

# 3<sup>ème</sup> RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Décembre 2020

**PRME**

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**  
Report on the Implementation of the **Principles for**  
**Responsible Management Education**



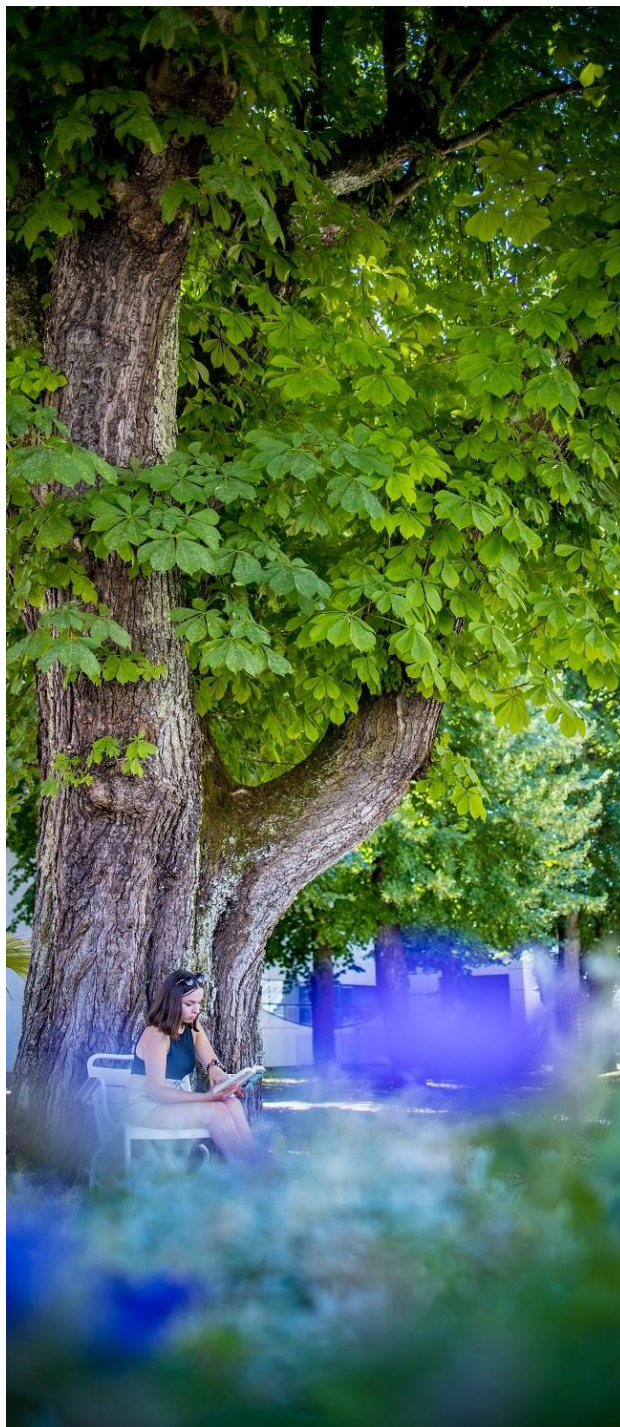
En 2015, **BSB devenait signataire des six principes de l'initiative internationale PRME** : « *Principles for Responsible Management Education* ». Cette signature venait concrétiser plus de 10 ans d'engagement en faveur de la responsabilité sociétale.

**Initiée en 2003, notre politique de responsabilité sociétale** s'est tout d'abord matérialisée par la mise en place, en 2005, du module de « Pédagogie par l'Action Citoyenne » (PAC) (renommé *Ma Mission Lead for Change* en 2019), puis par la création des chaires de recherche en RSE (2006), Microfinance (2009), Gouvernance d'Entreprise (2010), Management et Innovation Responsables (2013) et plus récemment, la chaire « Évolution des business models dans la filière agroalimentaire » (2017). En parallèle, nos cursus de formation ont progressivement intégré des modules répondant à l'objectif de **former des managers qui se comportent en citoyens responsables dans leur entreprise comme dans la société.**

Depuis 2015, nous avons poursuivi notre engagement, renforcé la place de la responsabilité sociétale **dans nos formations**, réaffirmé sa place **au sein de nos activités de recherche**, questionné **les impacts sociaux et environnementaux de nos pratiques** en tant qu'organisation.

Ce 3<sup>ème</sup> rapport qui couvre la période 2018-2020 est l'occasion de dresser un **panorama de l'ensemble des actions** mises en place au cours des deux dernières années et de mettre en avant aussi bien la diversité et la qualité des projets déployés que la pluralité des parties prenantes engagées et impactées par ces projets.

La **signature de l'Accord des Objectifs de Développement Durable (ODD)** à l'automne 2020 vient clore cette période et **ouvre la voie à de nouveaux projets et de nouvelles ambitions pour le futur.** Ainsi, au-delà du bilan de la période écoulée, ce rapport présente également les objectifs que nous nous sommes fixés pour les deux années à venir. Il confirme ainsi notre engagement d'intégrer les principes de responsabilité sociétale au cœur de nos activités et de notre stratégie, de nous fixer des objectifs répondant aux enjeux de société actuels et de partager le résultat de nos actions.



**Stéphan Bourcieu**  
**Directeur Général**

**Olivier Léon**  
**Directeur Général Délégué**

## La responsabilité sociale à BSB en quelques chiffres

### Stratégie et Gouvernance

- **5 valeurs** : Esprit entrepreneurial et travail d'équipe, Intégrité, Impact, Diversité, Accompagnement
- **1 comité de pilotage** de la démarche de responsabilité sociale de l'École
- **5 axes stratégiques** : Stratégie et Gouvernance, Enseignement et Formation, Recherche, Politique Sociale et Ancrage Territorial, et Gestion Environnementale

### Enseignement et Education

- **1 objectif d'apprentissage en lien avec la responsabilité sociale** commun à tous les programmes
- **40% des modules de cours** intégrant les enjeux de responsabilité sociale
- **4 associations étudiantes** dédiées à la responsabilité sociale

### Recherche

- **6 Axes de recherche** en lien avec la responsabilité sociale
- **1 baromètre de la Diversité**
- **4 parties prenantes pour lesquelles le CEREN crée de la valeur** : la communauté scientifique, les étudiants de BSB et au-delà, les organisations et acteurs du territoire impliqués par et/ou dans nos activités et la société dans son ensemble
- **56% des articles classés CNRS et/ou FNEGE** du CEREN publiés en 2018 et 2019 sont sur des thématiques de responsabilité sociale

### Politique Sociale et Ancrage Territorial

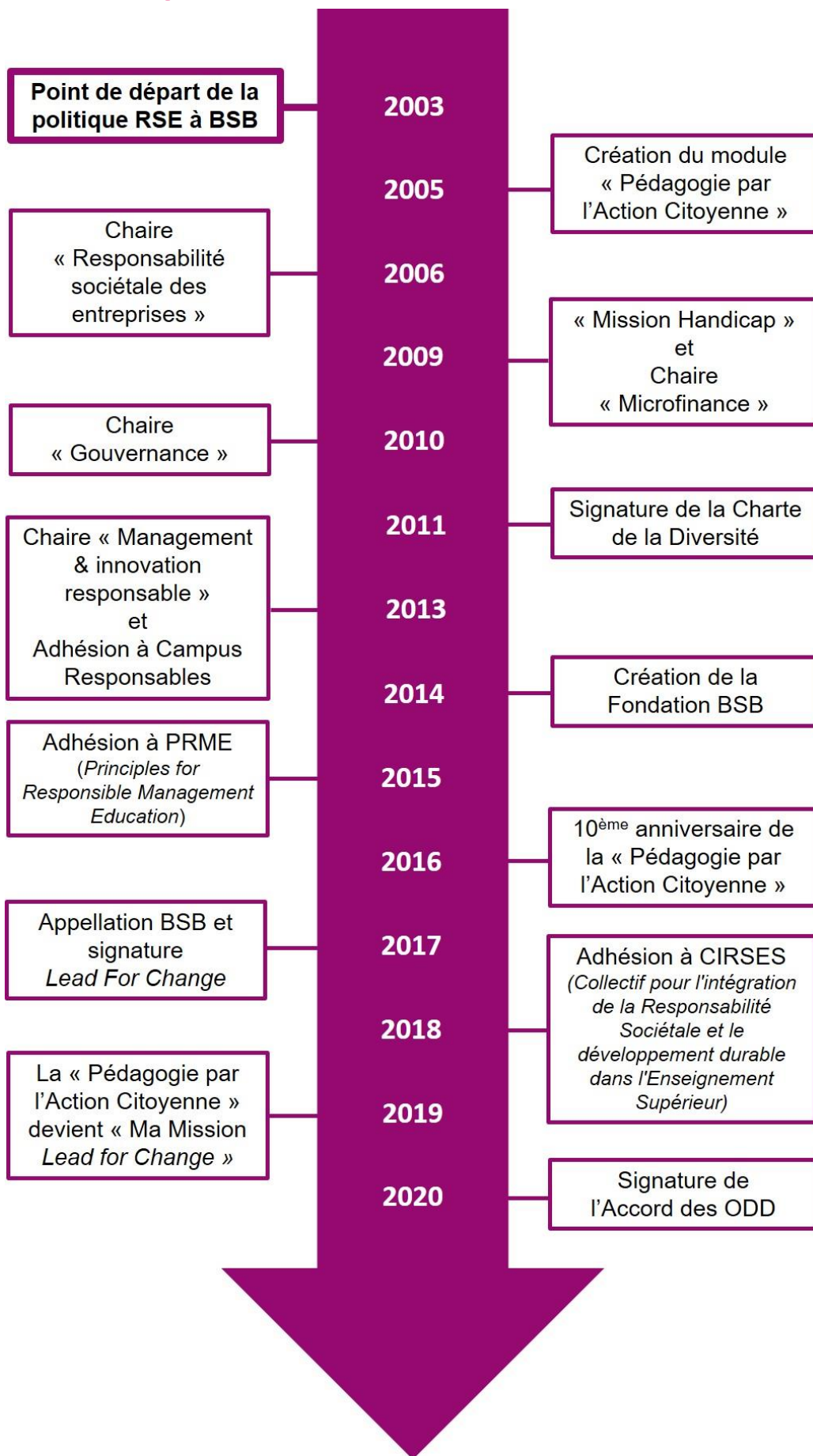
- **1 trophée de la Diversité** en 2018 pour le projet BSB EQUALITY
- **1 Mission Handicap** avec 34 étudiants soutenus en 2019-20
- **Diversité des étudiants** : 53% femmes et 47% hommes
- **Plus d'1/4 de boursiers d'état** parmi les étudiants du Master Grande Ecole (hors alternants) en 2019-20
- **73 bourses** distribuées par l'École et la fondation BSB en 2019-20
- **1 Comité Social et Economique (CSE)**
- **Diversité des collaborateurs** : 64% femmes et 36% hommes
- **53 partenaires locaux** pour Ma Mission *Lead for Change* en 2019-20

### Gestion Environnementale

- **2019** : rénovation d'un bâtiment du campus de Dijon
- **2020** : rénovation du nouveau campus de Lyon (emménagement en février 2021)
- **296 kg de canettes en métal, 440 kg de bouteilles en plastique et 4 747,5 kg de papier recyclés** en 2019 sur le campus de Dijon
- **-18% de consommation de gaz, consommation d'électricité et d'eau stable** en moyenne entre 2009-2015 et 2017-2019 sur le campus de Dijon rénové en 2016, malgré une augmentation de 20% de la surface du campus



## Un engagement de longue date



## NOTRE ENGAGEMENT

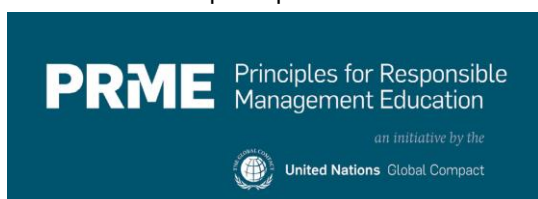
La **démarche de responsabilité sociétale de BSB fait partie intégrante de l'Ecole**, elle est volontairement transversale et systémique pour couvrir l'ensemble des activités de BSB : la gouvernance, l'enseignement, la recherche, les pratiques sociales et la gestion environnementale des campus.

Chaque année depuis 2018, BSB réalise une auto-évaluation de sa démarche de responsabilité sociétale. Le bilan de ses actions est réalisé en se basant sur le **référentiel DD&RS (Développement Durable & Responsabilité Sociétale)** élaboré par la Conférence des Grandes Ecoles (CGE) et la Conférence des Présidents d'Universités (CPU), qui est reconnu par l'Etat. Ce référentiel permet aux établissements d'enseignement supérieur de positionner leur démarche de responsabilité sociétale selon 5 axes stratégiques : Stratégie et Gouvernance, Enseignement et Formation, Recherche, Politique Sociale et Ancrage Territorial, et Gestion Environnementale, et d'évaluer la pertinence des actions menées. Dans ce 3<sup>ème</sup> rapport de responsabilité sociétale, l'Ecole rend compte des **résultats des actions menées dans ces 5 axes stratégiques DD&RS au cours de ces 2 dernières années** (nov. 2018 à nov. 2020), mais aussi des réussites et des difficultés de leur mise en œuvre, car comme tout processus de changement, les mesures de responsabilité sociétale à mettre en place prennent parfois du temps et réclament de l'accompagnement et de la pédagogie.

Depuis 5 ans, BSB suit également les progrès réalisés dans la mise en œuvre de sa démarche de responsabilité sociétale en cohérence avec les **6 principes pour une éducation à la gestion responsable (PRME : Principles for Responsible Management Education)**, soutenus par les Nations Unies. L'Ecole produit tous les 2 ans depuis 2016 des rapports SIP (*Sharing Information on Progress*). **Ce 3<sup>ème</sup> rapport de responsabilité sociétale associe les 6 principes de PRME à nos axes stratégiques DD&RS.**

Le référentiel DD&RS est aussi un moyen pour l'Ecole de piloter et de mettre en œuvre sa démarche de responsabilité sociétale en se fixant des objectifs d'amélioration. Dans ce 3<sup>ème</sup> rapport de responsabilité sociétale, l'Ecole confirme ainsi la **continuité de son engagement et ses nouvelles ambitions**, toujours plus exigeantes pour répondre aux enjeux de société actuels : **Lead for Change !**

Signataire (*advanced signatory*)  
des principes PRME



Membres du réseau Campus Responsable et de  
CIRSES (Collectif pour l'intégration de la  
responsabilité sociétale et du développement  
durable dans l'Enseignement Supérieur)



Signataire de l'Accord des Objectifs de  
Développement Durable

L'Accord des ODD

Signataire de la Charte de la Diversité



## SOMMAIRE

1. Stratégie et Gouvernance.....	6
2. Enseignement et Formation .....	10
3. Recherche .....	15
4. Politique Sociale et ancrage territorial.....	19
5. Gestion environnementale.....	30
Nos Partenariats .....	33
Objectifs détaillés 2020-2022.....	35

# 1. Stratégie et Gouvernance

# PRME



## PRINCIPE 1 : OBJECTIF

Nous nous assurerons de la capacité de nos diplômés à être des porteurs de valeurs durables dans les affaires et dans la société en général et à travailler pour une économie globale durable et non discriminatoire.

« La démarche de responsabilité sociétale fait partie de l'ADN de l'Ecole, elle est intégrée consciemment ou non à tous les niveaux. Dans la vie étudiante, les valeurs du management responsable et durable enseignées en cours se traduisent concrètement par un engagement au quotidien, comme par exemple dans la vie associative qui se présente comme une réelle opportunité d'appliquer ces valeurs pour faire évoluer la vie de campus. En ce sens de nouvelles actions visant la responsabilité sociétale sont menées de manière exponentielle au fil des années par les étudiants. »

**Simon DUPRÉ (Président de la Fédération des Etudiants et membre du Conseil de Surveillance de BSB)**

BSB, en tant qu'institution éducative, est pleinement consciente de sa responsabilité à **former des citoyens conscients des défis économiques, sociétaux et environnementaux** qui se présenteront à eux, et de les rendre capables d'y répondre de façon active et responsable. La démarche de responsabilité sociétale de l'Ecole fait donc partie de la stratégie de BSB et est présente de manière transversale et systémique dans tous les plans stratégiques de l'Ecole depuis 2003. Au jour le jour, l'engagement de BSB en matière de responsabilité sociétale se reflète au travers de sa **mission**, de ses **valeurs** et de sa **signature**.

**La mission de BSB** est de donner aux actuels et futurs managers un enseignement de qualité, appuyé sur les activités de recherche et de contribuer au rayonnement du territoire. Inscrits dans une démarche entrepreneuriale et ouverts sur l'international, les programmes de formation contribuent à l'acquisition d'expertises professionnelles intégrant les besoins des entreprises et la **responsabilisation sociétale**.

