabilidade social e do terceiro setor, reconhecendo neles campos de reflexão e atuação profissional, voluntária ou não, para aqueles que se formam na ESPM.



Os projetos próprios que a ESPM Social desenvolve são:

- Comitê de Acessibilidade, instituído em 24 de março 2014, a fim de estudar e propor ações para a educação inclusiva, com vistas ao aprimoramento de serviços e oferta de condições plenas de participação e aprendizagem de todos os seus estudantes.

- Incentivo a Jovens Criativos de Comunidades é uma iniciativa do Núcleo de Responsabilidade Social e da área de eventos da ESPM, e tem como objetivo trazer experiências inovadoras ao público interno e externo, por entender que sustentabilidade não é um processo isolado, com foco em Economia Criativa, considerada pela ONU uma das grandes estratégias de desenvolvimento do século XXI, uma vez que trabalha com os únicos recursos que não apenas não se esgotam, mas se multiplicam e renovam com o uso: cultura e criatividade. Foi criado um banco de talentos para dar a primeira oportunidade a jovens criativos de comunidades, proporcionando visibilidade, criação de portfólio e indicação do trabalho para a rede de parceiros da ESPM, um momento de troca experiência para os alunos, gestores com realidades adversas.



- Programa de Inclusão e Capacitação de Pessoas com Deficiência, onde a área de Recursos Humanos e a Diretoria Executiva da ESPM desenvolveram o Programa com o compromisso de atender à legislação vigente sobre inclusão de portadores de necessidades especiais. O Programa é coordenado pela área de Recursos Humanos da Instituição e operacionalizado. A ESPM conta atualmente em seu quadro com 07 contratações de Pessoas com Deficiência moderada.
- Acesso ao acervo por portadores de deficiência visual, onde a Biblioteca facilita para pessoas com deficiência visual acesso aos livros técnico-

científicos necessários ao desenvolvimento acadêmico e profissional, mediante a oferta de bibliografia em formato digital e disponibiliza recursos que facilitam a elaboração de trabalhos e a realização de provas. Mantém “TV LCD 32” com uso preferencial aos portadores de deficiência visual e aparelho para aumento de tipo, visando o acesso aos recursos informacionais oferecidos pela Biblioteca. Com o mesmo objetivo, o sistema DosVox - desenvolvido pelo Núcleo de Computação Eletrônica da Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) -, que se comunica com o usuário através de síntese de voz, viabilizando, deste modo, o uso de computadores por deficientes visuais. A Biblioteca digitaliza artigos, apostilas etc, que estejam na forma impressa, e converte imagem em texto, para que o usuário com deficiência visual possa utilizar o DosVox. Divulga para esses usuários, informações sobre instituições que oferecem livros didáticos e de literatura falados, assim como em textos e, realiza treinamento na utilização de recursos. Auxilia o usuário na interação com instituições especializadas, como a Fundação Dorina Nowill, que oferece grande acervo de livros e revistas em braile e no formato digital (texto em áudio e com até cinco níveis de ampliação de tela), e o Instituto Benjamim Constant.

- Candidatos portadores de necessidades especiais participam do vestibular em igualdade de condições com os demais candidatos, sendo necessário, contudo, que o candidato nessa condição comunique a Instituição com no mínimo 20 dias de antecedência da realização do exame.
- Parceria Junior Achievement, onde a ESPM Rio apoia desde 2008 os eventos e os programas da Junior Achievement, tendo como resultado a sinergia e a dedicação de todas as partes envolvidas: empresas, escolas e alunos, tendo como principal vínculo entre eles os voluntários.
- Extensão Acadêmica e Social, onde a ESPM realiza uma parceria de cooperação técnica com o SENAI, onde os alunos são estimulados a criarem e produzem jogos infantis, os professores são incentivados a

trabalhar o programa com causas sociais em pelo menos um dos períodos o que traz resultados positivos para todos os envolvidos.



- Rio de encontros - novas perguntas e percepções sobre a cidade do Rio de Janeiro: A marca do Rio de Encontros reúne pessoas interessadas, profissionais ou instituições que ocupam espaços diferenciados, mas que igualmente estão empenhados em buscar alternativas para a cidade. Assim, este projeto tem por objetivos constituir um grupo permanente de aproximadamente 40 pessoas na cidade do Rio de Janeiro, oriundos de diferentes setores sociais e segmentos de interesse; promover encontros regulares para debater temas estrategicamente selecionados, visando apontar caminhos para construção de uma cidade cada vez mais democrática; desenvolver novas abordagens, a partir de perspectivas diferenciadas, que resguardem a complexidade e as contradições próprias de temas em transição; identificar uma pauta de assuntos importantes para os próximos anos, abordando aspectos não contemplados pelo discurso corrente na mídia e nos fóruns de debate atuais; incorporar a imprensa ao processo de discussão, oferecendo a jornalistas a oportunidade de formar novas fontes e participar de reflexões sobre grandes temas da cidade; disponibilizar o conteúdo dos debates online, através de um blog capaz de registrar os pontos mais interessantes das discussões, ampliando o seu alcance; propor a veiculação dos debates através de um órgão da grande imprensa, com a inclusão de páginas especiais.

