

29/2/2024

# Sharing Information on Progress (SIP)

Anos Base 2020-2023



Profa. Dra. Ivete Rodrigues  
Enrico Haddad Speridião  
FACULDADE FIA DE ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS

## Sumário

1. LIDERANÇA E ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL.....	3
1.1 Perfil Institucional.....	3
Quem somos .....	3
Missão .....	3
Visão .....	3
Valores.....	4
Áreas de Atuação.....	4
Parcerias e convênios nacionais e internacionais .....	4
Credenciamentos Nacionais.....	6
Credenciamentos Internacionais.....	6
Afiliações Nacionais e Internacionais .....	7
Rankings .....	7
1.2 Governança Institucional.....	8
Conselho Curador.....	8
Diretoria .....	8
Coordenadores de Programas e Projetos.....	9
1.3 Estratégia Institucional .....	10
Princípios de gestão .....	10
Integração com a Sustentabilidade .....	10
Relatório e Prestação de Contas.....	14
2. ENSINO E DOCÊNCIA .....	14
2.1 Formação Responsável.....	14
2.2 Cursos e Programas Educacionais .....	15
Graduação em Administração .....	15
Disciplinas relacionadas à Sustentabilidade Ambiental e Social .....	16
Pós-Graduação Stricto Sensu .....	17
Mestrado Profissional em Gestão de Negócios e Projetos .....	17
Pós-MBA.....	19
MBA.....	19
Pós-Graduação Lato Sensu e Educação Executiva .....	20
Educação à distância .....	20
2.3 Stakeholders e ESG .....	21
3. PESQUISA.....	22
3.1 Pesquisas no Âmbito da Graduação.....	22
3.2 Pesquisas no Âmbito do Mestrado Profissional .....	23

3.3 Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas .....	24
3R Petroleum .....	24
ARSESP – Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo .....	24
Amazu - Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A. ....	25
CAERD - Companhia de Águas e Esgotos do Estado de Rondônia .....	25
SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo .....	25
DESO - Companhia de Saneamento de Sergipe .....	25
Prefeitura de Mogi Mirim .....	25
PETROBRAS - Petróleo Brasileiro S.A.....	25
3.4 Programas Institucionais .....	25
4. EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E PROJEÇÃO SOCIAL.....	28
4.1 Projetos Sociais.....	28
Projeto Social Jovem Aprendiz .....	28
Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO .....	29
IGESC .....	29
Programa GESC.....	30
Stakeholders e ESG .....	30
4.2 Disseminação do Conhecimento.....	31
4.3 Programa de Apoio à Pesquisa .....	31
Contribuições à Universidade de São Paulo .....	31
SEMEAD .....	32
Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica .....	33
5. ADMINISTRAÇÃO DA OPERAÇÃO .....	33
5.1 <i>Unidade Educacional</i> .....	33
UNIDADE EDUCACIONAL FIA - NAÇÕES UNIDAS .....	33
5.2 Aspectos Trabalhistas .....	34
Eventos Institucionais FIA 2023 .....	35
OUTROS PROJETOS ASSUMIDOS PELA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS .....	38
5.3 <i>Direitos Humanos e Ações Anticorrupção</i> .....	38
Código de Conduta .....	38
Painel de Ética e Transparência .....	38

# 1. LIDERANÇA E ESTRATÉGIA INSTITUCIONAL

## 1.1 Perfil Institucional

### Quem somos

A Fundação Instituto de Administração (FIA) é uma entidade privada, sem fins lucrativos, criada em 1980 por iniciativa de professores do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP). A Fundação tem como principal objetivo desenvolver e disseminar conhecimentos em Administração através da realização de atividades de ensino, consultoria e pesquisa aplicada.

A implantação da Faculdade FIA de Administração e Negócios, em 2010, determinou um novo marco histórico em busca da constante adequação às diversas mudanças que surgem no ambiente interno e externo das Instituições e às consequentes mudanças pelos quais passam o sistema de gestão das instituições de ensino superior.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios é mantida pela Fundação Instituto de Administração e atua em nível de educação superior, com padrão de excelência, com estrutura física capaz de atender a todas as necessidades de alunos e professores, com grande acervo bibliográfico que contribui para uma educação com qualidade, alinhada aos Princípios de Educação Executiva Responsável, dinâmica e progressiva.

Atualmente, a Faculdade oferece curso de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, bem como os cursos de MBA, Pós-graduação Lato Sensu e Educação Executiva.

### Missão

A Fundação Instituto de Administração tem como missão assimilar, desenvolver e disseminar conhecimentos no campo da Administração e das ciências afins, através das atividades de educação, consultoria e pesquisa, com abordagem ética que privilegie a cocriação e a inovação, seguindo padrões internacionais. Realizar, por meio de núcleos especializados o atendimento customizado às necessidades de pessoas e organizações públicas e privadas, visando a produzir impactos que contribuam para um desenvolvimento mais justo e sustentável.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios tem como missão realizar ações educacionais, com vistas à formação de profissionais com capacidade técnica, autonomia intelectual, senso de justiça e humanidade, a partir da construção do conhecimento por meio do ensino, da pesquisa e da extensão.

### Visão

A visão da Fundação Instituto de Administração é ser um centro de excelência na geração e disseminação de conhecimento em gestão para a capacitação de profissionais em âmbito internacional e incremento de competitividade de empresas e organizações brasileiras.

