

SHARING INFORMATION ON PROGRESS (SIP)



# Sumário

MENSAGEM DO PRESIDENTE.....	2
1. LIDERANÇA E ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL.....	3
<b>1.1 Perfil Institucional.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 Governança Institucional.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Estratégia Institucional.....</b>	<b>11</b>
3. ENSINO E DOCÊNCIA.....	16
<b>3.1 Formação Responsável.....</b>	<b>17</b>
<b>3.2 Cursos e Programas Educacionais.....</b>	<b>18</b>
4. PESQUISA.....	28
<b>4.1 Pesquisas no Âmbito da Graduação.....</b>	<b>29</b>
<b>4.2 Pesquisas no Âmbito do Mestrado Profissional.....</b>	<b>30</b>
<b>4.3 Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas.....</b>	<b>32</b>
<b>4.4 Programas Institucionais.....</b>	<b>35</b>
5. EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E PROJEÇÃO SOCIAL.....	37
<b>5.1 Projetos Sociais.....</b>	<b>38</b>
<b>5.2 Disseminação do Conhecimento.....</b>	<b>42</b>
<b>5.3 Programa de Apoio à Pesquisa.....</b>	<b>43</b>
6. ADMINISTRAÇÃO DA OPERAÇÃO.....	46
<b>6.1 Unidade Educacional.....</b>	<b>47</b>
<b>6.2 Aspectos Trabalhistas.....</b>	<b>49</b>
<b>6.3 Direitos Humanos e Ações Anticorrupção.....</b>	<b>53</b>
BALANÇO SOCIAL.....	55
PLANO DE TRABALHO PARA 2020.....	56
SUMÁRIO DE INDICADORES.....	58

---

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

---

O ano de 2020 marca o aniversário de 40 anos da FIA e coloca nossa instituição frente a diversas e profundas mudanças na sociedade. Transformação digital, sustentabilidade e indústria 4.0 fazem parte de uma nova realidade. Na educação, ganham relevância os modelos de ensino que propõem um maior protagonismo dos alunos. Novas tecnologias e metodologias têm estimulado diferentes formatos de ensino e aprendizagem. Em 2020, os professores devem continuar incorporando novos métodos de ensino e aprendizagem, mas também irão consolidar o papel de mediadores do conhecimento.

No campo da sustentabilidade, 2020 marca o início da “Década da Ação”, tendo em vista que faltam dez anos para que todos os países-membros das Nações Unidas cumpram as 169 metas dos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Adotados pela comunidade internacional em 2015, os ODS são um pacto global para criar um futuro em que ninguém seja deixado para trás. Englobam todos os aspectos do bem-estar humano e do planeta, e são um chamado para erradicar a pobreza, proteger a Terra e garantir que todas e todos possam viver em paz e prosperidade.

Na FIA também presenciamos, ao longo desses 40 anos, intensas transformações. Foram anos de superação de desafios e de muito trabalho. Em meio a turbulências econômicas, a FIA manteve uma postura firme na busca por alcançar os objetivos institucionais, tanto econômicos como sociais e ambientais, a fim de preparar a Fundação para o futuro.

Nos últimos dois anos desenvolvemos atividades que marcaram a transformação da FIA, com a implantação de novos sistemas educacionais e administrativos, plataformas de ensino-aprendizagem e de educação à distância para alcançar a expansão necessária para todo o Brasil dos nossos programas de educação executiva, especialmente, o FIA *Online*. Inúmeros projetos envolveram os governos federal, estaduais e municipais; o setor privado, e o terceiro setor. A FIA esteve presente nos setores de saúde, infraestrutura, educação, gestão pública, saneamento, previdenciário, entre outros.

Vimos, também, uma consolidação das iniciativas de Responsabilidade Social Universitária. Projetos sociais, projetos de cuidado com o bem-estar dos nossos colaboradores, novo código de conduta, programa de *compliance* e outras ações fizeram parte da estratégia institucional da FIA em prol do alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Contudo, ao final de 2019 sobrevieram fatos com consequências imprevisíveis em todos os âmbitos. O advento da crise do Covid-19 trará impactos expressivos sobre a sociedade e a economia, e os prognósticos são ainda incertos quanto ao alcance dessa crise.

Estamos confiantes de que temos uma base sólida para superar mais esse desafio, e a recente migração para o mundo digital de todos os cursos e consultorias, em um curto período de tempo, demonstra que a FIA está preparada os novos tempos.

Professor Isak Kruglianskas, PhD



---

1.  
LIDERANÇA E ESTRATÉGIA  
INSTITUCIONAL

---

# 1.1

## Perfil Institucional

### Quem somos

A Fundação Instituto de Administração (FIA) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP). A Fundação tem como principal objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos em Administração através da realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada.

A implantação da Faculdade FIA de Administração e Negócios, em 2010, determinou um novo marco histórico em busca da constante adequação às diversas mudanças que surgem no ambiente interno e externo das Instituições e às consequentes mudanças pelos quais passam o sistema de gestão das instituições de ensino superior.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios é mantida pela Fundação Instituto de Administração e atua em nível de educação superior, com padrão de excelência, estrutura física capaz de atender a todas as necessidades de alunos e professores, com grande acervo bibliográfico que contribui para uma educação com qualidade, alinhada aos Princípios de Educação Executiva Responsável, dinâmica e progressiva.

Atualmente, a Faculdade oferece curso de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, bem como os cursos de MBA, Pós-graduação Lato Sensu e Educação Executiva.

### Missão

A Fundação Instituto de Administração tem como missão assimilar, desenvolver e disseminar conhecimentos no campo da Administração e das ciências afins, através das atividades de educação, consultoria e pesquisa, com abordagem ética que privilegie a cocriação e a inovação, seguindo padrões internacionais. Realizar, por meio de núcleos especializados o atendimento customizado às necessidades de pessoas e organizações públicas e privadas, visando a produzir impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.

A missão da Faculdade FIA de Administração e Negócios tem como missão realizar ações educacionais, com vistas à formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.

# Visão

A visão da Fundação Instituto de Administração é ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras.

## Áreas de Atuação



### ENSINO

- Graduação em Administração
- Mestrado Profissional em Gestão de Negócios
- MBA
- Pós-Graduação Lato-Sensu
- Educação Executiva



### PESQUISA

- Criação de Bases de Informação para tomada de decisões
- Desenvolvimento Sustentável
- Geração de conteúdo para análise de mercado
- Produção e disseminação de conhecimento, métodos e técnicas para solucionar problemas de gestão pública e privada.



### CONSULTORIA

- Elaboração e implantação de Planos de Desenvolvimento
- Estruturação de parcerias público-privadas
- Implantação de Escritórios de Projetos
- Reformas setoriais: saúde, educação, meio-ambiente, infraestrutura, etc.



### EXTENSÃO

- Projeto de Capacitação Acadêmica e Profissional
- CAJovem (Jovens de Baixa Renda)
- CAPExecutivo (Capacitação para reinserção de profissionais no mercado de trabalho.
- GESC – Gestão das Entidades do Terceiro Setor
- Ações de Apoio às Comunidades Interna e Externa.

## Credenciamentos, Certificações e Filiações

### Parcerias e convênios nacionais e internacionais

Desde a sua fundação a FIA mantém relacionamento com algumas das maiores instituições de ensino do mundo. Este relacionamento está materializado através de parcerias e convênios com escolas de negócios da América Latina, América do Norte, Europa e Ásia.

Nacionalmente, a FIA é credenciada pelas principais entidades governamentais e privadas do ensino superior que certificam a qualidade de seus programas educacionais.

### Conexão nacional e internacional

Os convênios nacionais e internacionais da FIA conectam seus alunos, docentes e pesquisadores às melhores escolas de negócios e universidades do mundo realizando módulos internacionais e intercâmbios. [\[PRME E23\]](#)



- Parcerias Internacionais
- Parcerias ou Credenciamentos

## Credenciamentos Nacionais

	<p>Faculdade FIA: Portaria MEC nº 750, de 26 de maio de 2000, DOU de 30 de maio de 2000; Curso de Graduação em Administração: Portaria MEC/SESU nº 250, de 31 de maio de 2013, DOU de 3 de junho de 2013.</p>
	<p>Em 2012 a Faculdade FIA de Administração e Negócios obteve a recomendação do seu programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, reconhecido pelo CNE/MEC através da Portaria Nº 609, de 14 DE Março de 2019.</p>
	<p>Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), criadora do SAA (Sistema de Acreditação ANPAD) cujo objetivo é de complementar a atuação da CAPES na avaliação dos cursos.</p>
	<p>A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e inovação nos programas de MBA através do respeito de seus padrões de qualidade.</p>
	<p>Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.</p>

## Credenciamentos Internacionais

	<p>Credenciada desde 2003 e reconhecida em 2018, a Association of MBAs é uma agência internacional de credenciamento que busca avaliar as características de uma instituição e seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as contínuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.</p>
---	---

## Afiliações Nacionais e Internacionais

	<p>Por meio do Programa de Gestão da Inovação e Projetos Tecnológicos – PGT – mantém acordo de cooperação técnica com a IPMA Brasil (<i>Internacional Project Management Association</i>) para o desenvolvimento da área de gestão de projetos no Brasil.</p>
	<p>Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – <i>Registered Education Provider</i>.</p>
	<p>AACSB é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço de ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada desde 2012 e no momento a FIA encontra-se em processo de acreditação após tornar-se elegível em dezembro de 2017.</p>
	<p>A EFMD – <i>European Foundation for Management Development</i> é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.</p>
	<p>A FIA é credenciada ao <i>Executive MBA Council</i>, grupo que reúne os principais MBAs Executivos do mundo desde 1992, promovendo parcerias, conferências e pesquisas, além de outras atividades.</p>

## 1.2 Governança Institucional

A estrutura de governança da FIA é integrada pelo Conselho Curador, Diretoria, Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas, todos direcionados conforme o Plano de Trabalho e Orçamento aprovados anualmente.

As decisões individuais e coletivas são pautadas pelos valores e princípios da Fundação, alinhadas às melhores práticas de governança e *compliance*, descritas e amplamente divulgadas no Código de Conduta.

CONSELHOS E COMISSÕES	2018		2019	
	Fem	Masc	Fem	Masc
Conselho Curador (deliberativo)	1	13	1	13
Conselho Superior FFIA (deliberativo)	3	20	3	19
Comissão de Cursos (consultivo)	3	17	4	15
Comissão de Consultoria (consultivo)	1	11	1	11
Comissão de Orçamento (consultivo)	1	4	1	4
Comissão de Projetos Sociais (consultivo)	5	8	5	8
Comissão Permanente de Avaliação (CPA)	1	4	1	4
<b>Total de Membros</b>	<b>15</b>	<b>77</b>	<b>16</b>	<b>74</b>

### Responsabilidade Social Universitária

A Comissão de Projetos Sociais revela o empenho da FIA em trazer a Responsabilidade Social Universitária para o centro de sua governança.

A Comissão Permanente de Avaliação visa a avaliar o progresso dos indicadores FIA em diversas dimensões e propor melhorias que promovam o cumprimento dos objetivos institucionais.

## Conselho Curador

O Conselho Curador, órgão máximo da Fundação, é composto por 14 membros, cujas condições para investidura são determinadas pelo Estatuto Social da Fundação. Cabe ao Conselho Curador deliberar sobre os temas estratégicos da FIA, além de eleger e dar posse ao Diretor Geral da Fundação.

O Conselho Curador, órgão máximo de decisão da Fundação, é composto de 14 (quatorze) membros, sendo 9 (nove) membros internos escolhidos entre os coordenadores de projetos e programas da Fundação e 5 (cinco) membros externos, representantes de entidades de classe, de

### Relacionamento com stakeholders

A participação de membros externos no conselho curador, órgão máximo da FIA, garante que os stakeholders possam representar seus interesses e participar do desenvolvimento das estratégias institucionais.

professores de instituições de nível superior e de membros exponenciais da sociedade.

Para a condução de suas atividades, o Conselho Curador reúne-se, ordinariamente, a cada seis meses, e, extraordinariamente, quando convocado por seu Presidente. O Conselho Curador tem entre suas funções assegurar que haja o cumprimento do Estatuto Social, do Regimento Interno da Fundação e seus regulamentos e resoluções, além da aprovação das contas da FIA e do Relatório Anual de Atividades, também encaminhado ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão governamental responsável pelo velamento das Fundações.

## Diretoria

A direção da Fundação é exercida por um Diretor Geral, eleito livremente pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. As atribuições do Diretor Geral estão previstas no Estatuto Social e incluem, mas não se limitam a: executar, dirigir, fiscalizar, formular e definir diretrizes, procedimentos e ações administrativas necessárias para consecução dos objetivos da Fundação, representando-a sempre que necessário e nomeando profissionais para o exercício das atividades operacionais e técnicas da FIA.

Para o desempenho e execução de suas atividades, o Diretor Geral conta com o apoio de três Superintendências: Relações Institucionais, Financeira e de Operações, cujas atribuições são executivas, de suporte ao Diretor Geral e ao Conselho Curador.

