



Relatório SIP
Faculdade FIA de Administração e Negócios

Mensagem do Diretor

Palavras do Diretor:



Para ser um centro de excelência na geração e na disseminação de conhecimento é necessário pensar em práticas inovadoras, diferenciadas e acima de tudo, sustentáveis.

Os líderes do futuro deverão inserir em suas agendas de gestão, preocupações com a estratégia do negócio, com suas finanças, ações mercadológicas e com seus produtos e serviços. Todas estas preocupações, porém, deverão considerar a questão da sustentabilidade, da ética, da governança corporativa e do *compliance*.

Neste sentido, a Faculdade FIA de Administração e Negócios tem desenvolvido ações baseadas nos seis princípios do PRME para cada vez mais conscientizar os líderes atuais e os do futuro sobre a importância de uma gestão baseada em igualdade, transparência e o respeito ao meio ambiente, à sociedade, à atual e às futuras gerações.

Somente desta forma, as organizações terão realmente negócios sustentáveis.

Assim, este relatório traz um pouco das ações que estamos desenvolvendo e que desejamos compartilhar com outras escolas e organizações e com elas aprender um pouco mais. Um exemplo, destas ações é a participação de nossos alunos do curso de graduação em administração no *Sustainable Games*, competição para o desenvolvimento de negócios sustentáveis organizado pela *Cornerstone Capital Group* junto com a *Clinton Global Initiative (CGI)*, *RobecoSAM* e o *PRME*. Chegamos na final com três equipes e uma delas venceu a competição e vai ter a oportunidade de tirar do papel seu projeto de empreendedorismo social em 2016.

Então, que venha 2016 para que possamos continuar engajados nos desafios e nas oportunidades que a sustentabilidade traz. Trabalharemos ainda mais nas aulas, nos projetos práticos, nas pesquisas. Afinal, como dizia Peter Drucker: “a melhor maneira de prever o futuro é criá-lo”. Estamos criando-o e o futuro que desejamos é um futuro sustentável.

Prof. James Terence Coulter Wright

Missão

Realizar ações educacionais, com vistas à formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.

Visão

Ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras.

Sumário

1.	Introdução.....	01
1.1	Histórico da Faculdade FIA de Administração e Negócios.....	01
1.1.1	Infraestrutura da Faculdade FIA de Administração e Negócios.....	06
1.2	A Faculdade FIA e as ações de responsabilidade social.....	09
1.2.1	Atendimento às pessoas com necessidades especiais ou mobilidade reduzida especiais.....	09
1.2.2	Políticas de Inclusão Social.....	11
1.2.3	Parceria FIA e Instituto GESC.....	13
2.	Princípios para a Gestão da Educação Responsável.....	16
2.1	Propósito.....	16
2.2	Valores.....	19
2.3	Método.....	22
2.4	Pesquisa.....	24
2.5	Parceria.....	26
2.6	Diálogo.....	28



1. Introdução

1.1. Histórico da Faculdade FIA de Administração e Negócios

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, iniciou suas atividades ainda com o nome de Fundação Instituto de Administração no campo do ensino de pós-graduação lato sensu em 1980. Após a criação da Faculdade FIA de Administração e Negócios em 2010, a Fundação Instituto de Administração passou a ser a sua mantenedora. Desde então, a Faculdade FIA passou a contribuir com a formação continuada desde a Graduação até o Mestrado Profissional, passando por cursos de MBA. Esta desenvolve estudos e presta serviços que envolve as mais variadas áreas de especialização, em todos os campos da Administração.

As atividades da Faculdade FIA, doravante FIA, para o público externo se concentram em 03 (três) linhas de atuação: pesquisa, estudos e educação continuada.

1. **Pesquisa:** desenvolvimento de novos conhecimentos na área de Administração, a melhoria da base de informações para a tomada de decisões e a incorporação destes conhecimentos ao ensino de Administração são os frutos das atividades de pesquisa.
2. **Estudos:** serviços prestados com o intuito de auxiliar organizações públicas e privadas na solução de problemas administrativos, no aprimoramento de sua gestão e no planejamento de ações futuras.
3. **Educação continuada:** preocupação é promover o desenvolvimento de profissionais, objetivando elevar a capacitação das pessoas envolvidas em atividades administrativas do país.

A área de atuação acadêmica da FIA abrange programas de desenvolvimento da Administração incluindo as áreas de: Administração Geral, Marketing, Finanças, Métodos Quantitativos, Tecnologia da Informação, Gestão Educacional, Governança, Empreendedorismo, Sustentabilidade, Inovação, Internacionalização de Empresas, Política de Negócios e Economia de Empresas, Produção e Operações, Recursos Humanos e demais áreas afins.

Desde a sua criação, cerca de 7 mil projetos foram realizados nas 03 (três) linhas básicas de atuação da instituição, capacitando-a para desenvolver estudos e prestar serviços nos mais variados campos da Administração. Nesse período, foram atendidas mais de 1000 empresas da iniciativa privada nacional e multinacional (48%), empresas do setor público e organizações da administração pública direta (40%), e associações de classe e entidades da sociedade civil (12%).

Os trabalhos realizados pela FIA têm colaborado para que as organizações, seus executivos e demais profissionais estejam mais aptos a responder aos crescentes desafios, contribuindo para a modernização e competitividade das empresas, bem como para o avanço da sociedade brasileira.

Ao longo da sua atuação na educação a FIA tem ampliado a oferta de cursos no ensino superior como imperativo diante da contemporaneidade colocando-se como instituição atenta às transformações atuais constituindo-se em opção à demanda de formação profissional.