## Valores

- Orientar as ações pelos valores da ética, da honestidade e do senso de justiça;
- Apoiar o desenvolvimento da sociedade brasileira em harmonia com o meio ambiente;
- Respeitar o pluralismo e a diversidade; e
- Ser inovador e dinâmico.

## Áreas de Atuação



### ENSINO

- Graduação em Administração
- Mestrado Profissional em Gestão de Negócios
- MBA
- Pós-Graduação Lato-Sensu
- Educação Executiva



### PESQUISA

- Criação de Bases de Informação para tomada de decisões
- Desenvolvimento Sustentável
- Geração de conteúdo para análise de mercado
- Produção e disseminação de conhecimento, métodos e técnicas para solucionar problemas de gestão pública e privada.



### CONSULTORIA

- Elaboração e implantação de Planos de Desenvolvimento
- Estruturação de parcerias público-privadas
- Implantação de Escritórios de Projetos
- Reformas setoriais: saúde, educação, meio-ambiente, infraestrutura, etc.



### EXTENSÃO

- Projeto de Capacitação Acadêmica e Profissional
- CAJovem (Jovens de Baixa Renda)
- CAPExecutivo (Capacitação para reinserção de profissionais no mercado de trabalho).
- GESC – Gestão das Entidades do Terceiro Setor
- Ações de Apoio às Comunidades Interna e Externa.

## Parcerias e convênios nacionais e internacionais






Desde a sua fundação a FIA mantém relacionamento com algumas das maiores instituições de ensino do mundo. Este relacionamento está materializado através de parcerias e convênios com escolas de negócios da América Latina, América do Norte, Europa e Ásia.

Nacionalmente, a FIA é credenciada pelas principais entidades governamentais e privadas do ensino superior que certificam a qualidade de seus programas educacionais.



Os convênios nacionais e internacionais da FIA conectam seus alunos, docentes e pesquisadores às melhores escolas de negócios e universidades do mundo realizando módulos internacionais e intercâmbios. [\[PRME E23\]](#)



## Credenciamentos Nacionais



	<p>Faculdade FIA: Portaria MEC nº 750, de 26 de maio de 2000, DOU de 30 de maio de 2000; Curso de Graduação em Administração: Portaria MEC/SESU nº 250, de 31 de maio de 2013, DOU de 3 de junho de 2013.</p>
	<p>Em 2012 a Faculdade FIA de Administração e Negócios obteve a recomendação do seu programa de Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, reconhecido pelo CNE/MEC através da Portaria Nº 609, de 14 DE Março de 2019.</p>
	<p>Em 2007, a FIA foi credenciada pela ANPAD (Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração), criadora do SAA (Sistema de Acreditação ANPAD) cujo objetivo é de complementar a atuação da CAPES na avaliação dos cursos.</p>
	<p>A FIA é um dos membros fundadores da ANAMBA – Associação Nacional de MBAs, criada com a missão de promover a excelência e inovação nos programas de MBA através do respeito de seus padrões de qualidade.</p>
	<p>Credenciada desde 2011 para o Curso de Graduação em Administração pela ANGRAD – Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração.</p>

## Credenciamentos Internacionais

	<p>Credenciada desde 2003 e recredenciada em 2018 e 2023, a Association of MBAs é uma agência internacional de credenciamento que busca avaliar as características de uma instituição e seu programa de MBA conforme um conjunto de critérios que visam refletir as contínuas mudanças no ambiente de negócios e de gestão das organizações.</p>
	<p>Os cursos de MBA Executivo Internacional e Americas MBA do núcleo de pesquisa PROFUTURO são credenciados pela EFMD – <i>European Foundation for Management Development</i> – desde 2023. A EFMD avalia criteriosamente as características das escolas de negócio com o objetivo de assegurar altíssima qualidade de ensino, pesquisa e gestão.</p>













## Afiliações Nacionais e Internacionais

	<p>Por meio do Programa de Gestão de Projetos – GPRO – mantém acordo de cooperação técnica com a IPMA Brasil (<i>Internacional Project Management Association</i>) para o desenvolvimento da área de gestão de projetos no Brasil.</p>
	<p>Credenciada desde 2002 junto ao PMI, passando a integrar um restrito grupo de programas REP – Registered Education Provider. Em março de 2021, passou a integrar o novo credenciamento do PMI: ATP Authorized Training</p>
	<p>AACSB é uma associação de instituições de ensino, empresas, organizações sem fins lucrativos e órgãos governamentais dedicados ao avanço de ensino superior em administração de empresas. A FIA é filiada desde 2012 e no momento a FIA encontra-se em processo de acreditação após tornar-se elegível em dezembro de 2017.</p>
	<p>A EFMD – <i>European Foundation for Management Development</i> é uma entidade internacional que congrega mais de 800 organizações entre instituições de ensino e empresas em 81 países com o objetivo de promover um único fórum de informação, pesquisa, network e debate em inovação e melhores práticas em administração. A FIA é filiada ao EFMD desde 2014.</p>
	<p>A FIA é credenciada ao <i>Executive MBA Council</i>, grupo que reúne os principais MBAs Executivos do mundo desde 1992, promovendo parcerias, conferências e pesquisas, além de outras atividades.</p>