**Les 5 valeurs de BSB** définies comme des principes guidant les actions et les décisions de l'Ecole, sont fortement liées à la responsabilité sociétale. Chacune d'entre elles peut en effet illustrer l'engagement de l'Ecole à former des managers qui se comportent en **citoyens responsables dans leur entreprise comme dans la société** :

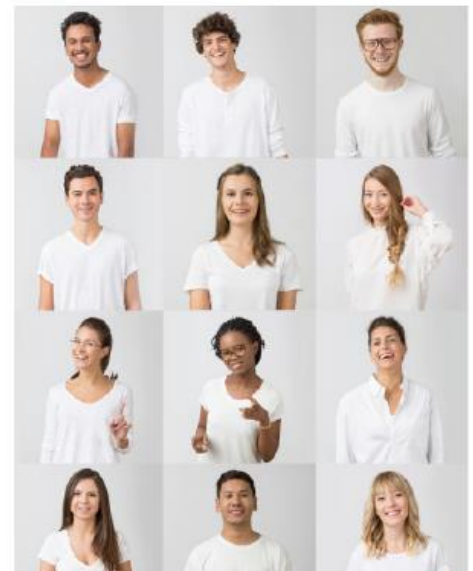
- **Esprit entrepreneurial et travail d'équipe** : en encourageant les initiatives individuelles et collectives, l'innovation et la prise de risque.
- **Intégrité** : en faisant respecter les normes éthiques, académiques et professionnelles, en se comportant de manière ouverte, honnête et cohérente avec l'ensemble des parties prenantes.
- **Impact** : en s'engageant pour la réussite des étudiants, la compétitivité des régions où l'Ecole est implantée et le service aux partenaires.
- **Diversité** : en promouvant l'ouverture sociale et culturelle et en encourageant la diversité comme source d'apprentissage.
- **Accompagnement** : en choisissant d'agir de manière à mettre l'accent sur une coopération et une interaction étroite entre les personnes et en offrant des services de qualité à forte valeur ajoutée aux parties prenantes et partenaires.

**La signature de BSB Lead for Change** est le miroir de l'élan dynamique et de l'ambition de l'Ecole de révéler les talents qui changeront le monde. Il montre aussi clairement le positionnement de BSB qui place les étudiants au cœur de notre modèle de formation.

## Chiffres clés de la gouvernance

### 5 instances de gouvernance

- 1 Comité de Direction (42% de femmes)
- 1 Conseil de surveillance (27% de femmes)
- 3 Comités d'orientation Stratégique :
  - o *International Advisory Board* (18% de femmes)
  - o *Alumni Advisory Board* (19% de femmes)
  - o Comité Consultatif d'Orientation Stratégique Territorial (57% de femmes)



Dans un monde accéléré où,  
l'économie change chaque jour,  
les technologies ne cessent d'évoluer,  
les organisations se réinventent,  
nous sommes la génération  
d'un monde ouvert.  
Nous sommes la génération  
d'entrepreneurs responsables.  
Nous sommes la génération  
qui pense autrement.  
**WE LEAD CHANGE !**

**1 comité de pilotage RSE** impliquant toutes les parties prenantes internes de l'Ecole avec un représentant par directions, un représentant des étudiants et un représentant des salariés (67% de femmes)

## Réalisations 2018-2020

### BSB : une école engagée

BSB confirme à nouveau au cours de cette période son **engagement** d'intégrer les principes de responsabilité sociétale au cœur de ses activités et de sa stratégie, afin d'être porteur de valeurs durables.

- **En formalisant son engagement via la signature de texte** répondant aux enjeux de société actuels et en partageant les résultats de ses actions, comme l'**Accord des Objectifs de Développement Durable** (signé en septembre 2020 par l'Ecole, la Fédération des Etudiants et l'association Esc'prit d'aventure) et la **Charte en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité** de la Conférence des Grandes Ecoles (signée par l'Ecole en avril 2020).
- **En étant partenaire d'événements engagés** comme la 1<sup>ère</sup> édition du **VYV Festival** (juin 2019) qui au-delà d'une grande fête musicale, crée l'opportunité de belles rencontres autour de la solidarité et d'initiatives sociales pour l'amélioration du quotidien (la 2<sup>ème</sup> édition initialement prévue en juin 2020 a été annulée en raison de la crise sanitaire de la covid-19) ; la 4<sup>e</sup> édition du **Handitech Trophy** (de juin à novembre 2020) qui récompense les start-ups, les étudiants, les associations et les laboratoires de recherche qui développent des technologies inclusives destinées à compenser le handicap ou la perte d'autonomie ; la **FairTech 2020** créée par BFC Numérique qui valorise les métiers du numérique et la diversité (initialement prévue sur le campus de Dijon de BSB en avril 2020, réalisée en visioconférence en juin 2020 en raison de la crise sanitaire) ; la **1<sup>ère</sup> édition des Rencontres du Développement Durable** en septembre 2020 (initialement prévue sur le campus de Dijon de BSB, réalisée en visioconférence en raison de la crise sanitaire).
- **En sensibilisant les parties prenantes** sur des thématiques de responsabilité sociétale, comme le handicap. Tous les ans en octobre, 3 jours sont consacrés à la sensibilisation des étudiants au handicap. Organisés en collaboration entre l'Ecole et 3 associations (Bureau des Etudiants, Bureau des Sports et Bureau des Arts), ont lieu pendant ces journées des rencontres, des échanges et des ateliers de mise en situation. En octobre 2019, une **enquête BSB x Agefiph Bourgogne-Franche-Comté, sur le regard que portent les futurs managers sur l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap** a été réalisée auprès des étudiants de BSB et les résultats ont été présentés lors de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées (novembre 2019).



Signature de l'Accord des ODD au moment des Rencontres du Développement Durable (septembre 2020)



Journée de sensibilisation au handicap par le sport organisée par le Bureau des Sports (octobre 2020)

### BSB EQUALITY

En septembre 2018, le projet **BSB EQUALITY** a été lancé pour encourager les collaborateurs et les étudiants, futurs managers, à **favoriser la mixité**. BSB est pleinement consciente de la persistance de certains stéréotypes de genre dans les contextes académiques et professionnels. Ainsi des conférences, tables rondes et projets de créativité sont mis en place chaque année pour faire changer les mentalités.

- La **campagne de communication #ToiTenPensesQuoi?** sur les différences femmes-hommes dans le monde professionnel a été réalisée pour sensibiliser les étudiants et les collaborateurs à cette réalité (novembre 2018).
- L'Association Le Cercle Politique a invité **Pascale Cartier, présidente de la Vie Saine**, pour témoigner de son parcours exceptionnel au sein de grands groupes (L'Oréal, Monoprix, Aéroports de Paris) et de son expérience en tant que femme à des postes de direction (janvier 2019). La conférence a été suivie de la **projection-débat de « Numéro Une »** (parcours d'une femme pour accéder à la direction d'une entreprise du CAC 40 grâce au soutien d'un réseau de femmes et malgré la misogynie régnant dans ce milieu de pouvoir, de Tonie Marshall, 2016) qui a permis **d'éveiller les consciences sur les freins que les femmes s'imposent elles-mêmes à leur carrière**, en optant pour des choix stéréotypés. Cette expérience a été valorisée par un article

Félix, CHEF DE PRODUIT SALAIRE 35K

Marion, CHEF DE PRODUIT SALAIRE 32K

LEAD FOR CHANGE EQUALITY

9%, c'est l'écart de salaire entre un homme et une femme à poste et compétences égales.

#ToiTenPensesQuoi?

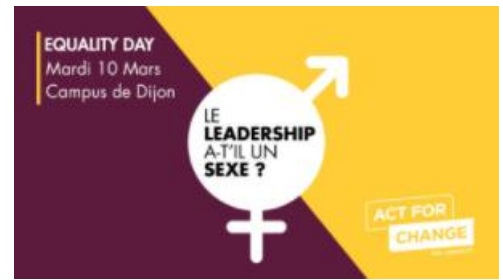
Source : Carrières Équité

BSB BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS



dans le **Livre blanc : Egalité Femmes/Hommes de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE)** paru en juin 2020.

- Dans le cadre de la **11<sup>e</sup> édition de la Quinzaine de la Diversité** (novembre 2019), une projection-débat participative et interactive a été organisée pour les étudiants de BSB sur l'égalité professionnelle.
- La School of Wine & Spirits Business (SWSB) de BSB a intronisé **une seconde vague de "Grands Témoins" exclusivement féminine** en février 2020 : une « cuvée » de 12 marraines inspirantes, symboles d'un secteur qui se féminise.
- Dans le cadre de la journée internationale des femmes, a eu lieu une **journée sur le thème « le leadership a-t-il un sexe ? »** pour faire prendre conscience aux étudiants que **la diversité – au sens large – est au service de la performance** et qu'il est précieux de s'appuyer sur tous les types de talents au sein des organisations (mars 2020).



Six femmes « Grands Témoins » présentes à la Cérémonie du 6 février 2020, entourant Jérôme Gallo

« L'objectif est de pouvoir élargir ce groupe au fur et à mesure des années. Aujourd'hui exclusivement bourguignon, ce groupe a vocation à s'étendre ensuite à d'autres vignobles en France et à l'international. Chaque « Grand Témoin » se voit remettre une écharpe qui symbolise le respect et la reconnaissance de la SWSB pour l'action menée, qui fait rayonner le vignoble bourguignon et la région dans le monde. Une photo de chacune et chacun est installée de façon pérenne sur les murs de notre bâtiment dédié à l'enseignement du management des vins et spiritueux, comme pour mieux accompagner dans leur parcours nos étudiants issus des 5 continents. Il était très important pour nous que ces regards bienveillants soient également féminins. »

**Jérôme Gallo**

**(Directeur de la School of Wine & Spirits Business de BSB)**

### *Pour une société responsable*

Encourager la diversité, lutter contre les inégalités, développer les bonnes pratiques environnementales, favoriser l'entraide... Conformément au principe 1 de PRME « Objectif », **BSB encourage ses collaborateurs, ses étudiants et ses diplômés à passer à l'action en menant des projets à impact positif.**







- En octobre 2018 a été lancé **#APERO2GETHER**, le rendez-vous des diplômés dans différentes villes de France et du monde, afin de partager un apéritif convivial et solidaire. Lors de l'événement, les diplômés sont invités à poster sur les réseaux sociaux un cliché de leur participation et pour chaque photo partagée, 1€ est reversé à une association caritative. En 2018, 1000€ avait ainsi été collecté pour l'UNICEF et en 2019, 1000€ pour *Surfrider Foundation Europe*.
- En mars 2020, les étudiants de BSB ont publié un **Code d'Honneur formalisant en 11 phrases les valeurs de la communauté BSB** présentées dans une vidéo.
- En septembre 2020, BSB a participé à l'organisation d'une semaine de **Rencontres pour le Développement Durable**. Ainsi l'Ecole a co-organisé une journée de conférence dédiée au bien-être, via notamment l'habitat, l'éducation et la santé, au cours de laquelle plusieurs professeurs de BSB ont apporté leur expertise (événement organisé en distanciel en raison de la crise sanitaire).

#### **Code d'Honneur BSB**

- L'engagement a du sens, je fais ce que je dis.
- Je ne reste pas passif et je profite de chaque occasion pour apprendre.
- J'ai le droit à l'erreur et j'apprends de mes échecs.
- Je décide que mes actions soient justes et honnêtes.
- Je suis conscient de mon impact sur la société.
- Je souhaite que mon comportement soit à la hauteur des enjeux écologiques et sociaux.
- Je m'engage dans des projets porteurs de sens et je me donne les moyens de réussir.
- Je cherche à comprendre les autres et j'accueille les différences.
- Je respecte les aspirations de chacun.
- Je veille sur les autres au quotidien.
- On a tous des qualités à partager.



## Progrès et objectifs

Ce que nous avions prévu	Ce que nous avons réalisé	Avancement*	Ce que nous prévoyons
Poursuivre les actions existantes (activités de sensibilisation, BSB EQUALITY...) et les projets en cours (enquête sur les attentes en matière de responsabilité sociétale, projet « Expérience Etudiante », ...)	De nombreuses actions d'engagement et de sensibilisation sont désormais récurrentes et inscrites dans la vie de l'Ecole. Le plan d'action suite à l'enquête sur l'expérience étudiante a été mis en œuvre (création du Hub et lancement de l'application Hello BSB, cf. section 4.1). La réflexion sur une enquête sur les attentes en matière de développement durable et responsabilité sociétale des parties prenantes internes a été initiée, les étudiants ont été invités à participer à des consultations nationales (enquête du REFEDD en 2020) et internationales (enquête de SOS <i>international</i> ) sur ces thématiques.		Mettre en place des actions de sensibilisation avec les diplômés
	Prendre en compte les attentes des parties prenantes internes de l'Ecole sur le déploiement de la démarche de responsabilité sociétale		
Produire annuellement les indicateurs du référentiel DD&RS	Les indicateurs ont été identifiés et la collecte des données a été initiée. Un rapport de performance de responsabilité sociétale de l'Ecole sera produit annuellement à partir de 2021.		Produire annuellement un rapport de performance de la démarche de responsabilité sociétale avec les indicateurs du référentiel DD&RS et la contribution aux ODD
Signer l'Accord sur les Objectifs de Développement Durable (ODD)	L'Ecole, la Fédération des Etudiants et l'association Esc'prit d'aventure ont signé cet Accord le 24 septembre 2020.		
Rédiger une « Charte de responsabilité » à destination de toutes les parties prenantes internes de BSB, intégrant les dimensions de responsabilité sociétale et comportement responsable	Le code d'honneur avec des engagements forts en termes de responsabilité sociétale répond à cet objectif pour les étudiants. L'Ecole a signé la Charte d'engagement en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité dans les Grandes Ecoles de Management de la CGE en 2020 qui doit être déclinée pour l'Ecole par les étudiants		Rédiger une Charte en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité par et pour les étudiants
Mettre un place un Comité de la vie étudiante	Le projet est en cours de réflexion mais a malheureusement été ralenti par la crise sanitaire.		Créer un Comité de la vie étudiante
Fixer des objectifs pour l'ensemble des axes du référentiel DD&RS : objectifs de réduction des déchets, intégration des enjeux de responsabilité sociétale dans les cours de la RSE dans les cours, poids des critères sociaux et environnementaux dans les marchés...	En lien avec la production annuelle des indicateurs du référentiel DD&RS, les objectifs à atteindre seront formalisés dans le rapport annuel de performance de responsabilité sociétale de l'Ecole.		Formalisation d'une stratégie de responsabilité sociétale intégrée dans le plan stratégique 2022-2027 de l'Ecole, avec les objectifs à atteindre, en concertation avec les différentes parties prenantes

\* ¼ = initié, ¾ = en cours / partiellement atteint, Plein = réalisé



**Ambition 2022 : Atteindre le niveau 3 sur chacun des axes du référentiel DD&RS en vue d'une candidature au label DD&RS après 2022**

## 2. Enseignement et Formation



### Principe 3 : Méthode

Nous allons créer les cadres pédagogiques, les bases, les procédés et l'environnement permettant l'apprentissage effectif du management responsable.

« Les problématiques du management responsable sont au cœur de nos enseignements. La philosophie pédagogique de BSB s'inscrit dans un triple objectif d'appropriation de connaissances, de compétences professionnelles et de capacités critiques, visant à rendre intelligible le monde à nos étudiants pour qu'ils agissent demain en tant que managers, leaders et citoyens responsables. Notre monde fait face à de profondes mutations ; comprendre, autant qu'apprendre à s'interroger, porter un regard critique et faire preuve de créativité devient plus que jamais essentiel »

**Christine SINAPI (Directrice académique de BSB)**

La responsabilité sociétale de BSB en tant qu'École de Management est **de former les acteurs qui feront le monde de demain**, leur apprendre à être agiles, à savoir bousculer les codes, à s'adapter dans un contexte multiculturel. La pédagogie mise en place à BSB permet aux étudiants de développer par eux-mêmes le savoir et le savoir-faire. **Les enseignements apportent non seulement des connaissances du monde de l'entreprise et de l'environnement socio-économique, mais permettent aussi de développer un esprit critique, des facultés créatives et d'analyse.** La pédagogie de l'École se tourne ainsi vers le *do & learn* : apprendre à faire, défaire, expérimenter, se tromper et recommencer.

Tous les programmes intègrent **4 objectifs d'apprentissage, dont 1 en lien avec la responsabilité sociétale.** Depuis leur mise en place, la place accordée à la responsabilité sociétale dans les programmes n'a cessé de croître. En effet, en plus de modules spécifiques, la responsabilité sociétale est également très présente dans de nombreux modules de cours par l'intégration de contenus, d'exemples ou d'études de cas liés à cette thématique.

Avec des programmes plus que jamais centrés sur l'étudiant, **BSB leur apporte tous les outils qui leur permettront d'être des acteurs de ce monde**, capables de décrypter la complexité, curieux, ouverts aux autres et responsables.

### Les 4 objectifs d'apprentissage de BSB

- Comprendre le fonctionnement des organisations, identifier et mobiliser les outils pertinents dans un contexte organisationnel et/ou opérationnel
- Acquérir les compétences et les attitudes du management entrepreneurial
- Se comporter en manager socialement responsable et ouvert sur l'international
- Acquérir la connaissance et la maîtrise des techniques et outils requis pour l'exercice d'un métier

- **Apprendre à manager la complexité du monde** : le monde se transforme sous la pression de 4 forces majeures : la mondialisation, l'intelligence artificielle, la diversité et le développement durable. L'ambition de BSB est de donner à ses étudiants les compétences et le socle intellectuel indispensables pour appréhender cette complexité et la manager.
- **Acquérir une culture Lead For Change** : BSB accompagne les étudiants dans le développement de leur agilité, leur curiosité et leur appétence au changement, pour faire d'eux des managers adaptables et capables d'intégrer les évolutions du monde de demain.
- **Repousser ses limites** : les étudiants peuvent choisir un parcours, une spécialisation, un programme spécifique en lien avec les pôles d'excellence académique de BSB afin de goûter à ces expertises, de développer des compétences corrélées, de rencontrer des entreprises du secteur et de découvrir des métiers. **L'Incubateur de BSB** accompagne également les étudiants se lançant dans un **projet entrepreneurial**.

## Chiffres clés de l'enseignement et de la formation

**40% des modules** intègrent des enjeux de responsabilité sociétale (% stable depuis 2016)

**4 associations sur 25 (16%)** dédiées à la responsabilité sociétale



Organisation de campagnes de sensibilisation aux enjeux écologiques



Association humanitaire



Gestion de l'épicerie solidaire et organisation de collectes solidaires (vêtements, alimentation...)