## Do racismo velado ao hip-hop como a maior das expressões

Publicado em 21/10/2014 | [Deixe um comentário](#)



Dudu do Morro Agudo. Foto Paula Giolito

- Voluntariado é um projeto que ao longo do ano a área promove várias ações de engajamento para os funcionários, docentes e discentes.
- Instituições parceiras assistidas pela ESPM Social: São Martinho, Creche Comunitária de Vila Triagem, 4E, Estimativa, Instituto Ronald McDonald e Green Nation, Trânsito Amigo, Hemorio, Quatro Patinhas, Rio Eu Amo eu Cuido e Tabajara Cabritur, Aqualung – Programa Limpeza de Praia.
- Fundação Parques e Jardins, criada em 1893 e vinculada à Secretaria Municipal de Meio Ambiente em 1993, a Fundação é responsável pela administração dos parques municipais urbanos, planejamento, paisagismo, arborização e projetos, além dos atos normativos referentes às questões relativas às praças, parques e manejo da arborização, conforme editado no Decreto nº 28.981 de 31/01/2008. Iniciativa de cunho ambiental para incentivar o aumento do número de adotantes para a recuperação dos canteiros degradados da Av. Rio Branco, a ESPM adotou 02 deles e estimulou junto aos estudantes a criação de campanhas institucionais.



- Consultorias são prestadas pelo núcleo formado por alunos pré-selecionados sob a coordenação da área Social que é responsável pelo desenvolvimento de consultorias gratuitas de comunicação, gestão e marketing para ONGs e OSCIPs previamente selecionadas. Todos os aspectos internos e externos das ONGs são analisados pelos integrantes das equipes de consultoria, utilizando métodos aprendidos em sala de aula. Professores orientadores fazem o acompanhamento semanal para garantir melhor resultado do trabalho. Ao final de toda a análise é apresentado à ONG um relatório conclusivo com um plano de ação para potencializar as qualidades das instituições e diminuir, até mesmo eliminar, suas fraquezas.



- Oficinas gerais são desenvolvidas com o objetivo principal de contribuir para a educação continuada dos professores, funcionários terceirizados ou não, estudantes, que atuam dentro ou fora da ESPM fornecendo um espaço de formação reflexivo-crítica em Educação Ambiental para que estes se sintam sensibilizados e motivados a levar para adiante o debate sobre as questões ambientais contribuindo para a formação de cidadãos socioambientalmente educados. Os temas baseiam-se nos pilares: humano, sociedade, natureza; Meio ambiente na escola; Projetos em Educação Ambiental; Sustentabilidade; Sociobiodiversidade; Água; Energia e Resíduos.



Além das ações sociais a ESPM Social desenvolve ações para o meio ambiente onde tem o Programa ESPM + Sustentável que é um projeto que surgiu no ano de 2012 impulsionado pela necessidade da diretoria da própria ESPM de adequar suas atividades às práticas sustentáveis muito exigidas no ambiente empresarial. Com o objetivo de minimizar seus impactos ambientais, a diretoria encontrou na ESPM Social uma grande oportunidade de parceria, e, desse modo, criou-se dentro da entidade uma nova equipe: a “ESPM + Sustentável”, que realiza projetos e ações voltadas ao meio ambiente e à sustentabilidade. Também há a parceria da ESPM Social com ONGs que desenvolvem projetos de cunho ambiental; o projeto “Latinha no Latão”, criado pela ESPM Social para a coleta de latinhas de alumínio

nas festas e demais eventos das entidades discentes da ESPM. O material arrecadado é enviado a entidades filantrópicas previamente escolhidas. Por fim, a ONG Tem Quem Queira trabalha com a reutilização de resíduos de eventos (com foco em banners) utilizando a mão de obra de presidiários da Penitenciária Ferreira Neto, em Niterói, que encontram, através desta iniciativa, uma oportunidade de inclusão social. O trabalho consiste na confecção de bolsas, carteiras e capas para computadores e laptops utilizando as lonas vinílicas, material que demora cerca de 600 anos para se decompor. Todas as lonas dos eventos da ESPM são repassadas para esta ONG.

### 5.3 UNIDADE PORTO ALEGRE

A ESPM busca sempre estimular o espírito de solidariedade, a disseminação e o desenvolvimento social, privilegiando a diversidade, a diminuição da desigualdade. Em especial, através do diálogo, procura promover a inclusão e a reflexão da temática de responsabilidade social tanto internamente, junto à comunidade acadêmica, quanto externamente, envolvendo a sociedade como um todo.

