

SIP**FIA – Faculdade FIA de Administração e Negócios****PRME****1. Introdução****1.1 Histórico da Faculdade FIA de Administração e Negócios**

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, iniciou suas atividades ainda com o nome de Fundação Instituto de Administração no campo do ensino de pós-graduação lato sensu em 1980. A Fundação Instituto de Administração foi criada para contribuir com a formação continuada no nível de pós-graduação lato sensu visto ter-se identificado uma demanda na área da Administração, na qual desenvolve estudos e presta serviços que envolvem as mais variadas áreas de especialização, em todos os campos da Administração.

As atividades da Fundação Instituto de Administração para o público se concentram em 03 (três) linhas de atuação: pesquisa, estudos e educação continuada:

1. **Pesquisa:** desenvolvimento de novos conhecimentos na área de Administração, a melhoria da base de informações para a tomada de decisões e a incorporação destes conhecimentos ao ensino de Administração são os frutos das atividades de pesquisa.
2. **Estudos:** serviços prestados com o intuito de auxiliar organizações públicas e privadas na solução de problemas administrativos, no aprimoramento de sua gestão e no planejamento de ações futuras.
3. **Educação continuada:** programas de formação em todas as áreas da Administração sempre foram um dos pontos fortes da atuação da FIA. A preocupação é promover o desenvolvimento de profissionais, objetivando elevar a capacitação das pessoas envolvidas em atividades administrativas do país.

A área de atuação acadêmica da FIA abrange programas de desenvolvimento da Administração incluindo as áreas de: Administração Geral, Marketing, Finanças, Métodos Quantitativos, Tecnologia da Informação, Gestão Educacional, Governança, Empreendedorismo, Sustentabilidade, Inovação, Internacionalização de Empresas, Informática e Processamento de Dados, Política de Negócios e Economia de Empresas, Produção e Operações, Recursos Humanos e demais áreas afins.

Desde a sua criação, cerca de 6.000 projetos foram realizados nas 03 (três) linhas básicas de atuação da instituição, capacitando-a para desenvolver estudos e prestar serviços nos mais variados campos da Administração. Nesse período, foram atendidas mais de 1000 empresas da iniciativa privada nacional e multinacional (48%), empresas do setor público e organizações da administração pública direta (40%), e associações de classe e entidades da sociedade civil (12%).

Os trabalhos realizados pela Fundação Instituto de Administração têm colaborado para que as organizações, seus executivos e demais profissionais estejam mais aptos a responder aos crescentes desafios, contribuindo para a modernização e competitividade das empresas, bem como para o avanço da sociedade brasileira.

Ao longo da sua atuação na educação a FIA tem ampliado a oferta de cursos no ensino superior como imperativo diante da contemporaneidade e a Fundação Instituto de Administração coloca-se nesse contexto como instituição atenta às transformações atuais constituindo-se em opção à demanda de formação profissional.

Dentre os cursos de especialização oferecidos destacam-se: Administração para Pequenas e Médias Empresas; Administração Estratégica; Administração das Relações Internacionais; Análise de Dados e Data Mining; Capacitação para Gestão de Qualidade de Vida no Trabalho; Comércio Internacional; Comunicação, Mercados e Tecnologia da Informação; Consultoria de Carreira; Consultoria Empresarial; Controladoria de Marketing; Corporate e Private Banking; Docência do Ensino Superior da Administração; Engenharia de Marketing; Engenharia Financeira; Estruturação de Negócios Internacional; Finanças Corporativas e Investment Banking; Gestão da Inovação para a Competitividade; Gestão de Negócios e Projetos; Gestão dos Negócios e Valorização da Empresa; Gestão Estratégica de Marcas; Gestão Estratégica de Mercado no B2B; Gestão Global de Compras na Nova Economia Digital; Gestão de Políticas Públicas; Gestão de Risco dos Negócios; Gestão de Vendas e Negociação; Gestores de Organizações no Setor de Saúde; Governança dos Negócios: Direito, Economia e Gestão; Inteligência de Mercado; Logística e Distribuição; Marketing Farmacêutico; Modelos de Gestão Estratégica de Pessoas; Moderna Controladoria das Empresas; Negócios de Petróleo, Gás e Biocombustíveis; Negócios do Mercado Imobiliário (Real Estate); Operador de Mercado Financeiro; Processos para Gestão da Informação; Produtos Financeiros e Gestão de Risco; Seguros e Previdência e Varejo e Mercado de Consumo.

Desde o lançamento do primeiro curso de *Master of Business Administration*, em 1993, mais de 6.000 alunos já concluíram suas pós-graduações *lato sensu* pela Fundação Instituto de Administração.

Diversos ex-alunos dos cursos de MBA mantiveram, ao longo deste período, um intenso relacionamento com os programas institucionais e as coordenações dos MBA, mediante a realização de cursos de aperfeiçoamento, viagens internacionais para escolas de negócios parceiras da FIA, projetos de pesquisa e de consultoria, bem como convites para palestras nos cursos de MBA. Contudo, estes executivos enfrentam novos desafios profissionais que exigem um contínuo aprimoramento para o qual a FIA e as demais escolas de negócios brasileiras devem estar atentas e para o qual podem contribuir decisivamente.

Como resposta a essa demanda foi implantado em 2006 o Programa Pós-MBA para proporcionar ao executivo as condições e o ambiente propício para desenvolver seu projeto de educação continuada, mediante a reflexão sobre o ambiente de negócios e a troca de experiências, contribuindo para aumentar a competitividade das organizações brasileiras.

Essa conquista resultou da estratégia de desenvolvimento institucional elaborada pela FIA que incluiu a formação de um qualificado grupo de professores e pesquisadores, projetos pedagógicos e de pesquisas consistentes, além das atividades e cursos de MBAs reconhecidos tanto no Brasil como exterior. Estas ações revelam a constante preocupação da Fundação Instituto de Administração em possuir visão de integração contínua entre as atividades de pesquisa, ensino e extensão.