Accueil, intégration et suivi des étudiants internationaux

## Réalisations 2018-2020

### Inspire for Change

Un des engagements de responsabilité sociétale de l'Ecole est d'**inspirer l'ensemble des parties prenantes** en les sensibilisant aux principaux défis sociétaux, en insufflant le mouvement, en générant des idées nouvelles et en encourageant l'action !

- La websérie « La Rencontre *Lead For Change* » (lancée en juin 2019) et le cycle de conférences « *Meet-Up Inspiring Leaders* » (lancée en septembre 2019) permettent la rencontre avec des chefs d'entreprises, startapers, experts, comme Guillaume Gibault (Le Slip Français), Raphaël Enthoven (philosophe) ou encore Adrien Aumont (KissKissBankBank). Ces acteurs du changement partagent leurs perspectives d'un monde en pleine mutation et témoignent de la façon dont ils essaient de bousculer les codes avec agilité. Ces conférences/interviews sont l'occasion pour les parties prenantes de perfectionner leur culture géopolitique, économique, culturelle et de rencontrer des personnalités uniques et inspirantes.
- La newsletter « Inspire » (lancée en octobre 2019) est une invitation à la découverte d'initiatives à impact positif. Véritable revue de tendances, elle a pour objectif de sensibiliser la communauté BSB aux démarches responsables.
- La série « Demain vu par... » (lancée en mai 2020) met en avant des diplômés, des professeurs, des étudiants engagés qui font part de leur vision de l'avenir et de la montée en puissance des enjeux environnementaux.



### Educate for change

Conformément au principe 3 de PRME « Méthodes », les enseignements à BSB embrasse concrètement l'enjeu de former des citoyens globaux, qui savent positionner leur pensée dans un monde multiculturel, qui ont compris que la responsabilité sociétale est indispensable à la stratégie d'entreprise et qui mesurent les ressorts des transformations technologiques. Pour cela, les programmes de BSB comportent non seulement des modules de cours liés à la responsabilité sociétale, mais également des initiatives pédagogiques pour appréhender la complexité du monde.

#### Exemples de modules de cours intégrant des thématiques de responsabilité sociétale :

- Ethique et RSE (Bachelor 3)
- Management responsable des organisations (Pré-master)
- Microfinance (Master 1)
- Management of responsible organizations (Master 1)
- Corporate strategy & sustainability (Master 1)
- Philosophie du management (Master 1)
- Gouvernance d'entreprise (Master 2)
- Conduite du changement (Master 2)

- Le **Digital Hackathon** (lancé en février 2019) est un challenge créatif pendant lequel une centaine d'étudiants imagine des solutions à des problèmes sociétaux spécifiques en prenant en compte les perspectives liées au développement de l'Intelligence Artificielle. Cette aventure a pour but d'inciter les étudiants à engager une réflexion sur le monde économique de demain et à faire émerger de nouveaux concepts.
- Le **séminaire de rentrée « Innovation Sprint »** (lancé en septembre 2019) **intègre les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'ONU comme thématique transversale** et prend la forme d'un hackathon responsable. Les entreprises partenaires de BSB soumettent leurs défis spécifiques en lien avec les ODD aux étudiants qui sont ensuite invités à relever ces défis. Ce processus permet aux étudiants non seulement de prendre conscience de ces ODD et des défis mondiaux qui leur sont associés, mais contribue également à sensibiliser les entreprises partenaires de BSB à ces défis et à la manière de les intégrer dans leurs activités.
- Le **module « Deep Dive Entrepreneurship »** (lancé en janvier 2020) est un séminaire d'une semaine visant à **créer des modèles commerciaux durables** plaçant les valeurs économiques, sociales et environnementales au cœur de l'innovation. Ce projet basé sur le principe d'*Active Learning* permet aux étudiants de rencontrer des entrepreneurs et acteurs économique de la création d'entreprise
- Le **module « Deep Dive Artificial Intelligence »** (lancé en janvier 2020) permet aux étudiants de participer à un défi proposé par une entreprise au cours duquel ils sont amenés à se questionner sur les enjeux de l'intelligence artificielle, et notamment l'impact sociétal et environnemental de ces mutations technologiques. Cette pédagogie pluridisciplinaire par projet demande aux étudiants de mobiliser des ressources académiques, mais aussi leur créativité et leur analyse critique.



- Le **parcours « BSB Humanities »** qui permettra chaque année à 30 élèves du Master Grande Ecole de suivre un semestre d'humanités dans la *Faculty of Arts* de la prestigieuse université de McGill University (Montréal, Canada), pour comprendre le monde avec une vision différente tant en matière de pédagogie que d'ouverture interculturelle (signature du partenariat en juin 2019 et envoi de la 1<sup>ère</sup> promotion initialement prévu à l'automne 2020, repoussé à l'automne 2021 en raison de la crise sanitaire).

« Dans un environnement toujours plus complexe et en mutation permanente, BSB prend le parti de renforcer la culture générale et l'ouverture intellectuelle. Au-delà des cours de management qui demeurent essentiels pour former des managers experts, BSB déploie un dispositif pour donner à ses élèves toutes les clés pour comprendre la complexité, appréhender le monde à venir, s'y adapter et devenir un acteur du changement. »

**Stéphane BOURCIEU (Directeur Général de BSB)**

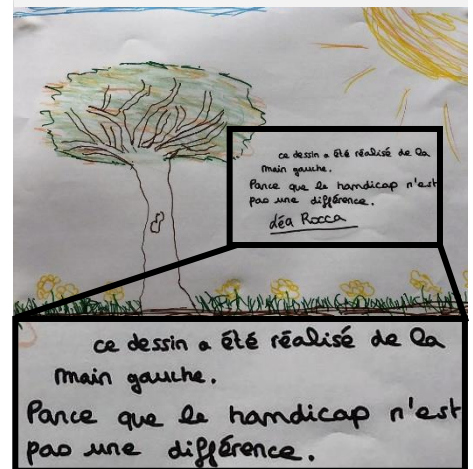
### Act for change

Encourager la diversité, lutter contre les inégalités, développer les bonnes pratiques environnementales, favoriser l'entraide... **BSB encourage ses collaborateurs, ses étudiants et ses diplômés à passer à l'action**, en menant des **projets à impact positif**.

- **A travers les associations étudiantes** : Pour mettre en lumière les projets responsables, les *Game Changer Awards* remis lors du Gala de Noël (1<sup>ère</sup> édition en décembre 2019) récompensent les initiatives les plus marquantes de l'année.
  - **Le Cercle Politique** : organisation de la conférence « la social-écologie : une chance pour l'Europe ? » (décembre 2018), en présence de Martin Schulz (ancien président du Parlement européen) et Stéphane LeFoll (ancien ministre de l'agriculture).
  - **PRISM** : réalisation d'un court-métrage « A vue d'œil » sur le handicap qui a remporté le **Grand Prix du Cinéma au concours de vidéo « Tous HanScène »** (mars 2019).
  - **Bureau des Sport x Esc'prit d'Aventure** : lancement de **l'Ecorun** (en septembre 2019), action récompensée par le Prix coup de cœur du jury des *Game Changer Awards* 2019 avec une mention spéciale « collaboration entre asso ».
  - **Hum'Events** : organisation d'une **mission humanitaire de 3 semaines en Inde** afin de soutenir les enfants défavorisés dans leur éducation (1<sup>er</sup> Prix du jury des *Game Changer Awards* 2019 pour l'engagement de cette association tout au long de l'année).
  - **Bureau Des Arts x Bureau des Sports x Bureau des Elèves** : organisation de la « semaine de sensibilisation aux handicap » permet tous les ans de sensibiliser aux difficultés que rencontrent les personnes en situation de handicap, visibles ou non.
  - **Esc'prit d'Aventure x Fédération des Etudiants** : production d'un « **Guide du Déj éco-responsable** » pour engager les associations à mettre en place des règles de bonne conduite écologique (suppression des contenants en plastiques, réduction du gaspillage alimentaire, tri sélectif des déchets, etc.) lors de leurs événements (lancement initialement prévu en septembre 2020, retardé en raison de la crise sanitaire).



2<sup>e</sup> édition de l'Ecorun  
co-organisée par les associations  
Atlanti'Sport (BDS 2020) et Esc'prit  
d'Aventure (septembre 2020)



ce dessin a été réalisé de la  
main gauche.  
Parce que le handicap n'est  
pas une différence.  
Atelier dessin avec un « handicap »  
(BDA 2019, Prix spécial du jury des  
*Game Changer Awards* 2019)



« L'opportunité qui nous a été donnée de participer à un tel concours, au-delà de l'expérience et du challenge, est de mettre en avant notre engagement dans des valeurs pour nous fondamentales : l'entraide, le respect d'autrui, l'acceptation de la différence. Ce court-métrage est le résultat de valeurs, de cohésion et de passion. »

**Juliette Biche, l'une des étudiantes de BSB  
qui a réalisé film « À vue d'œil »**

- **A travers des projets étudiants** :
  - De janvier à mars 2019, 20 jeunes dont 1 étudiant de BSB ont participé à une expédition en mer de 6 semaines dans le cadre du **projet « Quest for Change » de la Fondation Clean2Antarctica**, pour aider les entreprises à trouver des solutions durables aux problèmes qu'ils rencontrent.
  - En novembre 2019, 2 étudiants de BSB ont décroché le Premier Prix d'éloquence et le Trophée de la meilleure école de la **1<sup>ère</sup> édition de TRILOQUENCE**, événement régional étudiant autour de l'éloquence

en intervenant sur des thèmes de responsabilité sociétale : « Y a-t-il toujours une fin heureuse ? » et « Toute frontière est-elle franchissable ? ».

- En février-mars 2019 et 2020, des étudiants de BSB ont participé aux **22<sup>ème</sup> et 23<sup>ème</sup> éditions du Raid 4L Trophy**, le plus grand rallye étudiant solidaire du monde. Ils ont parcouru plus de 7000km, surmonté les épreuves et survécu au désert.



- **A travers des projets de diplômés : 22% des diplômés du Master Grande Ecole** ayant répondu à l'enquête d'insertion 2020 **déclarent occuper des missions en lien avec la responsabilité sociétale de leur entreprise** (contre 16% en 2019). Sur ces 22%, 67% ont cité le développement durable comme faisant partie de leurs missions, 54% l'éthique et 38% l'ouverture sociale. L'engagement des diplômés dans des projets à impact positif se retrouve également dans leur création d'entreprise. Quelques exemples ci-dessous de **récentes créations d'entreprises engagées par les diplômés de BSB**.



**VireVolte** : Marque de parfums 99,9% naturels, labélisés Cosmos Natural, vegans, facilement biodégradables, fabriqués en France.

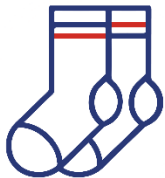


**Hubert** : Marque agro-alimentaire proposant des barres énergétiques fabriquées dans une démarche éco-responsable avec des ingrédients sains et de haute qualité.



— FRANCE —

**Au Juste** : Marque de vêtements 100% recyclés et fabriqués en France. Aux côtés de 22 autres producteurs français responsables, Au Juste a lancé le 1<sup>er</sup> **collectif anti-babioles** qui s'engage pour des cadeaux *Made in France*, utiles, durables, et sans emballages superflus (décembre 2019).



**Pile ou face** : Marque de chaussettes dépareillées produites entièrement en France.



**Saève** : Marque de cosmétiques transmettant à la peau les pouvoirs exceptionnels brevetés de la sève fraîche de Bouleau bio et du Chaga bio, le « champignon de l'immortalité ».

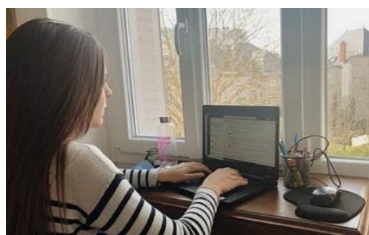


**Carte Carotte** : Carte collaborative pour repérer les producteurs et les commerçants, auprès desquels acheter des produits locaux de qualité, de saison, respectueux de l'environnement et de la société.

- **A travers des projets de collaborateurs :**

- Une fois par an les collaborateurs de BSB concoctent des petits plats pour les étudiants. L'argent récolté est reversé à l'association *Owl for You* pour participer à la gestion de l'épicerie solidaire de l'Ecole.
- Pour saluer le travail remarquable du personnel soignant pendant la crise sanitaire du printemps 2020, BSB a envoyé des biscuits Délicassie (marque co-fondée par un diplômé) à l'Hôpital de Dijon avec des messages positifs.
- Certains intervenants externes demandent de reverser leurs honoraires à des associations, ainsi en novembre 2020, 1000€ ont été reversés à SISTA, association qui promeut l'entrepreneuriat féminin.



*Continuité pédagogique durant la crise sanitaire de la covid-19*

Le travail sur plateformes numériques ayant déjà cours depuis la rentrée 2019 avec un parcours personnalisé pour chaque étudiant a permis un passage en douceur aux cours en 100% en distanciel imposés par les restrictions sanitaires en mars 2020. Une équipe de professeurs référents assure le suivi individuel. Les séquences de cours en distanciel sont filmées et à disposition pour être visionnées à la carte. L'ensemble des contenus de cours, les supports, le matériel de travail, les quizz et QCM sont à disposition en ligne.

« Evidemment, le modèle pédagogique de BSB est centré sur le présentiel, la proximité et l'expérience de terrain. Dans le contexte actuel contraint, nous y perdons forcément un peu, mais c'est aussi l'occasion pour chacun de s'adapter. Nous reviendrons bien sûr sur le cœur de notre modèle après cette crise, mais nourris des acquis précieux des souplesses déployées lors de cette période hors norme. » **Christine SINAPI (Directrice académique de BSB)**

## Progrès et objectifs

Ce que nous avions prévu	Ce que nous avons réalisé	Avancement*	Ce que nous prévoyons
Poursuivre les projets existants (renforcement des dimensions de responsabilité sociétale dans les enseignements, collaboration Ecole-Associations sur l'organisation d'événements liés aux enjeux de responsabilité sociétale, incitation de toutes les associations à mener un projet lié à ces enjeux...)	Le % de cours intégrant des enjeux de responsabilité sociétale est resté stable et pleinement intégré dans les programmes. De nombreuses associations sont impliquées dans des événements en lien avec la responsabilité sociétale, organisés avec l'Ecole, et plusieurs de ces événements sont devenus récurrents (écourun, sensibilisation au handicap, journée du goût, etc.). Le projet <i>Act for Change</i> permet de valoriser toutes les initiatives à impact positif.		Intégrer les enjeux de responsabilité sociétale dans toutes les disciplines des programmes  Poursuivre la diffusion des connaissances liées à la responsabilité sociétale auprès des parties prenantes
Introduire le Sulitest dans l'ensemble des programmes	La réflexion a été initiée et cet outil sera testé par la spécialisation <i>Sustainable Business Management</i> du programme BACHELOR au printemps 2021		Introduire le Sulitest dans l'ensemble des programmes
Initier une réflexion sur la reconnaissance par des crédits ECTS de la prise en compte de la responsabilité sociétal par les étudiants	La réflexion a été initiée et des actions concrètes seront mises en place au cours de la période 2020-22		Reconnaître par des crédits ECTS le processus de réflexion de responsabilité sociétale engagé par l'étudiant
Introduire une question sur les compétences en matière de RSE dans l'enquête auprès des diplômés	Cette question a été introduite à partir de l'enquête 2019		Introduire une question concernant les dimensions de responsabilité sociétale dans l'enquête de satisfaction des semestres à l'étranger
Sensibiliser les étudiants aux Objectifs du Développement Durable (ODD)	Les ODD sont intégrés dans de nouvelles initiatives pédagogiques.		Introduire la Fresque Du Climat (ou outil pédagogique équivalent) dans la sensibilisation des étudiants

\* ¼ = initié, ¾ = en cours / partiellement atteint, Plein = réalisé



**Ambition 2022 : 1 boîte à outils pour sensibiliser les étudiants, les diplômés et les collaborateurs aux enjeux de la responsabilité sociétale**



### 3. Recherche



#### Principe 4 : Recherche

Nous nous engagerons dans la recherche fondamentale et dans la recherche appliquée qui fasse progresser notre connaissance du rôle, de la dynamique et de l'influence des entreprises dans la création des valeurs sociales, environnementales et économiques.

« Former des futurs dirigeants et managers à une économie respectueuse de l'Humain et de l'environnement naturel est une des urgences de nos Sociétés. Mais beaucoup reste à faire : la recherche est indispensable car elle contribue fortement à adapter et transformer nos enseignements dans ce sens. »

**Alexandre ASSELINEAU (Directeur de la Recherche de BSB)**

La mission de BSB est de former des managers éclairés, capables de mettre leurs propres actions en perspective. En ce sens, la **recherche est une formidable voie d'apprentissage puisqu'elle cultive l'analyse critique, la structuration du raisonnement et la prise de hauteur.**

Depuis 2003, le **Centre de Recherche sur les Entreprises (CEREN) de BSB** vise à inspirer les organisations et les managers actuels et futurs, les rendre conscients des **défis économiques, sociétaux et environnementaux** qui se présentent, et les rendre capables d'y répondre de façon active et responsable.

Les travaux conduits au sein du CEREN visent à **promouvoir des modèles d'organisations et de gouvernance susceptibles de valoriser et régénérer les écosystèmes dans lesquels ils s'inscrivent, bâtis sur les notions de responsabilité sociale et sociétale, d'éthique, de durabilité, de diversité.** Ainsi une large place est faite à l'étude du modèle coopératif ou des entreprises familiales, aux questions de diversité dans les conseils d'administration, à la stratégie, au management et à la définition de modèles d'affaires entrepreneuriaux responsables et durables, avec une insistance particulière sur les mécanismes d'inclusion et de coopération entre acteurs.