Dentre os cursos de especialização oferecidos destacam-se:

- Administração para Pequenas e Médias Empresas;
- Administração Estratégica;
- Administração das Relações Internacionais;
- Análise de Dados e Data Mining;
- Capacitação para Gestão de Qualidade de Vida no Trabalho;
- Comércio Internacional;
- Comunicação, Mercados e Tecnologia da Informação;
- Consultoria de Carreira;
- Consultoria Empresarial;
- Controladoria de Marketing;
- Corporate e Private Banking;
- Docência do Ensino Superior da Administração;
- Engenharia de Marketing;
- Engenharia Financeira;
- Estruturação de Negócios Internacional;
- Finanças Corporativas e Investment Banking;
- Gestão da Inovação para a Competitividade;
- Gestão de Negócios e Projetos;
- Gestão dos Negócios e Valorização da Empresa;
- Gestão Estratégica de Marcas;
- Gestão Estratégica de Mercado no B2B;
- Gestão Global de Compras na Nova Economia Digital;
- Gestão de Políticas Públicas;
- Gestão de Risco dos Negócios;
- Gestão de Vendas e Negociação;
- Gestores de Organizações no Setor de Saúde;
- Governança dos Negócios: Direito, Economia e Gestão;
- Inteligência de Mercado;
- Logística e Distribuição;
- Modelos de Gestão Estratégica de Pessoas;

- Moderna Controladoria das Empresas;
- Negócios de Petróleo, Gás e Biocombustíveis;
- Negócios do Mercado Imobiliário (Real Estate);
- Operador de Mercado Financeiro;
- Processos para Gestão da Informação;
- Produtos Financeiros e Gestão de Risco;
- Seguros e Previdência e Varejo e Mercado de Consumo.

Desde o lançamento do primeiro curso de *Master of Business Administration*, em 1993, mais de 6.000 alunos já concluíram suas pós-graduações lato sensu pela FIA.

Diversos ex-alunos dos cursos de MBA mantiveram, ao longo deste período, um intenso relacionamento com os programas institucionais e as coordenações dos MBA, mediante a realização de cursos de aperfeiçoamento, viagens internacionais para escolas de negócios parceiras da FIA, projetos de pesquisa e de consultoria, bem como convites para palestras nos cursos de MBA. Contudo, estes executivos enfrentam novos desafios profissionais que exigem um contínuo aprimoramento para o qual a FIA e as demais escolas de negócios brasileiras devem estar atentas e para o qual podem contribuir decisivamente.

Como resposta a essa demanda foi implantado em 2006 o Programa Pós-MBA para proporcionar ao executivo as condições e o ambiente propício para desenvolver seu projeto de educação continuada, mediante a reflexão sobre o ambiente de negócios e a troca de experiências, contribuindo para aumentar a competitividade das organizações brasileiras.

Essa conquista resultou da estratégia de desenvolvimento institucional elaborada pela FIA que incluiu a formação de um qualificado grupo de professores e pesquisadores, projetos pedagógicos e de pesquisas consistentes, além das atividades e cursos de MBAs reconhecidos tanto no Brasil como exterior. Estas ações revelam a constante preocupação da Faculdade FIA em possuir visão de integração contínua entre as atividades de pesquisa, ensino e extensão.

Em 2014 foi implementado o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, sendo o primeiro curso de pós-graduação stricto sensu da FIA. O programa alia a teoria à prática para promover a formação profissional e acadêmica com o padrão de excelência FIA.

É um curso direcionado aos profissionais que desejam progredir em mais uma etapa do conhecimento, com rigor técnico e metodológico comprometidos com a inovação e a dinâmica organizacional. O programa de Mestrado não se restringe ao aprendizado e uso eficiente dos conceitos, técnicas e teorias da boa gestão de negócios, mas visa ampliar os

conhecimentos correlatos e enriquecer com experiências sua maestria em negócio. Seus objetivos específicos são:

- estimular o contínuo desenvolvimento profissional de seu corpo discente;
- prover uma sólida formação intelectual em gestão de negócios que sustente o desempenho dos profissionais egressos do curso dentro das melhores práticas gerenciais;
- contribuir para a formação de profissionais capazes de mudança nos padrões da gestão empresarial;
- constituir um foro de discussão de ideias e de construção de relacionamentos;
- prover um ambiente estimulador para a difusão e o intercâmbio de conhecimentos entre a academia e as organizações;
- testar teorias, produzir conhecimentos e desenvolver ferramentas que tenham, ao mesmo tempo, utilidade funcional e eficiência prática nos contextos gerenciais específicos;
- colaborar para o crescimento econômico e social brasileiro.

Em seus cursos superiores, a Faculdade FIA de Administração e Negócios oferta serviços educacionais, com padrão de excelência, estrutura física capaz de atender a todas as necessidades dos corpos docentes e discentes e acervo bibliográfico que contribua para uma educação com qualidade, formal e política, de maneira dinâmica e progressiva.

De acordo com o seu Regimento, a Faculdade FIA de Administração e Negócios, como instituição educacional, destina-se a promover o ensino, a pesquisa e a extensão em nível superior, e tem por finalidade:

- estimular a criação cultural e o desenvolvimento do espírito científico e do pensamento reflexivo;
- diplomar graduados e pós-graduados nas diferentes áreas de conhecimento, aptos para a inserção em setores profissionais e para a participação no desenvolvimento da sociedade brasileira, e colaborar na sua formação contínua;
- incentivar o trabalho de pesquisa e investigação científica, visando o desenvolvimento da ciência e da tecnologia e da criação e difusão da cultura, e, desse modo, desenvolver o entendimento do homem e do meio em que vive;
- promover a divulgação de conhecimentos culturais, científicos e técnicos que constituem patrimônio da humanidade e comunicar o saber através do ensino, de publicações ou de outras formas de comunicação;
- suscitar o desejo permanente de aperfeiçoamento cultural e profissional e possibilitar a correspondente concretização, integrando os conhecimentos que vão sendo adquiridos numa estrutura intelectual sistematizadora do conhecimento de cada geração;

- estimular o conhecimento dos problemas do mundo presente, em particular os nacionais e regionais, prestar serviços especializados à comunidade e estabelecer com esta uma relação de reciprocidade;
- promover a extensão, aberta à participação da população, visando à difusão das conquistas e benefícios resultantes da criação cultural e da pesquisa científica e tecnológica geradas na Faculdade FIA.