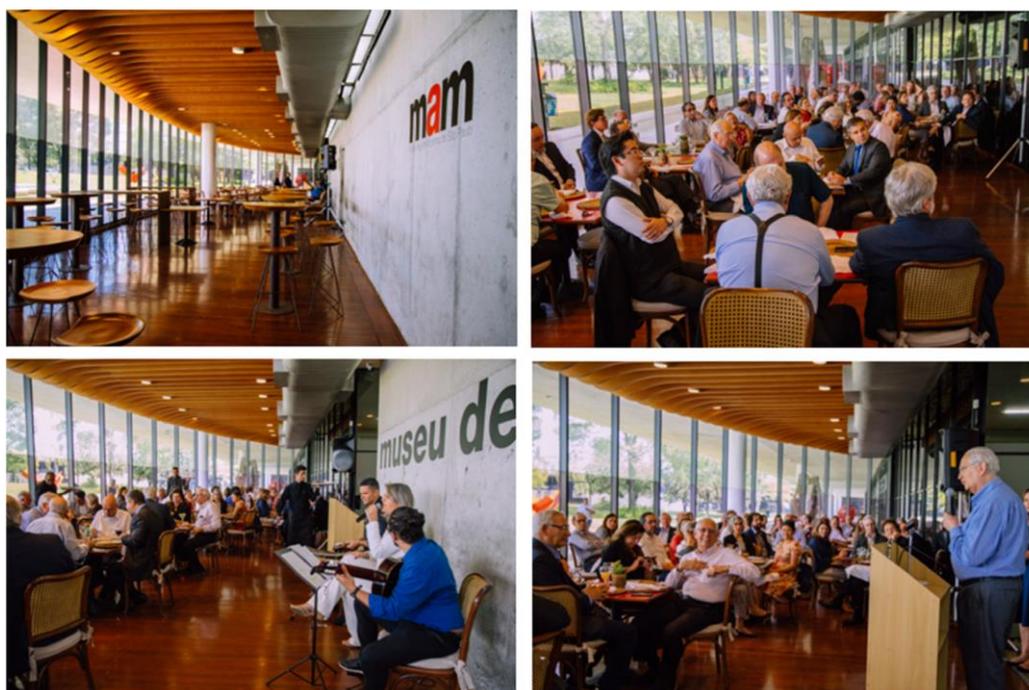


A Faculdade FIA de Administração e Negócios, por sua vez, conta com um Diretor designado pelo Diretor Geral da FIA, cujo nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos.

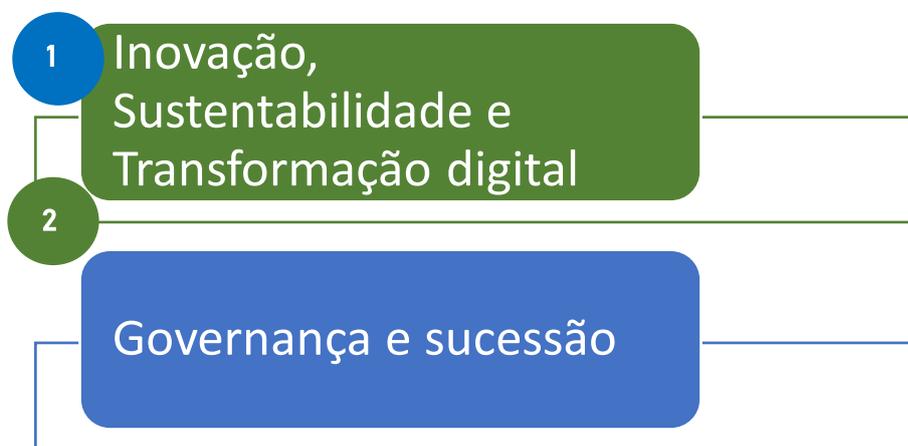


## Coordenadores de Programas e Projetos

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente por todos os projetos da Fundação. De modo geral, a atuação dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos. Atualmente a Fundação conta com 77 Coordenadores de Programas e Projetos.



## 1.3 Estratégia Institucional



Os objetivos estratégicos da Fundação estão conectados com o compromisso de oferecer a tradicional educação de qualidade aliada aos mais modernos recursos tecnológicos. O resultado dessa combinação garante interação e a melhor experiência de aprendizado.

Governança e sucessão são temas que permeiam as decisões do dia-a-dia da Fundação, em linha com as atuais expectativas dos seus gestores e dirigentes.

A sustentabilidade está incorporada de forma transversal às atividades de ensino, pesquisa e extensão.

### Princípios de gestão

- i. Perseguir o objetivo de tornar a FIA cada vez mais uma organização intergeracional, transparente e sustentável;
- ii. Construir e solidificar sinergias com outras entidades congêneres, em especial, a FEA/USP;
- iii. Apoiar as iniciativas sociais meritórias que estejam em sintonia com os objetivos estatutários da Fundação;
- iv. Apoiar as iniciativas virtuosas que visem a novos modelos de operação mais afinados com a evolução mercadológica da dinâmica dos negócios.

#### Compromisso com os ODS

A FIA reforça seu compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, destacando seu papel econômico, social e ambiental.

# Integração com a Sustentabilidade

## PRME / ONU

Desde 2011 a FIA é membro signatário do *Principles for Responsible Management Education* - PRME que reúne um seleto grupo de instituições de educação com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva.

A FIA tem buscado assumir uma posição ativa e de protagonismo no PRME, com um membro da Fundação em seu *board* e também oferecendo sua infraestrutura para a realização de eventos e reuniões de trabalho.

O PRME propõe que todas as atividades das entidades signatárias sejam inspiradas e orientadas por seis princípios fundamentais: propósito, valores, metodologia, pesquisa, parcerias e diálogo.

## Educação Responsável

A FIA, ao participar do PRME, organiza-se para que suas atividades de ensino, pesquisa e extensão sejam pautadas pelos princípios defendidos por essa entidade.



## Pacto Global / ONU

Em 2018, a FIA tornou-se signatária do Pacto Global da ONU, iniciando um trabalho de alinhamento de suas estratégias e operações a dez princípios universais:



**RESPEITAR** e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência



**ASSEGURAR** a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

## Negócio Responsável

Seja nas atividades de ensino, nos projetos de consultoria ou nas operações do dia-a-dia, a Fundação orgulha-se por contribuir com a promoção do Desenvolvimento Sustentável especialmente oferecendo Educação de Qualidade – ODS 4.



**APOIAR** a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva



**ELIMINAR** todas as formas de trabalho forçado ou compulsório



**ERRADICAR** todas as formas de trabalho infantil na sua cadeia produtiva



**ESTIMULAR** práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego



**ASSUMIR PRÁTICAS** que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais



**DESENVOLVER** iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental



**INCENTIVAR** o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis



**COMBATER** a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno



## Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



Ao longo deste relatório, as ações da Fundação são descritas e associadas aos ODS. [\[PRME L27\]](#)

Assim, a Fundação demonstra seus compromissos publicamente e busca despertar a sociedade para novos valores e novos comportamentos em prol do Desenvolvimento Sustentável.



# Relatório e Prestação de Contas

Desde a sua instituição em 1980, a **Fundação Instituto de Administração (FIA)** sintetiza os esforços realizados por todos os seus membros ao longo do ano em um **Relatório Anual de Atividades**, comunicando as atividades desenvolvidas no âmbito da educação, consultoria e pesquisa aplicada.

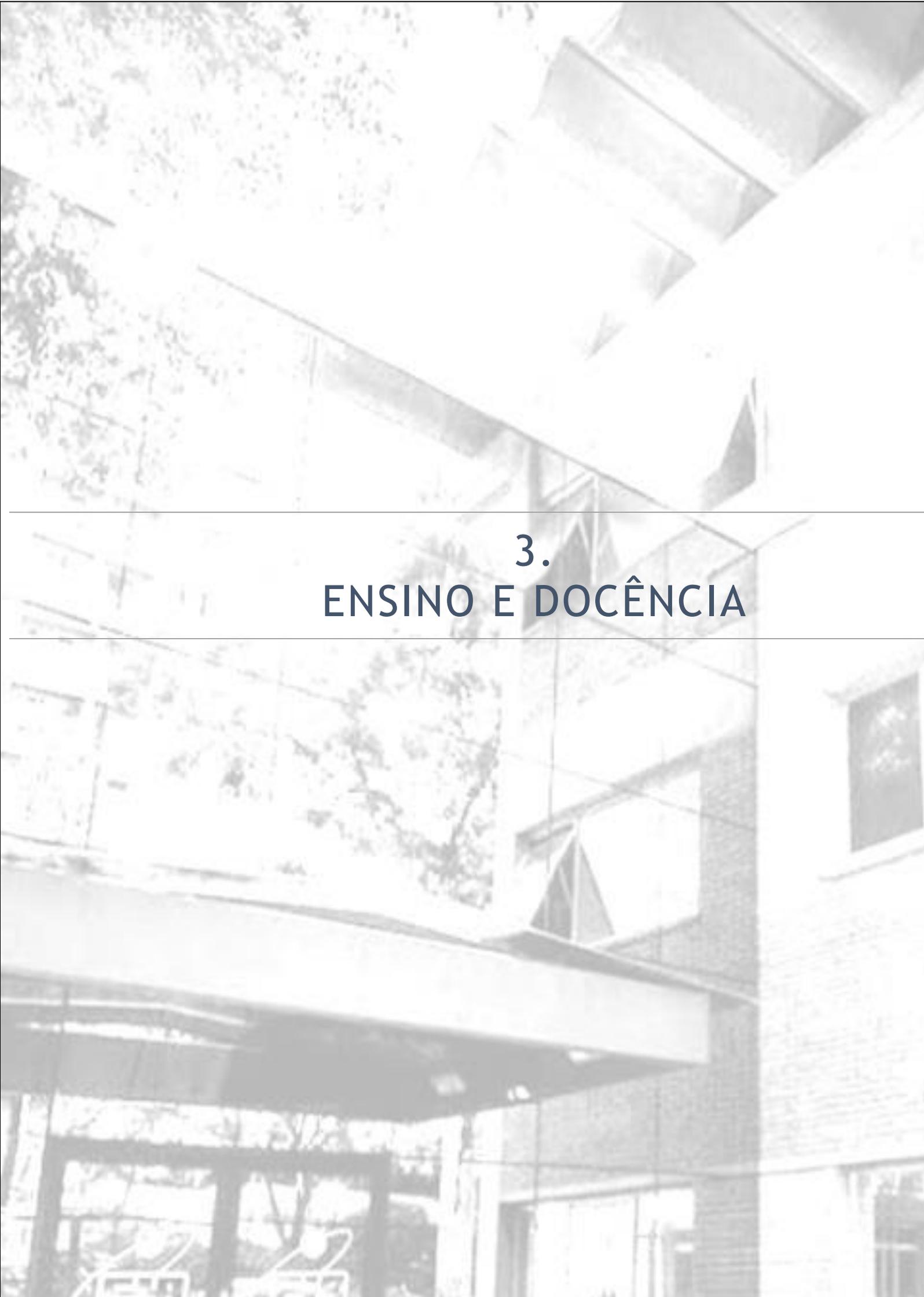
O presente relatório apresenta um modelo aprimorado com a incorporação de parte dos indicadores previstos na metodologia *Global Reporting Initiative* – GRI, associado ao Sistema de Indicadores de Responsabilidade Social Universitária do Capítulo Latino-americano do *Principles for Responsible Management Education* – PRME. Esse último é um complemento às metodologias internacionais de relato, trazendo como correspondência os modelos *Sharing Information on Progress* (SIP) do PRME, *Communication of Engajement* do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além da versão eletrônica disponível para conhecimento público através do site da FIA - [www.fia.com.br](http://www.fia.com.br) este relatório é disponibilizado em quantidade limitada na versão impressa. Esclarecimentos, dúvidas, comentários, elogios e sugestões podem ser encaminhados para Ouvidoria, a partir do *link* disponível no site da FIA. Este relatório também é publicado no site internacional do Pacto Global e do PRME.

## Metodologias de Reporte

A adoção de metodologias internacionalmente reconhecidas e alinhadas ao negócio da FIA representa o compromisso com a transparência, eficiência e ações de impacto junto à sociedade. Todos os indicadores representam insumos para a tomada de decisão responsável, considerados em todas as instâncias de gestão.

Para os anos seguintes a FIA assume o compromisso de aprimorar e expandir o volume de indicadores respondidos numa abordagem qualitativa e também quantitativa.





3.  
ENSINO E DOCÊNCIA

## 3.1

# Formação Responsável

A ação social das escolas de negócios deve ir além de iniciativas beneméritas ou filantrópicas. É uma ação importante para a formação acadêmica dos alunos e, portanto, deve estar integrada ao currículo escolar. Ao serem colocados diante de situações concretas, os futuros profissionais e líderes tornam-se mais comprometidos com a sociedade e passam a entender melhor o seu papel enquanto agente transformador. Isso significa que as instituições de ensino superior devem estar engajadas para agirem criticamente no que se refere a situações cruciais que a população enfrenta, tais como pobreza, discriminações, baixo acesso à educação e saúde, dentre outras. A sociedade pode aprender com o conhecimento que é gerado nas universidades e vice-versa, proporcionando uma relação de troca de saberes.