Assim, a Área de Responsabilidade Socioambiental da ESPM-Sul tem como objetivo planejar ações relacionadas às temáticas sociais e ambientais da Instituição, além de dar suporte e assessoramento a toda Escola no que diz respeito tanto ao desenvolvimento de projetos próprios quanto ao apoio às demais áreas.

A base dos projetos é a parceria que, de forma estratégica, faça a diferença. Dessa forma, a Área atua principalmente com os seguintes focos: educação, solidariedade, inclusão social e meio ambiente. Procura, assim, beneficiar internamente, a comunidade da ESPM, e, externamente, a sociedade. O resultado desse trabalho é a disseminação de multiplicadores empreendedores sociais em toda a Instituição.

Tudo isso só é possível quando se tem por eixos norteadores sensibilizar, conscientizar, educar, mobilizar, ensinar e aprender conjuntamente, por meio de pensamentos, comportamentos, atitudes e práticas por parte da comunidade interna da Escola, ou seja, por parte de seus alunos, professores, funcionários e

dos demais stakeholders externos que integram os públicos de relacionamento direto e indireto da Instituição. Com isso, pensar e agir de forma comprometida e socialmente responsável cada vez mais faz parte do dia a dia da Escola e do DNA da marca ESPM.

Os projetos próprios que a área de Responsabilidade Socioambiental desenvolve são:

- Programa Caminhos da Gestão Escolar, em parceria com o Instituto JAMA, que consiste no desenvolvimento de uma pós-graduação em Gestão Escolar que está na terceira turma com 13 escolas públicas estaduais, contando com 28 alunos, sendo estes integrantes da diretoria das escolas.
- Geração de Conteúdo, onde se promove a reflexão da temática de responsabilidade socioambiental por meio da produção acadêmica, com geração de conteúdo e conhecimento, através do desenvolvimento de estudos de casos e de pesquisas científicas.
- Relacionamento com o Mercado, onde o desenvolvimento do relacionamento da ESPM-Sul com o mercado por meio da responsabilidade socioambiental se dá com diversos stakeholders que impactam e são impactados pelas atividades da Instituição. Assim, a ESPM-Sul entende que se relacionar com as organizações públicas, privadas e da sociedade civil é de fundamental importância, desenvolvendo projetos em parceria ou próprios fomentando a reflexão e estudo da temática.
- As “Dez Causas” são iniciativas que estão agrupadas sob um guarda-chuva, permeando toda a instituição, tanto interna como externamente. Há projetos e iniciativas a elas vinculadas que vão de projetos sociais até produção de conhecimento para aumentar a competitividade das empresas brasileiras. Entre as “Dez Causas”, coube à área de Responsabilidade Socioambiental da ESPM-Sul ser a patrona da primeira causa, a saber, “Educação de Qualidade em Todos os Níveis”, a qual visa propiciar melhores condições de

acesso, de alfabetização e de sucesso escolar para fazer da educação um forte pilar de melhora para a sociedade com um todo.

Além dos projetos próprios descritos acima são desenvolvidos projetos sociais em sala de aula, tanto nos cursos de graduação, pós-graduação, como de extensão. Como o propósito da ESPM é o de estar constantemente disseminando o pensamento, o comportamento e a prática da responsabilidade social em todas as suas instâncias, em sala de aula, isso tem reflexos diretos e benéficos. Os alunos têm como clientes sociais instituições para as quais são elaboradas atividades, sob orientação do professor, integrando a teoria e a prática. Além disso, no próprio currículo acadêmico, já é inserida a temática como disciplina a ser cursada. Reflexão e ação caminham juntas em prol da multidisciplinaridade e do conhecimento de realidades diferenciadas.

Também atuar conjuntamente é o pensamento e a atitude da ESPM-Sul quando a questão é a responsabilidade social e ambiental. Seja através de parcerias, seja com apoio direto ou indireto, os cursos e núcleos da Escola não só dão suporte aos projetos da Instituição, mas também ajudam na disseminação do estímulo ao desenvolvimento de ações relacionadas às questões socioambientais.

Por fim, tem-se o Núcleo de Voluntariado Estudantil em Responsabilidade Social - NUVE/RSA, que reúne alunos voluntários dos cinco cursos de graduação da ESPM-Sul. Os projetos desenvolvidos pelo NUVE/RSA são:

## **NUVE/RSA** **ESPM**

- Trote Solidário é um evento que acontece no início de cada semestre letivo com o intuito de recepcionar os calouros da Escola. O NUVE/RSA organiza uma sequência de atividades que têm início com a apresentação do Núcleo e de suas propostas. O objetivo é incentivar a socialização entre todos os participantes, buscando, além da identificação de interesses em comum, reunir os calouros da faculdade, com apoio dos veteranos e outros alunos das Jr's. Um trote limpo, baseado na amizade, companheirismo e nas habilidades necessárias de um bom soldado.