Na trajetória dessa ação educacional que visa à consecução de ações que resultam no fortalecimento institucional em âmbito administrativo, organizacional e, essencialmente, na melhoria das atividades relacionadas ao ensino, pesquisa e extensão, tornou-se imperativo à consolidação do papel educacional da então Fundação Instituto de Administração com a oferta de cursos de graduação. Assim, a Fundação Instituto de Administração configurou-se como Mantenedora da Faculdade FIA de Administração e Negócios, implantada no município de São Paulo, capital do Estado de São Paulo, que atua em nível de educação superior, podendo ministrar os seguintes cursos e programas:

- **Cursos sequenciais por campo do saber, de diferentes níveis de abrangência:** abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos pela instituição de ensino, desde que tenham concluído o ensino médio ou equivalente;
- **Curso de graduação:** aberto a candidatos que tenham concluído o ensino médio ou equivalente e tenham sido classificados em processo seletivo;
- **Cursos de pós-graduação, compreendendo programas de mestrado e doutorado, cursos de especialização, aperfeiçoamento e outros:** abertos a candidatos diplomados em cursos de graduação e que atendem as exigências estabelecidas pelos órgãos competentes da Faculdade FIA de Administração e Negócios;
- **Cursos de extensão:** abertos a candidatos que atendam aos requisitos estabelecidos, em cada caso, pelos órgãos competentes da Faculdade FIA de Administração e Negócios, visando à formação de profissionais para os diferentes setores da Administração.

O compromisso da Fundação Instituto de Administração foi, portanto, desenvolver um projeto de educação que atendesse aos sujeitos e à sociedade, buscando contribuir com a formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, pesquisa e extensão.

Em seus cursos superiores, a Faculdade FIA de Administração e Negócios oferta serviços educacionais, com padrão de excelência, estrutura física capaz de atender a todas as necessidades dos corpos docentes e discentes e acervo bibliográfico que contribua para uma educação com qualidade, formal e política, de maneira dinâmica e progressiva.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios tem como missão realizar ações educacionais, com vistas à formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.

De acordo com o seu Regimento, a Faculdade FIA de Administração e Negócios, como instituição educacional, destina-se a promover o ensino, a pesquisa e a extensão em nível superior, e tem por finalidade:

- I - estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- II - diplomar graduados e pós-graduados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua;
- III - incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;
- IV - promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- V - suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;
- VI - estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;

VII - promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na Faculdade FIA.

1.2 A Faculdade FIA de Administração e Negócios e as ações de responsabilidade social.

Diversas são as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Essas ações vão desde ações internas compreendendo a educação inclusiva como a adaptação das instalações, dos equipamentos utilizados em salas de aula e das metodologias educacionais para que pessoas com deficiências físicas, auditivas e visuais possam frequentar as aulas em todos os níveis de cursos oferecidos pela instituição indo à ações desenvolvidas para comunidades e organizações do terceiro setor.

As ações em questão serão apresentadas de modo pormenorizado a seguir.

1.2.1 Atendimento às pessoas portadoras de necessidades educacionais especiais ou com mobilidade reduzida

As unidades educacionais da Faculdade FIA de Administração e Negócios possuem condições capazes de assegurar ao aluno portador de necessidades especiais, o acesso e a mobilidade, bem como a utilização de equipamentos e instalações que permitam a participação nos cursos.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, em relação às instalações físicas, dispõem de ambientes com rampas, elevadores, banheiros adaptados, carteiras especiais^[1], cadeiras de rodas para locomoção interna e a solução DOS VOX.

A partir da implantação dos cursos e de acordo com a demanda disponibilizará intérprete de LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais) e especialista em Braile, e ainda trabalhará com prova ampliada para as visões subnormais.

Em relação ao seu plano de promoção de acessibilidade e atendimento prioritário, com respeito a alunos portadores de deficiência física as instalações físicas atendem aos seguintes requisitos:

- Eliminação de barreiras arquitetônicas para circulação do estudante, permitindo acesso aos espaços de uso coletivo;
- Reserva de vagas em estacionamento na proximidade da unidade educacional;
- Rampas e/ou elevadores, facilitando a circulação de cadeira de rodas;
- Adaptação de portas e banheiros com espaço suficiente para permitir o acesso de cadeira de rodas;
- Colocação de barras de apoio nas paredes dos banheiros;
- Instalação de lavabos, bebedouros e telefones públicos em altura acessível aos usuários de cadeira de rodas.

No que concerne a alunos portadores de deficiência visual, assume o compromisso formal, no caso de vir a ser solicitada e até que o aluno conclua o curso de:

- Manter sala de apoio equipada com equipamento com a solução DOS VOX;

- Adotar um plano de aquisição gradual de acervo bibliográfico em braile e de fitas sonoras para uso didático.

Quanto a alunos portadores de deficiência auditiva, assume o compromisso formal, no caso de vir a ser solicitada e até que o aluno conclua o curso, de:

- Propiciar, sempre que necessário uma intérprete de língua de sinais/língua portuguesa, especialmente quando da realização e revisão de provas, complementando a avaliação expressa em texto escrito ou quando este não tenha expressado o real conhecimento do aluno;
- Adotar flexibilidade na correção das provas escritas, valorizando o conteúdo semântico;
- Estimular o aprendizado da língua portuguesa, principalmente na modalidade escrita, para o uso de vocabulário pertinente às matérias do curso em que o estudante estiver matriculado;
- Proporcionar aos professores o acesso à literatura e informações sobre a especificidade linguística do portador de deficiência auditiva.

Em relação aos alunos portadores de deficiência visual, a Faculdade está comprometida, desde o acesso até a conclusão do curso, a proporcionar sala de apoio contendo: acervo bibliográfico em fitas de áudio; software de ampliação de tela; acervo bibliográfico dos conteúdos básicos em Braille. Disponibilizará também sinalização tátil.