Também do ponto de vista da pesquisa, é importante promover a inserção dos estudantes em projetos de pesquisa, sob a orientação de professores mais experientes, a fim de proporcionar a formação de profissionais mais versáteis, criativos e inovadores. O trabalho de pesquisa é vital para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, pois pode proporcionar novas ideias e soluções para os muitos desafios globais que a sociedade enfrenta.

De modo geral, as atividades educacionais desenvolvidas pela FIA encontram-se sob o manto da **Faculdade FIA de Administração e Negócios**, instituição de educação mantida pela Fundação que atua primordialmente nas seguintes linhas de Administração: graduação, pós-graduação *lato sensu*, pós-graduação *strictu sensu* e cursos de aperfeiçoamento.

### Cursos Oferecidos

O portfólio da Faculdade congrega os cursos de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, além de cursos associados aos núcleos especializados de pesquisa; todos integrados por intermédio de ações institucionais, que buscam trazer o que há de mais atual em termos metodológicos e de tecnologia para melhorar a experiência de ensino e aprendizagem para discentes e docentes.

Neste sentido, em 2018 e 2019, a Direção da Faculdade produziu iniciativas nos seguintes temas:

- Metodologias ativas
- Inteligência artificial
- Big data
- Realização de atividades educacionais a distância tanto assíncronas como síncronas.



## 3.2

# Cursos e Programas Educacionais

## Graduação em Administração

Com sua primeira turma iniciada em 2009, o curso de Bacharelado em Administração da Faculdade FIA de Administração e Negócios completou 10 anos de sucesso e vem se consolidando como um dos melhores cursos de graduação do país.

O curso de Graduação tem duração de quatro anos e possui uma grade curricular diversificada e voltada para uma formação integral com uma carreira internacional. Durante os dois primeiros anos, as aulas ocorrem em período integral. Já a partir do terceiro ano, o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática, estagiando em empresas e tornando-se consultor da empresa júnior ou de entidades sociais que auxiliam ONGs a aprimorar suas atividades administrativas.

Os alunos da Graduação FIA podem realizar intercâmbios internacionais e cursar disciplinas em escolas de negócios parceiras da Fundação Instituto de Administração. No entanto, aqueles que não participarem do programa terão assegurada sua experiência internacional, pois o curso possui disciplinas ministradas exclusivamente em inglês e, durante o semestre, há contato com alunos estrangeiros que vem cursar disciplinas no curso de graduação FIA.

Desde sua origem, o curso foi estruturado em função de pesquisas de mercado realizadas com executivos, visando ser um curso em nível de bacharelado de referência no ensino de graduação em Administração no país.

### Diferenciais do Curso de Graduação

- 3000 horas/aula no curso, com período integral nos 2 primeiros anos.
- Disciplinas ministradas em inglês.
- Intercâmbio com as melhores universidades do mundo.
- Infraestrutura e corpo docente padrão de qualidade FIA.
- Turmas pequenas com atendimento personalizado.
- Contato próximo com empresas e consultorias desde o primeiro dia de aula.
- Estágio e inserção no mercado de trabalho em empresas de destaque.

### Disciplinas relacionadas à Sustentabilidade Ambiental e Social

A FIA procura trabalhar o tema da sustentabilidade de maneira transversal, de tal forma que o assunto permeie o currículo ao longo do curso. Há também um estímulo aos alunos a fim de que desenvolvam seus Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) abordando temas relacionados à sustentabilidade e responsabilidade social.

O curso de Graduação da FIA incorpora em seu currículo duas disciplinas de sustentabilidade oferecidas nos sextos e sétimos semestres escolares. O objetivo de ambas as disciplinas é estimular o pensamento crítico e a visão sistêmica sobre os processos organizacionais e

seus impactos na prática da sustentabilidade nas organizações. As disciplinas que abordam diretamente o tema são abaixo descritas.

### **Governança Corporativa e Ética Empresarial**

O objetivo da disciplina é possibilitar ao aluno a compreensão dos principais temas ligados à Ética Empresarial e à Governança Corporativa. A ideia é fazer com que o aluno pratique as lições discutidas em sala de aula imediatamente.

### **Sustentabilidade**

O objetivo é desenvolver a capacidade para compreender a complexidade da Responsabilidade Social e Sustentabilidade nas organizações. Preparar o aluno para que possa atuar de forma a incorporar a dimensão socioambiental nas diversas áreas e setores das organizações.



## Bazar Solidário em prol da ONG Alavanca Brasil

Numa parceria entre a gerência de Recursos Humanos da FIA e o Diretório Acadêmico da Faculdade FIA, foram realizadas duas edições (2018 e 201) do Bazar Solidário para arrecadação de fundos para a ONG Alavanca Brasil, sediada na Favela São Remo.

Envolveram-se no projeto tanto os alunos do curso de graduação em administração, quanto os menores aprendizes participantes do Programa Aprendiz<sup>1</sup>. Ambos os grupos atuaram em conjunto ao longo de todo o projeto, desde a arrecadação de roupas até a venda. Além de auxiliar uma organização social, alunos e aprendizes tiveram a oportunidade de exercer atividades administrativas e desenvolver a liderança. Como o bazar foi realizado na própria favela, os alunos e aprendizes tiveram a oportunidade de conviver com a diversidade.



## Video Contest Student Voices on Responsible Management Education

Os alunos do primeiro ano do curso de Graduação em Administração participaram, em novembro de 2018, do concurso *Student Voices on Responsible Management Education* que fez parte da 5ª Conferência de Pesquisa PRME. Eduardo Goldstein, Felipe Benatti, Tatiana Lapidus e Thiago Amorim, sob orientação da Professora Ivete Rodrigues, sagraram-se campeões. A competição contou com 80 participantes e 26 vídeos representando 11 instituições de ensino de 9 países.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> O Programa Jovem Aprendiz é destinado ao primeiro emprego para jovens oriundos, preferencialmente, de escola pública e que tenham baixa renda. O aprendiz recebe ensinamentos teóricos (sala de aula) e práticos (dentro da empresa contratante). Dessa forma, ele tem a chance de vivenciar o dia-dia dentro da empresa e, ao mesmo tempo, aprender uma profissão.

<sup>2</sup> Vídeo campeão e finalistas: <https://www.mci.edu/en/university/the-mci/accreditations/prme/prme-videocontest-winner>

O objetivo do concurso foi envolver as vozes dos estudantes na conferência e promover o debate sobre educação de negócios responsável. Para isso, os estudantes foram convidados a produzir um vídeo de dois minutos para apresentar seus pontos de vista e ideias sobre uma educação de negócios comprometida com a responsabilidade econômica, social e ambiental.

Mais que a premiação, a vitória dos alunos da FIA reanimou o debate sobre o tema e motivou os estudantes a participar de atividades similares no futuro. Para os jurados, os alunos da FIA conseguiram criar uma narrativa forte sobre a importância da educação em gestão responsável, incluindo desafios, mas também soluções. Os valores subjacentes da ética, sustentabilidade e responsabilidade social foram todos considerados.



## Programa “5S” aplicado à ONG Projeto Alavanca Brasil

Os alunos e alunas do 3º semestre do curso de Graduação em Administração da FIA foram desafiados a realizar um projeto aplicado utilizando os conceitos teóricos ministrados em sala de aula. A proposta do projeto assentou-se nos princípios da aprendizagem ativa e da educação extramuros. Envolveu o conhecimento de novas informações acerca de contextos sociais diferentes, não restringindo o aprendizado aos conteúdos específicos da disciplina, mas ampliando a experiência educativa como um processo complexo que envolve múltiplas relações.

Foi escolhida para aplicação a ferramenta de gestão da qualidade conhecida como 5S, cujo princípio é aumentar a eficiência organizacional mediante o aperfeiçoamento de aspectos como organização, limpeza e padronização do ambiente físico. Os 5S significam Seiri, Seiton, Seisou, Seiketsu, Shitsuke, que querem dizer, respectivamente, Senso de utilização, Senso de ordenação, Senso de limpeza, Senso de saúde e Senso de autodisciplina.

Escolheu-se, como caso, uma organização não governamental denominada Projeto Alavanca Brasil situada numa comunidade carente da região oeste da cidade de São Paulo.

### Metodologia de Ensino Inovadora

O projeto foi inovador enquanto método pedagógico e atendeu aos propósitos:

- Aplicar teorias estudadas em sala de aula, por meio da observação participativa aplicada a um caso real.
- Desenvolver o espírito de liderança responsável dos estudantes, colocando os conhecimentos, habilidades e atitudes adquiridos na FIA à serviço do bem-estar social.
- Colaborar para o processo de melhoria contínua da qualidade do Projeto Alavanca.



## Rede de parceiros da Graduação:



## Inserção no Mercado de Trabalho

Em 2018 e 2019, dentre as empresas que contrataram estagiários da Graduação FIA, destacam-se:



# Pós-Graduação *Stricto Sensu*

## Mestrado Profissional em Gestão de Negócios e Projetos

O **Mestrado Profissional em Gestão de Negócios** é o primeiro curso de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Oferecido desde 2014, já titulou **109 Mestres**, cujas dissertações foram aprovadas por uma banca de avaliadores internos e externos à instituição. No triênio 2017-2019 foram 79 defesas concluídas com sucesso, sendo 35 em 2019.

O Mestrado Profissional da FIA destaca-se por aliar teoria e prática com sucesso. Este esforço baseia-se em 35 anos de experiência da FIA em educação executiva de padrão internacional, aliado à experiência pedagógica de um corpo docente no qual predominam doutores formados pela USP com vivência em consultoria empresarial e nos cursos de educação executiva que seguem padrões internacionais de qualidade.

As disciplinas do curso estão estruturadas em três grupos funcionais:

- Instrumentais – relativas à capacitação metodológica para a pesquisa;
- Competências centrais – que envolvem o aprofundamento na especialidade do curso;
- Complementares – que expandem a área de competência central.

Em praticamente todas as disciplinas o tema da sustentabilidade é trabalhado de forma transversal. Ademais, é ofertada disciplina específica sobre o tema.

É reconhecida a importância de líderes empresariais comprometidos com o combate à corrupção, pois ela é um grande obstáculo para o desenvolvimento social e econômico em todo o mundo. As empresas, de qualquer porte, poder econômico ou área de influência, são diretamente impactadas pelo efeito danoso da corrupção. O Mestrado Profissional da FIA está completamente alinhado e comprometido com a formação de líderes éticos. Assim, é oferecida uma disciplina que aborda o tema.

### Disciplinas específicas sobre governança e sustentabilidade

#### GESTÃO DO VALOR SUSTENTÁVEL:

Aborda temas como sustentabilidade organizacional no contexto atual; construção de vantagem competitiva por meio da sustentabilidade; o lado humano da gestão sustentável – liderança para sustentabilidade; frameworks emergentes de sustentabilidade – economia circular; tensões da gestão sustentável.

#### GESTÃO DE RISCOS E GOVERNANÇA CORPORATIVA:

Propõe-se ao estudo da Governança Corporativa, que se ocupa de estabelecer e analisar as boas práticas empresariais para garantir que as empresas maximizem seus lucros e revertam benefícios a seus apoiadores, demais stakeholders e a sociedade como um todo, com particular preocupação para a sustentabilidade empresarial. São discutidas as questões éticas aplicadas a empresas, seus reflexos institucionais e econômicos.

## Pós-MBA

A Fundação Instituto de Administração formou, desde 1993, mais de 8.000 alunos em seus cursos de MBA. Executivos que atualmente ocupam posições de destaque no ambiente empresarial brasileiro.

Diversos ex-alunos mantiveram, ao longo deste período, um intenso relacionamento com os programas institucionais e as coordenações dos MBA, mediante a realização de cursos de aperfeiçoamento, viagens internacionais para escolas de negócios parceiras da FIA, projetos de pesquisa e de consultoria, bem como convites para palestras nos cursos de MBA.

Contudo, estes executivos enfrentam novos desafios profissionais que exigem um contínuo aprimoramento. O Programa Pós-MBA foi delineado para atender os objetivos mapeados durante pesquisas realizadas em 2004 e 2005 com os ex-alunos dos cursos de educação executiva da FIA.

Lançado em 2006, o programa Pós-MBA da FIA é destinado exclusivamente ao **público executivo**, com ampla trajetória profissional e acadêmica. Como o nome indica, trata-se de um curso a ser realizado **após a conclusão de um MBA**.

O Pós-MBA vem cumprindo os princípios estabelecidos em sua criação, de oferecer conteúdo multidisciplinar com foco nos negócios, de ser flexível para permitir compor um *mix* de atividades educacionais pelo sistema de créditos e de oferecer orientação educacional por tutores de reconhecida experiência profissional e/ou acadêmica.

O Pós-MBA da FIA é personalizado para atender às necessidades individuais. Assim, permite que o executivo desenvolva seu PDE (Plano de Desenvolvimento Educacional), que estará em sintonia com seu plano de carreira, conexão importante para que o profissional realize as atividades de educação continuada de forma coerente com sua evolução profissional.

