



IESDE
School of Management

Sharing Information on Progress (SIP)
2017

www.iesde.mx



Tabla de Contenidos

Palabras del Director General	3
Palabras del Representante de IESDE ante el PRME.....	5
Resumen Ejecutivo	6
Executive Summary	8
Presentación de IESDE.....	10
Objetivos.....	11
Propuesta de valor.....	13
AIM2Flourish	17
PRINCIPIO 1. PROPÓSITO.....	19
Emulando la Naturaleza para Mejorar Vidas.....	19
Un Viaje en las Entrañas de la Tierra	23
La colaboración transforma un negocio en una aldea mexicana.....	25
Cómo hacer casas asequibles con botellas de PET	28
PRINCIPIO 2. VALORES.....	30
PRINCIPIO 3. MÉTODO.....	34
Caso Bio-Baby Mabesa (Mayo 2016)	35
PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN	35
PRINCIPIOS 5 y 6 COLABORACIÓN Y DIÁLOGO	36
Objetivos 2017 – 2018.....	37

Palabras del Director General

IESDE School of Management fue fundado por empresarios de la región interesados en la educación, la competitividad y la prosperidad. Desde su concepción, el IESDE se visualizó como una escuela de negocios fundamentada en el humanismo y centrada en la persona, partiendo de una concepción de la empresa como promotora del bien común, integrada con todos los *stakeholders*, interesados en la comunidad empresarial y conectada con la realidad social, donde se busca intencionalmente la sostenibilidad.

En el IESDE partimos de la creencia de que el perfeccionamiento de la persona, resulta en el mejoramiento del directivo y entendemos que esta es la manera de impactar positivamente en las empresas, en las organizaciones y a través de éstas en la sociedad en su conjunto. Nuestros compromisos tangibles han sido la enseñanza y práctica transversal de la ética, de los principios y valores humanistas que le dan cuerpo y estructura al pensamiento y práctica de la dirección empresarial. En particular, al diseñar los diversos programas que impartimos, tenemos estas prioridades presentes. Nuestro Executive MBA incluye formalmente estos temas como asignatura obligatoria de la sostenibilidad y de la responsabilidad social generadora de valor compartido.

Si bien las empresas han sido las entidades capaces de generar riqueza, los efectos de los modelos económicos no han resuelto los desequilibrios en la distribución equitativa del ingreso, ni en el aumento generalizado de la prosperidad. La evidencia señala que se requiere un cambio de modelo económico y de empresa, que sea más humano, justo, equitativo, innovador y creativo, en donde todos tengan una oportunidad renovada en la idea del destino universal de los bienes.

El IESDE es una institución que cree en que la transformación es posible y que el proceso debe estar cargado de contenido a través de una filosofía arraigada en los principios y valores humanistas. No podríamos explicar una sociedad del futuro si estos temas sólo se enseñaran en una escuela de negocios, sino que deben estar presentes en el liderazgo proactivo de las empresas.

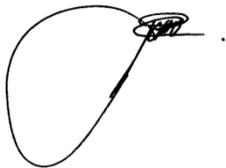
Al signar nuestra adhesión voluntaria al PRME concretamos que los casos, lecturas, talleres y conferencias que montamos en el diseño curricular de los programas deben estar impregnados por esta visión, cosa que logramos si los participantes tienen un aprendizaje significativo y llevan estas ideologías a sus empresas, pero además tienen la apertura para colaborar, dialogar y participar en la comunidad.

IESDE School of Management promueve intencionalmente espacios de aprendizaje y colaboración entre sus participantes para que dialoguen y se comprometan con estas causas superiores iniciando siempre en su zona de influencia ya que en su círculo cercano los resultados son más concretos y tangibles.

Por eso decimos, al renovar nuestro compromiso con el PRME, que debemos promover una sociedad más equitativa, con una mejor distribución de la riqueza, un valor más compartido y un progreso social más evidente que realmente impacte la vida de todos los miembros de nuestra gran comunidad. Estamos cerca y colaboramos con aquellos organismos intermedios de la sociedad que comparten estas ideas y las ponen en práctica.

Las empresas mexicanas, sus socios, directivos y dueños deben prepararse para crear riqueza en abundancia; apoyadas en el conocimiento, la investigación, los espacios de formación para sus directivos, en el trabajo y en el diálogo en comunidades de aprendizaje como nuestro IESDE. Al incidir en los directivos y empresas a través de la formación, la reflexión y la acción, podemos continuar la transformación de la realidad.

Con estrategia se pueden encontrar nuevas oportunidades de creación de valor en el mundo post-industrial y en la sociedad del conocimiento. Hace todo el sentido estratégico y de pensamiento filosófico que el IESDE continúe persiguiendo esta meta tan noble, trabajando sin descanso para lograrlo como nuestro propio consejo de administración nos lo propone y nuestra planeación estratégica lo indica.



Dr. José Alfredo Miranda López
Director General



Palabras del Representante de IESDE ante el PRME

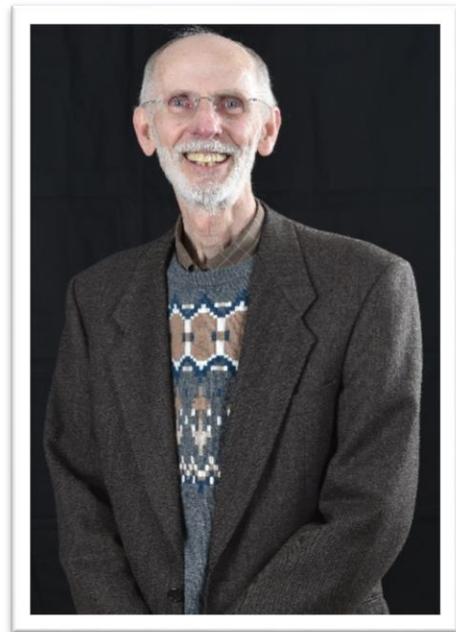
Me acuerdo cuando Alfredo Miranda, Director del IESDE School of Management y yo tuvimos nuestro primer encuentro con PRME en el Cuarto Foro Global de *Business As an Agent of World Benefit* en Cleveland, Ohio en Octubre de 2014. La conferencia y el taller que dirigí en aquella ocasión Jonas Haertle, Director de PRME, inspiró a Alfredo a que el IESDE se acercara a PRME y al Pacto Global de la ONU, con el apoyo y compromiso del Consejo Directivo inscribiendo al IESDE unos meses después.

Agradezco las oportunidades y el apoyo que como profesor me han dado Alfredo y Margarita Heredia, Directora Académica, para participar en la inclusión visual y vivencial de los principios de PRME en los distintos programas. Ha sido un proceso muy natural debido a que el IESDE trae en su ADN un enfoque en la persona de los estudiantes y todos los integrantes de su comunidad de trabajo, la sostenibilidad integral más allá de la prosperidad de sus empresas y la responsabilidad ética de los directivos.

Con este apoyo, compromiso e interés, como profesore me integré al proyecto piloto de AIM2Flourish al principio de 2015, la asistencia al Foro de PRME y la celebración de los Objetivos Globales + 15 en la ONU en junio del mismo año. Todo lo que se ha hecho en poco más de dos años se ve reflejado en este primer reporte como miembro de PRME. Es una etapa en la evolución de las empresas como fuerzas de cambio para el bien de todos, expresados en los 17 Objetivos de Sostenibilidad de la ONU.

Me llena de satisfacción y orgullo ser miembro de una institución de formación de empresarios en un enfoque triple: la prosperidad de la empresa, las personas y el planeta.

George Dionne
Profesor IESDE
Profesor Embajador AIM2Flourish



Resumen Ejecutivo

IESDE School of Management es una escuela de negocios especializada en alta dirección donde se pretende transformar a los directivos que forman parte de ella tanto a nivel profesional como personal. El propósito fundamental del IESDE es transmitir el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas de una manera ética y socialmente responsable tomando como punto eje a la persona. El transmitir y hacer actividades socialmente responsables es un compromiso de todos, sin embargo, esta responsabilidad recae de manera más directa en las instituciones educativas debido a su poder de influencia y de generación de conocimiento.