Quanto aos alunos portadores de deficiência auditiva, a Faculdade está igualmente comprometida, desde o acesso até a conclusão do curso, a proporcionar intérpretes de língua de sinais, especialmente quando da realização de provas ou sua revisão, complementando a avaliação expressa em texto escrito ou quando este não tenha expressado o real conhecimento do aluno; flexibilidade na correção das provas escritas, valorizando o conteúdo semântico; aprendizado da língua portuguesa, principalmente, na modalidade escrita, (para o uso de vocabulário pertinente às matérias do curso em que o estudante estiver matriculado); materiais de informações aos professores para que se esclareça a especificidade linguística dos surdos.

1.2.2 Políticas de Inclusão Social

A política de inclusão social estabelecida pela Faculdade FIA de Administração e Negócios tem como objetivo principal proporcionar condições de acesso ao ensino superior a grupos historicamente discriminados, tendo como perspectiva básica direitos e oportunidades iguais para todos os cidadãos.

São objetivos da política de inclusão social:

- Ampliar as possibilidades de acesso e a permanência de alunos negros e afro-descendentes; alunos de baixa renda, que não têm condições de arcar integralmente com os custos de sua formação superior; e a alunos egressos de escolas públicas;
- Possibilitar o acesso e a permanência de alunos portadores de necessidade especiais, em igualdade de condições com as demais pessoas;
- Atuar positivamente na superação das barreiras educacionais que dificultam o acesso e a permanência ao ensino superior.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios:

- Mediante apoio às iniciativas voltadas ao acesso de estudantes negros e afro-descendentes ao ensino superior, o desenvolvimento de cursos complementares e a elaboração de estratégias para o acompanhamento do desempenho acadêmico de estudantes negros e afro-descendentes, pretende auxiliar no Projeto Nacional de Inclusão Social do governo federal.
- Também desenvolve uma política de apoio aos alunos carentes. Por meio de várias ações, a Instituição facilita a continuidade de estudos de seus alunos mediante um plano de incentivos financeiros, que abrange uma política de concessão de bolsas de estudos e descontos diversos. Todos os descontos e benefícios concedidos pela Instituição serão vinculados ao desempenho acadêmico do aluno e seguem regras próprias para cada caso.
- Apóia seus alunos em suas dificuldades de aprendizagem, orientando-os e estimulando-os a superá-las mediante o acompanhamento de professores, Coordenadores de Curso, Núcleo de Acompanhamento Psicopedagógico – NAP e também por meio de oferecimento de cursos e oficinas de nivelamento e recuperação.
- Em sintonia com as novas demandas apresentadas pelo avanço da tecnologia da informação e com as políticas governamentais para o setor, desenvolverá uma política de inclusão digital, como estratégia específica de inclusão social.

A política de inclusão digital da Faculdade FIA de Administração e Negócios possui os seguintes objetivos:

- Contribuir para o processo de inclusão digital de forma integradora, envolvendo a construção do conhecimento e o desenvolvimento da pessoa;
- Garantir o direito à comunicação em redes de computadores aos cidadãos que não possuam condições financeiras para adquirir equipamentos e serviços que a propiciem;
- Estabelecer mecanismos democráticos de acesso à informação e às novas tecnologias;
- Incentivar o processo permanente de auto-aprendizado e de aprendizado coletivo em tecnologias de tratamento da informação;
- Fortalecer a organização de comunidade e a democracia participativa, mediante a criação de listas de discussão, sítios para a divulgação de informações e notícias, fóruns eletrônicos para debate e outras modalidades de interação da comunidade;
- Capacitar para a formação de multiplicadores, aptos a atuar em programas de inclusão digital desenvolvidos no ambiente interno e externo da Instituição, envolvendo sindicatos, associações, entre outros;
- Oferecer, aos alunos ingressantes, cursos de capacitação para uso de ferramentas básicas em informática, correio eletrônico institucional, acesso à Internet e ambiente para digitação de trabalhos acadêmicos.

O trabalho desenvolvido pela Faculdade FIA de Administração e Negócios na área educacional reflete o seu compromisso com a responsabilidade social. A Instituição tem como componentes da sua função social, entre outros:

- i. A preocupação quanto à qualidade da formação dos seus alunos e dos serviços prestados;
- ii. A permanente promoção de valores éticos;
- iii. A realização de programas de incentivos à comunidade acadêmica;
- iv. O estabelecimento de parcerias com instituições públicas.

O tema está inserido nas atividades de ensino, pesquisa e extensão. Nas atividades de ensino são incluídas, sempre que pertinente, no conteúdo dos componentes curriculares, temas de responsabilidade social. Além disso, são realizados cursos e eventos diversos versando sobre a temática.

As atividades de pesquisa são voltadas para a resolução de problemas e de demandas da comunidade na qual a Instituição está inserida, fortalecendo o compromisso institucional com o desenvolvimento da região.

Na extensão, a Faculdade FIA de Administração e Negócios desenvolve atividades sobre temas relevantes que tenham impacto de melhoria na sociedade quanto à inclusão social; desenvolvimento econômico e social; defesa do meio ambiente e memória cultural.

A proposta de inclusão social da Faculdade FIA de Administração e Negócios fundamenta-se, prioritariamente, na maior democratização do acesso dos segmentos menos favorecidos da sociedade a seus cursos, sem comprometimento do critério de mérito como legitimador desse acesso. Dessa forma, a inclusão social não se refere apenas à questão racial e, por esta razão, tem de ser vista de forma mais abrangente, envolvendo padrão econômico e necessidades especiais.

A Instituição tem um firme compromisso de contribuir para a diminuição das desigualdades sociais e para a oferta de novas perspectivas de vida e carreira a jovens e profissionais. Esse compromisso está expresso em iniciativas que contemplam, dentre outros, o apoio financeiro e/ou de infra-estrutura a organizações parceiras, a realização de projetos de assessoria e também a continuidade dos projetos sociais, como o CAPJOVEM e o CAPEXECUTIVO.

1.2.3 Parceria FIA e Instituto GESC

A FIA é parceira majoritária do Instituto GESC - Gestão para Organizações da Sociedade Civil, cuja missão é promover a qualidade da gestão do terceiro setor, por meio da capacitação e articulação de profissionais e voluntários dos diversos setores da sociedade.