### Temas transversais do Pós-MBA

- Career Ownership* e Transições Profissionais
- Governança e Gestão da Tecnologia da Informação
- Empreendedorismo Corporativo *Intrapreneurship*
- Marketing de Produtos Inovadores
- Tendências do Marketing Digital
- Novas Relações de Trabalho e os Desafios da Gestão de Pessoas
- Cenário Mundial e Perspectivas para a Economia Brasileira
- Aplicação de Big Data para a Tomada de Decisão nas Organizações
- Transformação Digital e os Impactos na Estratégia Corporativa
- Inovação na Prática com Lego® Serious Play®
- Futuring* – A Concepção do futuro pela empresa competitiva



## MBA

- Americas MBA
- International MBA
- International MBA – Accelerated
- MBA Analytics – Inteligência Artificial
- MBA Analytics em Big Data
- MBA Analytics em Big Data para Gestão de Negócios
- MBA Executivo Internacional
- MBA Banking
- MBA Finanças
- MBA Gestão da Tecnologia e Informação
- MBA Gestão de Franquias
- MBA Gestão de Negócios de Seguros e Previdência
- MBA Gestão de Negócios, Comércio e Operações Internacionais
- MBA Gestão de Negócios, Inovação e Empreendedorismo
- MBA Gestão de Negócios: Finanças
- MBA Gestão de Negócios: Inteligência de Mercado
- MBA Gestão de Negócios: Vendas e planejamento de vendas
- MBA Gestão de Riscos de Fraudes e *Compliance*
- MBA Gestão Empresarial
- MBA Gestão Estratégica de Projetos
- MBA Marketing
- MBA Marketing & Branding
- MBA Marketing em Moda
- MBA Negócios do Varejo: estratégia e gestão
- MBA Recursos Humanos

### Educação em Sustentabilidade

**Gestão das Organizações da Sociedade Civil:** voltado a formar gestores tanto para as OSC como para as empresas, no que diz respeito às estratégias de responsabilidade social/

**Gestão Estratégica da Sustentabilidade:** voltado ao desenvolvimento de competências para o engajamento de stakeholders; formulação de estratégias em sustentabilidade; ação proativa na prevenção de crises nos âmbitos sociais, ambientais, culturais e políticos.

**Pós-Graduação Gestão de Riscos de Fraudes e *Compliance*:** desenvolve competências e técnicas para a operação de Sistemas de Gestão de Riscos de Fraudes e *Compliance*, abordando tanto combate a fraudes, corrupção, lavagem de dinheiro, quanto a estruturação de áreas de

## Pós-Graduação *Lato Sensu* e Educação Executiva

As atividades educacionais da FIA voltadas à Pós-Graduação *Lato Sensu*, incluindo os cursos MBA que notabilizaram a Fundação no início dos anos 2000 permanecem sendo o ponto de destaque da instituição, sobretudo pela abrangência dos cursos em relação às áreas da Administração e aos setores da economia. Essa abrangência se traduz em todos os cursos oferecidos:

- 259 cursos abertos
- 48 cursos de Pós-Graduação
- 27 MBAs
- 83 projetos de educação continuada desenvolvidos para organizações públicas e privadas.

## Educação à distância

Além da experiência pedagógica diferenciada da Faculdade FIA de Administração e Negócios, a Fundação sempre esteve atenta à evolução e aplicação da tecnologia da informação na educação em seus cursos de Graduação, Pós-Graduação e Extensão.

A constituição de um Departamento de Tecnologia da Informação no final da década de 80 e da área de educação à distância em 2003, mostram o comprometimento da FIA na aplicação das tecnologias da informação e comunicação para a melhoria do ensino, aprendizagem e da experiência e percepção dos alunos. Os investimentos em infraestrutura de TI e iniciativas de Educação a Distância possibilitaram uma integração nativa dos processos de ensino, aprendizagem virtuais com os presenciais, sistema acadêmico e de biblioteca com integração de bases de dados eletrônicas para pesquisa. O apoio do Núcleo de Ensino a Distância possibilitou o crescimento significativo da oferta de EAD para o mercado: 60 cursos, na maior plataforma de *e-learning* do mundo, Coursera.

## FIA Online

O projeto FIA Online foi planejado e desenvolvido ao longo do ano de 2019 a partir de uma parceria da FIA com a UOL Edtech. O projeto tem por objetivo possibilitar a oferta de cursos de pós-graduação na modalidade online com o compromisso de manter a mesma qualidade reconhecida dos cursos presenciais e romper as fronteiras físicas da cidade de São Paulo.

A intenção da parceria foi unir a *expertise* da FIA como excelência em escola de negócios e o ferramental tecnológico, capital e abrangência de comunicação da marca UOL.

Com o credenciamento da FIA para oferta de cursos de especialização EAD obtido em 2018, o momento foi oportuno para a FIA expandir seu portfólio com uma nova linha de produto que caracterizasse alto alcance e abrangência. Estimou-se atingir um número de alunos inédito na história da FIA, uma vez que os cursos são ofertados em âmbito nacional.

A fim de replicar a excelência do modelo presencial, os cursos da FIA Online foram pensados para serem gravados dentro da sala de aula, ambiente de domínio do professor. Os docentes participantes foram selecionados criteriosamente para a garantia desta excelência. Além do corpo docente da FIA, fazem parte do time de docentes profissionais de mercado altamente conceituados e midiáticos, contratados para ofertar conteúdos diferenciados ao corpo discente.

Por se tratar de um produto digital, os esforços de vendas e campanhas são difundidos na mídia online, outro fator que beneficia a propagação da marca FIA. Uma equipe de atendimento exclusiva atua na venda e no pós-venda dos cursos.



4.  
PESQUISA

## 4.1

# Pesquisas no Âmbito da Graduação

Os docentes e alunos do Curso de Bacharelado em Administração, no que tange à sustentabilidade, organizam-se em torno de duas temáticas contemporâneas de extrema importância para a sociedade:

***Negócios Sustentáveis:*** modelo que busca a interseção e equilíbrio dos objetivos e resultados financeiros, sociais e ambientais, em interação com a sociedade e uma postura integradora entre as condições internas e externas às organizações.

***Inovação Social:*** novos produtos, serviços e processos que, simultaneamente, atendem às necessidades sociais e criam novas relações sociais. Difere-se da inovação convencional tanto em seus resultados quanto às novas formas de cooperação.

### Pesquisas de Trabalho de Conclusão de Curso:

Além das pesquisas destacadas ao lado, os estudantes do curso de graduação produziram os trabalhos de conclusão de curso a seguir apresentados.

TORIKAI, Vittoria M. Estudo sobre o processo de redefinição do sucesso empresarial: o caminhar conjunto entre lucro e responsabilidade social. Orientador: Ivete Rodrigues. (2018).

MORAZ, Clara A. C. Educação Corporativa e o desenvolvimento de competências para a sustentabilidade. Orientador: Marisa Éboli. (2018).

SANCHEZ, Leonardo R. A importância do valor compartilhado como solução de desafios de gestão: estudos de caso cadeia do leite Nestlé. Orientador: Gleriani Ferreira. (2019).

ARAUJO, Larissa. Práticas Corporativas para Promoção da Igualdade de Gênero: um estudo entre empresas participantes do Pacto Global da ONU. Orientador: Ivete Rodrigues. (2019)

### Prêmios

Engema – XX Encontro Internacional sobre Sustentabilidade e Gestão Empresarial (2018)

Melhor Trabalho de Iniciação Científica:

Diversidade e inclusão: um projeto de PCD's em uma multinacional à luz da Agenda 2030 da ONU.

Autoras: Beatriz Tavares, Ivete Rodrigues, Gleriani Torres.

Melhor Trabalho da Área de Gestão de Pessoas e Sustentabilidade:

Pilares da Diversidade e Inclusão em uma multinacional

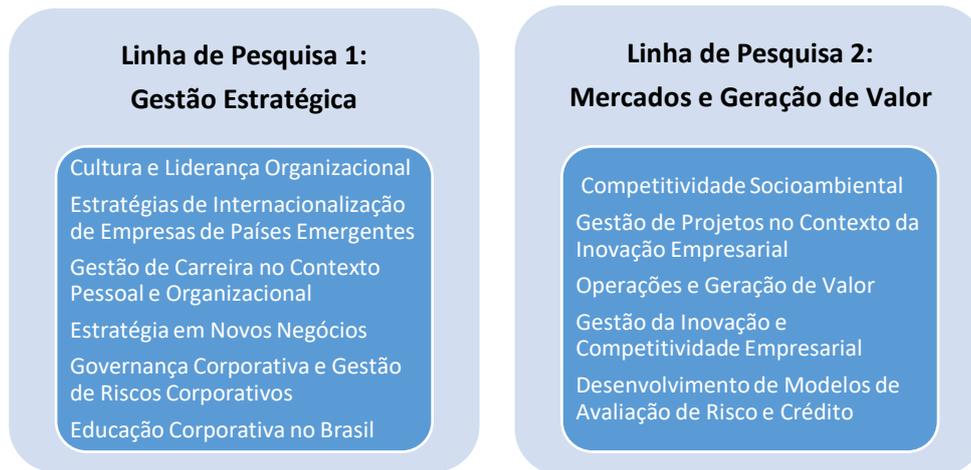
Autoras: Juliana Tavares, Gleriani Torres, Ivete Rodrigues



## 4.2

# Pesquisas no Âmbito do Mestrado Profissional

O Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da FIA se organiza em duas grandes linhas de pesquisa que abarcam diferentes temas relacionados à gestão organizacional.



Os temas de sustentabilidade são tratados na linha de pesquisa a seguir:

**Operações Sustentáveis e Geração de Valor:** Esse projeto pretende contribuir com o referencial teórico existente sobre o tema, além de trazer aspectos práticos para a aplicação em ambiente corporativo. Este projeto tem por objetivo desenvolver técnicas para o mapeamento de cadeias produtivas, bem como indicadores de gestão para cada elo. Tais indicadores devem prever aspectos de eficiência operacional, além dos indicadores de sustentabilidade com os aspectos social, ambiental e econômico. Tendo como uma das bases teóricas a Teoria das Restrições, os estudos tenderão à uma aplicação prática em nível organizacional para a identificação de restrições em unidades produtivas. O referencial teórico de sustentabilidade será utilizado para fundamentar as análises e para justificar a orientação para novas práticas. Para identificar e analisar a gestão de operações sustentáveis em empresas ou cadeias produtivas, utiliza-se o protocolo de estudos de caso. O referencial teórico será construído a partir de revisão sistemática da literatura. A contribuição esperada é o entendimento da base teórica utilizada como instrumento de gestão. Os impactos são representados pelo correto direcionamento dos esforços para a eficiência da operação, priorizando as melhores práticas para o tripé da sustentabilidade.

### Publicações:

ALMEIDA, F. A. S.; KRUGLIANSKAS, I. Modelo de Investigação Científica Socioambiental: um ensaio teórico aplicado à análise de políticas públicas ambientais e o desempenho econômico e socioambiental das firmas. *Revista de Gestão Pública/DF*, v. 1, p. 79-100, 2018.

BICHUETI, R.; GOMES, C. M.; KNEIPP, J. M.; MOTKE, F. D.; PELIN, A. P.; KRUGLIANSKAS, I. Water Use Management in the Mining Industry: A Comparison Based on Company Size. *Journal of Environmental Accounting and Management*, v. 6, p. 135-147, 2018.

BORINI, Felipe Mendes. et al. Green and social certifications make up for home market underdeveloped institutional environment? Evidences from Brazilian subsidiaries. *Transnational Corporations Review*, [s.l.]. v. 1, p. 1-11, 2019.

CUNHA, C. L.; KAETSU, P. T.; FERREIRA, G. T. C. Materialidade e serviços ambientais: O caso de uma empresa florestal. *Organizações e Sustentabilidade*, v. 8, p. 108-123, 2020.

FERREIRA, G. T. C.; MARCOVITCH, J.; QUEIROZ, M. J. Understanding the constraints on success in Brazilian Amazon production chains. *Global Journal of Flexible Systems Management*, v. 21, p. 95-104, 2020.

FERREIRA, G. T. C.; MARCOVITCH, J.; VAL, A. L. A systematic review of the production chain of the Arapaima gigas, the giant fish of the Amazon. *Management of Environmental Quality*, v. 31, p. 349-363, 2020.

GENTIL, D.; FERREIRA, G. T. C. Como as empresas integrantes da Carteira ISE avaliam o retorno do investimento social privado. *Revista organizações em contexto*. v. 15, p. 97-123, 2018.

GENTIL, D.; FERREIRA, G. T. C.; RODRIGUES, I. Private Social Investment: the strategy and management of foundations and institutes. *Revista de administração da UFSM*, v. 12, p. 1044-1060, 2019.

KRUGLIANSKAS, Isak. et al. Model of social and environmental scientific research: a theoretical test applied to the analysis of environmental public policies and the economic and socio-environmental performance of firms. *International Journal of Advanced Engineering Research and Science*, [s.l.]. v. 6, p. 462-472, 2019.

KRUGLIANSKAS, Isak. et al. Circular economy: analysis of the implementation of practices in the brazilian network. *Revista de Gestão - REGE*, São Paulo: FEA/USP, v. 26, n. 1, p. 39-60, 2019. Disponível em: <<https://emeraldinsight.com/>>. Acesso em: 15 fev. 2019.