## Rankings

Pela qualidade de seus cursos e de seu corpo discente, a FIA é presença constante nos mais importantes Rankings internacionais:

				
				
<p><b>QS STARS</b></p>	<p><b>QS UNIVERSITY RANKING</b></p>	<p><b>“EXECUTIVES MBAS” PELA FINANCIAL TIMES:</b></p>	<p><b>“GLOBAL BUSINESS EDUCATION AWARDS” PELA EUROPEAN CEO:</b></p>	<p><b>“OS MELHORES MBAS DO BRASIL EM 2010” PELA REVISTA VOCÊS/A:</b></p>
<p>MBA Executivo Internacional - 5 estrelas na QS Stars em 2022</p> <p>Mestrado Profissional em Administração - 4 estrelas na QS Stars</p> <p>Graduação - 4 estrelas na QS Stars</p> <p>FIA (Institucional) 4 estrelas na QS Stars</p>	<p>MBA Executivo Internacional - 3 vezes eleito o melhor do Brasil no QS Ranking</p>	<p>O jornal britânico elegeu o MBA Executivo como o 25º melhor das Américas, o único de uma instituição brasileira a aparecer nesta classificação, além de apontar a qualidade do quadro de alunos da Fundação Instituto de Administração, como o 6º mais experiente do mundo.</p>	<p>Importante título concedido à Fundação de “Escola mais inovadora da América do Sul”, uma publicação comandada por um time editorial composto por jornalistas e correspondentes dos veículos mais influentes do mundo.</p>	<p>O programa de MBA da FIA lidera várias categorias pesquisadas para o ranking, como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Recursos Humanos, o MBA RH está em 1º lugar;</li> <li>Tecnologia da Informação, o MBA GTI está em 1º lugar;</li> <li>Marketing, o curso de MBA Marketing de Serviços está em 1º lugar e o MBA Marketing em 2º lugar;</li> <li>MBA Executivo, o MBAs Executivo Internacional está em 2º lugar e o MBA Gestão Empresarial está em 4º lugar;</li> <li>Finanças, o MBA Finanças está em 2º lugar.</li> </ul>



## 1.2 Governança Institucional

A estrutura de governança da FIA é integrada pelo Conselho Curador, Diretoria, Superintendências e pelos Coordenadores de Projetos e Programas, todos direcionados conforme o Plano de Trabalho e Orçamento aprovados anualmente.

As decisões individuais e coletivas são pautadas pelos valores e princípios da Fundação, alinhadas às melhores práticas de governança e compliance, descritas e amplamente divulgadas no Código de Conduta.

A Comissão de Projetos Sociais revela o empenho da FIA em trazer a Responsabilidade Social Universitária para o centro de sua governança.

A Comissão Permanente de Avaliação visa a avaliar o progresso dos indicadores FIA em diversas dimensões e propor melhorias que promovam o cumprimento dos objetivos institucionais.

Colegiados da Estrutura de Governança	2021		2022		2023	
	Fem	Masc	Fem	Masc	Fem	Masc
Conselho Curador ( <i>deliberativo</i> )	2	12	2	12	2	12
Conselho Superior da FFIA ( <i>deliberativo</i> )	5	20	5	19	9	17
Comissão de Cursos ( <i>consultivo</i> )	4	13	3	19	6	11
Comissão de Consultoria ( <i>consultivo</i> )	2	8	2	8	1	9
Comissão Permanente de Avaliação da FFIA ( <i>consultivo</i> )	3	3	3	3	3	2
<b>Total de membros</b>	<b>16</b>	<b>56</b>	<b>15</b>	<b>61</b>	<b>21</b>	<b>51</b>

### Conselho Curador

O Conselho Curador, órgão máximo da Fundação, é composto por 14 membros, cujas condições para investidura são determinadas pelo Estatuto Social da Fundação. Cabe ao Conselho Curador deliberar sobre os temas estratégicos da FIA, além de eleger e dar posse ao Diretor Geral da Fundação, eleito para dois mandatos de dois anos, renováveis por igual período.

O Conselho Curador, órgão máximo de decisão da Fundação, é composto de 14 (quatorze) membros, sendo 9 (nove) membros internos escolhidos entre os coordenadores de projetos e programas da Fundação e 5 (cinco) membros externos, representantes de entidades de classe, de professores de instituições de nível superior e de membros exponenciais da sociedade.

Para a condução de suas atividades, o Conselho Curador reúne-se, ordinariamente, a cada seis meses, e, extraordinariamente, quando convocado por seu Presidente. O Conselho Curador tem entre suas funções assegurar que haja o cumprimento do Estatuto Social, do Regimento Interno da Fundação e seus regulamentos e resoluções, além da aprovação das contas da FIA e do Relatório Anual de Atividades, também encaminhado ao Ministério Público do Estado de São Paulo, órgão governamental responsável pelo velamento das Fundações.

### Diretoria

A direção da Fundação é exercida por um Diretor Geral, eleito livremente pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. As atribuições do Diretor Geral estão previstas no

Estatuto Social e incluem, mas não se limitam a: executar, dirigir, fiscalizar, formular e definir diretrizes, procedimentos e ações administrativas necessárias para consecução dos objetivos da Fundação, representando-a sempre que necessário e nomeando profissionais para o exercício das atividades operacionais e técnicas da FIA.