Através dessa parceria a FIA oferece o espaço de sala de aula e infraestrutura para a realização do programa de treinamento gerencial para dirigentes de organizações não governamentais. Por meio desse programa capacitação o GESC alia, de forma harmônica, os aspectos conceituais e práticos referentes a nove áreas da gestão de organizações. Com duração de três meses, o programa tem como núcleo um curso com 80 horas de atividades em sala de aula.

O grande diferencial do GESC é o trabalho de consultoria social, desenvolvido ao longo do curso, com carga horária em torno de 40 horas, que tem por objetivo auxiliar a organização participante a desenvolver um projeto voltado para suas necessidades. Esse

trabalho permite que se leve para a prática do dia a dia o conhecimento obtido em sala de aula.

O programa de capacitação de organizações do terceiro setor está em sua 50ª. Edição e já capacitou cerca de 600 organizações e contou com o trabalho de cerca de 800 consultores sociais, ex-alunos dos MBAs da FIA que atuaram como voluntários.

Abaixo seguem as modalidades de programas oferecidos pelo GESC:

- **GESC Presencial:** Com duração de três meses, o programa tem como núcleo um curso com 80 horas de atividades em sala de aula, durante as quais são abordados conceitos e técnicas referentes a nove áreas da gestão de organizações.
- **GESC Empresa:** É o GESC patrocinado por uma empresa, que pode, assim, indicar as organizações que devem participar do programa, segundo o critério que considere mais relevante. Além disso, a empresa patrocinadora pode oferecer a seus colaboradores a oportunidade de realizarem um trabalho voluntário, atuando como consultores sociais, sob a coordenação de profissionais do IGESC.
- **GESC Modular:** É o GESC realizado em um espaço menor de tempo e que trabalha um único tema, definido pela empresa patrocinadora, junto às ONGs por ela indicadas. Já tivemos GESC modular trabalhando os temas da Estratégia e da Qualidade e estamos prontos a oferecer um GESC para discutir o importante tema da Governança Corporativa para organizações sociais.
- **GESC NET:** Em 2006, o Instituto GESC apostou no e-learning e lançou curso à distância para capacitação de gestores de Organizações Não-Governamentais. A proposta do GESC Net é levar, por meio de parcerias com empresas patrocinadoras, o curso de Gestão para Organizações da Sociedade Civil a localidades distantes do Brasil.

2. A Faculdade FIA de Administração e Negócios e os Princípios para a Gestão da Educação Responsável.

2.1 Princípio 1: Propósito (Principle 1 | Purpose): We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy)

A Faculdade FIA de Administração e Negócios procura continuamente realizar suas contribuições sociais, que são expressas pelo cumprimento de sua missão, por meio da formação de recursos humanos em suas atividades educacionais e para o aprimoramento das políticas públicas, constatados na realização de seus programas e projetos, que devem ser avaliados na sua essência, pois os quadros a seguir demonstram alguns aspectos relevantes em cumprimento ao exercício da sua missão.

A FIA reafirma seu compromisso no sentido de contribuir para a diminuição das desigualdades sociais e para a oferta de novas perspectivas de vida e carreira a jovens e profissionais. Esse compromisso está expresso em iniciativas que contemplam, dentre outros, o apoio financeiro e de infraestrutura a organizações parceiras, a realização de

projetos de assessoria e também à continuidade dos projetos sociais, como o CAPJOVEM e o CAPEXECUTIVO.

O Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional – CAPJOVEM foi idealizado em 2002 e, nesse período, já atendeu a 425 jovens de baixa renda. Os números comprovam a sua eficiência com elevados índices de aprovação em vestibulares concorridos para universidades públicas e particulares, através do ProUni.

O projeto visa preparar o aluno carente para competir, em igualdade de condições, nos concursos de vestibular. Como alternativa a um eventual sistema de cotas para acesso à universidade, a Fundação acredita que o jovem necessita ser preparado para a vida acadêmica, possibilitando a ele ter um bom desempenho e concluir o curso no qual ingressará.

O candidato deve ter cursado o ensino médio integralmente em uma instituição da rede pública de educação; possuir renda bruta familiar mensal de 01 salário mínimo por morador e estar na faixa etária de 17 a 23 anos. O processo seletivo é feito por meio de avaliação socioeconômica, prova de conhecimentos gerais e redação, avaliação psicológica e entrevista.

A FIA tem buscado multiplicar esse projeto, estimulando ações de responsabilidade social na área da educação, a partir de parcerias com organizações em geral para a formação de novas turmas do cursinho pré-vestibular. Para isso, o projeto que tem dado excelentes resultados, necessita de apoio e doações para se manter e continuar a realizar os sonhos de jovens carentes. As empresas e organizações interessadas podem participar adotando uma turma ou contribuindo com cotas de patrocínio para formá-las.

Em 2010, o projeto atendeu 30 alunos e os resultados obtidos mostram 90% de alunos aprovados em cursos vestibulares, sendo 15 aprovações em universidades públicas e 12 aprovações em faculdades privadas através do ProUni.

A cada ano os resultados, em consonância com a experiência do programa, atingem resultados expressivos, conforme pode ser observado a seguir.

Ano	Alunos	Aprovados	%
2002	34	11	32
2003	44	21	48
2004	104	63	61
2005	24	10	42
2006	63	44	69
2007	66	60	91
2008	32	26	81
2009	28	26	93
2010	30	27	90

O CAP Executivo, por sua vez é realizado em parceria com a ABA – Associação Beneficente Anhembi, é um programa social da FIA com a proposta de proporcionar melhores condições de empregabilidade aos profissionais que aspiram retornar ao mercado de trabalho.

O curso é gratuito e destinado a profissionais em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses, graduados em quaisquer áreas de conhecimento e que atendam aos pré-requisitos do processo de seleção de avaliação para o ingresso.

O curso privilegia abordagens práticas voltadas para a tomada de decisões no âmbito das empresas e instituições em geral. A revisão da estrutura curricular para a terceira turma ampliou o curso de seis para sete módulos, totalizando 252 horas aula ministradas ao longo de dez meses.