La recherche conduite au CEREN a **vocation à avoir un impact mesurable sur les parties prenantes** de l'Ecole, au-delà de l'indispensable reconnaissance académique : infusion dans la pédagogie, partenariats avec le monde socio-économique, vulgarisation/diffusion des résultats auprès de la Société dans son ensemble.

#### Les 6 axes du CEREN

- **L'axe « Art & Cultural Management »** est orienté autour du rôle de la culture comme 4<sup>ème</sup> pilier du développement durable et de l'entrepreneuriat culturel soutenable.
- **L'axe « Décisions et Comportements »** s'interroge sur les composants et paramètres de la prise de décision, à travers l'étude des choix économiques, managériaux, financiers, sociaux, portés par les individus ou les groupes.
- **L'axe « Digital Leadership »** étudie les défis de la mise en œuvre de l'Intelligence Artificielle dans différents champs des Sciences de Gestion, en regard de l'Agenda 2030 pour le Développement Durable.
- **L'axe « Entrepreneuriat et Innovation »** développe des réflexions originales sur les modèles d'affaires soutenables, les implications liées à la diversité de genre ou à la responsabilité sociale et sociétale sur l'éducation à l'entrepreneuriat.
- **L'axe « Finance, Gouvernance et Responsabilité Sociétale des Entreprises »** porte un regard différenciant sur des questions en relation avec les modes de gouvernance des organisations, la diversité, la responsabilité sociétale.
- **L'axe « Wine and Spirits »** traite des comportements interculturels face à la notion de « terroir », des stéréotypes de genre rapportés aux préférences des vins, à leurs dénominations et leur dégustation, ainsi que des risques et des choix des vins pour et par les consommateurs.

#### Chiffres clés de la recherche

##### 1 baromètre de la Diversité

Outil de mesure de la diversité de genre et d'âge dans les conseils d'administration des Grandes Entreprises françaises, publié tous les ans depuis 2014.

##### 4 parties prenantes

pour lesquelles la recherche du CEREN crée de la valeur : la communauté scientifique, les étudiants de BSB et au-delà, les organisations et acteurs du territoire impliqués par et/ou dans nos activités et la société dans son ensemble.

##### 56% des articles classés

CNRS et/ou FNEGE du CEREN publiés en 2018 et 2019 sont sur des thématiques de responsabilité sociétale



## Réalisations 2018-2020

Le CEREN dans son projet scientifique de décembre 2018 réaffirme que la recherche a un rôle à jouer sur le plan sociétal. Il souhaite que les réflexions issues des travaux de recherche puissent alimenter le débat scientifique, mais également le débat public sur les questions de société, en accord avec le principe 4 de PRME « Recherche ». Quelques exemples ci-dessous de travaux de recherche menés sur les enjeux de responsabilité sociétal à BSB depuis 2018 et impactant les 4 parties prenantes du CEREN.

### Impact sur la communauté académique

Depuis 2019, un groupe d'enseignants-chercheurs de BSB sont impliqués dans 2 projets européens H2020 sur des enjeux forts de responsabilité sociétale :

- Le **projet « IPM Decisions »** a pour objet de mesurer et d'améliorer l'impact des **systèmes d'aides à la décision agricole (protection des cultures)** préconisé dans la directive européenne sur l'utilisation durable. Il prévoit la création d'un « guichet unique » fournissant des données, des outils et des ressources par le biais d'une plateforme paneuropéenne en ligne, et d'un réseau de décisions formé par une communauté de parties prenantes. Le projet implique de nombreux acteurs, chercheurs, industriels de la protection des cultures, spécialistes des TIC, services météorologiques, consultants, services publics de l'agriculture, etc. BSB apporte son expertise en Sciences Sociales appliquées au secteur agricole.
- Le **projet « Primewater »** a pour objet de **maximiser le potentiel des technologies d'observation de la terre pour le secteur de l'eau**, en améliorant et en élargissant la base d'informations sur la qualité de l'eau grâce à des algorithmes avancés. Cela, afin d'augmenter l'intelligence situationnelle des régulateurs de l'eau, des planificateurs d'urgence, des professionnels de l'industrie et des communautés locales, d'améliorer la préparation contre les risques liés à l'eau et à renforcer la capacité de prise de décision. BSB dirige la collecte et l'analyse de données expérimentales sur les attitudes des parties prenantes.



PrimeWater

En septembre 2019, BSB a accueilli l'**European Meeting de l'ESA (Economic Science Association)**. Dans ce cadre, l'Ecole a eu l'honneur de recevoir Alvin Roth, Prix Nobel d'économie 2012, qui a participé à une table ronde sur le thème "Triche, engagement et marchés répugnants". En octobre 2019, BSB a accueilli l'**édition 2019 du Congrès international de l'ENCATC (The European network on cultural management and policy)**, l'un des événements les plus importants en Europe pour le secteur de la gestion et de la politique artistique et culturelle. Ils étaient 200 experts venus du monde entier pour débattre autour du thème « **Diversité et durabilité à l'œuvre : politiques et pratiques de la culture et de l'éducation** ». L'organisation de ces événements est une vraie **marque de reconnaissance des pôles d'excellence académique de BSB**.



### Impact sur les étudiants

Les chercheurs du CEREN diffusent les fruits de leur méthodologie et les résultats de leurs travaux auprès des étudiants via notamment des cours basés sur leurs recherches.

Dans les cours sur l'**entrepreneuriat**, les étudiants sont par exemple conduits à réfléchir sur la manière d'utiliser un **Business Model dans un processus entrepreneurial** et, surtout, **de réfléchir sur l'impact économique, social et environnemental du projet entrepris**. La recherche est ainsi mobilisée comme un moyen permettant aux étudiants d'élargir les horizons de compréhension du processus entrepreneurial et de la vie de l'entrepreneur trop souvent réduits au développement d'un projet et à la création d'entreprise.

Dans les cours sur l'**intelligence artificielle**, les étudiants réfléchissent aux enjeux de cette « 4<sup>ème</sup> révolution industrielle », notamment les **impacts éthiques, sociétaux et environnementaux de ces mutations technologiques en cours**, en lien avec les travaux de recherche menés à BSB.

Dans le cadre des cours sur la **psychologie du management**, toute la promotion de Pré-Master 2020-21 s'est impliquée dans le **concours BVA « Nudge Challenge 2020 : covoiturage »** avec pour objectif de créer des *nudges* afin d'inciter les citoyens à covoiturer pour se déplacer au quotidien, en se basant sur la recherche académique. Plus de 50 vidéos ont été réalisées par des équipes d'étudiants en novembre 2020 dont une (« *Save for* ») a été retenue en finale (annonce des résultats en décembre 2020).



BSB a également inauguré en novembre 2020 un **grand projet pédagogique baptisé « L'Heure Civique », en partenariat avec l'association Voisins Solidaires** dans le cadre de leur cours « Economie et psychologie du management ». En résonance évidente avec la crise sanitaire actuelle mais surtout avec les valeurs et les expertises de l'Ecole, ce dispositif mobilise tous les élèves de 1<sup>ère</sup> année du Master Grande Ecole, qui vont élaborer des stratégies pour développer l'entraide et la solidarité de proximité au sein de la population. BSB est la première institution d'enseignement supérieur à s'engager dans « L'Heure Civique ».

« Les jeunes sont de vrais acteurs de la solidarité. Nous avons besoin de ces étudiants, de cette intelligence, pour contribuer au développement de la solidarité de proximité dans la société. Ils apprennent les techniques marketing et RH à BSB, généralement mises au service des entreprises ; il s'agit ici de les mobiliser pour concevoir des stratégies de développement du lien social. »

**Atanase PERIFAN (Créateur et Fondateur de la Fête des Voisins et de Voisins Solidaires)**

« Nos élèves sont plongés dans des expériences terrain concrètes et peuvent mettre en pratique les méthodologies de l'économie comportementale, issues de travaux de recherche que nos équipes conduisent. De surcroît, ce projet est en parfaite ligne avec les valeurs de solidarité et d'engagement citoyen qui sont dans l'ADN de notre Ecole. D'ailleurs dès la fin du confinement, l'initiative avec Voisins Solidaires prendra de l'ampleur afin que nos élèves puissent impliquer un maximum de citoyens hors de l'Ecole. »

**Angela SUTAN (professeur à BSB, responsable de ce cours et Directrice du LESSAC)**

### *Impact sur les organisations et les territoires*

Le **CEREN accompagne les organisations publiques et privées dans leurs prises de décision et les prépare aux enjeux à venir**. Par exemple en mars 2020, des enseignants-chercheurs de BSB ont formé des collaborateurs de Vitagora, association professionnelle de la filière agroalimentaire, dans le cadre de la **Chaire « Évolution des Business Models dans la filière agroalimentaire »** ayant pour objectif de répondre aux enjeux liés à la transformation de cette filière. Dans ce cadre, un outil de diagnostic du *business model*, basé sur les travaux de recherche de BSB, permet de suggérer des pistes de réflexion et d'évolution de ce *business model* en fonction de la situation stratégique de l'entreprise, de l'évolution possible vers les nouveaux *business models* liés au numérique et de futurs scénarios pour l'agroalimentaire.

« Cet outil a déjà été testé auprès de 3 PME et a rencontré un vrai succès. C'est vraiment un bel exemple de transfert et d'utilité de la recherche que nous menons. »

**Sonia LEQUIN  
(ingénieur de recherche à BSB)**

### *Impact sur la société civile*

Le CEREN est convaincu que **la recherche a un rôle à jouer sur le plan sociétal**. Il souhaite que les réflexions issues des travaux de recherche puissent alimenter le débat public. C'est ainsi que les enseignants-chercheurs du CEREN sont présents dans les médias (rédaction de tribunes de presse, réalisation de vidéos de vulgarisation des résultats de travaux de recherche) et prennent part à des conférences ou tables-rondes.

Depuis janvier 2019, BSB est adhérent à *The Conversation* dont l'objectif est de partager le savoir, en faisant entendre la voix des chercheuses et chercheurs dans le débat citoyen. Depuis cette date, 62 tribunes ont été publiées (dont de nombreuses sur les thématiques de responsabilité sociétale), attirant plus 1,3 millions de lecteurs.

#### **« It's not OK, millennial » : quand les tensions entre les générations nuisent à nos enfants**

Tribune publiée dans *The Conversation* en mars 2020 par des enseignants-chercheurs de BSB présentant les résultats d'une étude qui suggèrent que les actions de prévention et de sensibilisation, insuffisantes jusqu'à présent tant au niveau géographique que temporel, devraient chercher à faire « entrer dans le quotidien des individus » les conséquences de leurs comportements pour être plus efficaces. Les campagnes de prévention associées à la préservation de l'environnement ne doivent plus se contenter d'encourager les individus à faire des efforts pour la planète, ces campagnes doivent encourager les individus à faire des efforts pour les autres, pour leurs proches, avec leurs proches.

### 3. Recherche

Depuis 2020, l'Ecole collabore avec *Open Diplomacy* pour organiser les « Rencontres du Développement Durable » (RDD), rendez-vous offert aux citoyens français pour débattre des Objectifs de Développement Durable, interpellier les pouvoirs publics, pour engager les entreprises à mieux faire. L'édition 2020 a eu lieu du 22 au 29 septembre en distanciel (en raison des restrictions liées à la crise sanitaire).



« Être partenaire des RDD, c'est une fierté en même temps qu'un engagement naturel pour BSB. Notre mission est notamment de former des managers qui prendront en compte les impacts sociétaux et environnementaux dans leurs pratiques professionnelles. Des acteurs du changement. »

**Stéphain BOURCIEU (Directeur Général)**



### Progrès et objectifs

Ce que nous avons prévu	Ce que nous avons réalisé	Avancement*	Ce que nous prévoyons
Poursuivre les recherches actuelles dans le domaine de la responsabilité sociétale	Le projet scientifique du CEREN réaffirme les dimensions de responsabilité sociétale des recherches menées à BSB pour l'ensemble des axes	●	Développer un projet de chaire sur la responsabilité sociétale avec une entreprise partenaire
Poursuivre la diffusion des résultats de la recherche aux étudiants, à la communauté scientifique, aux entreprises ainsi qu'à la société civile	Les résultats de la recherche liés aux enjeux de responsabilité sociétale sont continuellement partagés avec les étudiants, les entreprises et la société dans le cadre de cours, de conférences ou de publications	●	Poursuivre la collaboration avec <i>Open Diplomacy</i> sur l'organisation annuelle des Rencontres de Développement Durable
Finaliser le projet de mesure de l'impact de la recherche	Ce travail a été réalisé en 2018 (pour la période 2014-2018) et actualisé tous les ans	●	Créer un Comité d'éthique au sein du CEREN

\* ¼ = initié, ¾ = en cours / partiellement atteint, Plein = réalisé



**Ambition 2022 : 1 charte d'éthique de la recherche**



## 4. Politique Sociale et ancrage territorial

### 4.1. Politique Sociale



#### Principe 2 : Valeurs

Nous intégrerons dans nos activités académiques et dans nos programmes les valeurs de la responsabilité globale telles qu'elles sont décrites dans le projet "Pacte mondial" de l'ONU.

### Politique Sociale en faveur des étudiants

« BSB est une école qui place l'étudiant au centre de tous ses projets et décisions. Elle s'engage fortement à respecter ses valeurs de responsabilité, d'inclusion, de diversité et d'égalité et a intégré ces valeurs dans ses programmes, ses activités et les projets qu'elle soutient. Les étudiants sont invités à contribuer activement à une communauté consciente de son rôle dans la société, par des actions éco-responsables sur le campus, des éléments d'éthique et de responsabilité sociétale dans les cours, des projets soulignant l'inclusion et la diversité pour favoriser une communauté étudiante mixte, multiculturelle et multi-sociétale. » **Claudia SAMPEL (Directrice des Relations Internationales)**

En tant que Grande Ecole de Management, **la mission prioritaire de BSB est d'offrir à tous ceux qui en ont le talent, une formation d'excellence.** Pour leur permettre de se révéler professionnellement et de se réaliser en tant qu'adultes responsables, notre Ecole mise sur un modèle fondé sur la **qualité de l'accompagnement.**

Afin de garantir l'**égalité des chances**, l'Ecole met à disposition de ces étudiants différents soutiens financiers. Des **bourses au mérite** sont attribuées sur la base de critères sociaux et académiques aux étudiants intégrant les programmes du Master Grande Ecole et du Bachelor depuis 2005. Des **bourses « coup de pouce » de la Fondation BSB** permettent également de soutenir financièrement des étudiants faisant face à des imprévus financiers au cours de leur scolarité. Des **emprunts à taux préférentiels** sont obtenus tous les ans auprès de 2 partenaires bancaires. Des **arrangements financiers** peuvent être également trouvés en cas de difficultés financières pour le paiement des frais de scolarité, comme des versements à long terme. Des **parcours en alternance** (contrat de professionnalisation et apprentissage) sont proposés aux étudiants du Bachelor et du Master Grande Ecole garantissant la prise en charge des droits de scolarité par les entreprises et/ou les OPCO. Des demandeurs d'emploi reprenant leurs études peuvent également continuer à toucher leur allocation ou faire financer les droits de scolarité par Pôle Emploi. Des **emplois étudiants** sont fournis par la Direction Entreprises et Carrières, mais également par les associations **BSJobs** et **BSB Junior Consulting**. L'**association Owl for you** aide également à payer les courses alimentaires et les frais de scolarité des étudiants en difficulté.

La **Mission Handicap** de BSB accompagne les étudiants en situation d'handicap. Elle met en place des cours de soutien, permet l'aménagement des examens et la mise à disposition de matériel adapté, et attribue des bourses financières. Des ateliers de sensibilisation sont organisés tous les ans en octobre et des conférences de témoignage sont organisées tout au long de l'année. Cette mission bénéficie du soutien continu de la Caisse d'Epargne de Bourgogne Franche-Comté depuis sa création.

A BSB, nous savons également tout l'enrichissement culturel et les perspectives mondiales qu'apportent les **étudiants internationaux** à la vie de campus, tant sur le plan académique qu'humain. Ces étudiants bénéficient de dispositifs d'accueil et d'intégration spécifiques. En complément des dispositifs linguistiques intégrés dans les programmes, la Direction des Relations Internationales de BSB pilote de nombreux dispositifs pour favoriser leur intégration : soutien

#### Fondation BSB

Créée en 2014, la fondation BSB a pour mission d'accompagner et de soutenir les étudiants de l'Ecole et de participer au développement de BSB. Afin de mener à bien ces 2 missions principales, les actions de la Fondation s'articulent autour de 3 piliers majeurs :

- **EXCELLENCE** : construire l'avenir de BSB et de ses étudiants, en soutenant l'innovation pédagogique, l'excellence académique, la recherche appliquée et le rayonnement international.
- **EQUALITY** : participer à l'engagement social et sociétal défendu par BSB en aidant les étudiants et en encourageant la diversité.
- **ENTREPRENEURSHIP** : encourager un état d'esprit entrepreneurial parmi les étudiants, les diplômés, les associations pour soutenir des projets à fort impact.