KRUGLIANSKAS, Isak. et al. Who is in charge? A review and a research agenda on the -human side? Of the circular economy. *Journal of Cleaner Production*, [s.l.]. v. 222, p. 793-801, 2019.

KRUGLIANSKAS, Isak; PINSKY, Vanessa Cuzziol; GOMES, Clandia Maffini. Metas brasileiras no Acordo de Paris: reflexões sobre o papel das universidades. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade - GeAS*, São Paulo, v. 8, n. 2, p. 335-362, maio/ago. 2019.

KRUGLIANSKAS, Isak; PINSKY, Vanessa Cuzziol; VICTOR, David G. Experimentalist governance in climate finance: the case of REDD+ in Brazil. *Climate Policy*, London, v. 19, n. 6, p. 725-738, 2019.

KRUGLIANSKAS, Isak; RIBEIRO, F. M. Critical factors for environmental regulation change management: evidence from an extended producer responsibility case study. *Journal of Cleaner Production*, [s.l.]. p. 119013, 2019.

MARCOVITCH, J. ; PINSKY, V. C. . Un retrato de la Amazonia planetaria. *Revista de Estudios Brasileños*, v. 6, p. 169, 2019.

PALMA, E. P.; GOMES, C.M.; KRUGLIANSKAS, I.; KNEIPP, J.M.; DA ROSA, L. A.; FRIZZO, K. Relationship between sustainable strategies and export performance: An analysis of companies in the Brazilian gems and jewelry industry. *Environmental Quality Management*, v. 1, p. 1-10, 2018.

PINSKY, V. C.; KRUGLIANSKAS, I. Governing REDD+: a state-of-the-art review. *Revista de administração da UFSM*, v. 12, p. 182-197, 2018.

PINSKY, V. C.; KRUGLIANSKAS, I.; GOMES, C. M.; REZAEI, A. Sustainability Research: a grounded theory approach in the field of climate change. *Revista de Gestão Ambiental e Sustentabilidade*. v. 8, p. 1-22, 2019.

SBRAGIA, Roberto; TUMELERO, Cleonir; EVANS, Steven N. Cooperation in R & D and eco-innovations: the role in companies socioeconomic performance. *Journal of Cleaner Production*, Amsterdam, v. 207, p. 1138-1149, 2019.

TAVARES, J.; RODRIGUES, I.; FERREIRA, G. T. C. Pilares da diversidade e inclusão em uma multinacional. *Revista de Carreiras e Pessoas*, v. 10, p. 43-62, 2020.

ZORZO, F.; FERREIRA, G.T.C.; RODRIGUES, I.; QUEIROZ, M.J. Proposta de um modelo de análise para identificar práticas de sustentabilidade capazes de aumentar valor nas cadeias de suprimentos. *Revista Pretexto*. v. 20, p. 101-112, 2019.

## 4.3

### Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

Em 2019 foram contratados 50 projetos de consultoria e pesquisa para organizações do setor público e privado.

Especialmente no setor público, destacam-se 25 novos projetos envolvendo estudos nas áreas de inovação, modernização e reforma administrativa, gestão do conhecimento, sustentabilidade, tecnologia da informação, recursos humanos e finanças. Os setores envolvidos compreenderam: energia, saúde, meio ambiente, tecnologia da informação, educação, saneamento, transporte, indústria e prestação de serviços.

Dentre esses projetos, são destacados a seguir aqueles que abordam, de forma mais direta, o tema da sustentabilidade ambiental e social.

#### Projeto de modernização da gestão do Hospital Santa Casa de São Paulo

Desde 2017, a FIA desenvolve um projeto de modernização da gestão da Irmandade da Santa Casa de Misericórdia de São Paulo. A Santa Casa de São Paulo é responsável pela gestão de um complexo hospitalar responsável por mais de 200 mil procedimentos de exames, atendimentos, cirurgias e consultas por mês e, por essa atuação, ela tem um papel crucial no sistema de saúde do município.

#### Impactos do Projeto de Modernização da Santa Casa

- Diminuição do tempo de espera para atendimento em 2 horas, o que permitiu atender maior número de pessoas com a mesma estrutura.
- Aumento de 35% no número de atendimentos a pacientes.
- Recuperação de 17 salas cirúrgicas que estavam com restrições de uso.
- Aumento de 75% no número médio de internações mensais, que passaram de 1800 para 2400 internações.
- Redução de 2 dias na média de permanência de pacientes internados. A cada dia de redução de permanência liberam-se 98 leitos.

Contudo, a Santa Casa vinha sofrendo há anos uma crise financeira que estava colocando em risco a sua atuação.

O projeto permitiu implantar uma nova governança, um novo desenho da estrutura organizacional, a definição de um painel global de indicadores de gestão e suas interfaces com os processos de tecnologia da informação.

Numa segunda etapa, foi desenvolvido o planejamento estratégico da Instituição já com a definição dos papéis das instâncias superiores. Áreas nevrálgicas estão sendo alcançadas e ações estão sendo tomadas, especialmente quanto aos fatores que impactavam nos resultados operacionais negativos, e que aumentavam as dívidas da instituição com bancos e fornecedores.

A Santa Casa, ao enfrentar sua crise com o apoio da FIA, volta a cumprir integralmente o papel fundamental que tem na saúde pública da maior cidade do País.

## **Projeto de Apoio às Cooperativas de Catadores do Município de São Paulo**

A FIA prestou consultoria à Autoridade Municipal de Limpeza Urbana - AMLURB, nas ações de fomento e monitoramento das Associações e Cooperativas de catadores e catadoras de materiais reutilizáveis e recicláveis da cidade de São Paulo e Implantação do Centro de Apoio às Cooperativas - CAC. A consultoria envolveu os seguintes produtos:

- Diagnóstico Individual das Associações e Cooperativas que são habilitadas pela AMLURB;
- Diagnóstico das Associações e Cooperativas não habilitadas com a AMLURB;
- Apoio no desenvolvimento de áreas de Saúde e Segurança do Trabalho; Manutenção e Operação; Administrativo, Financeiro e Jurídico, Gestão e Governança e Qualificação permanente.
- Definição de indicadores para todas as Associações e Cooperativas;
- Implementação dos Planos de Ação individualizados, contendo metas e indicadores.
- Apoio no desenvolvimento e implantação de metodologia do modelo de gestão para a comercialização dos materiais reutilizáveis e recicláveis.

## **Projeto de aprimoramento dos programas de alimentação escolar no Município de São Paulo**

Consultoria e pesquisa visando o aprimoramento da gestão do Programa de Alimentação Escolar no Âmbito do Município de São Paulo a fim de modelar soluções para o fornecimento de merenda escolar que fortaleçam a capacidade da Secretaria Municipal de Educação de planejar, contratar e gerir recursos aplicados em seus processos de trabalho, buscando, de modo eficiente, contribuir para que sua função institucional se desenvolva com normalidade.

## **Estudo sobre mercado de tratamento de resíduos para a Sabesp - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo**

Desenvolveu estudos mercadológicos para formatação da atuação da Sabesp no mercado de tratamento de resíduos e comercialização dos produtos derivados deste tratamento, promovendo a destinação ambientalmente adequada. Análise preliminar de viabilidade de atuação da Sabesp de modo a contribuir com a área de novos negócios e expansão de mercado.

## Projeto de Desenvolvimento Rural Sustentável da Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo

Apoio ao gerenciamento e execução do projeto, envolvendo acompanhamento para as aquisições de bens, contratações de serviços que não de consultoria e para execução de obras e as contratações de serviços de consultoria - Suporte ao Gerenciamento Geral, Alimentação e Operação de Sistemas de Acompanhamento, Assessoramento à Elaboração e Revisão Periódicas dos POAS, Assessoramento à Elaboração e Revisão Periódicas do Plano de Aquisições, Apoio Técnico, Operacional e Administrativo à Execução do Plano de Aquisições, Assessoramento à Gestão Financeira, Assessoramento à Gestão de Suprimentos e Patrimônio, Apoio à Execução e ao Gerenciamento das Atividades Específicas do PUS- Apoio na preparação das Atividades de Encerramento.

## Projeto de Apoio à Fundação Renova.

Apoio à Governança Multi-Stakeholder da Fundação Renova, entidade responsável pela mobilização para a reparação dos danos causados pelo rompimento da barragem de Fundão, em Mariana (MG). São 42 programas que se desdobram nos muitos projetos que estão sendo implementados nos 670 quilômetros de área impactada ao longo do rio Doce e afluentes.



## 4.4 Programas Institucionais

Uma das principais características da Fundação é sua organização por intermédio de núcleos especializados, cujas pesquisas e atividades estão divididas nos diversos campos temáticos da Administração, tais como: Agronegócios, Gestão da Inovação, Comércio Exterior, Empreendedorismo Social, Infraestrutura Pública, Estudos do Futuro, Finanças, Gestão de Pessoas, Gestão de Projetos, Gestão da Saúde, Gestão Socioambiental, Informática, Gestão de Operações, Marketing, Pequenas e Médias Empresas e Varejo.

Os programas congregam docentes, pesquisadores e colaboradores técnico-administrativos que desenvolvem atividades por meio de projetos nas três áreas de atuação da instituição: educação, pesquisa e extensão.





Há dois programas institucionais que focam na temática da Responsabilidade Social Corporativa:

#### **CEATS – Centro de Empreendedorismo Social e Administração do Terceiro Setor**

Coordenadora: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Rosa Maria Fischer

Quando o empreendedor consegue enxergar outras dimensões no seu negócio além do lucro, ele é capaz de gerar valor à sociedade. E foi para ajudar nesse objetivo que surgiu o Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (CEATS). Com reconhecimento nacional, o núcleo contribui para a formação de uma nova geração de gestores que objetivam transformar seus empreendimentos em negócios de impacto, com um propósito que vai muito além do retorno econômico. O CEATS é composto por equipes multidisciplinares de professores e pesquisadores que executam projetos e atividades de educação superior e capacitação profissional.

#### **PROGESA – Programa de Gestão Estratégica Socioambiental**

Coordenador: Prof. Dr. Isak Kruglianskas

O PROGESA é um núcleo de estudos avançados da FIA com foco em pesquisa, ensino e consultoria visando ao desenvolvimento de conceitos e instrumentos técnico-gerenciais para solucionar problemas e implantar práticas de gestão de negócios com foco em inovação e sustentabilidade em organizações privadas, públicas e da sociedade civil organizada.



---

5.  
EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E  
PROJEÇÃO SOCIAL

---

## 5.1 Projetos Sociais

A FIA acredita no poder transformador das ações sociais em diversas esferas da sociedade. Também acredita que instituições educacionais precisam estar comprometidas com a melhoria da educação no país e, sobretudo, contribuir para que este esforço conjunto seja repercutido e disseminado para que, por meio da educação, possamos engrandecer outros setores sociais, igualmente importantes.

Assim, temos contribuído de forma consistente, ao longo de mais de 2 décadas, para que a educação assuma o seu protagonismo na sociedade e, para isso, investimos nos programas sociais voltados aos jovens e executivos e, ainda, auxiliamos instituições do terceiro setor com projetos de gestão e formação de profissionais para esse segmento.

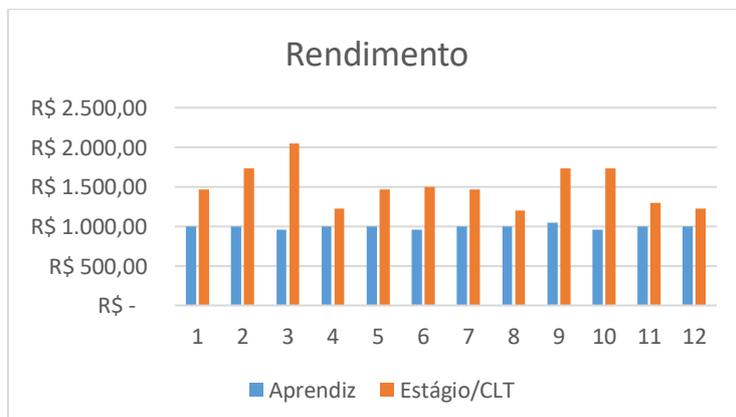
Esta contribuição, mais do que apenas uma ação isolada, é um compromisso para o desenvolvimento sustentável social e responde por uma contrapartida voluntária a uma sociedade que carece de ações consolidadas e direcionadas à construção de um país mais solidário, justo e de oportunidades.

### Projeto Social Jovem Aprendiz

No último triênio, o Programa Jovem Aprendiz da FIA ofereceu oportunidade de desenvolvimento profissional para 35 jovens, prioritariamente de baixa renda, impactando 144 pessoas no combate à desigualdade.

Com 84% de concluintes e 22% dos jovens contratados, muitas vezes antes do término do contrato, o Projeto Jovem Aprendiz tem demonstrado que os jovens carecem de oportunidades e sabem aproveitá-las quando são oferecidas.

As organizações que cumprem seu papel social oferecendo esta oportunidade aos jovens ganham reconhecimento da comunidade e sentem o clima organizacional ser renovado pela juventude.