1.1.1 Infraestrutura da Faculdade FIA de Administração e Negócios

No quesito infraestrutura, a FIA conta com três unidades educacionais, situadas nos bairros do Butantã (sede), Pinheiros e Vila Olímpia. Toda esta estrutura é composta por mais de 12 mil m² de área útil e 50 salas de aula que dispõem dos mais avançados recursos tecnológicos para o pleno desenvolvimento da atividade educacional. Todas as salas de aula contam com:

- Quadro branco aparelhado para escrita com pincel atômico;
- Tela retrátil para projeção;
- Projetor multimídia;
- Flip chart;
- Climatização através de aparelhos de ar condicionado;
- Wireless High Fidelity (Wi-Fi) para acesso à Internet através de notebooks A

FIA mantém convênio com estacionamentos próximos a todas as suas unidades, com o objetivo de facilitar acesso de alunos, professores e demais membros da comunidade às instalações.

Outras estruturas que merecem destaque como auditórios, salas multiuso, espaços de convivência e restaurante equipado com cozinha própria em todas as unidades educacionais.




FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO



Dentre os itens de infraestrutura destaca-se a Biblioteca FIA que foi inaugurada em 17 de junho de 2003 e busca incentivar os usuários ao estudo e à pesquisa como forma permanente de aperfeiçoamento profissional. A biblioteca dispõe de um acervo especializado para uso do corpo docente, discente e da comunidade da região. Localizada na Unidade Educacional Butantã, a Biblioteca está registrada no Conselho Regional de Biblioteconomia da 8ª Região – CRB-8 sob o nº 3767.



Biblioteca FIA – Unidade Butantã

A biblioteca possui o acervo informatizado e de livre acesso proporcionando disponibilidade e adequação de títulos clássicos e contemporâneos e de periódicos acadêmicos correntes nacionais e internacionais que são utilizados pelo corpo discente, docente e comunidade acadêmica.

O acervo é composto de livros, periódicos, monografias, dissertações, teses, fitas de vídeos, DVDs de treinamento, normas técnicas e outros materiais de referência que são compatíveis com as necessidades dos usuários, dando o suporte adequado ao cumprimento dos objetivos dos cursos oferecidos pela Faculdade FIA de Administração e Negócios.

A biblioteca é atualizada constantemente por indicação dos coordenadores ou por solicitação de dirigentes e alunos em razão de novas edições ou para atualização dos conteúdos programáticos dos cursos, incluindo periódicos científicos especializados nacionais e internacionais.

Na área técnica adota o sistema *Dewey Decimal Classification* (CDD) para a classificação de seu acervo. As obras estão catalogadas segundo as Normas do Código Anglo-Americano (AACR2).

1.2. A Faculdade FIA e as ações de responsabilidade social

Diversas são as ações de responsabilidade social desenvolvidas pela Faculdade FIA de Administração e Negócios.

Essas ações vão desde ações internas compreendendo a educação inclusiva como a adaptação das instalações, dos equipamentos utilizados em salas de aula e das metodologias educacionais para que pessoas com deficiências físicas, auditivas e visuais possam frequentar as aulas em todos os níveis de cursos oferecidos pela instituição indo à ações desenvolvidas para comunidades e organizações do terceiro setor.

As ações em questão serão apresentadas de modo pormenorizado a seguir.

1.2.1 Atendimento às pessoas com necessidades especiais ou com mobilidade reduzida

As unidades educacionais da Faculdade FIA de Administração e Negócios possuem condições capazes de assegurar ao aluno com necessidades especiais, o acesso e a mobilidade, bem como a utilização de equipamentos e instalações que permitam a participação nos cursos.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, em relação às instalações físicas, dispõem de:

- ambientes com rampas
- carteiras especiais
- cadeiras de rodas para locomoção interna
- solução DOS VOX.

A partir da implantação dos cursos e de acordo com a demanda disponibilizará intérprete de LIBRAS (Linguagem Brasileira de Sinais) e especialista em Braille, e ainda trabalhará com prova ampliada para as visões subnormais.

Em relação ao seu plano de promoção de acessibilidade e atendimento prioritário, com respeito a alunos portadores de deficiência física as instalações físicas atendem aos seguintes requisitos:

- Eliminação de barreiras arquitetônicas para circulação do estudante, permitindo acesso aos espaços de uso coletivo;
- Reserva de vagas em estacionamento na proximidade da unidade educacional;
- Rampas e/ou elevadores, facilitando a circulação de cadeira de rodas;

- Adaptação de portas e banheiros com espaço suficiente para permitir o acesso de cadeira de rodas;
- Colocação de barras de apoio nas paredes dos banheiros;
- Instalação de lavabos, bebedouros e telefones públicos em altura acessível aos usuários de cadeira de rodas.

No que concerne a alunos portadores de deficiência visual, assume o compromisso formal, no caso de vir a ser solicitada e até que o aluno conclua o curso de:

- Manter sala de apoio equipada com equipamento com a solução DOS VOX;
- Adotar um plano de aquisição gradual de acervo bibliográfico em braile e de fitas sonoras para uso didático.

Quanto a alunos portadores de deficiência auditiva, assume o compromisso formal, no caso de vir a ser solicitada e até que o aluno conclua o curso, de:

- Propiciar, sempre que necessário uma intérprete de língua de sinais/língua portuguesa, especialmente quando da realização e revisão de provas, complementando a avaliação expressa em texto escrito ou quando este não tenha expressado o real conhecimento do aluno;
- Adotar flexibilidade na correção das provas escritas, valorizando o conteúdo semântico;
- Estimular o aprendizado da língua portuguesa, principalmente na modalidade escrita, para o uso de vocabulário pertinente às matérias do curso em que o estudante estiver matriculado;
- Proporcionar aos professores o acesso à literatura e informações sobre a especificidade linguística do portador de deficiência auditiva.