La misión del IESDE es formar profunda y sistémicamente a los líderes de empresas, promoviendo su perfeccionamiento integral para influir en el desarrollo económico y social sostenible de la región y de México. Siendo coherente con esta misión, el IESDE en diciembre de 2014 decidió formar parte del PRME (*Principles for Responsible Management Education*). Por tal motivo, en el presente documento se detallan las actividades que IESDE School of Management ha realizado bajo los 6 principios en los años 2015 y 2016.

Principio 1. Propósito. Dentro de nuestro programa de Executive MBA se fomenta la participación de los estudiantes en proyectos que sean innovadores, que tengan un valor social y que sean replicables. De 2015 a la fecha dos generaciones de maestría han participado ingresando sus proyectos a AIM2Flourish, los proyectos que se han publicado son los siguientes: “Emulando la naturaleza para mejorar las vidas”, “Un viaje a las entrañas de la Tierra”, “La colaboración transforma un pueblo mexicano en negocio”. “Cómo hacer casas asequibles con botellas de PET”.

Principio 2. Valores: El IESDE ha incluido en todos sus programas de perfeccionamiento directivo sesiones específicas donde se habla de ética, responsabilidad social y valor compartido. Dentro del Executive MBA se incluyó una materia titulada “Desarrollo sostenible”. Además en todos nuestros programas los temas éticos de responsabilidad social y valor compartido son abordados de manera transversal en la gran mayoría de las sesiones.

Principio 3. Método: En este periodo, profesores de IESDE School of Management escribieron y publicaron un caso de estudio de una empresa poblana titulado MABESA: Increasing Global Competitiveness with Innovative Ecofriendly Disposable Products”. El cual habla sobre el desarrollo de un producto sostenible y amigable con el medio ambiente: un pañal con elementos biodegradables.

Principio 4. Investigación En abril de 2016 el profesor del IESDE, Enrique Reig, publicó en conjunto con otros autores un artículo titulado: Environment Concerns and Spiritual Leadership Related with Sustainability Ideas in Imaginative Projects of Mexican Architecture and Civil Engineering Students. (IJERM) ISSN: 2349-2058, Volume 03, Issue 04.

Principios 5 y 6: Colaboración y diálogo: En octubre 2015 se llevó a cabo un foro de energías renovables en IESDE donde los panelistas fueron empresarios de la región que se dedican a comercializar y/o implementar las energías renovables dentro de sus empresas. El objetivo fue dar a conocer las bondades de ocupar estas energías entre la comunidad empresarial de IESDE.

Con la publicación de este reporte, el IESDE pretende reafirmar el compromiso de influir en los directivos y empresarios de la región, confiando en que contribuimos a mejorar nuestro entorno y a tener un futuro con mayor esperanza. Estamos conscientes de que este es el principio de un largo pero provechoso camino que recorreremos junto con nuestros *stakeholders*.

Executive Summary

IESDE School of Management is a Business School specializing in senior management where it is intended to transform the life, the profession and the experience of the executives who are part of it. The fundamental purpose of the IESDE is to transmit the knowledge and practice of the companies' management in an ethical and socially responsible manner taking the person as the centre of all the efforts. IESDE knows that social responsible and shared value is commitment of all, however, this responsibility falls more directly on educational institutions because of its power of influence and knowledge generation.

IESDE's mission is to train business leaders deeply and systemically, promoting their integral development to influence the sustainable economic and social development of the region and Mexico. Being consistent with its mission, IESDE in December 2014 decided to be part of the PRME (Principles for Responsible Management Education). The present report details the activities that IESDE School of Management has carried out under the 6 principles in the years 2015 and 2016.

Principle 1. Purpose. Within our Executive MBA program, students are encouraged to participate in projects that are innovative, have a social value and are replicable. From 2015 to the date, the master's generations have participated by submitting their projects to AIM2Flourish, the projects that have published are the following: "Emulating nature to improve lives", "A journey into the bowels of the Earth", "Collaboration Transforms Business in a Mexican Village ", "How to make affordable homes with PET bottles".

Principle 2. Values: IESDE has included in all its top advancement management programs special sessions where ethics, social responsibility and shared value are discussed. Within the Executive MBA included a subject entitled "Sustainable development". In addition, in all our programs, the ethical issues of social responsibility and shared value are addressed transversally in the vast majority of sessions.

Principle 3. Method: In this period, professors from IESDE School of Management wrote and published a case study of a Puebla company entitled "MABESA: Increasing global competitiveness with innovative disposable ecological products". It talks about the development of a sustainable and friendly product to the environment: a baby diaper with biodegradable elements.

Principle 4. Research. In April 2016 a IESDE professor, Enrique Reig, published together with other authors an article entitled: Environmental Concerns and Spiritual Leadership Related to Ideas of Sustainability in Imaginative Projects of Students of Architecture and Civil Engineering from Mexico. (IJERM) ISSN: 2349-2058, Volume 03, Number 04.

Principles 5 and 6: Collaboration and dialogue. In October 2015, a renewable energy forum was held at IESDE where panelists were entrepreneurs from the region engaged in marketing and / or implementing renewable energies within their companies. The objective was to share the benefits of employing these energies among the business community of IESDE.

With the publication of this report, IESDE intends to reaffirm the commitment to influence managers and entrepreneurs of the region, trusting that it contributes to improve our environment and to have a future with greater hope. We are aware that this is the beginning of a long but profitable road that we will walk together with our stakeholders.

Presentación de IESDE

El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE School of Management) es mucho más que una escuela de negocios especializada en alta dirección: es un espacio para transformar la vida, la profesión, la carrera, las empresas y el entorno de los empresarios y directivos que atienden a nuestros programas. Es decir, busca el desarrollo integral de sus participantes.

El IESDE se está posicionando como un referente entre las escuelas de negocios de América Latina. Nació en 1993 y desde el principio se enfocó en el desarrollo y profesionalización de la actividad directiva, así como en la mejora integral de las competencias, capacidades y habilidades de sus participantes.

El propósito fundamental del IESDE es transmitir el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas. Asimismo, a través del liderazgo de sus egresados, busca transformar a las organizaciones promoviendo el desarrollo socioeconómico de México. A lo largo de más de 24 años, más de 2,200 profesionales, directivos y gerentes de Puebla y otras ciudades de la República han pasado por sus aulas.

El IESDE es un espacio donde emprendedores, directivos y líderes conviven, comparten experiencias y aprenden los unos de los otros. El IESDE brinda a los participantes las herramientas que necesitan para mejorar sus habilidades directivas y de liderazgo, permitiéndoles enfrentar con éxito los retos de un mundo global.

Alianzas estratégicas que impulsan la evolución

En el Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE School of Management) tenemos alianzas con dos de las mejores escuelas de negocios del mundo: el Instituto de Estrategia y Competitividad (ISC, por sus siglas en inglés) de la Escuela de Negocios de Harvard, en Estados Unidos, y el INCAE Business School, en Costa Rica y Nicaragua, considerada la mejor escuela de negocios de América Latina en 2013 según el ranking publicado por la revista América Economía. Asimismo, nuestro Instituto firmó con INCAE Business School un convenio de colaboración con el objetivo de escribir de manera conjunta casos de estudio acerca de compañías de la región.

El IESDE fue elegido por un importante grupo de escuelas de negocios de diversas partes del mundo para desarrollar en forma conjunta un programa denominado Global Executive

Master in Financial Management (GEMFM), este nuevo programa se caracteriza por su calidad internacional, enriquecida con una experiencia global.

Los programas de perfeccionamiento de IESDE se conforman por personas que, si bien proceden de diversas industrias, comparten afinidad tanto en el nivel directivo como en la experiencia acumulada, lo cual permite establecer discusiones de alto nivel y abre múltiples espacios de colaboración y trabajo conjunto así como redes de relaciones.

Las sesiones son guiadas por un claustro en cuya formación se combinan la práctica y la teoría: profesores con amplia experiencia profesional en puestos directivos en empresas privadas, públicas u organizaciones, que poseen además una sólida preparación académica.

Al terminar el programa, nuestros participantes han vivido una experiencia que transforma su persona y su organización; desarrollan o perfeccionan sus competencias directivas, así como las habilidades de liderazgo que les permiten adaptarse mejor a los cambios constantes que enfrentan las organizaciones en un mundo global.