#### Depoimentos de Jovens Aprendizes

*"Ótima oportunidade, gostaria que outros jovens tivessem a chance, a FIA abriu portas, uma excelente empresa, com um time incrível!"*

Gustavo Martins, 20 – Jovem Aprendiz FIA

*"Minha vida em si mudou completamente depois que entrei na FIA, tanto nos conhecimentos na área que trabalho, tanto como pessoa."*

Layla do Vale Oliveira, 17 – Jovem Aprendiz FIA

## CAPJOVEM

### Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional –

O **CAPJovem** é um projeto social de Capacitação Acadêmica e Profissional, com bolsa de 100%, que tem o propósito de facilitar o acesso de jovens, em condições socioeconômicas desfavoráveis, às principais universidades públicas e privadas do país.

Além de proporcionar as habilidades necessárias para acesso às Universidades, o CAPJovem objetiva que jovens egressos da rede escolar pública, com idade entre 16 e 24 anos e com ensino médio completo, fortaleçam suas percepções de valores sociais e éticos como alicerces de seus futuros pessoais e profissionais.

São pré-requisitos para ingresso no curso: faixa etária de 16 a 24 anos; ter cursado o ensino fundamental e médio em escolas públicas e possuir renda bruta média mensal de um salário mínimo por membro da família.

O processo seletivo conta com: prova de conhecimentos gerais e raciocínio lógico; avaliação socioeconômica e entrevista.

Ao longo de uma trajetória de 19 anos de existência, o projeto já impactou a vida de cerca de 700 jovens, com um índice de aprovação de aproximadamente 70%.

### Benefícios oferecidos aos estudantes

Bolsa de 100% a todos os participantes;

Material didático (Sistema de Ensino Poliedro);

Material de apoio às aulas;

Espaço e apoio para plantões de dúvidas;

Uniforme;

Vale transporte;

Alimentação (almoço);

Acompanhamento psicológico;

Curso de oratória;

Palestras sobre assuntos da atualidade;

Visitas a localidades de interesse dos futuros acadêmicos.

Oferta de duas vagas com bolsa 100% aos estudantes do CAPJovem aprovados no vestibular do Curso de Bacharelado em Administração.





## CAPEEXECUTIVO Programa de Aperfeiçoamento Profissional

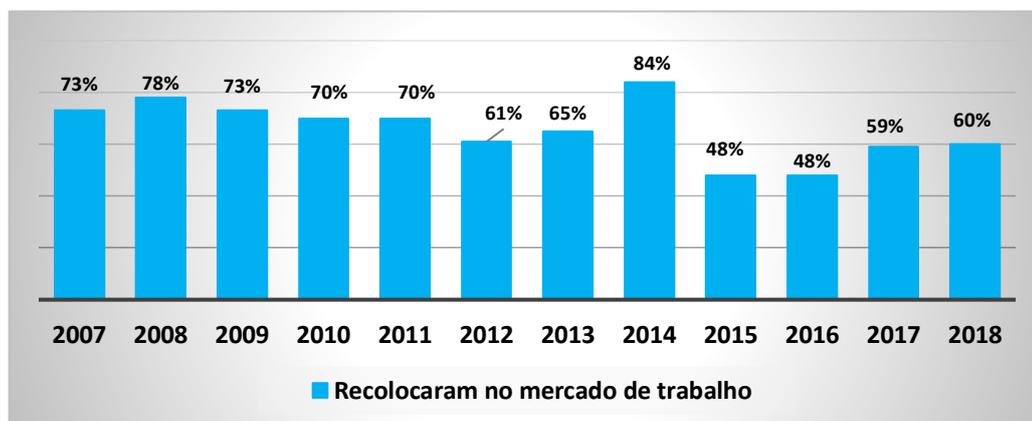
O **CAPExecutivo** é um projeto Social da FIA, com bolsa de 100%, que vem sendo desenvolvido desde 2007 em parceria com a **ABA (Associação Beneficente Anhembi)**.

Este projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades de executivos com dificuldade de recolocação, que aspirem retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício. Ao longo de uma trajetória de doze anos de existência, o projeto CAPExecutivo recolocou no mercado de trabalho 66% dos profissionais que passaram pelo curso.

Curso com 252 horas-aula, no período de dez meses, composto por sete disciplinas, para turmas com até 35 participantes. As aulas são ministradas às sextas-feiras, das 19h às 23h, e aos sábados das 13h30 às 17h30.

São pré-requisitos para ingressar no curso: ser graduado pelo menos há cinco anos em qualquer área de conhecimento, estar em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses e evidenciar necessidade de ser ajudado por um projeto social.

O processo seletivo conta com provas de conhecimentos gerais e raciocínio lógico e redação, além de entrevista com a Coordenação do curso.





Dentre as instituições parceiras apoiadas pela FIA, merece destaque o Instituto GESC - IGESC.

O IGESC nasceu em 2004, como um dos projetos sociais desenvolvidos pela Faculdade FIA de Administração e Negócios.

A ligação com a Faculdade FIA permitiu ao IGESC integrar conhecimento acadêmico e experiência prática, esta última adquirida na atuação direta com OSCs - Organizações da Sociedade Civil - dos mais variados portes e causas.

Os pilares de atuação do IGESC são o planejamento estratégico, a gestão social e o empreendedorismo social para o fortalecimento da sociedade civil.

### **Programa GESC**

O Programa GESC é uma ação de capacitação de organizações sociais, que alia aspectos conceituais e práticos de gestão.

Tem como público-alvo diretores, funcionários e voluntários de Organizações da Sociedade Civil e Empreendedores Sociais em todos os campos de atuação, localizadas em qualquer estado do país.

São 150 horas de capacitação distribuídas em 16 semanas, sendo 60 horas dedicadas às atividades práticas. É ofertado um conjunto de disciplinas atualizadas para o ambiente atual das Organizações Sociais e Empreendedorismo, com ênfase em estratégia, planejamento de projetos, técnicas de comunicação, captação de recursos e marco legal para OSCs.

### **Consultor Social Voluntário**

No encontro de consultoria social, a organização participante do Programa GESC coloca em prática os conhecimentos adquiridos em aula, elaborando um projeto que atenda às necessidades levantadas durante o curso.

A formação do Consultor Social Voluntário compreende diversas atividades:

- Capacitação prévia, onde será apresentada a metodologia de trabalho do curso GESC que deverá ser seguida durante os trabalhos.
- 10 encontros semanais de consultoria social.
- 3 workshops (inicial, intermediário e final)
- Visitas à organização.

## **Capacitação de Organizações Sociais**

### **GESC**

Desde seu lançamento, o Programa GESC atendeu mais de 872 organizações sociais, capacitou cerca de 1.536 gestores sociais e engajou 1.365 executivos voluntários, em suas 80 edições.

### **Consultor Voluntário**

Um dos grandes diferenciais do Programa GESC é a consultoria social, realizada por executivos voluntários, ex-alunos dos cursos de MBA e de Pós-Graduação da FIA, que optaram por ter, também, uma atuação mais concreta de cidadania, usando seu conhecimento e experiência profissional.

### **Eventos abertos:**

Além dos Programas GESC e Consultor Voluntário, o Instituto oferece eventos abertos à sociedade. Em 2019 foram realizados:

Ecos da Maturidade - Propósitos de Vida - Como nos preparar para o que há de vir.

Ressignificação do papel da mulher 50+.

II Multidiálogo - A pessoa com deficiência: vida adulta, previdência e seguridade social.

Palestra - Gerando valor para as organizações contemporâneas: sustentabilidade e inovação.

## 5.2 Disseminação do Conhecimento

A Fundação cumpre o compromisso social de disseminar conhecimento gratuito à sociedade através da organização de eventos abertos ao público. Estes eventos são realizados no auditório da FIA, localização na Unidade Educacional Nações Unidas (UEN).

Foram **88 eventos** abertos ao público, totalizando **263 horas de atividades**.

Temas contemporâneos da Administração instruíram e inspiraram **4.815 participantes**:

Marketing digital

Desafios da longevidade

Energias renováveis

Oportunidades do mercado de seguros e previdência

Gestão de projetos

Economia circular

Liderança colaborativa

Criatividade

Empresa familiar e muitos outros



## 5.3 Programa de Apoio à Pesquisa

### Contribuições à Universidade de São Paulo

A FIA tem como um de seus objetivos promover o apoio às atividades acadêmicas do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP e demais Instituições de Educação, para o qual destina recursos provenientes das receitas de projetos que permitem a manutenção de importantes políticas internas – como a publicação da Revista de Administração da USP (RAUSP), a realização dos Seminários em Administração (SemeAD), a concessão do Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica, o apoio à pesquisa dos docentes do Departamento e a manutenção das secretarias do curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Administração.

No decorrer de 2019, foram prestados à FEA-USP variados tipos de apoio, tais como: assessoria de imprensa na divulgação de eventos, infraestrutura administrativa e tecnológica, entre outros.

As quatro modalidades de apoio definidas em 2007 foram mantidas, a saber:

- Apoio para participação de eventos científicos (APEC): valores destinados para apoiar a participação em congressos e reuniões científicas;
- Apoio para pesquisas financiadas por agências (APEF): valores destinados para apoiar docentes que possuam projetos de pesquisa acadêmica ou subprojetos temáticos aprovados em instituições brasileiras oficiais de fomento à pesquisa;
- Apoio para incentivo à produtividade (APCI): valores destinados para estimular a realização de pesquisas e consequentemente aumentar a produtividade dos docentes. Este apoio pode ser utilizado para viabilizar sua participação em eventos científicos, aquisição de materiais, ou para qualquer outra finalidade que permita a ampliação de sua produção científica;
- Apoio técnico à publicação (APTR): valores destinados para apoiar a elaboração de publicações, compreendendo revisão gramatical e de estilo, orientações metodológicas, assistência em matemática e estatística, versão para línguas estrangeiras e serviços de editoração.

### SEMEAD

O *SemeAd*, Seminários em Administração, é um evento científico brasileiro que tem como objetivo contribuir para o fortalecimento e o aprimoramento da produção e difusão do conhecimento voltado à comunidade acadêmica e profissional da área de Administração.

Organizado pelo Programa de Pós-graduação em Administração (PPGA) da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e apoiado pela FIA, o *SemeAd* vem se consolidando como um dos principais eventos do país na área de Administração. É uma oportunidade para que estudantes, pesquisadores e profissionais de

Administração possam trocar experiências acerca de pesquisas, dentro das áreas temáticas abordadas no evento.

Em 2019, a 22ª edição do SemeAd ocorreu entre os dias 5 e 8 de novembro e contou com:

- *Keynote Speakers* internacionais;
- Sessões científicas de apresentação de artigos, relatos tecnológicos e casos de ensino;
- Sessão Sapiens de aprimoramento de estudos científicos;
- Consórcio Doutoral;
- Business Cases;
- Oficinas e Mini-cursos metodológicos;
- Indicação de trabalhos à *Fast Track* e Prêmio de melhores artigos.





## Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica



Todos os anos, no dia da Aula Magna, a FEA-USP premia os melhores alunos dos quatro cursos (Administração, Economia, Contabilidade e Ciências Atuariais). Em 2019, a Aula Magna ocorreu no dia 12/03/2019 e contou com a presença do ex-Presidente da Petrobrás e atual Presidente Executivo da BRF, Pedro Parente.

No curso de Administração, os prêmios foram para os alunos Eduardo Henrique Celestino (período diurno) e Gabriel de Melo Hachul (período noturno). Cada um recebeu um cheque de R\$ 1,5 mil patrocinado pela FIA.



## 6. ADMINISTRAÇÃO DA OPERAÇÃO

# 6.1

## Unidade Educacional

### UNIDADE EDUCACIONAL FIA - NAÇÕES UNIDAS

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221  
Pinheiros – São Paulo/SP

Desde 2018 a FIA iniciou a transferência de suas atividades administrativas e educacionais para uma unidade no centro expandido da cidade de São Paulo, garantindo proximidade aos eixos principais de transporte público como metrô, trem e ônibus. A infraestrutura garante conforto, comodidade e segurança às equipes FIA e também aos nossos alunos, parceiros e clientes, com maior segurança, amplo estacionamento e opções de alimentação.

Localizada na principal metrópole do país, a FIA orgulha-se de ter alunos de diversas partes do Brasil que vem à São Paulo para estudar. Da mesma forma, os intercâmbios possibilitam a presença de estrangeiros de diferentes continentes, ampliando o mercado de atuação da instituição.

As salas de aula foram concebidas em formatos variados no intuito de criar condições propícias para o desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem. Além das tradicionais lousas frontais, diversas salas de aula foram equipadas com lousas laterais que possibilitam a participação dos alunos como atores do processo de construção do conhecimento. Lousas de vidro móveis também expandem as fronteiras físicas e oferecem novas possibilidades de interação entre os estudantes.

A infraestrutura também valoriza o aproveitamento da iluminação natural, oferece amplo acesso a pontos de energia e atende completamente às normas de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.

#### Sustentabilidade ambiental

O edifício Birman 21, onde a FIA está sediada, possui o **selo Leed**. Essa certificação assegura que o edifício atende a padrões mundiais de gestão de sustentabilidade, como eficiência energética, otimização de consumo de água e reciclagem de lixo.