Em relação aos alunos portadores de deficiência visual, a Faculdade está comprometida, desde o acesso até a conclusão do curso, a proporcionar sala de apoio contendo: acervo bibliográfico em fitas de áudio; software de ampliação de tela; acervo bibliográfico dos conteúdos básicos em Braille. Disponibilizará também sinalização tátil.

Quanto aos alunos portadores de deficiência auditiva, a Faculdade está igualmente comprometida, desde o acesso até a conclusão do curso, a proporcionar intérpretes de língua de sinais, especialmente quando da realização de provas ou sua revisão, complementando a avaliação expressa em texto escrito ou quando este não tenha expressado o real conhecimento do aluno; flexibilidade na correção das provas escritas, valorizando o conteúdo semântico; aprendizado da língua portuguesa, principalmente, na modalidade escrita, (para o uso de vocabulário pertinente às matérias do curso em que o

estudante estiver matriculado); materiais de informações aos professores para que se esclareça a especificidade linguística dos surdos.

1.2.2 Políticas de Inclusão Social

A política de inclusão social estabelecida pela Faculdade FIA de Administração e Negócios tem como objetivo principal proporcionar condições de acesso ao ensino superior a grupos historicamente discriminados, tendo como perspectiva básica direitos e oportunidades iguais para todos os cidadãos. São objetivos da política de inclusão social:

- Ampliar as possibilidades de acesso e a permanência de alunos negros e afro-descendentes; alunos de baixa renda, que não têm condições de arcar integralmente com os custos de sua formação superior; e a alunos egressos de escolas públicas;
- Possibilitar o acesso e a permanência de alunos portadores de necessidade especiais, em igualdade de condições com as demais pessoas;
- Atuar positivamente na superação das barreiras educacionais que dificultam o acesso e a permanência ao ensino superior.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios:

- Mediante apoio às iniciativas voltadas ao acesso de estudantes negros e afro-descendentes ao ensino superior, o desenvolvimento de cursos complementares e a elaboração de estratégias para o acompanhamento do desempenho acadêmico de estudantes negros e afro-descendentes, pretende auxiliar no Projeto Nacional de Inclusão Social do governo federal.
- Também desenvolve uma política de apoio aos alunos carentes. Por meio de várias ações, a Instituição facilita a continuidade de estudos de seus alunos mediante um plano de incentivos financeiros, que abrange uma política de concessão de bolsas de estudos e descontos diversos. Todos os descontos e benefícios concedidos pela Instituição serão vinculados ao desempenho acadêmico do aluno e seguem regras próprias para cada caso.
- Apóia seus alunos em suas dificuldades de aprendizagem, orientando-os e estimulando-os a superá-las mediante o acompanhamento de professores, Coordenadores de Curso, Núcleo de Acompanhamento Psicopedagógico – NAP e também por meio de oferecimento de cursos e oficinas de nivelamento e recuperação.
- Em sintonia com as novas demandas apresentadas pelo avanço da tecnologia da informação e com as políticas governamentais para o setor, desenvolverá uma política de inclusão digital, como estratégia específica de inclusão social.

A política de inclusão digital da Faculdade FIA de Administração e Negócios possui os seguintes objetivos:

- Contribuir para o processo de inclusão digital de forma integradora, envolvendo a construção do conhecimento e o desenvolvimento da pessoa;
- Garantir o direito à comunicação em redes de computadores aos cidadãos que não possuam condições financeiras para adquirir equipamentos e serviços que a propiciem;
- Estabelecer mecanismos democráticos de acesso à informação e às novas tecnologias;
- Incentivar o processo permanente de auto-aprendizado e de aprendizado coletivo em tecnologias de tratamento da informação;
- Fortalecer a organização de comunidade e a democracia participativa, mediante a criação de listas de discussão, sítios para a divulgação de informações e notícias, fóruns eletrônicos para debate e outras modalidades de interação da comunidade;
- Capacitar para a formação de multiplicadores, aptos a atuar em programas de inclusão digital desenvolvidos no ambiente interno e externo da Instituição, envolvendo sindicatos, associações, entre outros;
- Oferecer, aos alunos ingressantes, cursos de capacitação para uso de ferramentas básicas em informática, correio eletrônico institucional, acesso à Internet e ambiente para digitação de trabalhos acadêmicos.

O trabalho desenvolvido pela Faculdade FIA de Administração e Negócios na área educacional reflete o seu compromisso com a responsabilidade social. A Instituição tem como componentes da sua função social, entre outros:

- A preocupação quanto à qualidade da formação dos seus alunos e dos serviços prestados;
- A permanente promoção de valores éticos;
- A realização de programas de incentivos à comunidade acadêmica;
- O estabelecimento de parcerias com instituições públicas.

O tema está inserido nas atividades de ensino, pesquisa e extensão. Nas atividades de ensino são incluídas, sempre que pertinente, no conteúdo dos componentes curriculares, temas de responsabilidade social. Além disso, são realizados cursos e eventos diversos versando sobre a temática.

As atividades de pesquisa são voltadas para a resolução de problemas e de demandas da comunidade na qual a Instituição está inserida, fortalecendo o compromisso institucional com o desenvolvimento da região.

Na extensão, a Faculdade FIA de Administração e Negócios desenvolve atividades sobre temas relevantes que tenham impacto de melhoria na sociedade quanto à inclusão social; desenvolvimento econômico e social; defesa do meio ambiente e memória cultural.

A proposta de inclusão social da Faculdade FIA de Administração e Negócios fundamenta-se, prioritariamente, na maior democratização do acesso dos segmentos menos favorecidos da sociedade a seus cursos, sem comprometimento do critério de mérito como legitimador desse acesso. Dessa forma, a inclusão social não se refere apenas à questão racial e, por esta razão, tem de ser vista de forma mais abrangente, envolvendo padrão econômico e necessidades especiais.