#### Mission Handicap de BSB

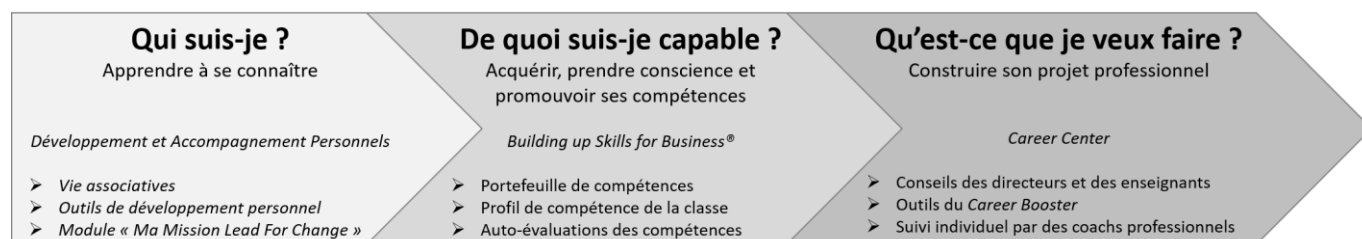
Créée en 2009, la Mission Handicap de BSB, a pour but :

- D'accompagner les étudiants en situation de handicap dans leur parcours académique et leur développement personnel.
- De sensibiliser tous les étudiants aux problématiques liées au handicap.
- D'être acteur au sein de la société pour favoriser l'intégration de jeunes en situation de handicap dans des cursus d'enseignement supérieur.
- De créer du lien entre le monde professionnel et les actions de l'Ecole en faveur du handicap.



à la recherche de **logement**, assistance pour les **démarches administratives** (visa et titres de séjour), **semaine d'intégration** (visite de campus, présentation des équipes, formation aux outils informatiques, ateliers « *adapting to French culture* », etc.). Durant l'année, en collaboration avec l'École, l'association **Melting Potes**, organise des voyages gastronomiques et de découvertes de la région, ainsi que des *Farewell Partis*. Les étudiants internationaux sont aussi invités aux manifestations organisées par la Direction des Relations Internationales, comme le **Welcome Back Event** (retour des étudiants ayant étudié à l'étranger) ou les **journées internationales** donnant lieu au village international (stand par zone géographique pour présenter les universités partenaires).

Le **développement personnel et professionnel** des étudiants est également au cœur de l'accompagnement de BSB. Depuis 2010, la **Démarche Compétences** vise à soutenir les étudiants dans le développement, la prise de conscience et la promotion de leurs compétences académiques, professionnelles et *soft skills* tout au long de leurs études à BSB. Elle implique 3 services qui déploient 3 dispositifs complémentaires.



BSB accorde également une attention particulière à la **qualité de vie de campus**. Pour développer pleinement leur potentiel, les étudiants doivent bénéficier des meilleures conditions de travail possibles, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur de la salle de classe. De nombreuses pratiques sont en place à BSB depuis plusieurs années et reflètent la vision de L'École : **sensibilisation des étudiants aux différentes addictions** (internet, drogues, alcool) via des conférences et des campagnes de sensibilisation annuelles organisées en collaboration avec les associations, l'École et les autorités locales ; **pratique obligatoire d'activités culturelles, artistiques ou sportives** en complément des cours ; **campus non-fumeurs** en accord avec la législation française ; un **Learning Center** proposant toute une gamme d'espaces collaboratifs et individuels, créatifs, pédagogiques et même de déconnexion, etc. Les étudiants qui rencontrent des difficultés personnelles bénéficient également de services de conseil : **rendez-vous individuels gratuits avec un psychothérapeute**, en français ou en anglais, en présentiel ou en distanciel (pour les étudiants en stage, en apprentissage ou en semestre à l'étranger), et **permanence sur le campus d'un psychologue** en cas de situation d'urgence. Des ateliers MBTI (« Myers and Briggs Type Indicator ») sont également proposés aux étudiants pour mieux se connaître et se situer dans un cadre qui décrit les différences de personnalités d'une manière positive et constructive.



BSB vainqueur en 2019 de la Coupe de France Saint-Gobain des ESC



### Le Learning Center

Le Learning Center se situe au cœur du campus de Dijon. Espace emblématique de l'École, installé sous une verrière, cet environnement exceptionnel est parfait pour étudier, mais pas seulement ! Le Learning Center dispose d'une multitude d'espaces dédiés à des pratiques modernes de travail et des loisirs : salle de presse, salle de lecture, salle de vidéo-conférence, salles de travail de groupe, espace carrière, pôle de formation à la créativité, espace de jeu, salon de thé, télévision mondiale, salle de relaxation... Et bien sûr une magnifique bibliothèque de 300 places, 35 postes informatiques fixes et 25 000 documents librement accessibles disposés sur 500 m de rayonnage.

## Chiffres clés de la politique sociale en faveur des étudiants

**Diversité des étudiants** : 52% femmes et 48% hommes en 2019-20

**Plus d'1/4 de boursiers d'état** parmi les étudiants du Master Grande École (hors alternants) en 2019-20

**100 bourses « coup de pouce »** distribuées par la Fondation BSB entre 2018 et 2020

**34 étudiants en situation de handicap** accompagnés par la Mission Handicap en 2019-2020

**25%** d'étudiants internationaux et **75** nationalités présentes sur le campus

## Réalisations 2018-2020

En accord avec le principe 2 de PRME « Valeurs », BSB intègre dans toutes ces activités des valeurs de responsabilité globale : égalité des chances, solidarité, diversité, bien-être, etc.

### Garantir l'égalité des chances

La **Fondation BSB a distribué plus 250 000€ de bourses « coup de pouce » entre 2018 et 2020** dont 100 000€ en 2020 pour des étudiants particulièrement touchés par la crise sanitaire.

Dans le contexte de situation économique complexe que traverse la France en 2020, l'Ecole s'est également adaptée en **doublant le nombre de places ouvertes en apprentissage** dans les programmes Bachelor et Master Grande Ecole à partir de la rentrée 2020 (sur les campus de Dijon et Lyon). C'est ainsi un **potentiel de 300 jeunes qui pourront accompagner la relance économique**. Pour les étudiants, l'alternance (par apprentissage ou contrat de professionnalisation) est une voie d'excellence qui associe grande qualité académique et expérience de terrain. C'est également un moyen de financer ses études, de percevoir un salaire et de poursuivre son cursus en toute sérénité dans le contexte économique difficile qui frappe aussi les étudiants et leurs familles. Même au-delà de la crise sanitaire, le cursus en alternance est de plus en plus plébiscité par les étudiants, qui mesurent bien notamment l'excellente insertion professionnelle qu'il procure sur le marché de l'emploi.

En 2018-19, 9 étudiants ont reçu un soutien d'*OWI for you* et 2 en 2019-20 (en raison de la crise sanitaire, l'association n'a pas pu mettre en place ces actions de soutien)

### Encourager la diversité

En 2020, en partenariat avec *Wintegreat*, BSB a lancé un **programme d'accompagnement pour les migrants souhaitant redonner vie à leurs projets professionnels** en France. De janvier à mars 2020, l'Ecole a accueilli 20 réfugiés qui ont bénéficié de cours pour développer leur employabilité : français, anglais, *softs skills*. Des professeurs de BSB ont donné bénévolement des cours sur des sujets très variés tels que la gouvernance d'entreprise ou le marketing, et des étudiants de l'Ecole (dans le cadre de leur mission *Lead for Change*) se sont engagés comme *coach/buddy* pour favoriser leur maîtrise du français et leur intégration. Les participants ont aussi été encadrés par un mentor entreprise afin de les aider à construire leur réseau et leur projet professionnel. Forte de cette première expérience, BSB a choisi d'internaliser ce programme et a lancé BSB (Re)Connect en septembre 2020 pour une 2<sup>e</sup> session de formation en 2021 (initialement prévue de janvier à mars 2021, mais repoussée de septembre à novembre 2021 à cause des restrictions sanitaires). BSB a également souhaité inscrire cette démarche dans la dynamique nationale au sein des établissements d'enseignement supérieur **en adhérant en septembre 2020 au Réseau MENs** (Migrants dans l'Enseignement Supérieur).



Promo 2019-2020 du programme de BSB d'accompagnement des migrants



#### Le Réseau MENs

Ce réseau qui regroupe plus de 30 établissements membres et une dizaine de partenariats, a pour objectif de coordonner les différentes initiatives mises en place au sein de l'enseignement supérieur pour favoriser l'accueil des migrants, les former à la langue française et les accompagner dans leur insertion professionnelle.

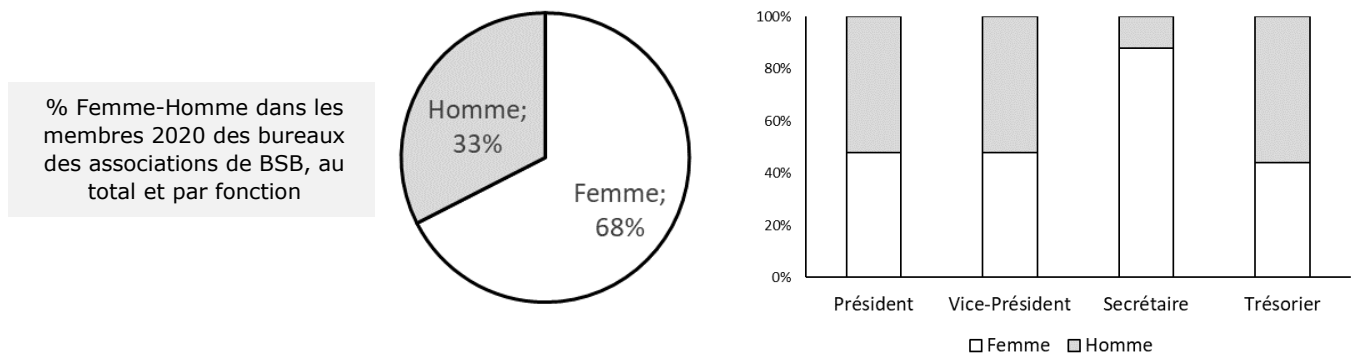
En 2020 également, BSB et la Caisse d'Épargne Bourgogne-Franche-Comté (CEBFC), 2 institutions attachées à la diversité, ont renouvelé leur **convention de partenariat d'un montant de 30 000€ sur 3 ans pour soutenir les actions de la Mission Handicap** de l'Ecole : facilitation d'emploi, accueil en entreprise (stages, missions, alternance, etc.), formation de formateurs, achat de matériel et logiciels adaptés, participation aux coûts supplémentaires engendrés lors des examens et concours, et actions de sensibilisation et de communication autour du handicap.

« Comme je porte des appareils auditifs, j'ai immédiatement signalé mon handicap à la Mission Handicap. Pour moi, il est essentiel de pouvoir dialoguer et échanger sur les solutions qui peuvent être apportées afin de garantir une scolarité sans difficulté. J'ai été très bien reçu. Nous avons pu rapidement trouver une solution pour des aménagements spécifiques au niveau du TOEIC par exemple. »

**Matéo FAHYS**

**(étudiant à BSB en Master, déficient auditif)**

Dans le cadre de **BSB EQUALITY**, une réflexion sur un suivi des **indicateurs de diversité de genre** a été initiée, comme par exemple le % Femmes-Hommes dans les programmes et dans l'Incubateur, le % Femmes-Hommes des intervenants dans les *VIP Rooms* et le % Femmes-Hommes des bureaux des associations.



*Assurer une qualité de vie de campus*

BSB a reçu plusieurs reconnaissances au cours des 2 dernières années attestant de l'attention particulière que porte l'Ecole à la qualité de vie des étudiants sur ses campus :

- BSB a été l'une des 1<sup>ères</sup> écoles de management à recevoir, en juillet 2019, le **label « Bienvenue en France »** qui qualifie la qualité de l'accueil des étudiants internationaux dans les établissements d'enseignement supérieur français (qualité et accessibilité de l'information, dispositifs d'accueil, offre de formation, logement, vie du campus et qualité du suivi post-diplômant).
- Le **Learning Center de BSB a reçu le Prix de l'Accueil** en octobre 2019 dans le cadre du 10<sup>e</sup> Grand Prix Livres Hebdo. BSB est la 1<sup>ère</sup> école de management française à recevoir ce Prix qui témoigne de la grande réussite de ce projet d'offrir aux étudiants et aux collaborateurs un espace innovant, avec toute une gamme d'environnements de travail diversifiés, ainsi que de services qui en font un vrai lieu de vie au-delà d'un lieu d'étude stimulant.
- BSB a décroché le **label « HappyAtSchool® 2020 »** en juillet 2020, qui mesure la satisfaction des étudiants et des diplômés des institutions d'enseignement supérieur, sur la base d'une enquête qui leur est adressée. Au total, ce sont 92,3% des étudiants et diplômés qui recommandent l'Ecole. BSB s'était déjà illustrée en janvier 2020 en figurant dans le Top 3 des « écoles de commerce où les étudiants sont les plus heureux », classement décliné des enquêtes déployées dans le cadre de la labellisation HappyAtSchool®.



L'enquête sur l'**expérience étudiante** menée en 2018 a montré que de nombreux services d'accompagnement des étudiants était déjà présents à BSB mais non suffisamment visibles. Des travaux de rénovations du rez-de-chaussée du bâtiment administratif ont été entrepris en 2019 pour créer **The Hub, un espace dédié aux étudiants regroupant tous les services d'accompagnement qui leur sont dédiés** : scolarités, relations internationales, services des stages et alternance, département Développement & Accompagnement Personnels. Un **campus interactif WE LOVE BSB** a également été lancé en septembre 2020 pour permettre aux nouveaux arrivants de découvrir le monde de BSB et de ressentir l'esprit de l'Ecole, malgré les restrictions sanitaires. L'**application « Hello BSB »** a également été lancée en septembre 2020. Elle vise à **renforcer toujours plus la qualité des services offerts à l'étudiant**, en rendant son expérience à l'Ecole encore plus connectée, intuitive et agréable, que ce soit sur le campus de Dijon, de Lyon ou de Paris.





**Accompagnement pendant la crise sanitaire de la covid-19**

Face à cette situation inédite et même à distance toutes les équipes de BSB sont restées disponibles aux étudiants pour les accompagner à surmonter la crise sanitaire. Toutes les ressources des services d'accompagnement et du Learning Center sont restées disponibles en ligne et les équipes étaient mobilisées en hotline en permanence.



**Progrès et objectifs**

Ce que nous avons prévu	Ce que nous avons réalisé	Avancement*	Ce que nous prévoyons
Poursuivre les actions existantes (sensibilisation à l'équilibre alimentaire, à la diversité) et les projets en cours (projets « Expérience Etudiante » ...)	De nombreuses actions sont désormais récurrentes (journée du goût) et suite à l'enquête « Expérience Etudiante », des actions ont été menées pour rendre l'ensemble des services proposés plus visibles et plus accessibles aux étudiants.		Donner plus de visibilité aux différentes actions mises en place par le Département Développement et Accompagnement Personnels (DAP) regroupant tous les services proposés aux étudiants concernant leur bien-être. Ce département sera également en charge de sensibiliser les étudiants à une alimentation saine, au sommeil, aux addictions, à la sexualité, etc.
Initier une discussion sur la sensibilisation des étudiants aux comportements dangereux et aux addictions (alcool, drogues, tabac)	Toutes les associations sont sensibilisées sur ces thématiques et tous les étudiants du Master Grande Ecole suivent un module obligatoire sur l'impact des addictions sur le comportement individuel et l'importance de la bonne gestion de l'identité numérique.		
Suivre les indicateurs de diversité de genre dans le cadre du projet BSB Equality	Les indicateurs ont été identifiés et la collecte de données a été initiée. Ces indicateurs seront intégrés au rapport de performance de responsabilité sociétale		<i>(Cf. objectifs 2020-22 de l'axe gouvernance : rapport de performance de responsabilité sociétale)</i>
Etendre la Démarche Compétences au programme Bachelor	La Démarche Compétences a été mise en place dans le programme Bachelor en septembre 2019		Poursuivre le Démarche Compétences auprès de tous les étudiants

\* ¼ = initié, ¾ = en cours / partiellement atteint, Plein = réalisé



**Ambition 2022 : 1 Wellness Center pour les étudiants**



## Politique Sociale en faveur des salariés

« La démarche de responsabilité sociétale se déploie progressivement. Des actions sont menées au quotidien et le réflexe d'une mise en place systématique est à acquérir par chacun. »

**Anne MICHELOT (Directrice des ressources humaines de BSB)**

La prévention des discriminations et la promotion de la diversité sont au cœur des valeurs de BSB. Tout comme pour les étudiants, l'École favorise une **politique humaine et sociale de parité et de diversité pour ses collaborateurs**, ainsi qu'une **politique de qualité de vie pour garantir de bonnes conditions de travail**, contribuant directement à la performance globale de l'École.

BSB est très engagée sur le thème de l'égalité femme/homme. La direction de BSB a nommé **2 co-référentes « Egalité Femme-Homme »** pour porter cette dynamique au sein de l'École (une référente pour les collaborateurs et une référente pour les étudiants). L'École mène notamment un plan d'action pour l'égalité professionnelle entre les hommes et les femmes, renouvelé tous les ans depuis 2013, conformément à la réglementation française dans lequel elle s'engage à :

- Respecter le ratio homme/femme défini dans le budget du plan de formation ainsi qu'en matière d'augmentation salariale.
- Garantir le même niveau de salaire à compétences égales.
- Permettre aux collaborateurs de travailler à temps partiel.

BSB est également signataire de la **Charte de la Diversité** depuis 2011. Cette charte est dédiée aux entreprises engagées dans des actions en faveur de la diversité et de la non-discrimination. BSB applique notamment un principe de non-discrimination à l'embauche (genre, handicap, religion, origines, etc.) et reconnaît la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH). Les engagements de la Charte de la diversité, traduits en actions mesurées et évaluées régulièrement, sont facteurs de progrès social et économique.