A FIA ocupa quatro andares do Edifício Birman 21, com mais 5 mil m<sup>2</sup> de área útil e instalações modernas para:

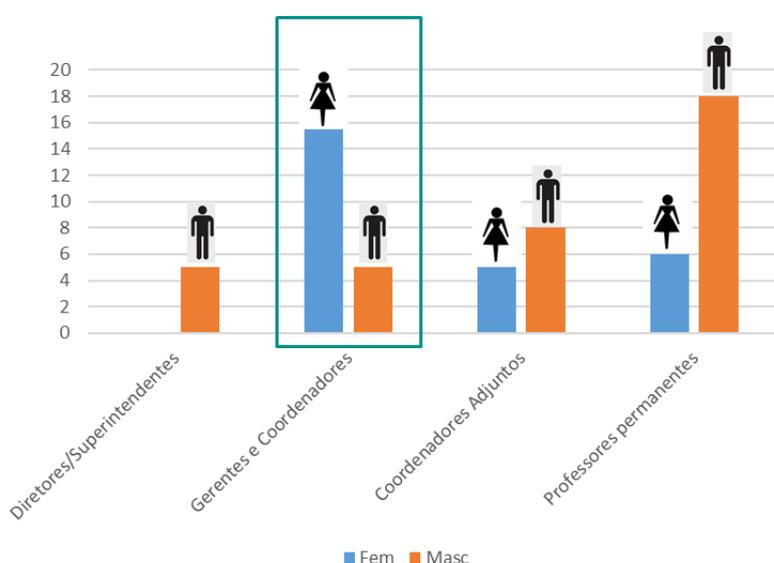
- salas de aula em diversos formatos
- sala de metodologias ativas
- espaço para áreas administrativas e de apoio
- espaço para convivência
- auditório e *foyer*
- estúdio para gravações
- biblioteca
- refeitório
- gráfica
- área para entidades discentes (FIA Jr., Atlética e Diretório Acadêmico)



## 6.2 Aspectos Trabalhistas

O setor de Recursos Humanos, além de zelar pelo cumprimento da legislação trabalhista e pelas boas práticas em gestão de pessoas, atua em conjunto com os gestores e colaboradores responsáveis pelo desenvolvimento das atividades administrativas, técnicas, operacionais e gerenciais da Fundação. Também conta com diversos prestadores de serviços para o desenvolvimento de atividades específicas em projetos coordenados pela FIA.

A divisão de cargos é orientada pelas necessidades atuais, sendo representada por diretores e superintendentes, gerentes e coordenadores, coordenadores adjuntos e professores permanentes. Coordenadores de projetos não compõem a representação por serem eleitos a partir do concurso público realizado pela FEA USP.



### Benefícios para os funcionários

- Auxílio-creche
- Vale-transporte
- Vale refeição
- Assistência médica e odontológica,
- Previdência privada,
- Seguro de vida
- Apoios educacionais com bolsas de estudo integrais em cursos oferecidos pela FIA
- Auxílio financeiro para cursos externos.
- Todos os benefícios concedidos a colaboradores de tempo integral são igualmente oferecidos aos temporários ou colaboradores com jornada reduzida.

## Eventos Institucionais FIA 2019

A FIA realiza diversos eventos de cunho corporativo com objetivo de valorizar e reconhecer as pessoas que atuam na instituição. Datas importantes do calendário sempre são marcadas pelo envio de mensagens de agradecimento e reconhecimento, além da entrega de brindes e da realização de eventos.

A comunidade também é lembrada em diversas ocasiões, tanto pelos colaboradores como por nossos alunos que se engajam em atividades sociais. Desta forma, a FIA contribui com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Princípios do Pacto Global

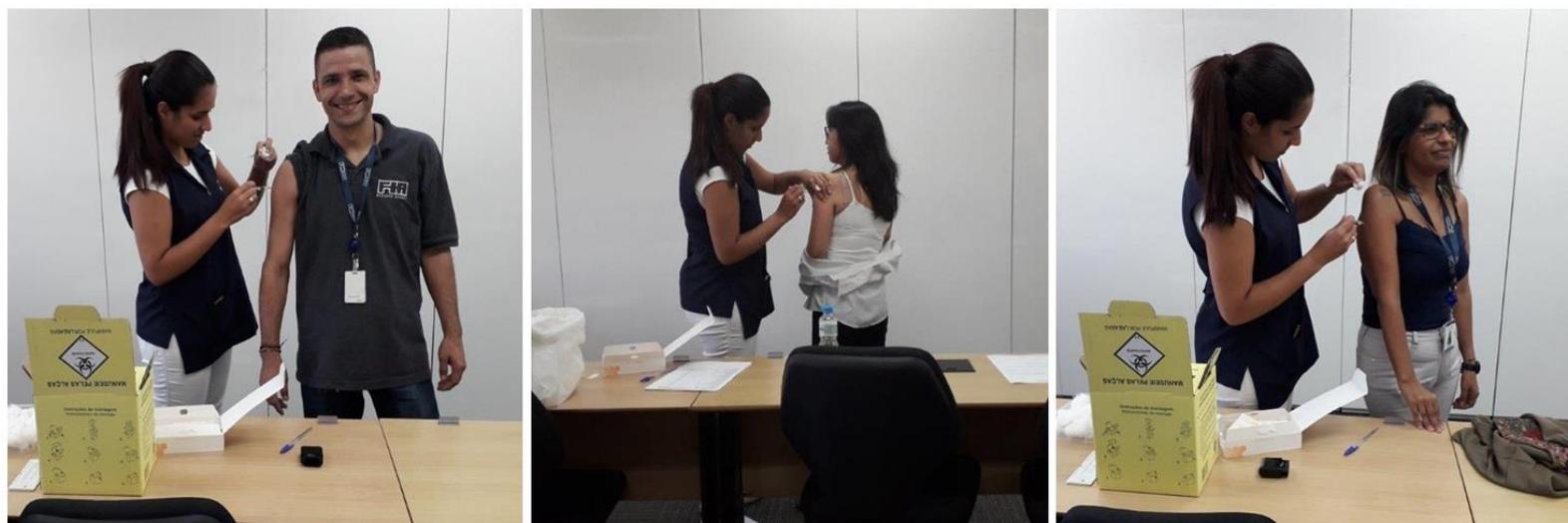
### Encontros de *Mindfulness*

Sabendo da importância do bem-estar psicológico e emocional a FIA proporcionou aos seus colaboradores encontros e oficinas de *Mindfulness*, realizadas em parceria com o Dr. Marcelo Dermazo, referência e grande estudioso do tema.



### Vacinação contra a Gripe

Em 2019 a FIA disponibilizou a vacina da gripe para todos seus colaboradores, alunos e familiares, acreditando na prevenção como melhor caminho. O gesto vacinal contou com a parceria de profissionais qualificados e acolhedores.



### **Campanha de arrecadação Bazar Alavanca**

Projeto social idealizado pelos alunos da graduação para a comunidade São Remo. Por meio do apoio institucional foi possível aumentar o número de arrecadações e contribuição para as crianças e adolescentes amparados pelo Projeto.

### **Treinamento da Brigada de Incêndio Edifício Birmann 21**

Com o intuito de preparar todos os funcionários da FIA para situações emergenciais, foi realizado treinamento específico, possibilitando a todos (as) habilidades necessárias.

### **Evento Dia das Secretárias**

Com o objetivo de homenagear todas as secretarias que atuam na FIA, foi realizado um Day Spa para cuidados faciais. Uma ação inovadora para aquelas que representam e colaboram diariamente para a instituição.

### **Festa Julina**

Em uma data muito tradicional do povo brasileiro, a FIA também teve sua participação. Foi um evento com diversas gincanas, desafios, música e, principalmente, um cardápio típico e diferenciado.

### **Concurso dia dos Pais**

Sabendo da importância de todos eles, a FIA incentivou os pais a criarem uma bela ação com seus filhos, um vídeo sobre o dia a dia com eles. Este concurso resultou em vídeos e imagens surpreendentes, reforçando o bem estar e necessidade de um relacionamento saudável entre pais e filhos. Os vídeos mais criativos ganharam prêmios.

### **Concurso de Arte Dia das Mães**

Enxergando a força diária as mulheres e mães possuem na FIA, o concurso do melhor desenho para o dia das mães esboçou a mãe heroína e o relacionamento com seus filhos e filhas. Os desenhos mais criativos ganharam prêmios.

### **“Vamos tomar um café?”**

Visando recepcionar todos os funcionários no início do ano de 2019 e concretizar a mudança para as novas instalações, a FIA realizou um Café da Manhã integrativo e cheio de novidades aos colaboradores.

### **Festa final de ano**

Como todo ano, em 2019 também aconteceu a tradicional festa de final de ano para todos os funcionários FIA. Visando sempre aproximar e integrar todos que trabalham na Instituição, a

feira de 2019 aconteceu com um tom de comemoração por todas incríveis realizações que ocorreu durante um ano.

### **Dia das Crianças**

As famílias dos colaboradores e seus filhos (as) receberam um evento inovador e único no Dia das Crianças. Foi um evento incrível e muito divertido, no qual as crianças participaram de uma programação de mais de 6 horas de muitas atividades, brincadeiras e muita alegria.



## 6.3

# Direitos Humanos e Ações Anticorrupção

### Código de Conduta

Inspirado nos valores e nas crenças construídos ao longo de uma trajetória de quase quarenta anos, o Código de Conduta da FIA aborda temas que refletem o crescimento e o posicionamento da Fundação como uma entidade de vanguarda no ensino de Administração no País. O Código é de aplicação obrigatória entre todos os membros da FIA: Dirigentes (Conselheiros e Diretores), Coordenadores de Projeto, membros do Quadro Permanente e demais colaboradores e funcionários, além de servir como referência, no que couber, para terceiros, clientes e fornecedores de bens e serviços contratados pela Fundação.

### Painel de Ética e Transparência

O Painel de Ética e Transparência congrega os canais de comunicação abertos para alunos, funcionários, professores e outros públicos interessados em se manifestarem sobre assuntos acadêmicos, administrativos ou outros eventos relacionados às atividades da FIA. É assegurado o sigilo de sua manifestação.

#### Ouvidoria

A Ouvidoria FIA é um órgão aberto a todas as pessoas com o objetivo de escutar e encaminhar reivindicações, denúncias, sugestões e elogios de toda a comunidade, funcionando como um instrumento de otimização da comunicação e aperfeiçoamento dos padrões e mecanismos de transparência, eficiência, segurança e controle dos serviços prestados no âmbito de todas as unidades da FIA. Após a efetiva comunicação, é feito um contato com o comunicante no prazo máximo de 72 horas úteis.

#### Canal Acadêmico

Este serviço está disponível a professores e alunos que optem por expressar suas preocupações ou seus problemas de forma eletrônica sobre assuntos não resolvidos, reclamações ou para relatar assuntos referentes à violação do Código de Conduta Acadêmico da FIA. É assegurado o sigilo da manifestação.

#### Tópicos do código de conduta

- Conflito de interesses;
- Assédio e abuso de poder;
- Preconceito
- Trabalho Infantil
- Responsabilidade Social
- Relacionamento com fornecedores
- Relacionamento com clientes
- Relacionamento com poder público
- Práticas contra suborno, corrupção e lavagem de dinheiro
- Prevenção e tratamento de fraudes
- Outros



### **Canal Administrativo**

Parte integrante do Código de Conduta FIA, este canal estabelece-se como um instrumento para o cumprimento dos ideais da instituição, para a permanente construção de um ambiente de trabalho digno e assegurar as oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal de seus dirigentes, coordenadores, membros do quadro permanente e demais colaboradores e funcionários.

Este é o canal destinado a tratar de todas as questões administrativas previstas no Código de Conduta FIA, englobando aquelas referentes a conflitos de interesse, informações privilegiadas, uso de sistemas de informática, conduta de seus membros fora da instituição, participação política, utilização do patrimônio, assédio e abuso de poder, preconceito, trabalho infantil, saúde e meio ambiente, relação com fornecedores, responsabilidade social e demais assuntos administrativos relacionado à FIA.

### **Canal da Transparência**

Este canal está disponível para toda a comunidade FIA, parceiros e públicos de interesse, no intuito de facilitar o acesso direto às documentações que regulamentam o seu funcionamento, as exigências legais pertinentes às suas atividades e as informações administrativas da Fundação.

Pelo canal é possível solicitar informações à respeito da FIA, funcionando como um instrumento de otimização da comunicação e aperfeiçoamento dos padrões e mecanismos de transparência, eficiência, segurança e controle dos serviços prestados pela Fundação. Documentos como estatuto, código de conduta, regulamento de compras, regulamento de contratação de pessoal e relatório anual de atividades ficam disponíveis para acesso pelos interessados.