O corpo docente é formado por professores da FIA e da FEA/USP, com experiência em treinamento de executivos e com vivência empresarial, além de convidados selecionados.

A quarta turma do Curso de Aperfeiçoamento Profissional – Projeto FIA-Social teve início em 2009 e conclusão em 2010, com 37 alunos (12 mulheres e 25 homens). A média etária era de 42 anos. Durante o curso 11 alunos conseguiram a recolocação e acabaram desistindo do curso. Dentre os 26 alunos concluintes, 50% já estavam empregados até o final de 2010.

Outros projetos, atividades acadêmicas que associam ou evidenciam ações de responsabilidade social são citados a seguir:

O GESC apresenta em nove módulos e em um projeto prático os conceitos e experiências empresariais que servirão como ferramenta para a administração das ONGs. Conheça abaixo o conteúdo dos módulos.

Estratégia - o desafio de sonhar o futuro. Tem como objetivos desmistificar o planejamento estratégico e apresentar uma ferramenta útil para repensar e validar a missão. O módulo também procura ensinar como identificar ameaças e oportunidades, e como desenvolver planos, metas e objetivos. Oferece ainda às entidades um instrumental teórico que possibilita maior eficiência em sua atuação e a mantém focada e coesa no seu ideal social de longo prazo.

- Conceito de missão e visão
- Análise e validação da missão
- Contexto interno e externo da organização e análise de necessidades/oportunidades
- Método FOFA (ou SWOT analysis) - análise das fraquezas, oportunidades, forças e ameaças da organização
- Desenvolvimento de planos, metas e objetivos
- Abordagem de como atingir maior eficiência na atuação no longo prazo
- Planejamento Estratégico - orientação e direcionamento
- Plano de ação

Captação e viabilização de recursos: Oferece embasamento teórico sobre captação de recursos no terceiro setor e ensina como tentar reduzir as barreiras que transformam a questão em tarefa para poucos. Procura dar instrumentos para o desenvolvimento de um plano consistente de captação de recursos, estimulando a inovação e a criatividade no processo. Dinâmicas de grupo são bastante utilizadas durante o curso no exercício dos processos de captação.

- Desmistificando captação de recursos no terceiro setor

- Instrumentos para o desenvolvimento de um plano de captação consistente
- Como estimular a inovação e criatividade no processo
- Exercícios práticos

Marketing - princípios e práticas: Este módulo pretende mostrar a importância do conhecimento de conceitos de marketing e as diversas ferramentas existentes no mercado. Tudo com a finalidade de fazer uma melhor análise, planejamento, implantação e controle das ações mercadológicas da entidade. O curso ensina ainda que além de acompanhar o mercado - adaptando produtos e serviços às suas necessidades e expectativas -, o marketing também tem compromisso com a melhoria da qualidade da vida das pessoas.

- Conceitos de marketing no terceiro setor
- Análise, planejamento e implementação de ferramentas mercadológicas da entidade
- Importância de acompanhar o "mercado"
- Marketing e compromisso com a melhoria da qualidade da vida

Pessoas - descobrindo possibilidades: Tem como objetivo discutir a importância da gestão de pessoas nas entidades sociais. Se os recursos humanos representam a grande diferença numa empresa convencional, em uma ONG a motivação, comprometimento, preparo e criatividade são ainda mais necessários. Cabe ao gestor entender e administrar esse valioso capital, que não tem receita pronta, mas é fruto de observação e entendimento do ambiente onde se convive e se busca resultados.

- Particularidades da gestão de pessoas nas entidades sociais
- Desafios do gestor empreendedor - oportunidade x necessidades
- Gestão do capital mais valioso nas organizações: o ser humano
- Aspectos e impactos da cultura organizacional
- Reestruturação organizacional: busca pela excelência administrativa
- Motivação e o foco em resultados

Projetos - transformando idéias em ações: Oferece conhecimento metodológico de como gerenciar um projeto, desde o desenvolvimento até o monitoramento de sua execução. Mais do que novas formas de trabalhar, apresenta, de maneira organizada, as práticas necessárias para se obter sucesso em um projeto. O módulo aborda conceitos para definição de objetivos e seus indicadores de medida, e fornece ferramentas para o acompanhamento das atividades do projeto. Também discute a formação do orçamento e do cronograma e dá dicas para a formação da equipe.

- Transformando ideias em ações: definição de projeto
- Etapas do gerenciamento de um projeto
- Conceito e metodologia gestão efetiva de um projeto
- Orçamento de um projeto
- Plano de trabalho: execução de um cronograma
- Ferramentas de gestão
- A importância da equipe
- Tipos de avaliação
- Monitoramento e avaliação

Conquista da qualidade: A proposta do módulo é de mostrar a importância da qualidade não só na prestação de serviços, mas também como filosofia de vida e de trabalho. Apresenta um pouco da evolução histórica do conceito, e também as ferramentas que auxiliam na implementação da cultura de qualidade na organização social e em nossas vidas.

- Conceito de qualidade na prestação de serviços
- Importância da cultura da qualidade
- Organização social como prestadora de serviço

Gestão Financeira: Procura ensinar noções básicas de contabilidade e finanças e desenvolver o senso de responsabilidade e prestação de contas. O participante aprende a elaborar projetos e orçamentos com base nas estratégias e estrutura das organizações sociais. Ainda descobre como analisar e criar indicadores de desempenho, tanto financeiros quanto não financeiros. Controlar projetos por centros de resultados e manter visão crítica sobre os resultados financeiros e sua integração com outras áreas também são tópicos do aprendizado.

- Noções básicas de contabilidade e finanças
- Formalização da prestação de contas
- Elaboração de projetos e orçamento
- Criação e análise de indicadores de desempenho
- Indicadores financeiros e não financeiros
- Controle do projeto por centro de resultados
- Resultados financeiros e integração com outras áreas de atuação da organização

Tecnologia da informação e internet: Este módulo tem como proposta fornecer uma visão geral da tecnologia da informação e debater sua utilização no terceiro setor. As possibilidades educacionais e de comunicação pela internet também fazem parte do conteúdo das discussões.