Les aspects de bien-être, d'épanouissement et d'équilibre vie privée/vie professionnelle pour les collaborateurs sont aussi au cœur des préoccupations de l'École pour **améliorer la qualité de vie au travail**. La direction des ressources humaines et le comité social et économique (CSE) mettent en place de nombreuses actions en ce sens.

- **Intégration** : guide d'accueil et programme d'intégration des nouveaux collaborateurs pour leur présenter l'École et les différents services, journée annuelle de *Team Building* pour l'ensemble des collaborateurs à chaque rentrée et organisation de « petits-déjeuners » par les différents services permettant des temps de cohésion informels entre collaborateurs, traduction en anglais des principaux documents liés aux ressources humaines pour les collaborateurs internationaux.
- **Formation** : évaluation annuelle des activités professionnelles et évaluation des compétences, conformément à la réglementation française.
- **Santé** : charte anti-harcèlement, « Document Unique », séances de yoga et de méditations proposées aux collaborateurs.
- **Sécurité** : guide de sécurité et formation des nouveaux collaborateurs aux règles de sécurité en cas d'incendie, membres du personnel formés aux gestes de premiers secours.
- **Qualité de vie** : les collaborateurs ont accès à toutes les ressources du *Learning Center*, à titre professionnel mais également à titre privé.

## Chiffres clés de la politique sociale en faveur des salariés

**64% de collaborateurs femmes** dont plus de la moitié sont cadres

**5 salariés RQTH** (3 % effectif) dont 4 sont cadres

**15% des actions de formations** en 2019 accordés à des collaborateurs seniors

**38 % professeurs internationaux** et **19 nationalités** représentées

## Réalisations 2018-2020

Tout comme pour les étudiants, BSB intègre dans toutes ses activités envers ses collaborateurs des valeurs de responsabilité globale : égalité des chances, solidarité, diversité, bien-être, etc.

### Garantir la diversité et l'égalité

BSB a réaffirmé son engagement en faveur de la diversité à travers la signature de la **nouvelle édition de la Charte de la Diversité** en novembre 2018.

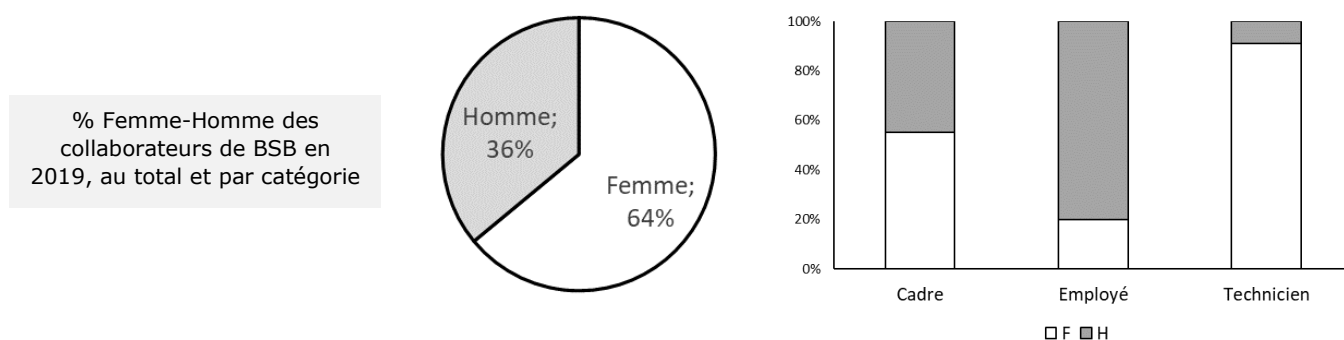
#### Charte de la Diversité (édition 2018)

Par la signature de la Charte de la Diversité, nous, entreprise ou organisation, nous engageons à :

1. Sensibiliser et former nos dirigeants et managers impliqués dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières, puis progressivement l'ensemble des collaborateurs, aux enjeux de la non-discrimination et de la diversité.
2. Promouvoir l'application du principe de non-discrimination sous toutes ses formes dans tous les actes de management et de décision de l'entreprise ou de l'organisation, et en particulier dans toutes les étapes de la gestion des ressources humaines.
3. Favoriser la représentation de la diversité de la société française dans toutes ses différences et ses richesses, les composantes culturelle, ethnique et sociale, au sein des effectifs et à tous les niveaux de responsabilité.
4. Communiquer sur notre engagement auprès de l'ensemble de nos collaborateurs ainsi que de nos clients, partenaires et fournisseurs, afin de les encourager au respect et au déploiement de ces principes.
5. Faire de l'élaboration et de la mise en œuvre de la politique de diversité un objet de dialogue social avec les représentants du personnel.
6. Evaluer régulièrement les progrès réalisés informer en interne comme en externe des résultats pratiques résultant de la mise en œuvre de nos engagements.

A partir de janvier 2019, un **nouvel accord d'entreprise relatif à l'organisation de la durée du travail** a permis d'**égaliser les conditions de travail de l'ensemble des collaborateurs**, permettant notamment à chaque salarié des autorisations d'absences pour « enfant malade », un compte épargne temps, des congés payés plus avantageux que la convention collective et un droit à la déconnexion.

Au nouvel index de l'égalité professionnelle femmes-hommes produit par le Ministère du Travail, le score de BSB est de 93/100 en mars 2020 démontrant toutes les démarches de BSB pour cette égalité.



### Garantir de bonnes conditions de travail

En octobre 2018, une **charte relative au droit à la déconnexion** a été signée par la Direction de BSB et la Délégation du Personnel. Par cette charte, l'École réaffirme l'importance d'un bon usage des outils numériques en vue d'un nécessaire respect des temps de repos et de congés, ainsi que de l'équilibre entre vie privée et familiale et vie professionnelle.

Depuis novembre 2019, conformément à la réglementation française, le **Comité Social et Economique (CSE)**, nouvelle instance représentative du personnel fusionnant les instances préalablement existantes (Délégation du Personnel DP, Comité d'Entreprise CE, Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail CHSCT) a été mis en place à BSB. Le CSE est chargé d'assurer l'expression commune des collaborateurs afin que leurs intérêts soient pris en compte dans toutes les décisions concernant notamment l'organisation du travail, la formation professionnelle et la gestion de l'entreprise ainsi que son évolution financière et économique.

#### Satisfaction au travail

Lors des entretiens qui se déroulent chaque année, les collaborateurs sont interrogés sur différents points liés notamment à la qualité de vie au travail. Les trois points vis-à-vis desquels les collaborateurs se sont déclarés satisfaits ou très satisfaits à plus de 90 % sont pour 2018 et 2019 :

- Relationnel avec le responsable hiérarchique
- Articulation entre l'activité professionnelle et la vie personnelle
- Relationnel avec l'équipe

L'année 2020 a été une période particulière liée à la crise sanitaire de la covid-19, avec notamment 2 phases de confinement de mars à mai et d'octobre à décembre. Dans ce cadre, l'Ecole et le CSE ont permis aux collaborateurs le désirant de **consulter en toute confidentialité une psychologue clinicienne et psychothérapeute**.

### Garantir le développement de compétences

BSB met en œuvre des actions de formation pour accompagner le développement des compétences et anticiper l'évolution des collaborateurs. À travers de nombreux projets de formation (individuel ou collectif), BSB a développé les compétences de ses collaborateurs pour répondre à l'internationalisation (formation en langues), à la transition numérique (outils numériques, réseaux sociaux), à l'évolution des programmes et de la pédagogie (e-learning, active learning). Sur les 135 jours de formations réalisés par les collaborateurs de BSB en 2019, 88% ont permis le développement de nouvelles compétences, 6% ont permis la formation en langues et 6% à la formation aux outils numériques.



### Progrès et objectifs

Ce que nous avions prévu	Ce que nous avons réalisé	Avancement*	Ce que nous prévoyons
Poursuivre les actions existantes (traductions des documents RH les plus importants en anglais, mise en œuvre des recommandations de l'audit de la qualité de vie au travail...)	Les actions en faveur de l'égalité et de la diversité ont été poursuivies et les recommandations mises en œuvre.	●	Réactiver le comité de pilotage « Bien-être au travail »
Réaliser un bilan annuel de la mise en œuvre de la Charte de la Diversité et rendre compte de l'avancement des engagements dans les rapports de responsabilité sociétale	BSB a participé au Bilan 2019 de la Charte de la Diversité (bilan réalisé tous les 2 ans) et présente dans ce rapport les réalisations de l'Ecole dans ce domaine entre 2018 et 2020	●	Réaliser un bilan de la mise en œuvre de la Charte de la Diversité à chaque Bilan national et continuer de rendre compte de l'avancement des engagements dans les rapports de responsabilité sociétale

\* ¼ = initié, ¾ = en cours / partiellement atteint, Plein = réalisé



**Ambition 2022 : 1 environnement satisfaisant pour tous les collaborateurs**

## 4.2. Ancrage territorial



### Principe 6 : Dialogue

*Nous allons faciliter et encourager le dialogue et le débat entre les enseignants, les entreprises, les pouvoirs publics, les consommateurs, les media et les associations et tout autre groupe intéressé et toute partie prenante sur les sujets sensibles liés au développement durable et à la responsabilité globale.*

« La Responsabilité sociétale est un axe fort à BSB qui guide quotidiennement les actions du département DAP : accompagnement des étudiants en situation de handicap, sensibilisation au handicap, engagement citoyen des étudiants dans des actions solidaires des associations du territoire, sensibilisation et éducation aux comportements responsables dans le cadre de la vie associative des étudiants (respect, diversité, développement durable). » **Alexandrine BORNIER (Responsable du Département Développement et Accompagnement Personnels de BSB)**

BSB est extrêmement attaché à son territoire. L'École est installée sur son campus historique à Dijon depuis 1900. Elle s'est déployée ensuite sur Paris à partir de 2004 et sur Lyon à partir de 2013. Sur chacun de ses sites, **l'École développe des relations avec le tissu économique local, les collectivités territoriales et les établissements d'enseignement supérieur** et entretient des liens forts, dynamiques et durables.

En lien avec le **tissu économique local, l'Incubateur de BSB contribue au rayonnement du territoire** auprès des acteurs de l'innovation, du développement économique et de l'entrepreneuriat. En plus de l'accompagnement et de la formation des étudiants, l'Incubateur de BSB organise de nombreuses manifestations sur le campus de Dijon, à destination des étudiants, des diplômés, des entrepreneurs de la région, des collaborateurs et des membres de l'écosystème pour développer un travail en étroite relation entre ces différents acteurs. L'École est également **partenaire de nombreuses associations locales à but non-lucratif** dans le cadre du module « *Ma Mission Lead for Change* » (précédemment « *Pédagogie par l'Action Citoyenne* »), représentant chaque année un total de plus de 17 000 heures d'engagement des étudiants auprès de la société civile en Bourgogne-Franche-Comté (ce module sera déployé sur le campus de Lyon à partir de 2021) Le magazine du *Financial Times* a d'ailleurs cité cette action en exemple dans son dossier d'octobre 2019 consacré aux **meilleures pratiques responsables, éthiques et sociales des écoles de commerce dans le monde entier**.

Sur le campus de Paris, BSB déploie son programme en management culturel, dans cadre de nombreux liens avec les différents acteurs locaux du secteur sont tissés (ministère de la culture et de la communication, mairie de Paris, Opéra de Paris, Palais de Tokyo, Centre Georges Pompidou, Bibliothèque Nationale de France, etc.).

BSB est également fortement engagée auprès des autres **établissements d'enseignement supérieur des territoires où l'École est implantée**.

- **En Bourgogne Franche-Comté** : l'École est l'un des **membres fondateurs de la Communauté d'Universités et d'Établissements (COMUE) Université Bourgogne Franche-Comté (UBFC)** regroupant les principaux acteurs de l'enseignement supérieur de Bourgogne et de Franche-Comté. BSB est également membre du **Polytechnicum**, Pôle Ingénierie et Management (PIM) de la COMUE UBFC, cadre privilégié pour le développement de doubles diplômes « Ingénieur-Manager » comme en témoigne l'accord signé entre l'École et l'ENSMM (École Nationale Supérieure de Mécanique et des Microtechniques) de Besançon, actif depuis 2016. BSB est également **co-fondateur de TalentCampus**, initiative qui vise à créer un nouveau modèle « d'école » permettant de détecter et développer toute forme de talent chez tout type de personnes (lycéens, étudiants, salariés, demandeurs d'emploi, etc.). Les formations proposées par TalentCampus mettent l'accent sur le **développement des compétences sociales, dont le rôle est central pour l'épanouissement des individus et pour la performance des organisations**.
- **En Rhône-Alpes** : le développement de coopérations avec les institutions d'enseignement supérieur du site lyonnais est plus récent et est actuellement en cours de développement (cf. les réalisations 2018-2020).

Au niveau national, l'École est **membre de plusieurs banques de concours** avec des concours communs pour le recrutement des programmes Bachelor et Master (Passerelle, BCE Banque Commune d'Épreuves). BSB est également **membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE)**.

Du fait de sa gouvernance, BSB entretient un lien étroit avec les **collectivités territoriales**. Un des comités d'orientation stratégique de l'École, le **Comité d'Orient Stratégique Territorial associe les différentes parties prenantes du territoire** du campus historique dont Dijon Métropole et le Conseil Régional de Bourgogne-Franche-Comté.

## Chiffres clés de l'ancrage territorial

83% des partenaires entreprises sont basés sur les territoires où l'École est implantée

100% de partenaires locaux pour l'Incubateur de BSB et pour « *Ma Mission Lead for Change* »



## Réalisations 2018-2020

En accord avec le principe 6 de PRME « Dialogue », **BSB encourage l'esprit d'ouverture et l'échange entre les différentes parties prenantes et l'ensemble des partenaires** de l'Ecole sur les sujets liés à la responsabilité sociétale.

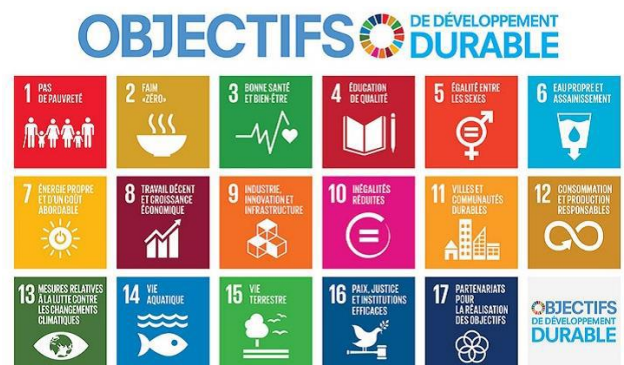
### BSB partenaire du tissu économique local



En mars 2019, dans le cadre du YY Campus Tour qui visait à faire connaître l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) aux étudiants d'écoles de commerce, **BSB a reçu le professeur Muhammad Yunus, Prix Nobel de la Paix en 2006 et « père » de la microfinance.** Il a notamment rencontré à l'Ecole les acteurs locaux de l'ESS, avant de donner une grande conférence sur le thème du *social business* en présence de centaines d'étudiants de BSB durant laquelle il a promu une économie à 3 zéros : zéro pauvreté, zéro chômage, zéro émission carbone.

En septembre 2019, le module « Pédagogie par l'Action Citoyenne » (PAC) est devenu « Ma Mission *Lead for Change* ». Le principe de l'**engagement des étudiants auprès de la société civile du territoire** est resté identique (40h par étudiant de 1<sup>ère</sup> année du Master Grande Ecole), mais une prise de recul individuelle et collective pour **mieux comprendre le contexte sociétal dans lequel se situe cet engagement** a également été mise en place. De plus, l'ensemble des **missions sont désormais intégrées dans le cadre des Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'ONU, les actions menées par les étudiants permettant d'atteindre ces objectifs.

- **Objectif 2 Faim « zéro »** : organisation de collecte alimentaire.
- **Objectif 3 Bonne santé et bien-être** : actions de sensibilisation auprès d'autres étudiants aux risques des drogues licites et illicites.
- **Objectif 4 Education de qualité** : accompagnement scolaire d'enfants en difficulté.
- **Objectif 10 Inégalités réduites** : accompagnement de personnes en situation de handicap ou de précarité.
- **Objectif 12 Consommation et production responsables** : collecte et valorisation d'objet, vente en boutique solidaire, sensibilisation au réemploi.



L'**Incubateur de BSB** accompagne les **étudiants se lançant dans un projet entrepreneurial** à travers un processus adapté à chacun d'entre eux, leur permettant de solliciter des conseils d'experts, de confronter la réalité, de renforcer leur réseau et d'intégrer un écosystème. Depuis 2019, l'Incubateur de BSB propose différents types d'événements avec une dimension entrepreneuriale en lien avec le tissu économique local (événements suspendus en 2020 en raison de la crise sanitaire).



- Des *Lunchs* sont organisés sous forme de déjeuner partagé avec des entrepreneurs de la région et des entrepreneurs de l'incubateur BSB qui présentent leur projet devant les collaborateurs et les étudiants intéressés et les membres de l'écosystème.
- Des *Workshops* sont organisés sous forme d'ateliers de travail collectif avec la présence de tous les étudiants incubés, d'intervenants expérimentés et professionnels, membres de l'écosystème, et des entrepreneurs, chefs d'entreprise.

### BSB partenaire des établissements d'enseignement supérieur

Fortement engagée auprès de la **COMUE UBFC**, l'Ecole a participé pleinement à l'appel à projet I-SITE porté par la COMUE UBFC. Dans le cadre de l'appel à projets « International Coach Fellowships » lancé par I-SITE BFC, le projet déposé par l'Ecole a été retenu au printemps 2019. Un financement de 600 000 € sur 3 ans a été octroyé en vue de l'accueil à temps partiel d'Uri Gneezy, professeur d'économie expérimentale à l'*University of California* (San Diego, USA), en tant que coach. Ce financement couvre, outre les frais associés à la venue du coach, le financement de nouveaux projets de recherche et le recrutement de post-doctorants. Ce coaching bénéficiera au LESSAC, le laboratoire d'économie expérimentale de l'Ecole, et à certains chercheurs du CRESE, équipe de recherche de l'Université de Franche-Comté.