A Instituição tem um firme compromisso de contribuir para a diminuição das desigualdades sociais e para a oferta de novas perspectivas de vida e carreira a jovens e profissionais. Esse compromisso está expresso em iniciativas que contemplam, dentre outros, o apoio financeiro e/ou de infra-estrutura a organizações parceiras, a realização de projetos de assessoria e também a continuidade dos projetos sociais, como o CAPJOVEM e o CAPEXECUTIVO.

1.2.3 Parceria FIA e Instituto GESC

Em 1997, a AMBA-FIA criou o programa de Gestão para Entidades da Sociedade Civil (GESC), voltado a apoiar as instituições do terceiro setor em sua busca por maior eficácia na gestão, condição básica para o seu desenvolvimento. A visão do projeto estava fundamentada em três crenças:

- I. É preciso fortalecer a sociedade civil: não se pode pensar em uma sociedade forte com um terceiro setor fraco.
- II. A qualidade de gestão das organizações sociais é um dos meios mais importantes para o fortalecimento do terceiro setor.
- III. É preciso trabalhar para fazer com que empresários e profissionais em gestão se tornem também empreendedores sociais, contribuindo na construção de uma sociedade inclusiva.

A FIA é parceira majoritária do Instituto GESC – Gestão para Organizações da Sociedade Civil, cuja missão é promover a qualidade da gestão do terceiro setor, por meio da capacitação e articulação de profissionais e voluntários dos diversos setores da sociedade.

Por meio da parceria a FIA oferece o espaço de sala de aula e infraestrutura para a realização do programa de treinamento gerencial para dirigentes de organizações não governamentais. Neste programa de capacitação o GESC alia, de forma harmônica, os

aspectos conceituais e práticos referentes a nove áreas da gestão de organizações. Com duração de três meses, o programa tem como núcleo um curso com 80 horas de atividades em sala de aula.

O grande diferencial do GESC é o trabalho de consultoria social, desenvolvido ao longo do curso, com carga horária em torno de 40 horas, que tem por objetivo auxiliar a organização participante a desenvolver um projeto voltado para suas necessidades. Esse trabalho permite que se leve para a prática do dia a dia o conhecimento obtido em sala de aula.

O programa de capacitação de organizações do terceiro setor está em sua 58ª. Edição e já capacitou cerca de 1.400 gestores sociais, contando com o trabalho de aproximadamente 1.100 executivos voluntários. O êxito do programa levou a Associação a criar, em 2004, o Instituto GESC, voltado para coordenar, aplicar e dar escala ao programa.

Abaixo seguem as modalidades de programas oferecidos pelo GESC:

- **GESC Presencial:** Com duração de três meses, o programa tem como núcleo um curso com 80 horas de atividades em sala de aula, durante as quais são abordados conceitos e técnicas referentes a nove áreas da gestão de organizações.
- **GESC Empresa:** É o GESC patrocinado por uma empresa, que pode, assim, indicar as organizações que devem participar do programa, segundo o critério que considere mais relevante. Além disso, a empresa patrocinadora pode oferecer a seus colaboradores a oportunidade de realizarem um trabalho voluntário, atuando como consultores sociais, sob a coordenação de profissionais do IGESC.
- **GESC Modular:** É o GESC realizado em um espaço menor de tempo e que trabalha um único tema, definido pela empresa patrocinadora, junto às ONGs por ela indicadas. Já tivemos GESC modular trabalhando os temas da Estratégia e da Qualidade e estamos prontos a oferecer um GESC para discutir o importante tema da Governança Corporativa para organizações sociais.
- **GESC NET:** Em 2006, o Instituto GESC apostou no *e-learning* e lançou curso à distância para capacitação de gestores de Organizações Não-Governamentais. A proposta do GESC Net é levar, por meio de parcerias com empresas patrocinadoras, o curso de Gestão para Organizações da Sociedade Civil a localidades distantes do Brasil.

Em 2015, o Instituto GESC não apenas ampliou, mas experimentou uma diversificação em seu trabalho de capacitação, realizando outras modalidades de projetos, fora do modelo tradicional do programa GESC. Assim tivemos:

- Projeto de Capacitação para Organizações que trabalham com defesa de direitos das pessoas afrodescendentes. Foram 22 organizações pertencentes a vários Estados. Parceria com o Fundo Baobá para Equidade Racial. Combinou um evento presencial, três vídeo-aulas pré-gravadas e três vídeo-conferências.
- Programa de Desenvolvimento de Empreendedores Sociais – Parceria com os Institutos Intercement e Camargo Correa, envolvendo 120 pessoas pertencentes a dois grupos: funcionários das empresas do Grupo que têm como parte de suas responsabilidades cuidar do relacionamento das unidades operacionais com as comunidades nas quais estas estão inseridas e integrantes dos chamados Comitês de Desenvolvimento Comunitário, formado por representantes do poder público municipal, pessoas pertencentes a organizações da sociedade civil e movimentos sociais e líderes comunitários. Combinou: três eventos presenciais, dez vídeo-aulas pré-gravadas e oito vídeo-conferências.
- Programa de Capacitação para organizações que trabalham para a defesa dos direitos de pacientes com câncer. Parceria com a Roche, que envolveu representantes de 23 organizações, de várias localidades do país e que trabalhou temas voltados ao fortalecimento da gestão e das atividades de Advocacy. Combinou três eventos presenciais e seis vídeo-aulas pré-gravadas.

O grande diferencial do GESC é o trabalho de **consultoria social** oferecido ao longo do curso, para que a organização participante desenvolva um **projeto ou um plano de negócios** voltado aos aspectos relevantes de sua atuação e que permite que se leve para a prática do dia a dia o conhecimento que se obtém em sala de aula.

Em sua categoria, o GESC é hoje considerado um dos melhores programas sociais, atraindo até mesmo a atenção de organizações internacionais.