- Informação da tecnologia para organizações do terceiro setor
- Ferramentas básicas para o dia-a-dia
- Softwares livres (sem custo)
- Sistemas de apoio
- Como organizar arquivos
- O uso da internet - as oportunidades
- Demonstrações práticas
- Informações necessárias para o site da sua organização
- Trabalho em rede - os desafios tecnológicos e exemplos

Marco Legal: Apresenta um panorama geral do terceiro setor, com suas tendências e algumas pesquisas ilustrativas. O objetivo é o de orientar as ONGs na compreensão do contexto atual e auxiliá-las a promover ações de impacto relevante em suas comunidades. Também mostra aplicações práticas da legislação do terceiro setor, enfatizando os benefícios que a lei oferece. Não é propósito do curso discutir a essência das leis.

- Panorama geral do terceiro setor e suas tendências
- Apresentação de pesquisas ilustrativas
- Orientação às ONGs na compreensão do contexto legal
- Aplicações práticas da legislação benefícios que a lei oferece

Projeto prático - consultoria social: Com o início do GESC se estabelece um processo de reflexão sobre as necessidades da organização. Cada entidade, então, escolherá desenvolver um projeto, que será orientado por um consultor voluntário, após visita à organização e elaboração de um diagnóstico sobre suas práticas gerenciais. O projeto é desenvolvido progressivamente no decorrer do curso pelos alunos, que poderão aplicar os temas gerenciais aprendidos durante a capacitação teórica.

2.2 Princípio 2: Valores (Principle 2 | Values): We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact).

Na Faculdade FIA de Administração e Negócios há uma constante preocupação em incorporar em seus currículos, aulas com discussões e reflexões sobre valores concernentes a Responsabilidade Social Corporativa.

Prova disso é a relação de disciplinas apresentadas a seguir.

É possível perceber desde a graduação aos MBAs disciplinas que associam ou evidenciam ações de Responsabilidade Social. São elas:

- **MBA Gestão e Empreendedorismo Social:**
 - Responsabilidade Social e Sustentabilidade
 - Empreendedorismo e Sustentabilidade
 - Gestão de Organizações e Iniciativas Sociais Desenvolvimento Competências para o Empreendedorismo Social
- **MBA Executivo Internacional:**
 - Governança e sustentabilidade
- **Internacional MBA Full-Time:**
 - Governança e sustentabilidade
- **Internacional MBA Part-time:**
 - Governança e sustentabilidade
- **MBA Recursos Humanos**
 - Ética, Cidadania e Responsabilidade Social na Empresa
- **Pós-Graduação Gestão de Vendas e Negociação:**
 - Responsabilidade Social e Sustentabilidade
- **Pós-Graduação Inteligência de mercado:**
 - Sustentabilidade e Responsabilidade social
 - Governança Corporativa e Ética Empresarial
- **Pós-Graduação Gestão Socioambiental para a Sustentabilidade:**
 - Direito, Meio Ambiente e Sociedade
 - Gestão de Pessoas no Contexto da Sustentabilidade
 - Economia, Questões Sociais e Meio Ambiente
 - Finanças e Sustentabilidade
 - Sustentabilidade e Responsabilidade social
 - Operações e Sustentabilidade
 - Terceiro Setor e Projetos Socioambientais
 - Gestão da Inovação ante o Desafio da Sustentabilidade
- **Pós-Graduação Moderna controladoria das Empresas**
 - Sustentabilidade
- **Pós-Graduação Operador de Mercado Financeiro**
 - Governança Corporativa e Ética Empresarial

- Sustentabilidade e Responsabilidade social
- **Pós-Graduação Varejo e Mercado de Consumo**
 - Governança Corporativa e Ética Empresarial
 - Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- **Pós-Graduação Análise, Prevenção, Detecção e Riscos de fraudes Empresariais**
 - Ética
- **Pós-Graduação Gestão de Negócios e Valorização da Empresa**
 - Governança Corporativa e Ética Empresarial
 - Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- **Pós-Graduação de Vendas e Negociação**
 - Governança Corporativa e Ética Empresarial
- **Pós-Graduação Gestão Estratégica de Marcas**
 - Governança Corporativa e Ética Empresarial
 - Sustentabilidade e Responsabilidade social
- **Extensão-Gestão Avançada de Qualidade de Vida no Trabalho**
 - Sustentabilidade e Qualidade de Vida
- **Faculdade FIA de Administração e Negócios - Graduação**
 - Gestão da Sustentabilidade
 - Ética Empresarial

Além das disciplinas acima apresentadas a Faculdade FIA de Administração e Negócios desenvolveu no âmbito do curso de graduação um código de conduta com a participação da coordenação, quadro docente e alunos para nortear as ações empreendidas durante o curso e após seu término.

2.3 Princípio 3: Método (Method): We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.

O compromisso da Faculdade FIA de Administração e Negócios é portanto, desenvolver um projeto de educação que atenda aos sujeitos e à sociedade, buscando contribuir com a formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, pesquisa e extensão.

O Curso de Graduação em Administração e os de Pós-Graduação contemplam projetos pedagógicos que garantem uma formação básica sólida, com espaços amplos e permanentes de ajustamento às rápidas transformações sociais geradas pelo desenvolvimento do conhecimento, das ciências e da tecnologia, apontando para a criatividade e a inovação, condições básicas para atendimento das diferentes vocações e para o desenvolvimento de competências, para atuação social e profissional em um mundo exigente de produtividade e de qualidade dos produtos e serviços.

Os currículos buscam formação plural, dinâmica e multicultural, fundamentado nos filosófico-pedagógicos, em consonância com o perfil de egresso desejado.

Os conteúdos são selecionados tendo em vista o perfil do egresso, as competências e habilidades a serem desenvolvidas.