#### 4. Politique sociale et ancrage territorial

L'École a également développé depuis novembre 2018 un **partenariat académique avec l'ISBA** (Institut Supérieur des Beaux-Arts) de Besançon. Ce nouveau dispositif pédagogique certifiant est centré sur l'art contemporain et la création, dans une perspective artistique, managériale et réflexive. Il est délivré conjointement par les 2 institutions de formation jouissant d'une expertise internationalement reconnue chacune dans leur domaine (projet soutenu par la région Bourgogne Franche-Comté).

#### *BSB partenaire des collectivités territoriales*

Dans le cadre du module « Ma mission *Lead for Change* », BSB a développé en septembre 2020 un partenariat avec Dijon Métropole. Depuis 2010, Dijon métropole s'est engagé dans un projet territoire « Zéro Déchet, Zéro Gaspillage » qui a pour objectifs de réduire de 10% sa production de déchets entre 2010 et 2020 et d'atteindre un taux de valorisation de matière organique de 55% d'ici 2020. La mission des étudiants dans ce partenariat sera d'organiser un événement en 2021 pour valoriser les actions mises en place autour du compostage partagé.

BSB a également soutenu la candidature de la ville de Dijon « Capitale Verte Européenne 2022 », 2 étudiantes de BSB ont d'ailleurs participé au grand oral des 4 finalistes le 8 octobre 2020.



Le conseil départemental de la Côte-d'Or soutient quant à lui le programme BSB(Re)Connect à destination des réfugiés de Bourgogne-Franche-Comté via une subvention de 25 000€.

#### Progrès et objectifs

Ce que nous avons prévu	Ce que nous avons réalisé	Avancement*	Ce que nous prévoyons
Poursuivre l'implication de l'École sur ses territoires	La politique de partenariat avec des acteurs du territoire a été maintenue	●	Développer l'ancrage territorial sur Lyon avec l'installation du nouveau campus Pérennisation du programme BSB (Re)Connect pour les réfugiés en Bourgogne-Franche-Comté en lien avec l'écosystème local

\* ¼ = initié, ¾ = en cours / partiellement atteint, Plein = réalisé



**Ambition 2022 : Développer des partenariats engagés sur Lyon**

## 5. Gestion environnementale

« Nos campus sont installés sur des sites « historiques » avec des rénovations successives qui se sont voulues créatives pour offrir aux étudiants et à toutes les parties prenantes de BSB un cadre de travail ouvert et respectueux de l'environnement »

**Gilles MESNARD (Secrétaire Général de BSB)**

En tant qu'établissement d'enseignement supérieur, il est de notre **responsabilité de prendre en considération les impacts environnementaux** de nos activités et d'offrir un cadre de vie agréable aux étudiants, aux collaborateurs et à toutes les personnes venant sur les campus de BSB. L'Ecole réduit ainsi au quotidien son impact sur l'environnement via différentes actions.

- **Gestion des infrastructures avec des standards environnementaux de haute qualité** : notre campus de Lyon « Cours Suchet » est un bâtiment à faible consommation énergétique, tous les travaux de rénovation et d'extension sur les différents campus intègrent des critères environnementaux.
- **Suivi des consommations d'énergie** (électricité, gaz, eau) : suivi annuel des indicateurs de consommation d'énergie avec des objectifs de réductions accompagnés de mise en place de pratiques durables telles que la collecte des eaux de pluie, le triple-vitrage, remplacement des lampes néon par des LED.
- **Politique d'achats responsables** : intégration de critères environnementaux dans les marchés publics, conformément à la réglementation française, contrats avec fournisseurs employant du personnel en situation de handicap (mailing papier par HANDIRECT) ou gérant leur emballage plastique lorsque de grandes quantités sont livrées, utilisation de papier labellisé « Sustainable Paper Consumption »
- **Politique de transport** : les campus de BSB sont situés dans le centre-ville, avec de nombreux transports publics à proximité : vélos en libre-service et stations de bus/tramway permettent de se rendre sur les campus très rapidement et de façon écologique. Conformément à la réglementation française, 50% des abonnements à des transports en commun ou vélos en libre-service des collaborateurs sont pris en charge par l'Ecole. Les voyages en train sont encouragés lors des déplacements professionnels.
- **Politique en matière de réduction des déchets** : recyclage du papier, des cartons, des cartouches d'encre, des bouteilles en plastique et des canettes en métal, don pour le réemploi de livres et d'ordinateurs, réduction de la consommation de papier (impression régulées et dématérialisation des supports de cours), valorisation des DEEE (Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques) dans la mesure du possible (collecte par une entreprise spécialisée ou, lorsque cela est possible, réparation et dons à des associations ou des écoles), cendriers de vote muraux installés devant l'entrée du campus de Dijon.



### Événements « Zéro Plastique »

BSB travaille sur la réduction de son empreinte écologique par la **suppression des gobelets et couverts en plastiques** lors des événements et par la mise à disposition de gourdes, de sacs réutilisables, d'éco-cups, etc., en réponses aux enjeux actuels et en accord avec les valeurs et objectifs défendus par l'Ecole.



Le bâtiment de l'un des **pôles d'excellence de BSB « The Entrepreneurial Garden » (TEG)** est installé autour d'un véritable jardin dans lequel est entretenu un potager où poussent des herbes aromatiques. Un compost a également été mis en place.

### Chiffres clés de la gestion environnementale

**296 kg de canettes en métal,**  
**440 kg de bouteilles en plastique**  
**4 747,5 kg de papiers**  
recyclés en 2019 sur le campus de Dijon

**3 cendriers de vote muraux**  
animés par Esc'prit d'aventure

**53 collaborateurs profitent de la prise en charge de leur abonnement** à un transport en commun ou aux vélos en libre-service en 2019

## Réalisations 2018-2020

C'est avant tout l'engagement des étudiants et des collaborateurs qui composent BSB dans ce cadre ouvert et bienveillant qui permet de relever les défis de la gestion environnementale dans le cadre de la démarche de la responsabilité sociale de l'École. Le travail n'est jamais terminé, les pratiques de l'École doivent constamment être remise en question, qu'il s'agisse d'achats responsables, de performance énergétique des bâtiments, de qualité acoustique, visuelle, de réduction et valorisation des déchets, etc. avec des objectifs ambitieux mais réalistes.

### Gestion des déchets

Depuis septembre 2018, la gestion des déchets sur le campus de Dijon s'effectue avec le partenaire ELISE, avec lequel le **tri des déchets est optimisé (recyclage des papiers, cartons, bouteilles en plastique et cannettes en métal)**. Plus de 150 poubelles à flux séparés ont été installées sur tous les bâtiments du campus de Dijon. Cette action permet à la fois de sensibiliser les étudiants et les collaborateurs à cette problématique et de valoriser les déchets produits par l'établissement. Des campagnes de communication régulières permettent d'améliorer la qualité du tri.



### BSB tri challenge 🏆

Mis en place en 2019, cette campagne de communication sur les réseaux sociaux a pour but de sensibiliser les étudiants et les collaborateurs du campus de Dijon à faire le « bon » tri des déchets.

- Décembre 2019, 75% des déchets de BSB ont été correctement triés
- Janvier 2020, 85% des déchets de BSB ont été correctement triés

Cette campagne s'est malheureusement arrêtée avec la fermeture du campus en mars 2020 liée avec la crise sanitaire.

Dans le cadre de la Charte Erasmus, BSB participe au projet *Erasmus Without Paper* avec pour objectif de **remplacer un flux de travail basé sur le papier par un flux numérique.**

### Lead for Green

L'École a investi à partir de 2019 dans les **éco-cups pour limiter le gâchis de verres en plastique** lors des événements et à partir de 2020 dans des **machines à cafés acceptant les verres ou tasses** pour limiter là-encore le gâchis de gobelets en plastique.

L'accueil « Admissibles » 2019 a été « *éco-friendly* » : le tote bag remis aux candidats à leur arrivée était éco-responsable (chaussettes et tote bag en coton bio), gourde réutilisable pour les membres des jurys, écocup pour les boissons, emballages biodégradables pour les repas (cette initiative n'a pas pu être renouvelée en 2020, l'accueil « Admissibles » ayant été annulé en raison de la crise sanitaire).



### Mobilité durable

BSB a initié en 2020 dans le cadre du renouvellement de la Charte Erasmus+ une réflexion afin de trouver des solutions pour déployer une **approche environnementale pour ses programmes de mobilité**. A travers ses partenariats forts en Europe, BSB souhaite intégrer davantage la mobilité mixte dans ses programmes, ce qui permettra aussi d'ouvrir plus de possibilités aux étudiants pour qui la mobilité classique est moins accessible.



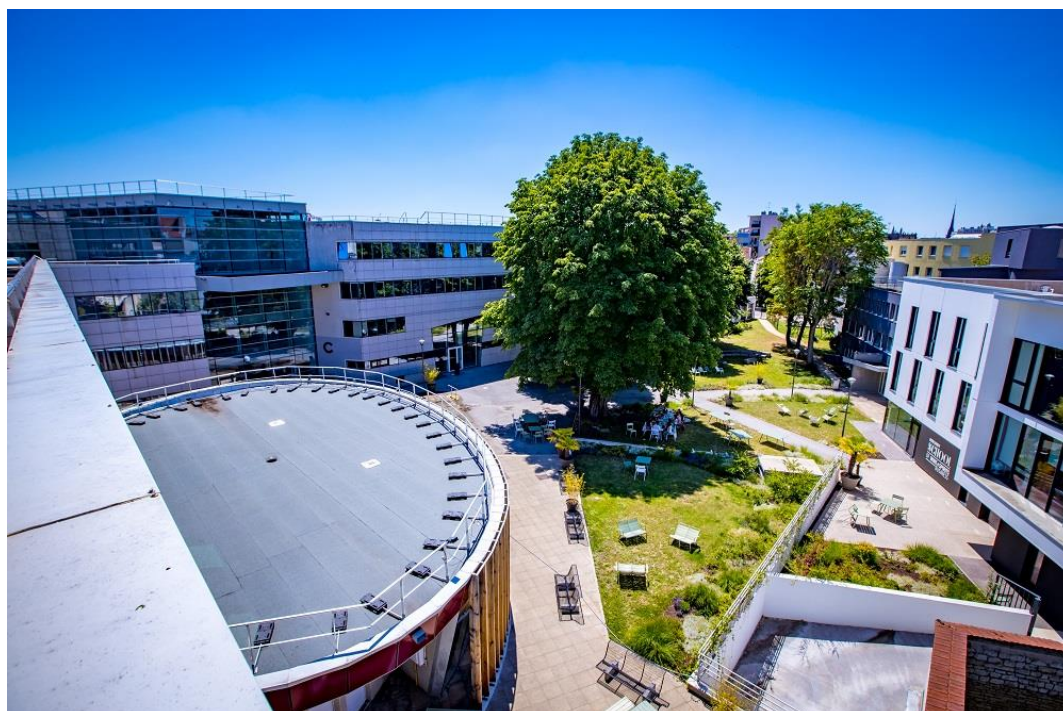
## Progrès et objectifs

Ce que nous avions prévu	Ce que nous avons réalisé	Avancement*	Ce que nous prévoyons
Poursuivre les actions existantes (tri des déchets et communication sur le recyclage, communication sur les mégots de cigarettes...) et les projets en cours (étendre le tri sélectif au campus de Lyon)	Les actions ont été poursuivies en 2019 et dans la mesure du possible en 2020 compte-tenu de la crise sanitaire. Les déploiements sur le campus de Lyon sont en cours		Développer une politique de réduction de consommation des ressources
Mettre en place un groupe de projet « tri et réduction des déchets » pour piloter la mise en place du tri sélectif et inciter une réflexion sur la réduction des déchets.	Une réflexion sur la réduction des déchets a été initiée.		Optimiser le tri et la valorisation de tous les déchets assimilés aux ordures ménagères
Intégrer des critères de réduction d'emballages plastiques dans le renouvellement des marchés	L'Ecole se fournit auprès de constructeurs tels que HP et DELL, qui gèrent leurs emballages lorsque de grandes quantités sont livrées		
Mettre en place un groupe de projet sur le management de la performance énergétique	Une réflexion sur le management de la performance énergétique a été initiée.		Mettre en place des actions pour améliorer le comportement des collaborateurs et des étudiants
Initier une réflexion sur la mise en place d'une politique d'achats responsable	Des critères environnementaux et sociaux ont été intégrés dans les marchés publics		Formaliser une politique d'achats responsable (marché et hors marché)

\*  $\frac{1}{4}$  = initié,  $\frac{3}{4}$  = en cours / partiellement atteint, Plein = réalisé



**Ambition 2022 : 1 bilan carbone et 1 stratégie bas carbone**



# PRME



### Principe 5 : Partenariat

Nous agissons avec les managers d'entreprises pour accroître notre connaissance de leurs défis d'assumer leurs responsabilités sociales et environnementales et pour explorer ensemble des approches efficaces pour réussir ces défis.

« Notre démarche de responsabilité sociétale pour avoir un impact durable doit être portée par tous en interne mais doit surtout engager toutes les parties prenantes qui interagissent avec notre Ecole ! Ce sont les recruteurs de nos entreprises partenaires qui témoignent de leur quotidien sur des thèmes tels que l'inclusion, l'égalité/l'équité dans les ateliers de l'espace carrières. Ce sont nos diplômés qui interviennent comme mentor dans le cadre du programme d'aide aux réfugiés ou comme coach sur notre challenge Innovation Sprint sur les ODD de l'ONU. Ces parties prenantes partagent notre ambition et nos enjeux. C'est la puissance de ce collectif qui porte le vrai impact de notre démarche de responsabilité sociétale ! »

**Nathalie Huet (Directrice Carrières et Entreprises de BSB)**

Entreprises, réseau de diplômés, mécènes, fournisseurs, maître d'apprentissage ou encore tuteurs : l'ensemble de la communauté de BSB partage avec l'Ecole les enjeux de responsabilité sociétale mais surtout nourrit ses futures ambitions. En accord avec le principe 5 de PRME « Partenariat », **BSB crée des liens solides et développe des relations porteuses de sens avec toutes les parties prenantes** qui partagent la même vision que l'Ecole de la responsabilité sociétale. Ils témoignent :

« Je préside depuis sa création la Fondation BSB dont les actions sont intégrées à la démarche de politique sociale de l'Ecole.

La Fondation BSB intervient dans deux grands domaines : promouvoir l'excellence pédagogique et favoriser son accès au plus grand nombre. Concrètement, chaque année, une trentaine d'étudiants sont accompagnés par la Fondation. Par ailleurs, des projets pédagogiques spécifiques font l'objet de soutien, comme la Salle des Marchés de BSB ou encore le Digital Learning Center. Un des nouveaux projets concerne l'accompagnement de l'Incubateur de BSB, afin d'aider les étudiants à lancer leur projet entrepreneurial ! Ce projet, là encore est complètement intégré à la démarche responsabilité sociétale de l'Ecole. »

**Bruno DUCHESNE (Président de la Fondation BSB et membre du Conseil de Surveillance de BSB)**

« Lors du concours BCE, j'ai choisi BSB car c'est une école qui a beaucoup de valeurs. Après un an en tant qu'étudiante à l'école, c'est avec grand plaisir que je les retrouve à travers la démarche de responsabilité sociétale de BSB. Cette dernière répond particulièrement aux besoins des étudiants, notamment, à travers l'installation des cendriers ludiques à l'entrée de l'école, ainsi qu'aux poubelles de tri. Ces 2 projets ont été pensés en collaboration avec Esc'prit d'aventure, l'association qui promeut le développement durable à l'école. J'apprécie leur démarche car ils tiennent à avoir notre avis d'étudiant lorsqu'ils mènent un projet. »

**Manon KAUFMANN (étudiante du Master Grande Ecole de BSB et Présidente Esc'prit d'aventure)**

« En 2019, nous avons été l'une des 3 entreprises partenaires du 1<sup>er</sup> Innovation Sprint organisé pour les étudiants qui intégraient l'école.

J'ai beaucoup apprécié cette forme de hackathon qui réunissait l'ensemble des parties prenantes engagées autour des étudiants. Ces derniers étaient invités à travailler sur des problématiques réelles de nos entreprises en lien avec des enjeux environnementaux et plus particulièrement sur les 17 objectifs de développement durable de l'ONU. Chez Veolia, nous les avons fait travailler sur la question suivante :

« Comment transformer les comportements pour une consommation durable de l'eau du robinet et la préservation de la ressource ? »

J'ai trouvé cet exercice particulièrement pertinent en ce sens qu'il permettait à de jeunes étudiants d'appréhender de manière très concrète les liens étroits existants entre les savoirs théoriques que l'école allait leur enseigner et les besoins concrets des entreprises pour la construction d'une société responsable. Ce fut une expérience riche d'échanges, bien structurée dans un état d'esprit à la fois bienveillant et exigeant. »

**Agnès LE GRAND (Responsable Ressources Humaines de Territoires, Région Centre Est, Veolia Eau)**

« Depuis 2019, avec le développement du campus BSB Lyon, nous avons voulu proposer à nos étudiants des événements et des nouveaux programmes qui intègrent le développement durable dans les pratiques managériales. Dans cet objectif, nous avons créé la Spécialisation Bachelor « Sustainable Business Management » et le « MSc Green Tech and Sustainable Societies ».