# BALANÇO SOCIAL

## BALANÇO SOCIAL 2019

Modelo para instituições de ensino, fundações e organizações sociais

### 1 - Identificação

Nome da Instituição: Fundação Instituto de Administração Tipo/categoria (conforme instruções): Fundação/Instituição de Ensino  
 Natureza Jurídica:  associação  fundação  sociedade sem fins lucrativos  sim  não Isenta da cota patronal do INSS  sim  não  
 Possui Certificado de Entidade Beneficiária de Assistência Social (CEAS)?  sim  não Possui registro no:  CNAS  CEAS  CMAS  
 De utilidade pública?  sim  não se sim,  federal  estadual  municipal Classificada como OSCIP (lei 9790/99)?  sim  não

2 - Origem dos recursos	2019	% sobre	2018	% sobre	
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
Receitas Totais	147.138	100%	131.136	100%	
g. Receitas Próprias	147.138	-	131.136	-	

3 - Aplicação dos recursos	2019	% sobre	2018	% sobre	
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
Despesas Totais	149.865	102%	125.717	96%	
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	381	0%	282	0%	
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	28.065	19%	28.419	22%	
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	121.419	83%	97.016	74%	
Operacionais	114.736	78%	91.086	69%	
Impostos e taxas	755	1%	1.005	1%	
Financeiras	269	0%	225	0%	
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	1.626	1%	1.304	1%	
Contribuições ao Sistema USP	3.035	2%	2.800	2%	
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	998	1%	595	0%	

4 - Indicadores sociais internos (Ações e benefícios para os(as) funcionários(as))	2019	% sobre	2018	% sobre	metas 2020
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
a. Alimentação	1.042	0,71%	1.128	0,86%	1.000
b. Educação	108	0,07%	107	0,08%	150
c. Capacitação e deenvolvimento profissional	74	0,05%	32	0,02%	150
d. Creche ou auxílio-creche	33	0,02%	19	0,01%	35
e. Saúde	6.720	4,57%	5.673	4,33%	7.000
f. Segurança e medicina no trabalho	91	0,06%	100	0,08%	150
g. Transporte	525	0,36%	480	0,37%	550
h. Bolsas/estágios	708	0,48%	781	0,60%	800
Total - Indicadores sociais internos	9.300	6,32%	8.320	6,34%	9.835

5 - Projetos, ações e contribuições para a sociedade (As Ações e programas aqui listados são exemplos, ver instrução)	2019	% sobre	2018	% sobre	metas 2020
	Valor (mil reais)	receita	Valor (mil reais)	receita	
	R\$ 726		R\$ 625	0,59%	R\$ 600
d. Empreendedorismo/apoio e capacitação	Nº pessoas beneficiadas:	79	Nº pessoas beneficiadas:	75	65
Valores totais	R\$ 726		R\$ 625		

---

# PLANO DE TRABALHO PARA 2020

---

No apagar das luzes de 2019, o mundo foi surpreendido com um vírus originado no interior da China, que abalou o planeta. O mundo passou a enfrentar uma das maiores crises da história recente da humanidade, com impactos econômicos e sociais ainda não totalmente conhecidos. Além das mortes, há o risco de uma recessão mundial com alto potencial de aumentar a desigualdade social e deixar pessoas em vulnerabilidade em situação ainda mais crítica.

Diante desse cenário, planejar o futuro tornou-se uma tarefa de altíssima complexidade. Mas, diante das incertezas, um fato é certo: a transformação virá pelas pessoas e será disruptiva. A educação, certamente um dos setores a ser mais afetado pela pandemia, precisará dar respostas à sociedade. Em meio aos riscos, haverá oportunidades para desenvolver novos modelos de ensino, repensar as estruturas curriculares, adotar soluções tecnológicas, mas sem deixar de lado o apoio pedagógico a pais, alunos e comunidade, que se fará ainda mais essencial.

Em que pese o momento de incerteza, a FIA traçou as principais ações para 2020, já incorporadas ao orçamento, sejam elas desempenhadas pela própria equipe, seja por contratações específicas. A seguir são descritas as ações educacionais e aquelas relacionadas à sustentabilidade, responsabilidade social e governança.

**Compliance:** a previsão é de continuidade da implantação do Programa de *Compliance* na FIA. Prevê-se a realização de quatro palestras ao longo do ano, bem como o início das gravações de vídeos para aplicação *online* a todos os membros da Fundação.

**Estudos para ações integradas de sustentabilidade/impacto social e ambiental:** diante da grande diversidade de iniciativas de sustentabilidade e de impacto social e ambiental que a FIA desenvolve de modo geral (entre elas, CAPJOVEM, CAPEXECUTIVO, eventos em parceria com o Ministério Público, ações do Observatório do Terceiro Setor e resultados de projetos), e da valorização que órgãos normativos como a CAPES tem dado a esta questão, a Administração entende que 2020 é um ano propício para buscarmos uma coordenação mais planejada e integrada deste conjunto de ações.

**Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD):** com previsão de vigência a partir de agosto de 2020, o projeto de implantação da LGPD está sob os cuidados do setor jurídico da Fundação, com o apoio do especialista dr. Marcos Sabino.

**Afiliações e Credenciamentos Internacionais:** as afiliações e as credenciações continuam fazendo parte do rol de prioridades da FIA. A depender da aceitação do iSer da FIA, teremos importantes avanços a fazer no credenciamento junto a AACSB em 2020.

**Implantação do novo sistema acadêmico/educacional:** no ar desde Novembro de 2019, o sistema LYCEUM integra captação / portal de alunos / financeiro. Os primeiros meses de 2020 serão integralmente dedicados para a estabilização do sistema, envolvendo equipes multifuncionais do *staff* e de projetos.

**Mestrado e Doutorado Profissional:** desde o final de 2018, a Diretoria da FIA e da Faculdade trabalham em conjunto com o corpo docente do Mestrado Profissional para melhorar seus indicadores CAPES. A ideia é dar continuidade a estes trabalhos, aguardando também a avaliação do projeto de Doutorado Profissional submetido neste ano. Em conjunto a isto, continuar trabalhando para a manutenção do equilíbrio econômico-financeiro do programa;

**Implantação de programa Alumni FIA:** dentro das ações de transformação digital planejadas pela Administração, *network* e clientes são elementos da mais elevada prioridade. Pensando nisto, encontra-se em andamento a implantação de uma plataforma Alumni FIA. Orçamento estimado em R\$ 125 mil para 2020;

**Fortalecimento de ações de ensino a distância:** a Administração planeja dar continuidade a ações que fortaleçam o ensino a distância interno, como alternativa estratégica para Coordenadores que não tenham aderido ao projeto FIA Online;

**Projeto de certificado/diploma digital:** ainda em fase de estudo, a implantação de um modelo de certificado/diploma digital envolve aspectos legais e tecnológicos. A ideia é formatar um plano para o segundo semestre de 2020;

**Projeto FIA Online:** sob o comando da Superintendência de Operações, há cerca de uma dezena de colaboradores do *staff* envolvidos diretamente no projeto, com previsão de lançamento para Abril de 2020.

# SUMÁRIO DE INDICADORES

INDICADOR	INDICADORES UTILIZADOS				Página
	IRSU <sup>3</sup>	PRME	PACTO GLOBAL	GRI REGULAR	
<b>LIDERANÇA E ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL</b>					
<b>Governança Institucional</b>					
Existência de órgãos de governança e de controle que operam na atualidade	L1	P1 e P2	ODS 4	102-18	8, 9, 10
Existência de uma declaração expressa dos princípios e valores que regem a instituição	L2	P1 e P2	ODS 4, 16	102-16	4
Existência de um órgão/comitê/grupo externo assessor com representação de grupos de interesse	L3	P1 e P2	ODS 4, 16	102-43	8,9,10
<b>Estratégia Institucional</b>					
Existência de um compromisso explícito com a sustentabilidade e/ou responsabilidade social na missão/ou visão institucional ou outro documento formal.	L7	P1 e P2	ODS 11		4,11
Existência de um compromisso explícito com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	L8	P1 e P2	Todos os ODS		4,11
Vinculação a iniciativas ou programas locais ou globais que promovem a sustentabilidade e responsabilidade social.	L9	P1 e P2	ODS 11	102-13	7, 12, 13, 14
Participação de um órgão/comitê/grupo externo com representação de grupos de interesse no desenvolvimento da estratégia	L12	P1 e P2	ODS 17	102-21	8, 9, 10
<b>Relatório e Prestação de Contas</b>					
Existência de mecanismos de relatório do desempenho dos compromissos com a sustentabilidade e/ou responsabilidade social e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	L22	P1 e P2	ODS 4, 11, 16	102-50	15

<sup>3</sup> Sistema de Indicadores de Responsabilidade Social Universitária, desenvolvido pelo Capítulo Latino-americano do PRME, com apoio da Rede Colombiana do Pacto Global.

INDICADOR	INDICADORES UTILIZADOS				Página
	IRSU <sup>3</sup>	PRME	PACTO GLOBAL	GRI REGULAR	
Mecanismo de implantação, comunicação e divulgação da informação ou relatório de sustentabilidade e/ou responsabilidade social.	L26	P1, P2			15
<b>ENSINO E DOCÊNCIA</b>					
<b>Informação Geral</b>					
Número de programas acadêmicos por tipo (graduação, especialização, mestrado e doutorado).	T1	P3	ODS 4		17
Existência de políticas, alinhamento, procedimento ou critérios de sustentabilidade ou responsabilidade social para os programas acadêmicos.	T2	P3	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 11		17
<b>Ética e Cidadania</b>					
Número de matérias e/ou disciplinas associadas por programa / total de matérias por programa	T7	P3	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 11		18, 19, 24
<b>PESQUISA</b>					
Número de pesquisas realizadas sob os alinhamentos de sustentabilidade ou responsabilidade social	R9	P4	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11		29,30,31,32
Número de linhas de pesquisa em responsabilidade social e/ou sustentabilidade	R11	P4	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11		29,30,31,32
Número de linhas de pesquisa associadas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	R18	P4	Todos os ODS		29,30,31,32, 33, 35, 36
Número de pesquisas validadas por stakeholders externos	R5	P4			34
<b>EXTENSÃO E PROJEÇÃO SOCIAL</b>					
Número de Iniciativas, projetos ou programas com priorização de agendas de desenvolvimento	E10	P5, P6			38, 39, 40, 41
Número de iniciativas, projetos ou programas com participação de estudantes	E11	P5, P6			20, 21
Número de iniciativas, projetos e/ou programas dirigidos a comunidades vulneráveis e/ou minorias.	E16	4, 5, 10, 11	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 10, 11		38, 39, 40, 41
Número de iniciativas, programas e/ou projetos realizados em aliança.	E22	P5, PT	ODS 17		43, 44. 45

INDICADOR	INDICADORES UTILIZADOS				Página
	IRSU <sup>3</sup>	PRME	PACTO GLOBAL	GRI REGULAR	
Número de iniciativas, programas e/ou projetos de extensão associados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.	E26	P5, PT	Todos os ODS		38, 39, 40, 41
<b>ADMINISTRAÇÃO DA OPERAÇÃO</b>					
<b>Impacto Ambiental</b>					
Existência de Mecanismos para o manejo e redução do uso de energia	AE1	P7	ODS 11, 7	302-5	47
Existência de mecanismo para o manejo e redução da água	AE3	P7	ODS 6, 11	303-3	47
<b>Aspectos trabalhistas</b>					
Número total de empregados divididos por gênero e tipo de contrato	AL1	P7		401-1	49
Existência de mecanismos que assegurem o cumprimento das condições de trabalho exigidas legalmente.	AL3	P7	ODS 3		53, 54
Existência de mecanismos de prevenção que evitem situações de assédio e/ou perseguição no lugar de trabalho num nível físico, verbal, sexual, psicológico e/ou ameaças.	AL4	P7	ODS 3, 5		53, 54
Existência de mecanismos para garantir a saúde e a segurança dos trabalhadores.	AL7	P7	ODS3	403-1, 403-2, 403, 3	50, 53, 54
Existência de mecanismos de promoção, formação e capacitação de trabalhadores.	AL11	P7	ODS4		49
Existência de políticas, alinhamentos ou critérios à respeito dos direitos humanos por parte da instituição e seus representantes.	AH1	P7	ODS 5, 10		53, 54
Existência de mecanismos de monitoramento, avaliação e controle que assegurem a proteção dos direitos humanos de trabalhadores e comunidades relacionadas	AH2	P7	ODS 5, 10	412-1	53, 54
Existência de mecanismos para tomar medidas disciplinares internas em relação a violações aos direitos humanos.	AH8		ODS16		53, 54

INDICADOR	INDICADORES UTILIZADOS				Página
	IRSU <sup>3</sup>	PRME	PACTO GLOBAL	GRI REGULAR	
Existência de políticas, alinhamentos ou critérios que impedem o trabalho infantil ou trabalho forçado.	AH10	7	ODS 16	408-1, 409-1	53, 54
Existência de políticas, alinhamentos ou critérios para evitar a discriminação em qualquer forma (gênero, raça, religião, etc.)	AH11	7	ODS 5, 10, 16	406-1	53,54
<b>Anticorrupção</b>					53, 54
Existência de políticas, alinhamentos ou critérios para evitar o suborno e a corrupção em qualquer forma.	AA1	7	ODS 16	205-2	53, 54
Existência de um sistema independente e confiável que promova o reporte de situações anômalas e denúncias.	AA5	7	ODS 16		53, 54