Para o desempenho e execução de suas atividades, o Diretor Geral conta com o apoio de três Superintendências: Relações Institucionais, Financeira e de Operações, cujas atribuições são executivas, de suporte ao Diretor Geral e ao Conselho Curador.

A Faculdade FIA de Administração e Negócios, por sua vez, conta com um Diretor designado pelo Diretor Geral da FIA, cujo nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos.

**Diretor Presidente:** Roberto Sbragia

**Superintendente Administrativo-Financeiro:** Fábio Ogawa Hashimoto

**Superintendente de Operações e Consultoria:** Eduardo Savarese Neto

**Superintendente Educacional:** Mauricio Jucá de Queiroz

O Superintendente Educacional também exerce a função de Diretor Geral da Faculdade FIA de Administração e Negócios. Seu nome é ratificado pelo Conselho Curador para um mandato de dois anos. Dentre as principais atribuições do Diretor Geral da Faculdade, destacam-se: supervisionar, superintender, dirigir e coordenar todas as atividades da Faculdade FIA, representar a Faculdade FIA, interna e externamente, ativa e passivamente, no âmbito de suas atribuições, convocar e presidir as reuniões do Conselho Superior, com direito a voz e voto de qualidade e submeter à apreciação e aprovação do Conselho Curador a prestação de contas e o relatório de atividades do exercício anterior.

Com o intuito de garantir transparência e engajamento em todas as iniciativas da FIA, a Diretoria mantém uma prática adotada em 2021 e divulga boletins mensais para todos os colaboradores. Assim, a comunidade FIA tem condições de se manter informada a respeito de decisões estratégicas, conquistas e planos para o futuro.

## **Coordenadores de Programas e Projetos**

Os Coordenadores de Programas e Projetos são docentes oriundos do Departamento de Administração da FEA-USP, e respondem tecnicamente por todos os projetos da Fundação. De modo geral, a atuação dos Coordenadores é pautada pelas áreas de conhecimento da Administração. Os Coordenadores também podem reunir equipes multidisciplinares, compostas por outros docentes, pesquisadores, consultores e membros técnico-administrativos. Atualmente a Fundação conta com 76 Coordenadores de Programas e Projetos.

## 1.3 Estratégia Institucional

1. Inovação,  
Sustentabilidade e  
Transformação digital

2. Governança e  
sucessão

Os objetivos estratégicos da Fundação estão conectados com o compromisso de oferecer a tradicional educação de qualidade aliada aos mais modernos recursos tecnológicos. O resultado dessa combinação garante interação e a melhor experiência de aprendizado.

Governança e sucessão são temas que permeiam as decisões do dia a dia da Fundação, em linha com as atuais expectativas dos seus gestores e dirigentes.

A sustentabilidade está incorporada de forma transversal às atividades de ensino, pesquisa e extensão.

### Princípios de gestão

- I. Perseguir o objetivo de tornar a FIA cada vez mais uma organização intergeracional, transparente e sustentável;
- II. Construir e solidificar sinergias com outras entidades congêneres, em especial, a FEA/USP;
- III. Apoiar as iniciativas sociais meritórias que estejam em sintonia com os objetivos estatutários da Fundação;
- IV. Apoiar as iniciativas virtuosas que visem a novos modelos de operação mais afinados com a evolução mercadológica da dinâmica dos negócios.

### Integração com a Sustentabilidade

#### *PRME / ONU*

Desde 2011 a FIA é membro signatário do Principles for Responsible Management Education - PRME que reúne um seleto grupo de instituições de educação com o objetivo de divulgar práticas de responsabilidade social na educação executiva.

A FIA tem buscado assumir uma posição ativa e de protagonismo no PRME, com um membro da Fundação em seu board e também oferecendo sua infraestrutura para a realização de eventos e reuniões de trabalho.

O PRME propõe que todas as atividades das entidades signatárias sejam inspiradas e orientadas por seis princípios fundamentais: propósito, valores, metodologia, pesquisa, parcerias e diálogo.

#### *Pacto Global / ONU*

Desde 2018 a FIA é signatária do Pacto Global da ONU e promove continuamente ações e programas para o alinhamento de suas estratégias e operações aos dez princípios universais, associados às áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção conforme ilustração abaixo:

#### Educação Responsável

A FIA, ao participar do PRME, organiza-se para que suas atividades de ensino, pesquisa e extensão sejam pautadas pelos princípios defendidos por essa entidade.

	<b>RESPEITAR</b> e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência		<b>ESTIMULAR</b> práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego
	<b>ASSEGURAR</b> a não participação da empresa em violações dos direitos humanos		<b>ASSUMIR PRÁTICAS</b> que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
	<b>APOIAR</b> a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva		<b>DESENVOLVER</b> iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
	<b>ELIMINAR</b> todas as formas de trabalho forçado ou compulsório		<b>INCENTIVAR</b> o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis
	<b>ERRADICAR</b> todas as formas de trabalho infantil na sua cadeia produtiva		<b>COMBATER</b> a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno

#### *Objetivos de Desenvolvimento Sustentável*

Em linha com sua atuação comprometida e responsável, a FIA empenha esforços para contribuir com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, especialmente no que se refere à Educação, mas não limitados a este tema.