- Páscoa Solidária tem como principal objetivo estimular a participação da ESPM-Sul na realização de ações solidárias. Para isso, o NUVE/RSA envolve alunos, professores e funcionários na arrecadação de doces que são entregues às crianças de três Núcleos de Abrigos Residenciais (NARs) de Porto Alegre (NARs) no dia da festa. A equipe do NUVE/RSA conta também com a colaboração de alunos voluntários para as atividades realizadas.



- Campanha do Agasalho é um evento que ocorre todos os anos no início de cada inverno. O objetivo da ação é sensibilizar a comunidade da ESPM-Sul a respeito da situação de risco que parte da população de Porto Alegre sofre em função das baixas temperaturas do inverno gaúcho. Para estimular alunos, professores e funcionários e para dar um maior destaque à ação, a campanha tratou o tema de forma descontraída, associando clássicos do cinema com peças que seriam doadas.



- Dia das Crianças Solidário é um evento de confraternização, entretenimento e troca de momentos de diversão e solidariedade entre crianças de instituições carentes e alunos, funcionários e professores da ESPM-Sul. Em média, a Escola recebe 70 crianças em idade de 0 meses a 12 anos. As crianças fazem parte de Núcleos de Abrigos Residenciais (NARs) que são convidados pelos voluntários do NUVE/RSA a participarem do evento. No

dia, é organizada uma programação com diferentes brincadeiras e entretenimentos para que as crianças possam vivenciar momentos de alegria e interagir com diferentes grupos.



- Doação de Sangue é uma campanha que promove a conscientização sobre a necessidade constante da doação de sangue. Em parceria com o Banco de Sangue do Hospital de Clínicas de Porto Alegre, a equipe do NUVE/RSA realiza ações internas convidando alunos e professores a participarem da doação coletiva.
- Voluntário de Projeto é uma prática que visa incentivar a participação e integração de alunos da Escola nos eventos realizados pelo NUVE/RSA. Os alunos podem participar como voluntários, auxiliando na realização e condução dos eventos junto à equipe do NUVE e demais convidados.
- Recepção dos Calouros é um projeto onde os calouros da ESPM-Sul são recepcionados semestralmente de um modo bastante acolhedor e diferenciado. Durante os cinco primeiros dias de aula, os alunos do primeiro semestre participam de atividades informativas sobre regras e normas da Instituição, através de palestras e orientações, e de atividades lúdicas, através de oficinas de integração e socialização. A distribuição das

atividades é feita a partir dos seguintes temas: 1º dia ESCOLA, 2º dia SOCIALIZAÇÃO, 3º dia PRODUÇÃO E PESQUISA, e 4º dia MERCADO, compondo a sigla ESPM. No quinto dia, os alunos participam de um Trote Solidário, em parceria com o NUVE/RSA.



- Natal Solidário é um evento realizado pelo NUVE/RSA com o objetivo de estimular a confraternização e proporcionar momentos de alegria e diversão para crianças de Núcleos de Abrigos Residenciais (NARs). É organizado um evento temático, em que todo o espaço é dividido em estações temáticas. As crianças brincam e se divertem enquanto aguardam a chegada do papai noel, quando são entregues os presentes doados pelos padrinhos que são alunos, professores ou funcionários da Instituição.





Além das ações sociais a ESPM-Sul desenvolve ações para o meio ambiente onde há a Campanha “Reveja suas Atitudes” cujo propósito é o de estimular a conscientização dos professores, alunos e funcionários acerca da utilização de recursos, promovendo a reflexão sobre o impacto que o uso responsável dos mesmos causa ao meio ambiente. Sob o conceito de “Faça o melhor. Use a consciência. Reveja suas atitudes.”, o projeto consiste na adesivagem de impressoras, condicionadores de ar, computadores, interruptores de luz, entre outros itens, lembrando constantemente a necessidade de que cada um faça sua parte na diminuição de impactos negativos ao meio ambiente. E também há a doação de computadores, pois preocupada com o descarte adequado de equipamentos, a área de TI da ESPM-Sul realiza a doação de lotes de equipamentos para instituições parceiras.

Para o Banco Social da FIERGS, em um ano, foram doados 87 monitores e 72 computadores, todos em funcionamento, além de duas impressoras ploter e de duas impressoras menores, bem como de computadores cujas carcaças servem para aproveitamento de peças. O Banco Social busca em empresas a doação de computadores e de equipamentos de informática e os distribui a instituições assistenciais localizadas em áreas de risco social, as quais ou já mantêm cursos de informática ou desejam iniciá-los.