La experiencia de IESDE es de por vida, la red de egresados mantiene una continua vinculación y la Institución está comprometida a brindar más y mejores servicios de formación, redes de negocios y actualización permanente.

Objetivos

El propósito fundamental del IESDE es transmitir el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas. Asimismo, a través del liderazgo de nuestros egresados, transformar a las organizaciones, promoviendo de esta manera el desarrollo socioeconómico de México de manera sostenible.

Los principios en que se basa nuestro quehacer son:

- El perfeccionamiento del liderazgo como pilar fundamental en la actividad directiva.
- El desarrollo de las capacidades directivas del empresario y su formación.
- Promover una disciplina con visión global y de negocios.
- Imbuir un elevado criterio de decisión en los participantes.
- Incluir un sentido ético y de responsabilidad social en las actividades de los negocios.



IESDE
School of Management

“Transformamos directivos, impactamos empresas”

• NUESTRA MISIÓN •

Formar profunda y sistemáticamente a los líderes de empresas, promoviendo su perfeccionamiento integral para influir en el desarrollo económico y social sostenible de la región y de México.

• NUESTRA VISIÓN •

Ser la mejor escuela de alta dirección de la región, que promueve y forma una cultura ética, humanista y sostenible, creando una comunidad que fomenta el diálogo y la colaboración empresarial.

• NUESTROS VALORES •

Libertad.
Respeto a la persona.
Honestidad.
Responsabilidad.
Congruencia.
Calidad.
Servicio.
Creatividad.
Colaboración.

IESDE

Propuesta de valor

El IESDE es una comunidad generadora de un espacio dinámico para el continuo aprendizaje, desarrollo y perfeccionamiento de las personas como dirigentes de empresas y organizaciones, con modelos, programas y productos innovadores y de excelencia, cercanos a la práctica de los negocios, inmersa en la comunidad empresarial y social, provocando la colaboración, el valor compartido y la sostenibilidad del ecosistema

Oferta académica/ programas:

- **Programas de perfeccionamiento:**

Programa de Alta Dirección de Empresas (PAD)	El PAD está diseñado para que el líder de alto nivel perfeccione sus capacidades directivas, y para que comparta y desarrolle nuevos conocimientos que pueda implementar en su empresa. Se trata de un programa dinámico que incluye un assessment y un proceso de coaching individual.
Empresas Familiares y Gobierno Corporativo (EF GC)	El EF GC permite a los participantes enfrentar con mayor eficacia los desafíos que se refieren al crecimiento de la empresa y al cuidado del patrimonio y de la armonía familiar, comprendiendo la separación de los roles de la familia y la empresa. Impulsará acciones que permitan integrar a las siguientes generaciones manteniendo la confianza y comunicación adecuadas con todos los involucrados e interesados en la empresa familiar.
Programa de Desarrollo Directivo (PD)	El PD sumerge a los participantes en un proceso de aprendizaje en el que ellos mismos generan conocimientos aplicables a su actividad laboral, y se retroalimentan con las ideas y experiencias de sus homólogos. Este programa cuenta con un proceso de coaching grupal que enriquece lo aprendido en el aula.

- **Programas enfocados:**

Marketing Estratégico para Directores (MED)	El programa se enfoca en el tratamiento de los desafíos del marketing moderno que enfrentan los directivos en las empresas. Se pone especial énfasis en el análisis de casos de éxito y fracaso en la formulación de estrategias de marketing, así como en su implementación a través de decisiones tácticas.
Programa de Finanzas Estratégicas para Directores (FED)	El programa permitirá a los participantes comprender y profundizar en los mecanismos de la gestión financiera actual. En un entorno cada vez más globalizado es necesario generar valor en las empresas. El objetivo del FED es hacer que las finanzas se conviertan en una herramienta clave para mejorar a posición competitiva de la organización cualquiera que sea su tamaño o giro.
Programa de Pensamiento Estratégico y Competitividad (PEC)	Explora los determinantes de la competitividad nacional y regional construida desde la perspectiva de las empresas, los clusters, las unidades sub-nacionales, naciones y grupos de países vecinos. El programa se ocupa no sólo de la política gubernamental, sino también de los roles que las empresas, asociaciones industriales, universidades y otras instituciones desempeñan en la competitividad.
Pensamiento Estratégico, Sistémico, Económico y Solución de problemas (PESES)	Empresas y directivos se benefician con el enfoque práctico de este programa que brinda a los participantes herramientas para tomar de decisiones fundamentadas de manera holística y estratégica, contribuyendo al alcance de los objetivos de la organización.
Gestión de la Manufactura (GEMA)	Los participantes adquieren una visión integral de las operaciones que agregan valor en las tareas de manufactura y que los participantes diseñen o mejoren las estrategias de manufactura que impactan positivamente la empresa
Actualización y Perfeccionamiento (PAC)	Conferencias sobre temas coyunturales con reconocidas personalidades sabedoras del tema.
Dirección de Personal (DP)	El Certificado DP tiene como meta fundamental la gestión y alcance de los objetivos estratégicos de la organización a través del factor más importante: La persona. Este programa tiene el balance perfecto entre los conceptos teóricos y casos prácticos aplicados a la vida real de las empresas, de tal manera que lo que se aprende puede ser inmediatamente implementado dentro de las organizaciones
Gobierno Corporativo (GC)	El GC está diseñado para que los miembros de las Juntas Directivas adquieran herramientas de análisis que les permita tomar decisiones de forma más prudente y contribuyan a la creación de una estrategia

	empresarial que haga frente de manera exitosa a los retos del mercado global
Liderazgo y Cambio Organizacional (LCO)	El LCO proporciona a los participantes un mapa conceptual para entender los principios básicos del cambio organizacional; aporta ideas de investigaciones recientes sobre liderazgo en procesos de cambio; facilita técnicas y herramientas para liderar y gestionar el cambio en las organizaciones, y posibilita el aprendizaje significativo dentro del grupo a través del diálogo y la reflexión
Ventas Esratégicas para Directores (VED)	Este programa teórico-práctico aborda las ventas desde un tema estratégico, lo que permite entender el proceso comercial desde el punto de vista del cliente así como del vendedor. Se tocan temas desde la empatía hasta la negociación y el manejo de objeciones.
Negociación (NEG)	Este programa permite diseñar una estrategia de negociación, presentarla y defenderla con las tácticas y técnicas adecuadas para que llegue a buen término para las partes involucradas. Para lograrlo se abordan temas esenciales desde la complejidad del ser humano, la estrategia y los diferentes tipos de negociación.
Taller de Planeación Estratégica (TPE)	El taller tiene como objetivo elaborar las bases del plan estratégico tomando en cuenta los nuevos paradigmas en la planeación, llevar al participante de la estrategia a la operación, así como realizar un buen presupuesto y control presupuestal y tener mecanismos de seguimiento.

- **Maestrías**

Maestría Ejecutiva en Dirección Estratégica de Empresas (EMBA)	El Executive MBA es un programa con tinte internacional, asociado a dos de las mejores escuelas de negocios del continente, que permite a los participantes estudiar los negocios desde la práctica. Ofrece un esquema de seguimiento y acompañamiento continuo e individualizado, y la guía de profesores que conjugan experiencia profesional y formación académica.
Maestría Global Ejecutiva en Dirección Financiera (GEMFM)	El contenido de la Maestría tiene un balance entre Finanzas Corporativas, Inversiones y Mercados Financieros. El programa incluye también un viaje de estudios a Nueva York. Su metodología abarca comprensión de la teoría, aplicación, discusión y casos de estudio. Sin embargo, contrario a muchas maestrías en finanzas, su énfasis está en la toma de decisiones y se manejan también temas de liderazgo.