Para as organizações sociais participantes do programa a melhoria da qualidade de gestão pode favorecer:

- O fortalecimento da **sustentabilidade**, esta entendida como a capacidade de tornar duradouro o **valor social** de seu projeto institucional.
- A melhoria na **qualidade** do atendimento.
- A maior eficácia no cumprimento de sua **missão**.

2. Princípios para a Gestão da Educação Responsável

1. Propósito

(Principle 1 | Purpose): *We will develop the capabilities of students to be future generators of sustainable value for business and society at large and to work for an inclusive and sustainable global economy)*

A FIA reafirma seu compromisso no sentido de contribuir para a diminuição das desigualdades sociais e para a oferta de novas perspectivas de vida e carreira a jovens e profissionais. Esse compromisso está expresso em iniciativas que contemplam, dentre outros, o apoio financeiro e de infraestrutura a organizações parceiras, a realização de projetos de assessoria e também à continuidade dos projetos sociais, como o CAPJOVEM e o CAPEXECUTIVO.



O Programa de Capacitação de Jovens da FIA foi criado em 2002 com objetivo de ajudar estudantes de baixa renda da rede pública de ensino a ser aprovados em processos seletivos de universidades públicas.

O projeto visa preparar o aluno carente para competir, em igualdade de condições, nos concursos de vestibular. Como alternativa a um eventual sistema de cotas para acesso à universidade, a Faculdade FIA acredita que o jovem necessita ser preparado para a vida acadêmica, possibilitando a ele ter um bom desempenho e concluir o curso no qual ingressará.

O candidato deve ter cursado o ensino médio integralmente em uma instituição da rede pública de educação; possuir renda bruta familiar mensal de 01 salário mínimo por morador e estar na faixa etária de 17 a 23 anos. O processo seletivo é feito por meio de avaliação socioeconômica, prova de conhecimentos gerais e redação, avaliação psicológica e entrevista.

Benefícios oferecidos pelo CAPJOVEM:

- Aulas e materiais gratuitos;
- Material do Sistema Poliedro de Ensino;
- Vale-transporte;
- Alimentação (café da manhã/almoço/lanche da tarde);
- Uniforme;
- Orientação Psicopedagógico e Psicológica.

Em 2014, foram atendidos 42 alunos, tendo 80% deles sido aprovados nos vestibulares de universidades públicas e privadas, por meio do ProUni. Desde sua implantação, já foram atendidos 600 jovens, e os altos índices de aprovação comprovam a eficácia desta iniciativa.

A FIA tem buscado multiplicar esse projeto, estimulando ações de responsabilidade social na área da educação, a partir de parcerias com organizações interessadas em apoiar a formação de novas turmas do cursinho pré-vestibular. O projeto que tem dado excelentes resultados e pretende continuar realizando os sonhos de jovens carentes.



O CAP EXECUTIVO, por sua vez é realizado em parceria com a ABA – Associação Beneficente Anhembí, é um programa social da FIA com a proposta de proporcionar melhores condições de empregabilidade aos profissionais que aspiram retornar ao mercado de trabalho.

O curso é gratuito e tem a finalidade de capacitar executivos que estejam desempregados, pelo menos há 4 meses, para reingressarem no mercado de trabalho ou desenvolverem o próprio negócio.

Os participantes frequentam aulas ministradas pelo mesmo corpo docente dos programas de MBA da FIA e com 100% de bolsa patrocinada pela Faculdade FIA, pela ABA e pelos próprios professores que aceitam receber apenas parcialmente o valor da hora-aula. A média de aproveitamento tem excedido 75%, avaliado no final das aulas de cada turma.

O curso privilegia abordagens práticas voltadas para a tomada de decisões no âmbito das empresas e instituições em geral. A revisão da estrutura curricular para a terceira turma ampliou o curso de seis para sete módulos, totalizando 252 horas aula ministradas ao longo de dez meses. O corpo docente é formado por professores com experiência em treinamento de executivos e com vivência empresarial, além de convidados selecionados.

Rejubila-se a FIA, continuamente, pela honrosa parceria com a ABA para o sucesso deste programa, que ao longo destes anos vem logrando êxito na recolocação profissional da maioria absoluta de seus alunos.

Programa de Bolsas de Estudos

A Faculdade FIA desenvolve uma política de bolsas de estudos com dois objetivos: apoiar seus alunos carentes por meio de bolsas socioeconômicas e premiar seus alunos com os melhores resultados acadêmicos, por meio da bolsa de desempenho acadêmico. As duas modalidades são concedidas semestralmente após a avaliação realizada pela Comissão de Bolsas de Estudo – CBE sobre as solicitações dos alunos.

As bolsas socioeconômicas, sejam parciais ou integrais, são vinculadas à avaliação da necessidade socioeconômica permanente ou conjuntural dos alunos, aliada à sua dedicação e comprometimento acadêmico.

As bolsas por desempenho acadêmico, que são necessariamente parciais, são concedidas aos três melhores alunos de cada turma, como forma de incentivo ao seu resultado acadêmico diferenciado.



2. Valores

Princípio 2: Valores (Principle 2 | Values): *We will incorporate into our academic activities and curricula the values of global social responsibility as portrayed in international initiatives such as the United Nations Global Compact).*

Na Faculdade FIA há uma constante preocupação em incorporar em seus currículos, aulas com discussões e reflexões sobre valores concernentes à Sustentabilidade. A relação de

disciplinas apresentadas a seguir demonstra tal compromisso.