Assim, a FIA dissemina a gestão sustentável em todos os seus cursos e projetos de pesquisa, extensão e consultoria, além de implantar temas relacionados aos 17 ODS nas suas decisões de apoio social para o combate à desigualdade, erradicação da pobreza, trabalho decente, igualdade de gênero, dentre outros.



Ao longo deste relatório, as ações da Fundação são descritas e associadas aos ODS. **[PRME L27]**

Assim, a Fundação demonstra seus compromissos publicamente e busca despertar a sociedade para novos valores e novos comportamentos em prol do Desenvolvimento Sustentável.



Sempre comprometida com seus valores e objetivos declarados, a FIA se mantém atenta às melhores práticas empresariais e passou a incorporar elementos da **agenda ESG: Ambientais, Sociais e de Governança** nas suas diretrizes estratégicas em relação as ODS;

ODS		AÇÕES FIA	ASG	PACTO GLOBAL
1	Eliminação da pobreza	A FIA se sensibiliza com os problemas sociais e frequentemente promove o engajamento de seus gestores e colaboradores com campanhas para o combate à pobreza e fome	Social	1, 8
2	Combate a fome			
3	Saúde e bem-estar	Diversas ações são realizadas ao longo do ano com a finalidade de garantir apoio psicológico e a promoção da saúde mental e bem-estar dos colaboradores	Social	1, 8
4	Educação de Qualidade	Todos os cursos da FIA possuem uma disciplina relacionada à sustentabilidade, abordando temas relacionados aos dez princípios do Pacto Global, aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e aos Aspectos Sociais, Ambientais e de Governança -	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10

		ESG. Políticas especiais e descontos são oferecidos para pessoas de baixa renda		
5	Igualdade de gênero	Na FIA, todas as vagas estão disponíveis sem preferência de gênero, oferecendo igualdade de oportunidades; dirigentes são indicados com base em análise meritocrática ou em concursos sem preferência de gênero	Social Governança	1, 8
6	Água limpa e saneamento	Nas aulas, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados à água e saneamento, inclusive estimulando a pesquisa sobre as causas e caminhos para uma solução baseada em políticas públicas, boas práticas adotadas pelas empresas e envolvimento da sociedade	Ambiental	8, 9
7	Energia limpa e acessível			
8	Trabalho decente e crescimento econômico	O crescimento da FIA em suas diversas frentes de atuação com educação e consultoria, alavancam a geração de trabalho decente e crescimento econômico. O trabalho remoto aprimorado com a pandemia, permanece reunindo equipes de trabalho no formato online, com participantes de diversas regiões do país, expandindo o raio de atuação da FIA na geração de oportunidades de trabalho e renda para profissionais de diversas áreas, em todas as regiões do país	Social	8, 9
9	Inovação e infraestrutura	O legado tecnológico promovido com a pandemia tem sido aprimorado com novas soluções e possibilidades de interação síncrona e assíncrona. O resultado das inovações possibilita o acesso à educação para estudantes com restrições para a participação presencial e tem se consolidado como um mecanismo consistente para a educação	Social	9
10	Redução das desigualdades	A FIA investe em programas e políticas sólidas para capacitar pessoas de baixa renda e promover a inclusão econômica de todos, independentemente de sexo, raça ou etnia	Social Governança	1, 6
11	Cidades e comunidades sustentáveis	Seguindo as melhores práticas para a mitigação das mudanças climáticas, a sede da FIA está localizada em um edifício certificado com o padrão Leed Gold, com programas que contribuem para soluções de mobilidade urbana, gestão de resíduos e redução do uso de recursos naturais	Social Ambiental	7, 8, 9
12	Consumo e produção responsáveis			
13	Mudança climática			
14	Vida debaixo d'água	Nas aulas, promove-se o debate em torno de aspectos relacionados aos oceanos, rios e florestas do mundo, inclusive estimulando pesquisas sobre as causas e caminhos para uma solução baseada em políticas públicas, boas práticas adotadas pelas empresas e envolvimento da sociedade	Social Ambiental	8, 9
15	Vida na terra			

16	Paz, justiça e instituições fortes	A ausência de multas sociais ou ambientais reflete o compromisso com a abordagem ética e a missão da FIA orientada para o desenvolvimento das pessoas e a preservação do meio ambiente	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10
17	Parcerias para o alcance dos objetivos	Os compromissos assumidos a nível nacional e internacional, expressam a ação dinâmica e colaborativa sinalizada pela FIA na busca de uma sociedade mais desenvolvida	Social, Ambiental Governança	Do 1 ao 10

## Relatório e Prestação de Contas

Desde a sua instituição em 1980, a **Fundação Instituto de Administração (FIA)** sintetiza os esforços realizados por todos os seus membros ao longo do ano em um **Relatório Anual de Atividades**, comunicando as atividades desenvolvidas no âmbito da educação, consultoria e pesquisa aplicada.