Servicios personalizados

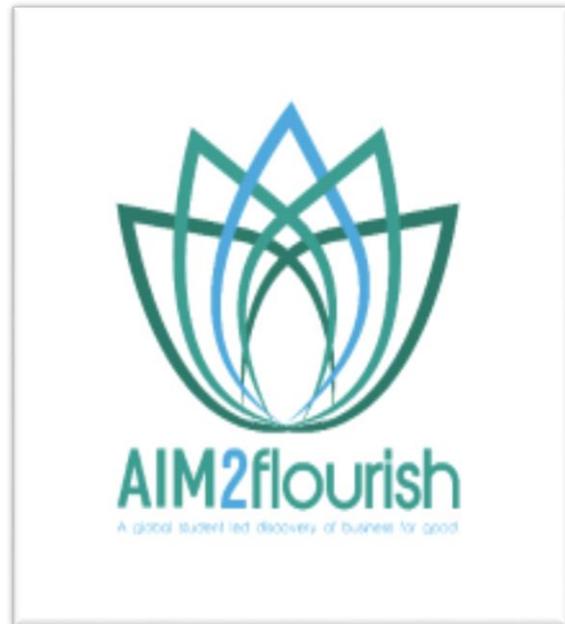
El IESDE ofrece a quienes participan en sus programas servicios personalizados para el desarrollo directivo: assessment, coaching, tutoría, medición y desarrollo de competencias y habilidades, entre otros. El objetivo es que sus conocimientos se alineen con su posición profesional y generen un aprendizaje significativo, es decir, conocimiento que se puede llevar a la práctica e impactar de manera positiva a las empresas.

AIM2Flourish

AIM2Flourish es la primera iniciativa global dirigiendo a los futuros líderes empresariales hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas. Ofrece un currículo adaptable que, facilitado por el profesor, combina el aprendizaje en el aula sobre modelos empresariales con la experiencia externa de los estudiantes, entrevistando a directores ejecutivos.

AIM2Flourish es el primer currículo de educación superior del mundo para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y los negocios para una buena innovación. Los estudiantes investigan e identifican una innovación y entrevistan a un líder de negocios al respecto. Las historias están publicadas en la plataforma AIM2Flourish.com donde se publican las mejores historias reconociendo a los estudiantes, profesores y líderes empresariales con los primeros Premios Flourish en el Cuarto Foro Global de junio de 2017 en Case Western Reserve University en Cleveland, Ohio.

AIM2Flourish apoya a profesores de escuelas de negocios en todo el mundo proporcionando videos, presentaciones en clase y materiales. También ofrecen conferencias mensuales de la comunidad durante las cuales los profesores comparten sus experiencias y escuchan las novedades del programa. Demostrando alcance global, escalabilidad y potencial de impacto, los socios de AIM2Flourish alcanzan a más de 2.100 escuelas gerenciales en todo el mundo y la comunidad global "Negocios para siempre". IESDE School of Management forma parte de este movimiento y participa activamente en la búsqueda de historias motivadoras e innovaciones que mejoren la calidad de vida de la comunidad.



Debido a lo anterior y a la estrecha relación que existe con los principios del PRME, uno de nuestros profesores, George Dionne, quien además es representante del PRME en nuestro Instituto, está activamente involucrado en AIM2Flourish, ya que estamos convencidos de la importancia de la educación socialmente responsable y ética de los empresarios. A continuación se mencionan algunas de sus actividades dentro de AIM2Flourish.

- Es facilitador de la Sesión de la Facultad y Entrenador con los Profesores.
- Participa como miembro del equipo central de AIM2Flourish contribuyendo con la estrategia general de la iniciativa.

- Promueve la conexión y comparte la perspectiva de un conjunto diverso de interesados (específicamente latinoamericanos) estudiantes, empresarios, emprendedores sociales, medios de comunicación.
- Facilita talleres mensuales para profesores de AIM2Flourish y estudiantes en el proceso de publicación de la historia AIM2Flourish. Asimismo, promueve AIM2Flourish en América Latina y con audiencias de habla hispana.

Los seis principios

Congruentes con nuestra misión y visión el Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE School of Management) decidió integrarse en 2014 al PRME, pues estamos conscientes de que una formación socialmente responsable y ética para empresarios y directivos es fundamental para el progreso de nuestra sociedad, el respeto a las personas y al medio ambiente.

Como instituciones de estudios superiores, involucradas en la educación de los actuales y futuros dirigentes de empresas y organizaciones, nos comprometemos voluntariamente a dedicarnos a un proceso continuo de mejoramiento de los siguientes principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando experiencias prácticas efectivas con otras instituciones académicas:



PRINCIPIO 1. PROPÓSITO: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Dentro de nuestro programa de Executive MBA se fomenta la participación de los estudiantes en proyectos que sean innovadores, que tengan un valor social y que sean replicables. De 2014 a la fecha dos generaciones de maestría han participado ingresando sus proyectos a AIM2Flourish, los proyectos que se han publicado son los siguientes:

Emulando la Naturaleza para Mejorar Vidas

(José Luis Ortiz Robles, Director Ejecutivo)

Autores: Fernanda Rivero, Dolores Chincoya, Lourdes Madrid, Mariangel Ceballos. (EMBA, IESDE-5)

Innovación

"Un humedal construido es un pequeño sistema por el cual los pequeños organismos vivos como las plantas, los animales y los microorganismos logran la purificación del agua para su reutilización". Los humedales se consideran los más productivos y biológicamente diversos de todos los ecosistemas. La tecnología utilizada en los humedales construidos se ha desarrollado durante más de un siglo y se utiliza actualmente en todo el mundo. Se puede utilizar en la industria, hogares, parques zoológicos, campos en crecimiento.

México es un país con una amplia gama de ecosistemas acuáticos que han permitido el desarrollo de

muchas especies vegetales. Con más de 730 plantas de agua registradas. Esto junto con el tiempo en todo el año hace que los humedales sean una solución viable para las aguas residuales.

Aristóteles a menudo decía que las lombrices eran "los intestinos de la tierra". Su estómago actúa como un desechador de todos los desechos y basura que come. Cuando la comida pasa por el intestino de la lombriz de tierra se convierte en humus. El humus es el nombre de la materia orgánica que ha llegado a su descomposición final y es fácilmente absorbido por las raíces de todas las plantas. Las lombrices californianas se utilizan porque es una especie adaptada a la descomposición de material orgánico. Estos gusanos prosperan en vegetación podrida, compost y estiércol. Tienen 6-8 cm de largo, no reciben ni transmiten enfermedades, comen su propio peso corporal al día (el cual 55% se vuelve a compost) y tienen una alta tasa de reproducción. "*Vermifiltration* es una nueva tecnología para el tratamiento de aguas residuales con una alta carga orgánica. No se requiere tratamiento previo para usar este equipo".

La innovación consiste en crear un sistema redondeado con un humedal de vermifiltro + construido. El vermifiltro se instala para proporcionar el tratamiento primario al agua. En el humedal se instala un sistema de ventilación que acelera la purificación del agua. Estos tipos de humedales construidos permiten una mayor eficiencia espacial (60% más pequeña) y, lo que es más importante, reducen el proceso de purificación de agua a la mitad. Por ejemplo: para la purificación de agua de un hogar usando sólo un humedal necesita 65 pies cuadrados. Si agrega el vermifiltro, reduzca esta área a 13 pies cuadrados. Además, puede elegir entre una amplia variedad de plantas que logran diferentes propósitos, decoración, repelente, etcétera. Este tratamiento es inodoro y muy bonito. Requiere mantenimiento mínimo (una vez cada 3 meses).

"Los humedales son ecosistemas que crecen produciendo residuos orgánicos que tienen una vida útil. La idea es que estos residuos se utilicen como plaguicidas biológicos competitivos en precio y que no tengan un impacto negativo en el medio ambiente. "



Impacto general

Esta innovación tuvo un increíble impacto en CPLantae y su equipo. Alguno de los premios son:

- Premio UVM al Desarrollo Social 2014
- Premio al Emprendedor Socio-ambiental
- CEMEX-ITESM 2014
- Premio Cleantech Challenge Región Centro 2014.
- Premio Innovación Sustentable Walmart + Universidad Iberoamericana 2014
- Premio Rompe con el Cambio Climático SEMARNAT 2013
- Premio Buscando Líderes a la Sustentabilidad UNAM 2013
- Premio Negocios Verdes ITESM 2013
- Segundo mejor lanzamiento ambiental en América Latina Sthephan Schmidheiny

Su principal cliente es el zoológico llamado Africam Safari en Puebla México. Allí, se han instalado tres planes de tratamiento de agua. Este proyecto le valió al Premio Nacional del Trabajo, con un premio monetario de casi \$30.000 dólares, que será utilizado para instalar 17 plantas de tratamiento de aguas residuales usando esta tecnología.