- **Extensão-Gestão Avançada de Qualidade de Vida no Trabalho**
Sustentabilidade e Qualidade de Vida

- **Graduação**
Gestão da Sustentabilidade
Ética Empresarial

- **Pós-Graduação Gestão de Vendas e Negociação**
Responsabilidade Social e Sustentabilidade

- **Pós-Graduação Inteligência de mercado**
Sustentabilidade e Responsabilidade social
Governança Corporativa e Ética Empresarial

- **Pós-Graduação Gestão Socioambiental para a Sustentabilidade**
Direito, Meio Ambiente e Sociedade
Gestão de Pessoas no Contexto da Sustentabilidade
Economia, Questões Sociais e Meio Ambiente
Finanças e Sustentabilidade
Sustentabilidade e Responsabilidade social
Operações e Sustentabilidade
Terceiro Setor e Projetos Socioambientais
Gestão da Inovação ante o Desafio da Sustentabilidade

- **Pós-Graduação Moderna controladoria das Empresas**
Sustentabilidade

- **Pós-Graduação de Vendas e Negociação**
Governança Corporativa e Ética Empresarial

- **Pós-Graduação Operador de Mercado Financeiro**
Governança Corporativa e Ética Empresarial
Sustentabilidade e Responsabilidade social
- **Pós-Graduação Varejo e Mercado de Consumo**
Governança Corporativa e Ética Empresarial
Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- **Pós-Graduação Análise, Prevenção, Detecção e Riscos de Fraudes Empresariais**
Ética
- **Pós-Graduação Gestão de Negócios e Valorização da Empresa**
Governança Corporativa e Ética Empresarial
Sustentabilidade e Responsabilidade Social
- **Pós-Graduação Gestão Estratégica de Marcas**
Governança Corporativa e Ética Empresarial
Sustentabilidade e Responsabilidade social
- **MBA Executivo Internacional**
Governança e sustentabilidade
- **MBA Gestão e Empreendedorismo Social**
Responsabilidade Social e Sustentabilidade
Empreendedorismo e Sustentabilidade
Gestão de Organizações e Iniciativas Sociais Desenvolvimento Competências para o Empreendedorismo Social
- **MBA Recursos Humanos**
Ética, Cidadania e Responsabilidade Social na Empresa
- **Internacional MBA Full-Time**
Governança e sustentabilidade
- **Internacional MBA Part-Time**
Governança e sustentabilidade
- **Mestrado Profissional**
Valor do Capital Social
Gestão de Risco e Governança Corporativa

Além das disciplinas acima apresentadas, a FIA desenvolveu no âmbito do curso de Graduação um código de conduta com a participação da coordenação, quadro docente e alunos para nortear as ações empreendidas durante o curso e após seu término.

3. Método

Princípio 3: Método (Method): *We will create educational frameworks, materials, processes and environments that enable effective learning experiences for responsible leadership.*

O compromisso da Faculdade FIA de Administração e Negócios é, portanto, desenvolver um projeto de educação que atenda aos sujeitos e à sociedade, buscando contribuir com a formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, pesquisa e extensão.



O curso tem duração de 4 anos e possui uma grade curricular diversificada. Durante os dois primeiros anos as aulas ocorrem em período integral. Já a partir do terceiro ano o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática estagiando em empresas e tornando-se consultor da empresa júnior ou de entidades sociais que auxiliam ONGs a aprimorar suas atividades administrativas.

Os alunos são preparados para atuarem como agentes transformadores do processo social, com formação humanística, crítica e reflexiva, além de competência técnica, científica e política, sempre amparadas por princípios éticos na compreensão da realidade social, cultural e econômica.

A concepção está de acordo com a Missão, com objetivos e finalidades da Instituição, bem como está de acordo com as diretrizes curriculares do curso. As práticas implantadas no ensino de graduação são coerentes com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.

Na elaboração dos currículos procura-se considerar as afinidades entre as disciplinas ofertadas a cada semestre, de forma que a formação do aluno possa ser realizada de maneira gradual e integrada, sem uma ruptura entre os principais Eixos de Formação. Na Faculdade FIA a interdisciplinaridade ocorre por meio das atividades de pesquisa e extensão onde é possível colocar em prática esse tipo de abordagem.

A Instituição estimula a inovação, promovendo seminários e grupos de estudos para melhoria do ensino e a promoção da interdisciplinaridade. Incentiva o uso de novas

tecnologias. Os estímulos (ou incentivos) profissionais encontram-se previstos no Plano de Capacitação Docente, realizados sistematicamente pela IES.

Os critérios para o desenvolvimento da pesquisa, participação dos pesquisadores em eventos acadêmicos, publicação e divulgação dos trabalhos encontram-se definidas Plano de Capacitação Docente. Há mecanismos implementados de estímulo à realização de programas, projetos, cursos, prestação de serviços, eventos produção e publicação organizados, prioritariamente, nas áreas de atuação do docente.

Para atingir os objetivos propostos os trabalhos são centrados no aluno, com atividades teórico/práticas coordenadas diretamente pelos professores por meio de trabalhos individuais ou em grupos, como pesquisa, estudos de casos e resolução de problemas propostos. A maioria dos docentes assume a posição de mediadores, orientadores, problematizadores, em busca das informações para que os estudantes compreendam os conteúdos de forma global, num processo de participação e de construção de conhecimento.



4. Pesquisa

Princípio 4: Pesquisa (Research): *We will engage in conceptual and empirical research that advances our understanding about the role, dynamics, and impact of corporations in the creation of sustainable social, environmental and economic value.*

A Faculdade FIA desenvolve atividades de pesquisa, promovendo ações que proporcionem contribuições teóricas e práticas às atividades de ensino e extensão integrando todas as suas

atividades educacionais às demandas da sociedade.

A pesquisa é desenvolvida como princípio educativo, cultural e científico, integrada ao ensino e à extensão. As atividades são voltadas para a resolução de problemas e de demandas da comunidade na qual a instituição está inserida; e alinhadas a um modelo de desenvolvimento que privilegia, além do crescimento econômico, a promoção da qualidade de vida.

As linhas de pesquisa tem como principal objetivo o apoio à disseminação do conhecimento no campo da Administração. A cada biênio a Instituição revisa suas principais linhas de pesquisa para o desenvolvimento de projetos externos, de acordo com as áreas de competência e atuação dos coordenadores de projetos.