O presente relatório apresenta um modelo aprimorado com a incorporação de parte dos indicadores previstos na metodologia **Global Reporting Initiative – GRI**, associado ao Sistema de Indicadores de Responsabilidade Social Universitária do Capítulo Latino-americano do **Principles for Responsible Management Education – PRME**. Esse último é um complemento às metodologias internacionais de relato, trazendo como correspondência os modelos *Sharing Information on Progress (SIP)* do PRME, *Communication of Engajament* do Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Além da versão eletrônica disponível para conhecimento público através do site da FIA - [www.fia.com.br](http://www.fia.com.br) este relatório é disponibilizado em quantidade limitada na versão impressa. Esclarecimentos, dúvidas, comentários, elogios e sugestões podem ser encaminhados para Ouvidoria, a partir do *link* disponível no site da FIA. Este relatório também é publicado no site internacional do Pacto Global e do PRME.

A adoção de metodologias internacionalmente reconhecidas e alinhadas ao negócio da FIA representa o compromisso com a transparência, eficiência e ações de impacto junto à sociedade. Todos os indicadores representam insumos para a tomada de decisão responsável, considerados em todas as instâncias de gestão.

Para os anos seguintes a FIA assume o compromisso de aprimorar e expandir o volume de indicadores respondidos numa abordagem qualitativa e também quantitativa.

## 2. ENSINO E DOCÊNCIA

### 2.1 Formação Responsável

A ação social das escolas de negócios deve ir além de iniciativas beneméritas ou filantrópicas. É uma ação importante para a formação acadêmica dos alunos e, portanto, deve estar integrada ao currículo escolar. Ao serem colocados diante de situações concretas, os futuros profissionais e líderes tornam-se mais comprometidos com a sociedade e passam a entender melhor o seu papel enquanto agente transformador. Isso significa que as instituições



de ensino superior devem estar engajadas para agirem criticamente no que se refere a situações cruciais que a população enfrenta, tais como pobreza, discriminações, baixo acesso à educação e saúde, dentre outras. A sociedade pode aprender com o conhecimento que é gerado nas universidades e vice-versa, proporcionando uma relação de troca de saberes.

Também do ponto de vista da pesquisa, é importante promover a inserção dos estudantes em projetos de pesquisa, sob a orientação de professores mais experientes, a fim de proporcionar a formação de profissionais mais versáteis, criativos e inovadores. O trabalho de pesquisa é vital para alcançar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, pois pode proporcionar novas ideias e soluções para os muitos desafios globais que a sociedade enfrenta.

De modo geral, as atividades educacionais desenvolvidas pela FIA encontram-se sob o manto da Faculdade FIA de Administração e Negócios, instituição de educação mantida pela Fundação que atua primordialmente nas seguintes linhas de Administração: graduação, pós-graduação lato sensu, pós-graduação stricto sensu e cursos de aperfeiçoamento.

## 2.2 Cursos e Programas Educacionais

### Graduação em Administração

Com sua primeira turma iniciada em 2009, o curso de Bacharelado em Administração da Faculdade FIA de Administração e Negócios completou 15 anos de sucesso e vem se consolidando como um dos melhores cursos de graduação do país.

O curso de Graduação tem duração de quatro anos e possui uma grade curricular diversificada e voltada para uma formação integral com uma carreira internacional. Durante os dois primeiros anos, as aulas ocorrem em período integral. Já a partir do terceiro ano, o aluno tem a possibilidade de colocar seus conhecimentos em prática, estagiando em empresas e tornando-se consultor da empresa júnior ou de entidades sociais que auxiliam ONGs a aprimorar suas atividades administrativas.

Os alunos da Graduação FIA podem realizar intercâmbios internacionais e cursar disciplinas em escolas de negócios parceiras da Fundação Instituto de Administração. No entanto, aqueles que não participarem do programa terão assegurada sua experiência internacional, pois o curso possui disciplinas ministradas exclusivamente em inglês e, durante o semestre, há contato com alunos estrangeiros que vem cursar disciplinas no curso de graduação FIA.

Desde sua origem, o curso foi estruturado em função de pesquisas de mercado realizadas com executivos, visando

### Cursos Oferecidos

O portfólio da Faculdade congrega os cursos de Bacharelado em Administração e o Mestrado Profissional em Gestão de Negócios, além de cursos associados aos núcleos especializados de pesquisa; todos integrados por intermédio de ações institucionais, que buscam trazer o que há de mais atual em termos metodológicos e de tecnologia para melhorar a experiência de ensino e aprendizagem para discentes e docentes.

Neste sentido, entre 2020-2023, a Direção da Faculdade produziu iniciativas nos seguintes temas:

- Metodologias ativas
- Inteligência artificial
- Big data
- Realização de atividades educacionais a distância, tanto assíncronas como síncronas.

ser um curso em nível de bacharelado de referência no ensino de graduação em Administração no país.

Em agosto de 2023 iniciamos o programa de imersões internacionais em parceria com a Universidade de Tampa, sendo mais uma iniciativa de internacionalização da graduação.



*Universidade de Tampa, agosto de 2023*

## **Disciplinas relacionadas à Sustentabilidade Ambiental e Social**

A FIA procura trabalhar o tema da sustentabilidade de maneira transversal, de tal forma que o assunto permeie o currículo ao longo do curso. Há também um estímulo aos alunos a fim de que desenvolvam seus Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) abordando temas relacionados à sustentabilidade e responsabilidade social.