CPLantae ofrece talleres sobre cómo construir este sistema en casa para las personas con bajos ingresos, los clientes y cualquier persona que pueda estar interesado.

“Cada uno de nosotros podemos ayudar a reducir la contaminación del agua en nuestros hogares o en negocios y re usar ese agua para el jardín, o los inodoros. Esto no sólo ayuda al medio ambiente a reducir las aguas residuales, de igual manera disminuye la factura de agua. Estos sistemas no sólo son útiles sino también muy bonitos”.

Esta innovación tiene efectos a largo plazo. Este es un sistema que se puede instalar en diferentes industrias, parques, centros comerciales, escuelas, campos de cultivo.

Inspiración

José Luis siempre ha sido un apasionado de la naturaleza. Años atrás, cuando estaba en la universidad, tuvo la urgencia de ayudar a la comunidad en la que creció como una forma de devolver todas las oportunidades que se le dieron. "Porque crecí en un lugar tan hermoso rodeado de naturaleza es que tengo un interés en cuidar el medio ambiente".

Una mañana, caminando por un pequeño lago cerca de su casa, conoció a un hombre mayor que estaba llevando los nenúfares. Empezaron a hablar y el anciano le dijo que usaba estas plantas para alimentar a sus animales. En la explicación de por qué estaba haciendo esto, le dijo a José Luis que tenía que dejar algunas plantas en el agua porque también ayudó a limpiar el lago. Se trataba de una técnica pasada de generación en generación.

Beneficio comercial

Lo que comenzó como un proyecto entre amigos se ha convertido en un negocio rentable. Hay pocos socios pero su trabajo duro los ha convertido en los dueños de su empresa. Ellos han recibido numerosos premios y se les han dado oportunidades únicas como viajar a Costa Rica para talleres de emprendimiento. Ahora también son capaces de iniciar nuevos proyectos ecológicos además de los humedales construidos. Actualmente están iniciando un proyecto en África que utiliza materia fecal de elefante para producir gas utilizado en calentadores de agua.

Su negocio ha crecido hasta desarrollar diferentes proyectos en los estados de Tlaxcala, Puebla y la reserva natural CONAMP Parque Nacional de Arrecifes de Xcalak en Quintana Roo.

Su filosofía: "Detectar los problemas de medio ambiente social en el condado y crear soluciones tecnológicas de un enfoque de negocio ecológico".

Es una innovación de bajo costo que se puede utilizar en los hogares, así como en la industria. Actualmente no tienen competidores directos y se han convertido en una fuente de empleo.

Beneficio social y ambiental

CPlantae es un negocio inclusivo. Contribuyen a la reducción de la pobreza mediante la inclusión de las comunidades de bajos ingresos en su cadena de valor. Sus proveedores son pequeñas empresas y no hay cadenas minoristas. Tienen pocos empleados pero con salario por encima de la media. Son un equipo apretado que son tratados como familia.

Teniendo en cuenta que esta tecnología debe estar disponible para todos los miembros de la sociedad, independientemente de sus ingresos, en CPlantae hay talleres creados para mostrar a la gente cómo construir un humedal construido en casa con el mínimo de materiales. Esta es una cuestión muy importante porque no sólo están ayudando a los necesitados, sino que también están aumentando la concienciación y apoyando a las comunidades ecológicas.

CPlantae tiene un proyecto de recaudación de fondos llamado "Fondeadora". A través de los estados de Puebla y Tlaxcala cruza el río más contaminado de todo México, llamado Zahuapan-Atoyac. El agua de este río se utiliza para regar los campos, causando la destrucción de los ecosistemas, reduciendo la diversidad de los cultivos y, lo más importante, causando problemas de salud entre la comunidad. Como un negocio responsable es su misión instalar sus humedales construidos en los lugares donde la ayuda es necesaria pero los fondos no están disponibles. Con esto en mente en el año 2012 comenzaron a construir un humedal en Xicohtzinco al sur de Tlaxcala que es una comunidad muy afectada por la contaminación del río. Ellos comenzaron a construir con sus propios fondos, pero obviamente estos no fueron suficientes. Es por eso que han hecho campaña para recaudar fondos suficientes para terminar este proyecto.

Algunos de los objetivos que desean alcanzar con este humedal son:

- 40 Las familias tendrán agua limpia para regar sus cultivos
- 7 millones de litros de agua serán filtrados cada año
- Aumento de la producción agrícola hasta el 60%
- Hasta un 40% más de ingresos para estas familias
- Casi 20 toneladas de residuos serán retenidas en la planta de agua cada año.

<http://aim2flourish.com/innovation/view/25/emulating-nature-to-improve-lives>

Un Viaje en las Entrañas de la Tierra

Otto Von Bertrab, Director Ejecutivo

Autor: Kristel Arce Suñer

Innovación

La innovación se refiere al buen funcionamiento y mantenimiento de la Reserva Natural de un gran río subterráneo que atraviesa un sistema de cuevas localizado a 5 km al sur de Playa del Carmen y es la cueva semi-inundada más larga de Quintana Roo y la Península de Yucatán.

Antes de comenzar la gira de Río Secreto, se mencionan las reglas y al llegar al lugar sólo se puede llevar un traje de baño. Entonces se le invita a tomar una ducha al aire libre con el fin de eliminar las impurezas o productos químicos que podrían dañar el medio ambiente "El agua purifica el alma y te prepara para la experiencia". A continuación, se obtiene un traje de neopreno especial (la gente cree que la razón de la demanda es el agua fría, pero se utiliza para evitar que la gente tome rocas u otros vestigios con ellos). También se le proporcionan zapatos especiales para el agua, que le permiten avanzar adecuadamente y evitar accidentes. Sólo hay un camino estrecho por recorrer y la idea es dejar el lugar intacto y evitar destruir partes de la cueva.

Cuando estás listo te llevan a un área donde se celebra una breve ceremonia maya. Esta es una manera de crear un ambiente místico, porque como el pueblo maya cree "debes pedir a los dioses su permiso para entrar en Xibalba, el submundo maya". Antes de entrar a la cueva, el guía proporciona cierta información científica sobre el fondo geológico de la cueva "para permitirle viajar en tiempo geológico". Al ingresar a la cueva empiezas a apreciar cada detalle que ha tomado miles o millones de años para formarse.

De repente se llega a una zona donde se le pide estar tranquilo, éste es el clímax de la gira "la cueva está viva y hay un espíritu superior" se puede apreciar la oscuridad sin miedo y disfrutar del silencio; le lleva a internalizar rápidamente su espíritu y comenzar a sentir cada parte de su cuerpo, es una sensación única.

La innovación de Río Secreto como modelo de negocio: "pensar en el servicio como una experiencia similar al ritual de Río Secreto" "Si pudiéramos ver el trabajo diario como un ritual, podríamos crear magia" La innovación de un modelo de negocio exitoso fue la siguiente : integrar al propietario del ejido (el ejido es un sistema de distribución y posesión de tierras institucionalizado después de la Revolución Mexicana, que proporciona tierra a un grupo de personas para su explotación), para formar parte del proyecto para asegurar la preservación de la tierra y fortalecer Sociedad rural (Comunidades Mayas).

Habiendo conocido al pueblo maya que hoy vive en comunidades en algunas partes de México y Centroamérica, ha permitido a Otto entender, apreciar y disfrutar de su cultura aún más de cerca, la calidad humana del pueblo maya es excepcional y no se encuentra en otros lugares del mundo. Para apreciar la cultura de cerca, se ha dado cuenta de que tienen un problema con el mundo moderno; su cultura no está encadenada a bienes materiales, por lo tanto, no encaja en la sociedad y ha sido marginada. Cuando se tiene la oportunidad de apreciar esta cultura es imposible no tratar de preservar sus costumbres y conocimientos. "En Río secreto todos ganamos" "El beneficio económico para la empresa por las visitas de turistas es el mecanismo para compartir la riqueza de la naturaleza".