Para a implementação e execução da matriz curricular, o Coordenador do Curso de Graduação em Administração, por exemplo, e o Núcleo Docente Estruturante trabalham com os professores, organizando reuniões semanais antes do início de cada semestre, com o intuito de todos discutirem sobre os conteúdos a serem abordados em cada componente curricular, os que serão trabalhados, metodologia de ensino, cronograma com base na articulação dos conteúdos, e metodologia de avaliação. Ao final das reuniões os professores entregam os Planos de Ensino contendo: ementa, carga horária, objetivos, conteúdo, cronograma, metodologia, avaliação e referências bibliográficas.

A concepção está de acordo com a Missão, com objetivos e finalidades da Instituição, bem como está de acordo com as diretrizes curriculares do curso.

As práticas implantadas no ensino de graduação são coerentes com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.

Para atingir os objetivos propostos os trabalhos são centrados no aluno, com atividades teórico/práticas coordenadas diretamente pelos professores por meio de trabalhos individuais ou em grupos, como pesquisa, estudos de casos e resolução de problemas propostos. A maioria dos docentes assume a posição de mediadores, orientadores, problematizadores, em busca das informações para que os estudantes compreendam os conteúdos de forma global, num processo de participação e de construção de conhecimento.

Na IES trabalha-se na construção de um quadro referência para a área, centrado em uma ciência humanizadora, que entende e traduz as necessidades de indivíduos, grupos sociais e comunidades.

Nos cursos de pós-graduação não é diferente, seus currículos estão em consonância com as diretrizes curriculares, com os objetivos da instituição e com as demandas sociais e as necessidades individuais.

Na elaboração dos currículos procura-se considerar as afinidades entre as disciplinas ofertadas a cada semestre, de forma que a formação do aluno possa ser realizada de maneira gradual e integrada, sem uma ruptura entre os principais Eixos de Formação.

Na Instituição o lugar, por excelência, de realização da interdisciplinaridade são as atividades de pesquisa e extensão. É nelas que realmente se pode colocar em prática esse tipo de abordagem.

A Instituição estimula a inovação, promovendo Seminários e grupos de estudos para melhoria do ensino e a promoção da interdisciplinaridade. Incentiva o uso de novas tecnologias.

Os estímulos (ou incentivos) profissionais encontram-se previstos no Plano de Capacitação Docente, sendo realizados sistematicamente pela IES.

Os critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos encontram-se definidas no Plano de Capacitação Docente. Há mecanismos implementados de estímulo à realização de

programas, projetos, cursos, prestação de serviços, eventos produção e publicação organizados, prioritariamente, nas áreas de atuação do docente.

2.4 Princípio 4: Pesquisa (Research): We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, desenvolve atividades de pesquisa, promovendo ações que proporcionem contribuições teóricas e práticas às atividades de ensino e extensão integrando todas as suas atividades educacionais às demandas da sociedade.

A pesquisa é desenvolvida como princípio educativo, cultural e científico, integrada ao ensino e à extensão.

Mediante o casamento entre pesquisa e ensino, espera-se tornar o corpo docente cada vez mais atualizado e eficaz, bem como, por um lado, manter o corpo discente em contato com o estado da arte em cada matéria, e, de outro, mantê-lo mais envolvido na sua própria formação.

As atividades de pesquisa estão voltadas para a resolução de problemas e de demandas da comunidade na qual a instituição está inserida; e alinhadas a um modelo de desenvolvimento que privilegia, além do crescimento econômico, a promoção da qualidade de vida.

A política de pesquisa se volta à geração de conhecimento na área de Administração e os dissemina em padrões elevados de qualidade, seja através do ensino, publicações técnicas e científicas ou outras formas de divulgação e que atendam as demandas sócio-econômicas local, regional, nacional ou internacional. Este objetivo é atingido através do fortalecimento da pesquisa, com ênfase na consolidação de grupos de pesquisa.

As atividades de pesquisa podem ser desenvolvidas tanto vinculadas a grupos de pesquisa, como em projetos individuais. O processo de consolidação e desenvolvimento da pesquisa traz consigo uma nova mentalidade científica fundamentada em valores éticos e legislações específicas internas e externas. Há na IES políticas implementadas que explicitam claramente sua concepção de Pesquisa, coerentes com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.

As linhas de pesquisa estabelecidas pela Faculdade FIA de Administração e Negócios se articulam com aquelas desenvolvidas pela Fundação Instituto de Administração, que tem como principal objetivo o apoio à disseminação do conhecimento no campo da Administração. A cada biênio a Instituição revisa suas principais linhas de pesquisa para o desenvolvimento de projetos externos, de acordo com as áreas de competência e atuação dos coordenadores de projetos.

Na definição das linhas de pesquisa, procura-se avaliar o impacto social dos projetos e estudos e a capacidade de mobilização dos recursos da Instituição, objetivando absorver o corpo de técnicos e professores especializados, dentro de suas áreas de competência, nos trabalhos desenvolvidos.

A Faculdade possui políticas implantadas que explicitam claramente sua concepção de Iniciação Científica e detalham, entre outros, os seguintes elementos:

critérios definidos para a seleção de alunos e concessão de bolsas; orientação dada por professores qualificados, contribuindo para a formação de novos pesquisadores e consolidação de um espírito investigativo e crítico; mecanismos implementados de difusão da produção científica dos alunos, através da realização de semanas acadêmicas e eventos similares; articulação sistemática com os eixos/linhas de pesquisa institucionais, com o Ensino e as atividades de Extensão; e formas de sua operacionalização.

O Projeto Pedagógico do Curso de Graduação em Administração busca a formação integral por meio da articulação entre o ensino, a pesquisa e a extensão. A matriz curricular do Curso possui um eixo temático de pesquisa e as ementas das disciplinas contemplam a articulação com a pesquisa e extensão.

Estão explicitadas na Faculdade FIA de Administração e Negócios as formas de desenvolvimento e participação do corpo docente nos Programas e Projetos de Pesquisa e Iniciação Científica e em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos. Observa-se:

- atribuição de carga horária pela IES;
- apresentação de produção científica;
- apresentação de resultados em eventos científicos.