O curso de Graduação da FIA incorpora em seu currículo duas disciplinas de sustentabilidade oferecidas nos sextos e sétimos semestres escolares. O objetivo de ambas as disciplinas é estimular o pensamento crítico e a visão sistêmica sobre os processos organizacionais e seus impactos na prática da sustentabilidade nas organizações. As disciplinas que abordam diretamente o tema são abaixo descritas.

### *Governança Corporativa e Ética Empresarial*

O objetivo da disciplina é possibilitar ao aluno a compreensão dos principais temas ligados à Ética Empresarial e à Governança Corporativa. A ideia é fazer com que o aluno pratique as lições discutidas em sala de aula imediatamente.

### *Sustentabilidade*

O objetivo é desenvolver a capacidade para compreender a complexidade da Responsabilidade Social e Sustentabilidade nas organizações. Preparar o aluno para que possa atuar de forma a incorporar a dimensão socioambiental nas diversas áreas e setores das organizações.

## Rede de parceiros da Graduação:



## Dentre as empresas que contrataram estagiários da Graduação FIA, destacam-se:



## Pós-Graduação Stricto Sensu

### Mestrado Profissional em Gestão de Negócios e Projetos

O Mestrado Profissional em Gestão de Negócios é o primeiro curso de Pós-Graduação Stricto Sensu da Faculdade FIA de Administração e Negócios e recebeu nota 4 na última avaliação realizada pela CAPES. Oferecido desde 2014, já titulou 190 Mestres, com 29 dissertações defendidas no ano 2023, que foram aprovadas por uma banca de avaliadores internos e externos à instituição. No triênio 2017-2019 foram 79 defesas concluídas com sucesso, sendo 35 em 2019.

O Mestrado Profissional da FIA destaca-se por aliar teoria e prática com sucesso. Este esforço baseia-se em 35 anos de experiência da FIA em educação executiva de padrão internacional, aliado à experiência pedagógica de um corpo docente no qual predominam doutores formados pela USP com vivência em consultoria empresarial e nos cursos de educação executiva que seguem padrões internacionais de qualidade.

As disciplinas do curso estão estruturadas em três grupos funcionais:

- Instrumentais – relativas à capacitação metodológica para a pesquisa;
- Competências centrais – que envolvem o aprofundamento na especialidade do curso;
- Complementares – que expandem a área de competência central.

Em praticamente todas as disciplinas o tema da sustentabilidade é trabalhado de forma transversal. Ademais, é ofertada disciplina específica sobre o tema.

É reconhecida a importância de líderes empresariais comprometidos com o combate à corrupção, pois ela é um grande obstáculo para o desenvolvimento social e econômico em todo o mundo. As empresas, de qualquer porte, poder econômico ou área de influência, são diretamente impactadas pelo efeito danoso da corrupção. O Mestrado Profissional da FIA está completamente alinhado e comprometido com a formação de líderes éticos. Assim, é oferecida uma disciplina que aborda o tema.

Orgulhosamente, o Mestrado Profissional em Gestão e Negócios da FIA se manteve, e com destaque, no Top do QS Ranking 2023 conquistando o 2º lugar na América Latina e sendo a única instituição brasileira neste ranking.

É uma honra sermos reconhecidos pela nossa dedicação à excelência acadêmica e ao avanço do conhecimento.

Este feito não seria possível sem o apoio de nossa comunidade educacional, professores, alunos e colaboradores. Nosso compromisso com a excelência acadêmica e a inovação educacional é evidente.

Esse reconhecimento internacional reforça a capacidade da FIA em promover programas acadêmicos com alta qualidade e benefícios para a carreira de seus alunos e alumni.

**MESTRADO PROFISSIONAL  
FIA BUSINESS SCHOOL:  
ÚNICO NO BRASIL PELO  
TOP 150 E 2ª NA  
AMÉRICA LATINA  
NO QS RANKING 2023**

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

FIA BUSINESS SCHOOL



*No dia 11 de agosto de 2023, tivemos a cerimônia de formatura da turma 7 do Mestrado Profissional da FIA. O evento contou com a presença do Presidente da FIA Prof. Dr. Roberto Sbragia, da Coordenadora Mestrado Profa. Dra. Elza Veloso, além do Prof. Dr. Rodolfo Olivo, como professor homenageado pelos alunos.*

## **Pós-MBA**

A Fundação Instituto de Administração formou, desde 1993, mais de 8.000 alunos em seus cursos de MBA. Executivos que atualmente ocupam posições de destaque no ambiente empresarial brasileiro.

Diversos ex-alunos mantiveram, ao longo deste período, um intenso relacionamento com os programas institucionais e as coordenações dos MBA, mediante a realização de cursos de aperfeiçoamento, viagens internacionais para escolas de negócios parceiras da FIA, projetos de pesquisa e de consultoria, bem como convites para palestras nos cursos de MBA.

Contudo, estes executivos enfrentam novos desafios profissionais que exigem um contínuo aprimoramento. O Programa Pós-MBA foi delineado para atender os objetivos mapeados durante pesquisas realizadas em 2004 e 2005 com os ex-alunos dos cursos de educação executiva da FIA.

Lançado em 2006, o programa Pós-MBA da FIA é destinado exclusivamente ao público executivo, com ampla trajetória profissional e acadêmica. Como o nome indica, trata-se de um curso a ser realizado após a conclusão de um MBA.