Impacto general

El impacto se siente en cada uno de los 80.000 visitantes que vienen a Río Secreto cada año. Además, 110 familias dependen de Río Secreto desde su apertura al público. Río Secreto cuenta con una asociación denominada Centinelas del Agua AC. Cuidan de una sociedad limpia, invitando a la sociedad a cuidar diferentes cuerpos de agua dentro de la región. También trata de abordar la cuestión de la gestión de residuos, "los que saben cómo manejar sus residuos, saben cómo manejar la riqueza."

En diciembre de 2010 se decretó el área de Río Secreto en la categoría de Reserva Natural Urbana, definida como un pasaje de la Reserva Natural Hidrogeológica. Cuenta con el respaldo del Instituto Nacional de Ecología y cuenta con el apoyo de información de estudios científicos y cartografía del Centro de Investigación Científica de Yucatán.

Inspiración

La idea original surge del deseo de mostrar al mundo cómo el poder de la naturaleza crea cautelosamente maravillas a través del tiempo. La motivación para emprender este proyecto era tratar de vincular a la gente para crear valor y romper algunos vicios sociales.

La belleza estética de esta maravilla natural ha inspirado a todos los participantes en este proyecto a hacer un compromiso para difundir el espíritu de respeto y pasión que inspiró Río Secreto, un proceso de conciencia ambiental, destacando la importancia del agua dulce para la subsistencia humana y la necesidad vital para proteger los ecosistemas asociados.



Beneficio social y ambiental

El principal beneficio que Río Secreto aporta a la sociedad es la conciencia ambiental. Sólo conocer y vivir cerca de la naturaleza, recordando que está viva y que debemos respetar y cuidar de ella.

Río Secreto también protege el área y nos enseña cómo cuidar los cuerpos de agua y finalmente muestra que la cultura maya no está muerta, en la actualidad hay comunidades mayas con valiosos conocimientos. Promover la conciencia y fortalecer esta cultura es esencial para la sociedad.

<http://aim2flourish.com/innovation/view/24/a-journey-into-the-bowels-of-the-earth>

La colaboración transforma un negocio en una aldea mexicana

(Gabriela Sánchez Bazán, profesora IESDE School of Management)

Autor: Laura Bada Zepeda

Visión

Una profesora universitaria y sus colegas se unieron a una comunidad de mujeres en un pueblo rural en México para crear una comunidad de negocios agrícolas y alimenticios. Trabajando juntos, han desarrollado productos alimenticios elaborados a partir de cultivos y animales cultivados por la gente de la aldea que se venden a precios significativamente más altos de lo que los cultivos por sí solos podrían ser vendidos. Basándose en una cultura de aldea, de profunda de colaboración y confianza La profesora Gabriela Sánchez Bazán y sus colegas han ayudado a las mujeres de la aldea a convertirse en empresarios experimentados que continuamente están innovando.

Innovación

Reside en la forma en que el negocio ha surgido y madurado como una comunidad de colaboración

en torno a la creación y desarrollo de negocios agrícolas y alimentos en Santiago Atitzihucacán, una comunidad rural en el estado de Puebla, México.

La organización involucra a las mujeres de la aldea, cada una con una comprensión de sus roles en un ambiente de liderazgo participativo-colaborativo a favor del grupo en su conjunto. Lo que comenzó enseñando a criar ovejas y a comercializar la carne ha evolucionado horizontal y verticalmente con la aparición de varios negocios interrelacionados, por ejemplo, la comercialización de estiércol para el cultivo de sorgo y verduras que regresan como alimento balanceado orgánico para las ovejas. Todos los cuales desempeñan un papel en un proceso de invención continua. La forma de construir prácticas de solidaridad y apoyo mutuo arraigadas en la organización de la vida cotidiana de la comunidad aplicada a la creación, operación y realización de negocios ha fomentado la creación de más empresas dentro del pueblo que contribuyen al mejoramiento continuo de las familias y del pueblo como entero.

Cuando la profesora Gabriela empezó a trabajar con las mujeres del pueblo, preguntó por qué no habían plantado nada en su tierra y respondieron que era porque los productos cosechados acababan siendo vendidos a precios muy bajos. Gaby nos dijo en la entrevista: "Rompí todas las reglas de las prácticas comerciales. Mis colegas y yo hicimos el compromiso con las mujeres de pagar precios garantizados para la cosecha, muy superiores a los precios de mercado existentes". La profesora Bazán reunió a un grupo de colegas que, junto con seis mujeres de la aldea, fueron pioneros en el proyecto. Habiendo participado en varias reuniones en el pueblo, una relación comenzó a crecer como todos participaron en la exploración de diversos temas relacionados con la creación de la empresa, sino también en la comprensión del proceso emergente de convertirse en una comunidad de colaboración como resultado de prácticas innovadoras de colaboración en la propia comunidad.

Recordando las primeras reuniones, la profesora Bazán dijo: "Ese grupo de mujeres no estaba buscando un negocio, sólo querían una oportunidad." Como el proceso continuó, "experimentamos aspectos desafiantes como aprender a lidiar con las costumbres y prácticas locales - por ejemplo, la práctica de no poner nada por escrito - así como generar procesos de aprendizaje para todos nosotros en el grupo, pero al final todo valió la pena".

La profesora Bazán descubrió y apreció las prácticas de solidaridad y apoyo mutuo como modo de vida en el pueblo. Cuando había un problema que debía enfrentarse, las mujeres se reunían, se organizaban en torno al tema en cuestión, trabajaban juntas, tomaban decisiones y no se anotaría nada. Su "palabra" y un apretón de manos fueron suficientes. Era una comunidad natural de colaboración que había evolucionado a lo largo de los años, quizás siglos.

Lo que las mujeres de la aldea nunca habían considerado era enfocar sus prácticas colaborativas y organizacionales hacia la creación de un negocio. Clave para el éxito del proyecto fue la capacidad de Gabriela para relacionarse con las mujeres y la voluntad de reconocer lo que ya estaba allí para ayudarlas a usar su sentido arraigado de comunidad en torno a un proyecto empresarial.

Cuando la cosecha estaba lista, la profesora Bazan y sus colegas compraron la cosecha de amaranto, un alimento rico en proteínas. Con el paso del tiempo y la acumulación de amaranto creció, ella y sus colegas se preguntaban: "¿Qué podemos hacer con todo este amaranto? ¿Y si lo vendemos, perdemos dinero porque pagamos altos precios por ello?" Y surgieron la idea de un nuevo negocio para la comunidad, que resultó en la comercialización de amaranto junto con otros productos alimenticios mexicanos tradicionales que habían comenzado a cultivar. Sus mayores consumidores resultaron ser inmigrantes mexicanos en Estados Unidos con nostalgia por los gustos del hogar.

Impacto general

Los negocios comunitarios benefician al menos a 35 personas y los nuevos proyectos en los que están trabajando podrían llegar a beneficiar a muchos más en el futuro. "Las borregas" como las seis mujeres informalmente se llaman a sí mismas, han recibido capacitación en negocios y el uso de computadoras. Se presentan orgullosamente como "Mujeres de Negocios" en entornos más formales. Han participado en ferias, foros, entrevistados y han viajado para promocionar sus productos y proyectos. "Ahora somos mujeres de negocios respetables, ante nuestra comunidad y para todos los demás".



Los efectos a corto plazo han sido el empoderamiento de las mujeres, la generación de nuevas formas de negocios sostenibles y una mayor integración de la comunidad como parte del proyecto. "Los ingresos que las mujeres obtuvieron antes de este proyecto aumentaron en un 100% una vez que el negocio estaba en marcha. Desde entonces los ingresos han aumentado debido a las ventas en nuevos mercados y la introducción de nuevos productos", explicó la profesora Bazan. Y agrega: "... los beneficios financieros son infinitamente superiores al apoyo económico ofrecido por los programas gubernamentales" Cada vez más familias ya no dependen de la asistencia gubernamental.

Los efectos a largo plazo serán que los hombres y mujeres jóvenes de la comunidad absorberán las habilidades y prácticas y la confianza para crear negocios, junto con las crecientes oportunidades de empleo en el pueblo. Ir a los Estados Unidos como inmigrantes ilegales se considerará como una última opción.