A Entidade Mantenedora destina recursos para o desenvolvimento de tais Projetos.

A seguir são apresentados alguns projetos de pesquisa e extensão desenvolvidos nos últimos três anos referentes à responsabilidade social

- **Capacitação docente e de funcionários sobre o tema Responsabilidade Social:** O grande diferencial do GESC é o trabalho de consultoria social, desenvolvido ao longo do programa de capacitação de organizações do terceiro setor, com carga horária em torno de 40 horas, que tem por objetivo auxiliar a organização participante a desenvolver um projeto voltado para suas necessidades. Este trabalho permite que se leve para a prática do dia-a-dia, o conhecimento que está sendo obtido em sala de aula. Todo trabalho de consultoria é realizado por profissionais que militam na gestão das organizações. Estes podem ser voluntários do próprio IGESC, ou executivos que integram o quadro funcional dos parceiros empresariais.
- **Meio Ambiente:** A experiência da FIA na área de meio ambiente se expressa em ações de preservação e conscientização em relação ao uso de recursos hídricos e energéticos. Em todas as suas unidades são realizadas campanhas para economia no uso de água e cuidados para uso de energia elétrica, com lembretes aos usuários e treinamento dirigido aos funcionários da Fundação.

Outra forma de atuação nessa área é o programa de coleta seletiva, a qual já se tornou hábito na Fundação. O programa de coleta seletiva “FIA Recicla” tem como principal objetivo minimizar impactos ambientais a partir das atividades desenvolvidas. A reciclagem e a coleta seletiva têm um papel fundamental, pois diminuem a quantidade de lixo encaminhada aos aterros sanitários, preservando o meio ambiente e a qualidade de vida.

A equipe responsável pela limpeza das unidades da Fundação recebeu treinamento para fazer a seleção e armazenagem dos recicláveis coletados. A Flacipel — empresa do grupo Multilixo, responsável pelo recolhimento do lixo orgânico — foi contratada para retirada, triagem e comercialização dos materiais para a indústria recicladora.

2.5 Princípio 5: Parceria (Partnership): We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios mantém convênios com entidades e instituições da região, com o objetivo de promover o intercâmbio de experiência nas áreas científica, técnica e cultural, bem como, nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e de formação de pessoal.

Além de a Faculdade FIA de Administração e Negócios contar com parcerias estabelecidas com escolas de negócios da Europa, EUA e Ásia, buscando oferecer aos seus alunos uma complementação de estudos mediante atividades didáticas realizadas nessas universidades e visitas a empresas de classe mundial em diversos setores, a instituição conta com parcerias com organizações do Setor Público e Privado.

Esta interação da Faculdade FIA de Administração e Negócios com organizações tanto do setor público como do setor privado é muito rica e intensa. Isso tem favorecido sobremaneira os conteúdos didáticos e de pesquisa.

A FIA conta também com instituições parceiras para o desenvolvimento de projetos sociais, por meio de sua associação dos Alunos e Ex-Alunos dos MBAs da FIA é uma organização sem fins lucrativos, formada por empresários, executivos e profissionais liberais, que desde 1993 atua na transferência de tecnologia de gestão às instituições sociais.

Esta associação tem por missão promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos seus associados valorizando a ação voluntária como prática da cidadania e responsabilidade social. A Associação trabalha para que o executivo seja um empreendedor social, contribuindo na construção de uma sociedade inclusiva.

A FIA oferece diversas formas de apoio ao desenvolvimento das atividades do Alumni FIA, tais como apoio à organização, divulgação e realização de eventos; apoio administrativo e assessoria ao desenvolvimento dos diversos projetos executados pela Associação. Abaixo seguem algumas empresas com as quais a FIA, por meio de sua associação de Alunos e Ex-alunos desenvolve projetos sociais.

Quadro 01 - Empresas Patrocinadoras dos Projetos Sociais desenvolvidos pela Associação de alunos e ex-alunos da FIA



2.6 Principle 6: (Dialogue): We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organizations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.

O diálogo sobre as questões sociais está presente como uma das atividades básicas da Faculdade FIA de Administração e Negócios, tanto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), como os demais documentos de divulgação.

A IES possui políticas implantadas que explicitam claramente sua concepção do diálogo com as agentes da sociedade. Estas ações são coerentes com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.

A Faculdade oferece a educação superior na qual o ensino e a extensão, envolvendo a comunidade, constituem os alicerces de sua função social.

A Faculdade, conhecida e respeitada pela qualidade do ensino que oferece, busca a interação com a sociedade, cumprindo seu verdadeiro papel e contribuindo para a transformação de comportamentos, crenças, valores, habilidades e atitude.

Este diálogo se configura como uma forma de intervenção que favorece uma visão abrangente e integradora da sociedade, constituindo-se em espaço privilegiado no processo de formação profissional. Suas ações se voltam para o atendimento de demandas sociais colhidas no confronto direto com a realidade próxima, contribuindo, significativamente, na produção do conhecimento.

A IES oferta atividades de extensão envolvendo discentes e observando os seguintes aspectos: extensão como ação cultural; extensão como prestação de serviço comunitário; extensão de desenvolvimento comunitário e da formação da consciência social.

Os alunos que participam destes projetos são preocupados com a melhoria da qualidade de vida dos moradores de suas cidades e com a formação de cidadãos conscientes de seus direitos e deveres. Na Faculdade FIA de Administração e Negócios constatou-se que as atividades de extensão relacionam o mundo acadêmico ao desejo dos alunos de transformar o espaço no qual vivem, gerando uma corrente de mudança com conseqüências positivas para todos os envolvidos.

Para o estímulo ao diálogo com a sociedade, são realizadas semanas acadêmicas, seminários e outros encontros envolvendo os cursos da Faculdade Fia de Administração e Negócios, caracterizando ação sistemática destinada ao incentivo e envolvimento de discentes, docentes e demais membros da sociedade com o intuito de divulgar os resultados obtidos em prol do ensino, da pesquisa e da extensão para com esta sociedade.