Em 2014, foram abertos 217 novos projetos nas linhas de educação continuada e de consultoria e pesquisa, resultado do esforço de captação de recursos dos Coordenadores de Projetos da FIA.

Foram oferecidos 135 cursos abertos (MBA, Especialização, Extensão). Além deles, 51 projetos de educação continuada foram desenvolvidos para organizações públicas e privadas. Destacam-se os cursos realizados para Lojas Marisa S.A, Banco Bradesco, Construtora OAS S.A, Itaú Unibanco, SEBRAE/DF, AACD, Acnielsen, Alstom, Banco Santander, Banco do Brasil, Eletrobrás - Centrais Elétricas Brasileira S/A, etc. Outros 31 projetos foram desenvolvidos na linha de consultoria e pesquisa aplicada.

É crescente o número de alunos interessados em desenvolver pesquisas relacionadas com sustentabilidade, seja no âmbito da graduação ou da pós-graduação. A qualidade dos estudos tem sido comprovada pela avaliação das comissões julgadoras dos trabalhos de conclusão de curso, como também pela conquista da vitória no concurso SUSTAINABLE GAMES: THE BUSINESS MODEL CHALLENGE.

<http://cornerstonecapinc.com/2015/10/fia-brazil-students-declared-winners-of-25000-grand-prize-in-cornerstone-capital-inc-s-sustainable-games-challenge/>

Tratou-se de uma competição internacional de planos de negócios inspirada nos princípios do PRME – *Principles for Responsible Management Education* da ONU e patrocinada pelo *Cornerstone Capital Group*, *Clinton Global Initiative* e *RobecoSAM*.

O time da FIA, vencedor da competição, desenvolveu um plano de negócio para favorecer o acesso de pessoas com necessidades especiais ao mercado de trabalho, oferecendo treinamento tanto para as empresas contratantes como para os futuros contratados. A equipe ganhou \$25,000 para a implementação do projeto.

A conquista desse prêmio atesta o padrão internacional de qualidade dos nossos jovens alunos, que apresentam não só uma sólida formação para a inovação nos negócios, mas um elevado senso de ética e responsabilidade social.

5. Parceria

Princípio 5: Parceria (Partnership): *We will interact with managers of business corporations to extend our knowledge of their challenges in meeting social and environmental responsibilities and to explore jointly effective approaches to meeting these challenges.*



Conforme mencionado na Introdução deste relatório, a Faculdade FIA mantém convênios com entidades e instituições da região, com o objetivo de promover o intercâmbio de experiência nas áreas científica, técnica e cultural, bem como, nas atividades de ensino, pesquisa, extensão e de formação de pessoal.

Além de contar com parcerias estabelecidas com escolas de negócios da Europa, EUA e Ásia, buscando oferecer aos seus alunos uma complementação de estudos mediante atividades didáticas realizadas nessas universidades e visitas a empresas de classe mundial em diversos setores, a instituição conta com parcerias com organizações do Setor Público e Privado.

A FIA conta também com instituições parceiras para o desenvolvimento de projetos sociais, por meio de sua associação dos Alunos e Ex-Alunos dos MBAs da FIA é uma organização sem fins lucrativos, formada por empresários, executivos e profissionais liberais, que desde 1993 atua na transferência de tecnologia de gestão às instituições sociais.

Como resultado das suas ações institucionais, a FIA é reconhecida nacionalmente e internacionalmente como uma das melhores escolas de negócios do Brasil, tendo sido apontada, também, como a escola brasileira que possui alunos com mais tempo de carreira executiva. Além de estar presente nos principais rankings, ocupando em 2014 a 69ª posição e 4ª no Brasil no ranking Financial Times na categoria Educação Executiva – Cursos Abertos, entre outros.

Os Credenciamentos, Certificações e Filiações da FIA, em âmbito nacional e internacional, reforçam o compromisso da Faculdade FIA com a qualidade de suas atividades, por intermédio do reconhecimento de algumas das principais entidades reguladoras do ramo educacional.



6. Diálogo

Principle 6: (Dialogue): *We will facilitate and support dialog and debate among educators, students, business, government, consumers, media, civil society organizations and other interested groups and stakeholders on critical issues related to global social responsibility and sustainability.*

O diálogo sobre as questões sociais está presente como uma das atividades básicas da Faculdade FIA de Administração e Negócios, tanto no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), como os demais documentos de divulgação.

A IES possui políticas implantadas que explicitam claramente sua concepção do diálogo com as agentes da sociedade. Estas ações são coerentes com as políticas constantes nos documentos oficiais da IES.

A IES oferta atividades de extensão envolvendo discentes e observando os seguintes aspectos: extensão como ação cultural; extensão como prestação de serviço comunitário; extensão de desenvolvimento comunitário e da formação da consciência social. Os alunos que participam destes projetos são preocupados com a melhoria da qualidade de vida dos moradores de suas cidades e com a formação de cidadãos conscientes de seus direitos e deveres.

Para o estímulo ao diálogo com a sociedade, são realizadas semanas acadêmicas, seminários e outros encontros envolvendo os cursos da Faculdade Fia de Administração e Negócios, caracterizando ação sistemática destinada ao incentivo e envolvimento de discentes, docentes e demais membros da sociedade com o intuito de divulgar os resultados obtidos em prol do ensino, da pesquisa e da extensão para com esta sociedade.

CONCLUSÃO

Este relatório é fruto de uma consolidação de ideias e ações em prol da educação sustentável e do diálogo desta temática com a sociedade: professores, alunos, empresas e demais membros da sociedade civil.

Ao cumprir esse exercício de reflexão percebemos o quanto evoluímos apesar de todos os desafios que se apresentaram ao longo do caminho, mas ao mesmo tempo, sabemos que a trajetória ainda será longa.

Que venham novos desafios e oportunidades para que possamos, junto com o PRME e as demais instituições associadas, construir um futuro mais digno, justo, ético e sustentável.