Inspiración

En el año 2000, Gabriela Sánchez explicó: "Es un asunto de justicia, esas familias no eligieron nacer allí. No podemos ser indiferentes ante la injusticia y la desigualdad que nos rodean, hay momentos en que ni siquiera los notamos y pueden convertirse fácilmente en una parte normal del paisaje social". El sentido de la misión de la profesora Bazán se expresó en su manera innovadora de la investigación respetuosa en la comunidad, la construcción de relaciones entre sus miembros y ella misma y sus colegas en un proceso de compromiso mutuo en la búsqueda de soluciones al problema de la migración de los hombres y mujeres jóvenes a los Estados Unidos. A medida que el proyecto y su relación con el grupo creció, Gabriela se dio cuenta de que "era más de lo que podía esperar, conocer esta comunidad y ser amiga de Las Borregas, ha cambiado mi vida, me ha hecho una mejor persona y me obligó a reflexionar sobre mi profesión de educadora".

Beneficio comercial

Trabajando con la profesora Bazán y sus colegas en la universidad, las mujeres de la aldea han desarrollado productos alimenticios cultivados en la aldea, que pueden venderse a precios más altos de lo que normalmente valdrían. Esto aumentó la estabilidad económica de la aldea, permitiendo a la gente ganarse la vida.

Beneficio social y ambiental

En esos primeros encuentros con las seis mujeres de la aldea, Gabriela se conmovió por lo que una madre dijo: "No quiero ganar dinero - no lo necesito - lo que quiero es que mis hijos no vayan a los Estados Unidos, lo que quiero es que tengan oportunidades aquí. "Al aprender acerca de las fortalezas naturales de la cultura del pueblo y trabajar con las mujeres para aumentar sus habilidades empresariales, la profesora Bazán y sus colegas universitarios ayudaron al pueblo a asegurar su futuro.

<http://aim2flourish.com/innovation/view/131/collaboration-transforms-business-in-a-mexican-village>

Cómo hacer casas asequibles con botellas de PET

(Rafael Salas, fundador)

Autor: George Dionne

Innovación

Un proceso y técnica para construir casas utilizando "botellas de ladrillo" sostenibles creadas con una máquina patentada que puede llenar 4 botellas de PET con arena en un minuto.

Impacto general

Con este cambio en el paradigma de construcción donde las botellas de PET ya no son basura sino material de construcción, el costo de una casa se reduce a \$ 100,000 pesos (\$ 5,000 USD) comparado con \$ 260,000 a \$ 500,000 pesos (\$ 13,000 USD a \$ 25,000 USD). Se han incrementado las oportunidades de vivienda asequible al tiempo que se contribuye a una cultura de la construcción de sostenibilidad y conciencia ecológica.

Inspiración

El fundador Rafael Salas es un joven de Tlaxcala que, mientras crecía en su comunidad, veía la pobreza y la falta de vivienda digna como uno de los mayores problemas. También notó que muchas botellas PET se descartan en lugares inapropiados, por lo que vincula estos dos temas juntos y comienza a hacer la investigación. Encontró que en Pompeyo los romanos ya habían descubierto cómo construir casas con vasijas llenas de arena.

También buscó a alguien que pudiera construir proyectos similares y encontró a Ingrid Vaca Diez de Bolivia, quien compartió sus conocimientos y técnicas.

En 2010, Rafael, lleno de emoción, fue a una comunidad pobre en San Pablo del Monte, México y ofrece a la familia Valeriano de recursos extremadamente limitados, lo que para ellos fue la oportunidad de toda una vida - la posibilidad de una casa decente. Esta acción recibió una gran cobertura mediática y Rafael recibe a 400 voluntarios quienes junto a la familia Valeriano construyen la primera casa en México con botellas PET. Durante el proceso Rafael se enfrenta a todos los problemas y molestias de llenar una botella de PET.



Rafael empezó a darse cuenta de que el proceso no sería viable ni rentable debido a la cantidad de tiempo y las personas necesitadas para llenar las botellas de PET. Aquí es donde él viene para arriba él se le ocurre la idea de crear la máquina.

Beneficio comercial

Cilforsa ha obtenido 13 contratos de construcción gracias no sólo a la propia máquina, sino también al enfoque ecológico y de sostenibilidad desde el que surgió.

Beneficio social y ambiental

La obtención de botellas de PET que se pueden encontrar en contenedores de basura y cañones pequeños ayuda a resolver un problema de contaminación, mientras beneficia directamente a familias y comunidades desfavorecidas con viviendas asequibles y dignas.

<http://aim2flourish.com/innovation/view/134/how-to-make-affordable-houses-with-pet-bottles>



PRINCIPIO 2. VALORES: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio, los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Global Compact de Naciones Unidas.

El IESDE pretende perfeccionar las competencias y habilidades de los directivos para hacer una diferencia en la sociedad e impactar positivamente en su comunidad. Para lograrlo, se requiere de un ambiente de confianza y respeto mutuo, de libertad de expresión, de compromiso con la verdad, la excelencia académica y el aprendizaje permanente.

Los participantes de los diversos programas, la facultad, el personal, los estudiantes y los exalumnos deben aceptar estos principios cuando se unen a la comunidad IESDE. Al hacerlo, están de acuerdo en acatar los siguientes valores comunitarios:

- Respeto a los derechos, diferencias y dignidad de otros.
- Honestidad e integridad al tratar con todos los miembros de la comunidad.
- Compromiso constante con el aprendizaje.
- Responsabilidad y rendición de cuentas por la conducta personal.

Este acuerdo de valores, así como los 6 principios del PRME están publicados en todas las aulas de IESDE School of Management.



El IESDE puede y debe ser un modelo vivo de estos valores. Para tal fin, los miembros de la comunidad tienen una responsabilidad personal para integrar estos valores en cada aspecto de sus experiencias dentro del Instituto, tanto en las sesiones y clases como con la comunidad de IESDE. A través de nuestro compromiso personal con estos valores, podemos crear un ambiente en el cual todos puedan alcanzar el máximo potencial.

- El IESDE ha incluido en todos sus programas de perfeccionamiento directivo (Programa de Alta Dirección (PAD), Programa de Desarrollo Directivo (PD) y Empresas Familiares y Gobierno Corporativo (EFGC), en sesiones específicas donde se habla de ética, responsabilidad social y valor compartido.
- Específicamente dentro del Executive MBA se incluyó una materia titulada **“Desarrollo sostenible”** donde el objetivo general es: analizar los procesos e implicaciones que intervienen en el desarrollo sustentable, a través de una visión del desarrollo económico, para emplear estrategias de gestión de acuerdo a los aspectos de sustentabilidad financiera. Emplea las herramientas cuantitativas y cualitativas que le faciliten tener una visión amplia e innovadora de la sustentabilidad, a través del marco teórico-práctico conceptual y el método casuístico, para aplicar el proceso en la toma de decisiones concernientes al área de desarrollo económico sustentable. Valora el entorno macroeconómico y de desarrollo

empresarial, a través de la gestión ambiental, para reflexionar sobre la sustentabilidad de largo plazo de las empresas. En la cual se fomenta la elaboración de proyectos, innovadores tomando en cuenta la responsabilidad social y el valor compartido, de igual manera que sean sustentables y replicables.

- Además en todos nuestros programas los temas éticos de responsabilidad social y valor compartido son abordados de manera transversal en la gran mayoría de las sesiones.

En IESDE hemos hecho un esfuerzo por reciclar y reutilizar papel, pet, hemos tratado de influir en nuestros participantes sobre estos aspectos por medio de las pantallas internas que hay en IESDE. Se ha realizado algunas acciones como las siguientes:

- Cambiar botellas de agua por jarras y vasos.
- Imprimir evaluaciones en hojas recicladas
- Apagar luces que no se estén utilizando.
- Separar la basura orgánica e inorgánica

“Evolucionamos del papel a lo digital”

IESDE
School of Management

IESDE...
Consciente con el medio ambiente

Disminuye el uso de papel, empleando el mail y otras plataformas tecnológicas como medio de comunicación.