La Spécialisation « Sustainable Business Management » (ouverte en 2020-21) accompagne les étudiants à repenser les pratiques commerciales, les modèles, les approches et les paradigmes établis. Ils sont ainsi encouragés à s'engager dans un raisonnement innovant, créatif et non conventionnel en fonction du contexte du développement durable.

Le MSc Green Tech and Sustainable Societies (ouverture en 2021-22) est conçu pour les futurs acteurs du changement afin de développer les compétences et les connaissances nécessaires pour transformer la société et les futures entreprises du digital en pratiques plus durables. Alors que les technologies existantes n'ont pas encore aidé à résoudre les défis environnementaux de la planète, les technologies émergentes telles que l'intelligence artificielle et la prolifération des mégadonnées offrent d'énormes promesses pour aider l'humanité à créer des sociétés plus durables et inclusives. Ce programme vise à préparer les étudiants à devenir des leaders responsables du monde de demain.

Les événements qui accompagnent ces deux programmes sont nombreux : un comité scientifique a été constitué en intégrant des parties prenantes de la société afin de créer des programmes qui reflètent la réalité de notre écosystème (des associations comme Handicap International et des chercheurs en Green Tech, entre autres) ; l'organisation en 2021 de la Fresque du Climat pour nos étudiants du campus de Lyon et aussi l'utilisation du Sulitest en 2021 pour mesurer la progression des compétences de nos étudiants en parcours Développement Durable. »

**Marta DE MIGUEL DE BLAS**

**(professeur à BSB, responsable du MSc Green Tech and Sustainable Societies, responsable de la spécialisation Bachelor Sustainable Business Management)**

« L'Education au développement durable ne se limite pas à une simple transmission des connaissances.

Cette démarche est parfaitement intégrée à BSB et l'organisation du challenge INNOVATION SPRINT en septembre 2020, illustre son engagement et son action en faveur de la responsabilité sociétale des entreprises. En effet, les étudiants de 1ère année du programme MASTER GRANDE ECOLE se sont appropriés une problématique entreprise de responsabilité sociétale afin d'aboutir à sa résolution en équipe.

L'engouement avec lequel l'ensemble des acteurs (professionnels, professeurs, diplômés et les 3 entreprises ayant soumis leur problématique à résoudre) s'est mobilisé pendant une semaine autour de ces sujets éthiques, démontre bien l'attachement aux valeurs de responsabilité sociétale soutenues par la communauté BSB. »

**Anouck CLERGET**

**(Auditrice Interne – Crédit Agricole, promo 2012)**

## Objectifs détaillés 2020-2022

Actions récurrentes et prioritaires pour la période 2020-2022 de la démarche de responsabilité sociétale de BSB dans le cadre de la mise en œuvre du référentiel DD&RS de la CGE-CPU.

### Axe 1. Stratégie et gouvernance

Objectifs	Action récurrente	Action prioritaire
<b>1. Contribuer à la construction d'une société responsable avec nos parties prenantes internes et externes</b>		
<b>Sensibiliser et encourager les enseignants, le personnel et les étudiants à agir</b>		
<i>Poursuivre les actions de communication et de sensibilisation sur les thèmes RSE auprès des étudiants et des collaborateurs (Quinzaine de la diversité, sensibilisation au handicap, sensibilisation aux éco-gestes, etc.)</i>	X	
<i>Mettre en place des actions de communication et de sensibilisation avec les diplômés</i>		X
<i>Établir une Charte en faveur de l'inclusion et du respect de la diversité par et pour les étudiants</i>		X
<i>Organiser et si possible pérenniser une conférence "TedX" #LeadForChange</i>	X	
<b>Prendre en compte les parties prenantes</b>		
<i>Maintenir l'implication des étudiants dans les comités RSE</i>	X	
<i>Prendre en compte les attentes des parties prenantes internes de l'école dans le déploiement de la démarche RSE</i>		X
<i>Créer un comité de la vie étudiante</i>		X
<b>Travailler avec des réseaux d'acteurs territoriaux et internationaux pour aider à changer les comportements</b>		
<i>Continuer le travail entrepris par les équipes de recherche travaillant sur des dimensions RSE</i>	X	
<i>Identifier les projets et les partenaires liés à la RSE afin de les promouvoir dans le cadre d'actions de communication</i>	X	
<b>2. Formaliser la politique RSE avec l'ensemble des parties prenantes</b>		
<b>Définir la stratégie RSE et développer un plan d'action</b>		
<i>Atteindre le niveau 3 sur chacun des axes du référentiel DD&amp;RS</i>		X
<i>Définir des objectifs à atteindre dans tous les domaines (réduction des déchets, intégration de la RSE dans les cours, poids des critères RSE dans les marchés, etc.)</i>		X
<i>Impliquer l'ensemble des parties prenantes dans l'évolution la stratégie RSE de BSB</i>	X	
<i>Intégrer des dimensions RSE dans le plan stratégique 2022-2027</i>		X
<b>Intégrer l'approche RSE dans tous les services de BSB</b>		
<i>Produire, gérer et partager chaque année les indicateurs du référentiel DD&amp;RS</i>	X	
<b>Communiquer la signification de l'approche, les objectifs et les résultats à l'ensemble des parties prenantes</b>		
<i>Production du rapport PRME tous les 2 ans</i>	X	
<i>Production du reporting sur les ODD tous les ans</i>	X	
<i>Communiquer sur notre politique et nos actions en matière de RSE à travers différents canaux de communication</i>	X	
<b>3. Déployer et piloter la DD&amp;RS au sein de l'établissement</b>		
<i>Affecter des moyens à la conduite du DD&amp;RS en visant une amélioration continue</i>	X	
<i>Évaluer, analyser et rendre compte de la performance de la démarche</i>	X	



## Axe 2. Enseignement et formation

Objectifs	Action récurrente	Action prioritaire
<b>1. [Étudiants] Intégrer les enjeux de la RSE dans les programmes et enseignement</b>		
<b>Adapter les cours traditionnels de formation initiale</b>		
<i>Intégrer les enjeux RSE dans toutes les disciplines des programmes</i>		X
<i>Sensibiliser les étudiants aux Objectifs de Développement Durable</i>	X	
<i>Introduire le Sulitest dans tous les programmes</i>		X
<i>Introduire la Fresque du climat (ou atelier pédagogique équivalent) dans tous les programmes</i>		X
<b>2. [Étudiants] Promouvoir et soutenir le développement des compétences des étudiants en matière de RSE</b>		
<b>Apprendre aux élèves à appliquer les enseignements RSE au quotidien, que ce soit à l'école, en formation ou en entreprise</b>		
<i>Reconnaître par des crédits ECTS le processus de réflexion RSE engagé par l'étudiant, dans le cadre d'une situation professionnelle (stage) et d'une expatriation académique (semestre d'échange)</i>		X
<i>Analyser les dimensions RSE des diplômés dans l'enquête insertion des diplômés.</i>	X	
<i>Introduire une question concernant les dimensions RSE des étudiants dans l'enquête de satisfaction des semestres à l'étranger</i>		X
<b>Soutenir les initiatives des étudiants dans la mise en œuvre de projets liés à la RSE</b>		
<i>Continuer la collaboration entre l'école et les étudiants sur des projets en lien avec la RSE</i>	X	
<i>Encourager toutes les associations étudiantes à porter au moins un projet en lien avec la RSE</i>	X	
<b>3. [Employés] Promouvoir et soutenir le développement des compétences des employés en matière de RSE</b>		
<b>Incitation et soutien aux enseignants afin d'intégrer la RSE dans les enseignements</b>		
<i>Identifier le personnel enseignant qui pourrait bénéficier d'une formation (pour introduire les concepts de RSE dans les cours, par exemple) en tenant compte des priorités globales de BSB en matière de formation</i>	X	
<i>Mettre en place une formation sur les thèmes de la RSE pour les enseignants qui en font la demande, tout en tenant compte des priorités globales de BSB en matière de formation</i>	X	
<b>Intégration des formations à la RSE dans la politique de formation du corps enseignant et du personnel</b>		
<i>Offrir une formation au corps enseignant et au personnel lors de la mise en œuvre des projets (exemple : gestion de la performance énergétique) en tenant compte des priorités globales de BSB en matière de formation</i>	X	
<b>4. [Société] Favoriser le développement d'une société de la connaissance qui respecte les principes de la RSE</b>		
<b>Élaborer et soutenir des approches pédagogiques, des méthodes et des documents qui favorisent la diffusion et l'accès à l'information pour les parties prenantes</b>		
<i>Poursuivre la diffusion des connaissances liées à la RSE auprès des parties prenantes</i>	X	

### Axe 3. Recherche

Objectifs	Action récurrente	Action prioritaire
<b>1. Promouvoir la recherche interdisciplinaire en matière de RSE aux niveaux territorial, national et international</b>		
<b>Développer des projets de recherche transdisciplinaires dédiés à la RSE</b>		
Poursuivre la recherche en matière de RSE	X	
Mesurer le pourcentage de recherche en matière de RSE par rapport au total, à l'aide de la mesure de l'impact de la recherche	X	
Développer un projet de chaire en DD&RS avec une entreprise partenaire		X
<b>Identifier et prendre en compte les impacts RSE (environnementaux, sociaux et économiques) dans les projets de recherche</b>		
Créer un Comité d'éthique au sein du CEREN		X
Créer une Charte d'éthique de la recherche		X
<b>2. Mettre la recherche RSE, son approche et ses outils au service des programmes</b>		
<b>Intégrer les résultats de la recherche dans les programmes d'apprentissage et la pédagogie</b>		
Poursuivre le transfert de la recherche en RSE dans les programmes	X	
Poursuivre les travaux sur l'impact de la recherche et identifier l'impact de la RSE sur les étudiants	X	
<b>3. Promouvoir et transférer les résultats de la recherche en lien avec la RSE aux parties prenantes nationales et internationales</b>		
<b>Diffuser les résultats de la recherche en RSE auprès des parties prenantes aux niveaux territorial, national et international</b>		
Mettre l'accent sur la diffusion des résultats de la recherche en RSE afin de mieux les promouvoir lorsque cela est nécessaire	X	
<b>Transférer les résultats de la recherche</b>		
Appuyer le transfert des résultats de la recherche en RSE afin d'accroître leur valeur dans le cadre de communications à propos de nos actions RSE	X	
Poursuivre la collaboration avec Open Diplomacy sur l'organisation annuelle des Rencontres de Développement Durable		X

### Axe 4. Politique Sociale et ancrage territorial

#### ➤ Politique sociale en faveur des étudiants

Objectifs	Action récurrente	Action prioritaire
<b>1. Promouvoir une politique d'égalité et de diversité</b>		
Suivre les indicateurs de diversité de genre dans le cadre du projet BSB Equality	X	
Organiser une ou plusieurs actions à destination des étudiants durant la Quinzaine de la Diversité	X	
<b>2. Développer une politique de qualité de vie à BSB</b>		
<b>Implémenter une politique de prévention des risques en matière d'hygiène et sécurité</b>		
Poursuivre et renforcer les actions de sensibilisation sur l'équilibre alimentaire	X	
Poursuivre la discussion sur les offres de repas proposés aux élèves	X	
Poursuivre les actions et les collaborations avec les élèves pour les sensibiliser aux comportements dangereux et aux addictions (alcool, drogues, tabac)	X	
<b>Mise en œuvre d'une politique de qualité de vie</b>		
Création d'un Wellness Center pour donner plus de visibilité aux différentes actions du DAP en matière de santé et bien-être des étudiants		X
<b>3. Promouvoir une politique d'égalité des chances pour les étudiants</b>		
<b>Implémenter une politique d'égalité des chances pour les étudiants, depuis leur admission jusqu'à leur insertion professionnelle</b>		
Produire les indicateurs pertinents pour mesurer la mise en place de la politique d'égalité des chances	X	
<b>Actions et services en faveur de l'accueil et de l'intégration des étudiants internationaux</b>		
Mettre en œuvre les actions identifiées dans le cadre l'internationalisation des campus	X	
<b>Mettre en place des services d'aide aux étudiants (offres d'emploi, bourses d'études, fonds de solidarité, etc.)</b>		
Poursuivre l'élaboration du Skills Book et maintenir le soutien professionnel et personnel pour les élèves	X	

➤ Politique sociale en faveur des salariés

Objectifs	Action récurrente	Action prioritaire
<b>1. Promouvoir une politique humaine et sociale en faveur de l'égalité et de la diversité</b>		
<b>Mise en œuvre d'actions en faveur de l'égalité dans le recrutement et la promotion du personnel enseignant et administratif</b>		
<i>Suivre les plans d'action en matière d'égalité homme-femme</i>	X	
<b>Mise en œuvre d'actions en faveur de la diversité dans le recrutement et les promotions du personnel enseignant et administratif</b>		
<i>Procéder à un bilan de la mise en œuvre de la charte de la diversité à l'École lors du bilan national (tous les 2 ans) et rendre compte des progrès effectués dans les rapports RSE</i>	X	
<i>Posséder tous les documents RH importants en version anglaise, tels qu'identifiés par la direction</i>	X	
<b>2. Renforcer et développer les compétences ainsi que la mobilité interne</b>		
<b>Formation professionnelle pour le corps enseignant et le personnel</b>		
<i>Produire un plan de formation annuel</i>	X	
<b>Valorisation des compétences du corps enseignant et du personnel permettant la mobilité interne</b>		
<i>Produire un bilan social (ou équivalent) annuel</i>	X	
<b>3. Développer une politique de qualité de vie dans l'établissement</b>		
<b>Implémentation d'une politique de prévention, d'hygiène et sécurité</b>		
<i>Poursuivre les actions entreprises par le CSE</i>	X	
<b>Mise en œuvre d'une politique de qualité de vie</b>		
<i>Réactiver le comité de pilotage Bien-Etre au travail</i>		X

➤ Ancrage territorial

Objectifs	Action récurrente	Action prioritaire
<b>1. Engager l'établissement dans le développement DD&amp;RS sur ses territoires</b>		
<b>Implication de l'établissement sur ses territoires au travers de sa politique DD&amp;RS et engagement vis-à-vis de la collectivité dans sa politique DD&amp;RS</b>		
<i>Poursuivre la mise en place de partenariat engagés dans le cadre du module Ma Mission LFC</i>	X	
<i>Développer des partenariats sur Lyon</i>		X
<i>Lancement et pérennisation du programme BSB (Re)Connect pour les réfugiés en Bourgogne-Franche-Comté en lien avec l'écosystème local</i>		X
<i>Soutenir les politiques DD&amp;RS des collectivités territoriales</i>	X	



## Axe 5. Gestion environnementale

Objectifs	Action récurrente	Action prioritaire
<b>1. Élaborer une politique visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation de ressources (GES, transport, eau, etc.)</b>		
<b>Réduire les émissions de gaz à effet de serre et les pratiques polluantes</b>		
<i>Poursuivre les actions de sensibilisation telles que les ateliers sur les éco-gestes et l'éco-citoyenneté</i>	X	
<i>Réaliser un bilan carbone et initier une réflexion bas carbone</i>		X
<b>Mettre en place un système de gestion des déplacements des employés et des étudiants et mettre une place une politique d'incitation à l'utilisation de transports doux</b>		
<i>Mettre en place une campagne de communication sur les modes de transport doux</i>		X
<i>Encourager les employés, les étudiants, les intervenants externes et les partenaires à utiliser les transports doux</i>		X
<b>Mettre en place une politique d'achats durables</b>		
<i>Formaliser une politique d'achat durable</i>		X
<i>Intégrer la réduction des emballages plastiques dans les critères pour le renouvellement des marchés</i>		X
<b>Mettre en œuvre un système de gestion de l'énergie pour les établissements (Dijon/Lyon) et des mesures visant à améliorer le comportement des collaborateurs et des étudiants en la matière</b>		
<i>Constituer un groupe de projet sur la gestion de la performance énergétique</i>		X
<i>Élaborer des campagnes d'information à l'intention des parties prenantes sur le comportement durable à adopter sur les campus</i>		X
<b>Réduire et optimiser la consommation d'eau</b>		
<i>Suivre la consommation d'eau</i>	X	
<b>2. Développer une politique de prévention et de réduction des dommages environnementaux (déchets, pollution)</b>		
<b>Optimiser le tri et la valorisation des déchets ménagers</b>		
<i>Mettre en place un groupe de projet « tri et réduction des déchets » pour gérer la mise en œuvre du tri sélectif et initier une réflexion sur la manière de réduire les déchets (produits sur le campus, ex. repro, et à l'extérieur, ex. goodies lors des salons)</i>		X
<i>Étendre l'ensemble des mesures relatives au tri des déchets au nouveau campus de Lyon</i>		X
<i>Renforcer les actions et les campagnes d'information sur les mégots de cigarettes</i>	X	
<b>Optimiser le traitement et la réduction des déchets d'équipements électriques et électroniques</b>		
<i>Poursuivre le recyclage des DEEE</i>	X	
<b>3. Développer une politique en faveur de la biodiversité</b>		
<b>Mettre en œuvre une gestion durable des espaces cultivés, des espaces verts et des espaces paysagers</b>		
<i>Poursuivre la non-utilisation d'intrants dans l'entretien du parc de l'École</i>	X	
<i>Initier une réflexion sur l'utilisation de produits de nettoyage sans phytosanitaires</i>		X
<i>Etudier la possibilité d'installation de ruche sur les différents campus</i>		X



**BE CURIOUS  
THINK OUTSIDE THE BOX  
SHARE IDEAS  
BE PASSIONATE  
LEARN BY DOING  
MAKE SENSE  
SHAPE YOUR FUTURE  
CREATE A POSITIVE IMPACT  
REDEFINE THE GAME**

**WE ARE BSB**

**WE ARE *Game Changers!***