“Reutilizamos”

IESDE
School of Management

IESDE...
Consciente con el medio ambiente

Imprime en hojas recicladas, optimizando así el consumo de papel.



“Cambiamos el PET, por el vaso”

IESDE
School of Management

IESDE...
Consciente con el medio ambiente

Reduce el uso de PET, utilizando jarras de agua y vasos, en lugar de botellas desechables.



“Apagamos las luces”

IESDE
School of Management

IESDE...
Consciente con el medio ambiente

Apaga las luces que no necesitas, disminuyendo así la emisión de dióxido de carbono.





PRINCIPIO 3. MÉTODO: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles las experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas ocupa el caso como su método de enseñanza más importante, ya que a través de éste, se influye en mayor medida en la forma en que los participantes toman decisiones prudentes dentro de sus empresas.

El método del caso nace en 1912 en la Harvard Business School donde los Profesores Gay y Shaw tomando la experiencia positiva de los casos legales en tribunales los ocupan para enseñar a los alumnos de derecho. En 1919 el Prof. Copland prepara un libro de Marketing sobre los problemas encontrados durante su experiencia como ejecutivo y se comienzan a ocupar en el área de Negocios. En 1920 se destina el primer presupuesto para la escritura de casos en la *Harvard Business School*. Hoy en día es el método del caso es utilizado como la herramienta más potente para enseñar negocios en casi todas las escuelas de negocios del mundo. *Harvard, Ivey, Dardee, IESE, INCAE* son las Escuelas de Negocios que más casos producen.

Es un método activo de enseñanza que consiste en dialogar metódicamente sobre hechos, alternativas, criterios, actitudes humanas y situaciones. Está basado en un proceso de análisis y síntesis para que ayude a tomar decisiones correctas. Busca lograr que una persona se enfrente con un problema real en condiciones de experiencia simulada, bajo la guía de un profesor. Desarrolla la capacidad de analizar y comprender situaciones complejas. Incrementa la capacidad de definir problemas y de valorar los elementos parciales de una situación compleja. Se personaliza en el alumno una regla, criterio o ley de acción por la vía del descubrimiento y la vivencia. No busca aumentar los conocimientos del alumno, sino su capacidad de acción. Es un método que busca a ayudar a descubrir, más que enseñar. Busca desarrollar la prudencia más que la ciencia.

La metodología de enseñanza de IESDE School of Management es variada pues comprende sesiones teórico-prácticas, talleres, conferencias, testimoniales y el método del caso, siendo este último el más importante. A través del método del caso, el IESDE ofrece una inmersión en diversos escenarios del mundo de los negocios; fomenta la capacidad de síntesis y el saber prudencial, es decir, la toma de decisiones analizada, fundamentada, adecuada y consciente. Asimismo, permite a los participantes abordar situaciones reales desde diferentes enfoques, intercambiar ideas y posibles soluciones comprendiendo a cabalidad el contexto bajo un enfoque dinámico y sistémico.

El IESDE ha desarrollado casos de estudios propios, alineados con la problemática de la región, al tiempo que genera conocimientos e instrumentos que enriquecen el método en otras latitudes.

Caso Bio-Baby Mabesa (Mayo 2016)

La directora académica del Instituto, la Dra. Margarita Heredia, en conjunto con Richard Halbinger quien es profesor de IESDE School of Management y Director de Mercadotecnia de una de las empresas de Grupo Ontex (MABESA) con sede en la ciudad de Puebla, escribieron un caso llamado *MABESA: Increasing Global Competitiveness with Innovative Ecofriendly Disposable Products*". El cual habla sobre el desarrollo de un producto sostenible y amigable con el medio ambiente: un pañal con elementos biodegradables. Éste fue desarrollado y es comercializado por la empresa en cuestión. El caso fue escrito con fines didácticos con el objetivo de mostrarles a los empresarios que hay maneras para desarrollar productos innovadores, amigables con el medio ambiente y que pueden ser un elemento vital para ganar participación en el mercado y por ende ser rentables.

El caso fue revisado por el Dr. Felipe Pérez de INCAE Business School y el caso fue presentado en un evento organizado por el Centro de Leyes y Políticas del Medio Ambiente de la Universidad de Yale (Center for Environmental Law & Policy). El Centro lleva a cabo programas de enseñanza, investigación y extensión en el control de la contaminación local, regional, nacional y global, así como de los problemas de gestión de recursos naturales. Además, busca incorporar en estudiantes y empresarios, la conciencia ética y la política ambiental. El caso de Bio-Baby de Mabesa fue recibido con gran éxito por parte de los asistentes al evento ya que el caso describe cómo teniendo visión, ideas innovadoras y una preocupación real por el medio ambiente se pueden desarrollar productos de alta calidad, que satisfagan las expectativas de los consumidores y que sean amigables con el ecosistema. El caso Bio-Baby Mabesa es un ejemplo de varios que IESDE ha escrito y sigue escribiendo para contribuir de mejor manera al desarrollo de los empresarios de la región.



PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN: Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

En abril de 2016 el profesor del IESDE, Enrique Reig, publicó en conjunto con Bernardo Quintana, Kristiano Raccanello, Isaac Jauli, Sharon Aiza y Marco Vidali el artículo titulado "Environment Concerns and Spiritual Leadership Related with Sustainability Ideas in Imaginative Projects of Mexican Architecture and Civil Engineering Students. Este artículo corrobora científicamente el interés que tienen los jóvenes sobre el cuidado medio ambiental y cómo esta preocupación es incluida en la infraestructura de sus trabajos arquitectónicos y de ingeniería civil y de cómo la presión política y laboral puede influir en su cambio de prioridades. Este artículo fue publicado en el International Journal of Engineering Research and Management (IJERM) ISSN: 2349-2058, Volume 03, Issue 04.



PRINCIPIOS 5 y 6

COLABORACIÓN: Interactuamos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.



DIÁLOGO: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

En octubre 2015 se llevó a cabo un foro de energías renovables en IESDE donde los panelistas fueron empresarios de la región que se dedican a comercializar y/o implementar las energías renovables dentro de sus empresas. El objetivo fue dar a conocer las bondades de ocupar estas energías entre la comunidad empresarial de IESDE.

Objetivos 2017 – 2018

De acuerdo al compromiso que IESDE School of Management ha hecho al ser firmante del PRME y, congruente con su convencimiento de que los directivos y empresarios de la región son un motor muy importante para cambiar nuestra sociedad, podemos definir como objetivos de los próximos dos años lo siguiente:

- Incluir los Sustainable Development Goals (SDG) y promover el Global Compact en los programas y foros que organice IESDE, para crear conciencia de ellos.
- Continuar con la difusión de los principios del PRME en todos los programas y foros en los que IESDE tiene presencia.
- Reforzar e incrementar las sesiones que hablan específicamente de temas éticos, de responsabilidad social y valor compartido que se imparten dentro de los programas de Desarrollo Directivo, además de los que ya se ven de manera transversal en la currícula.
- Publicar en AIM2Flourish.com al menos 8 proyectos de innovación social con los alumnos de la Maestría Ejecutiva en Dirección Estratégica de Empresas (EMBA)
- Revisar el Plan Estratégico al 2020 del IESDE para reforzar los compromisos de Responsabilidad Social que se tienen.
- Organizar al menos un evento o simposio que ayude a promover el diálogo y el debate entre la comunidad IESDE, que involucra empresarios, directivos, sociedad civil y gobierno.
- Escribir al menos un caso de estudio en temas de Responsabilidad Social, Ética y/o Valor Compartido.
- Disminuir aún más el uso del PET, aumentar el uso de papel reciclado, iniciar programas de ahorro de luz y difundir estas acciones entre la comunidad IESDE para que no sólo se lleven a cabo dentro del instituto sino que estas medidas permeen en sus empresas y hogares.



Contacto:

Dr. José Alfredo Miranda López

Director General

alfredo.miranda@iesde.mx

Dra. Margarita Heredia Soto

Directora Académica

margarita.heredia@iesde.mx

George Dionne

gwdionne@gmail.com

informes@iesde.mx

Tel. +52 (222) 246-46-39 / 49 / 59

15 Norte 1-A, Centro Histórico, Puebla, Pue. CP72000

www.iesde.mx