O Pós-MBA vem cumprindo os princípios estabelecidos em sua criação, de oferecer conteúdo multidisciplinar com foco nos negócios, de ser flexível para permitir compor um mix de atividades educacionais pelo sistema de créditos e de oferecer orientação educacional por tutores de reconhecida experiência profissional e/ou acadêmica.

O Pós-MBA da FIA é personalizado para atender às necessidades individuais. Assim, permite que o executivo desenvolva seu PDE (Plano de Desenvolvimento Educacional), que estará em sintonia com seu plano de carreira, conexão importante para que o profissional realize as atividades de educação continuada de forma coerente com sua evolução profissional.

## **MBA**

No último ano, 2023, e impulsionada pelas creditações internacionais, a FIA promoveu uma reorganização do seu portfólio, de maneira a garantir uma educação de qualidade e alinhada a padrões internacionais de MBA. O portfólio de MBAs passou a ser composto, então, por um programa guarda-chuva que passou a incorporar os antigos programas de MBA como trilhas de especialização chamado Advanced MBA.

Novo portfólio de MBAs:

- MBA - Americas MBA
- MBA - International MBA
- MBA - International Executive MBA
- Advanced MBA (Core + Specialized Tracks)
  - Analytics
  - Business Management, Innovation and Entrepreneurship
  - Finance



- Business Management: Market Intelligence
- Retail Business: Strategy & Management
- Business Management: Sales and Sales Planning
- Business Management
- Strategic Project Management
- Marketing & Branding
- Human Resources
- Business Management: Innovation and Entrepreneurship
- Management in Diagnostic Medicine

## **Educação em sustentabilidade**

Gestão das Organizações da Sociedade Civil: voltado a formar gestores tanto para as OSC como para as empresas, no que diz respeito às estratégias de responsabilidade social/

Gestão Estratégica da Sustentabilidade: voltado ao desenvolvimento de competências para o engajamento de stakeholders; formulação de estratégias em sustentabilidade; ação proativa na prevenção de crises nos âmbitos sociais, ambientais, culturais e políticos.

Pós-Graduação Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance: desenvolve competências e técnicas para a operação de Sistemas de Gestão de Riscos de Fraudes e Compliance, abordando tanto combate a fraudes, corrupção, lavagem de dinheiro, quanto a estruturação de áreas de Compliance nos setores público e privado.

## **Pós-Graduação Lato Sensu e Educação Executiva**

As atividades educacionais da FIA voltadas à Pós-Graduação Lato Sensu, incluindo os cursos MBA que notabilizaram a Fundação no início dos anos 2000 permanecem sendo o ponto de destaque da instituição, sobretudo pela abrangência dos cursos em relação às áreas da Administração e aos setores da economia.

## **Educação à distância**

Além da experiência pedagógica diferenciada da Faculdade FIA de Administração e Negócios, a Fundação sempre esteve atenta à evolução e aplicação da tecnologia da informação na educação em seus cursos de Graduação, Pós-Graduação e Extensão.

A constituição de um Departamento de Tecnologia da Informação no final da década de 80 e da área de educação à distância em 2003, mostram o comprometimento da FIA na aplicação das tecnologias da informação e comunicação para a melhoria do ensino, aprendizagem e da experiência e percepção dos alunos. Os investimentos em infraestrutura de TI e iniciativas de Educação a Distância possibilitaram uma integração nativa dos processos de ensino, aprendizagem virtuais com os presenciais, sistema acadêmico e de biblioteca com integração de bases de dados eletrônicas para pesquisa. O apoio do Núcleo de Ensino a Distância possibilitou o crescimento significativo da oferta de EAD para o mercado: 60 cursos, na maior plataforma de e-learning do mundo, Coursera.

O NEAD também conduziu a produção de cursos na modalidade a distância, originados das demandas dos Coordenadores da FIA como: CEA SEMIL, com o desenvolvimento do curso

Educação ambiental para Gestores e Formuladores Políticas Públicas em Meio Ambiente, apoio a produção de objetos de aprendizagem para a Núclea Academy, produção de cursos e conteúdo para a Elevagro, Prefeitura de Campos do Jordão, Secretaria de Desenvolvimento Econômico – SDE, Confederação Nacional das Indústria - CNI, Escola de Governo Prefeitura de Mairiporã, Conselho Federal de Administração. Houve ainda o apoio a iniciativas do IGESC, com o Programa de Capacitação GESC, voltado para empreendedores e organizações da sociedade civil.

## 2.3 Stakeholders e ESG

Stakeholders e ESG é um projeto recente que tem como propósito a construção de um legado significativo para as futuras gerações através de capacitações, consultorias e medidas afirmativas que promovem igualdade de oportunidades e inclusão social.

O curso próprio do projeto, também intitulado *Stakeholders e ESG*, leva a cabo uma ação afirmativa que garante 3 bolsas integrais por turma, considerando renda familiar, etnia, identidade de gênero, idade e pessoas com deficiência. O processo de seleção conta com a parceria da entidade **Pacto pela Inclusão Racial**, uma entidade externa que analisa independentemente os perfis dos candidatos, garantindo imparcialidade no processo.

Entre fevereiro de 2022 e março de 2023 38 pessoas foram contempladas com bolsas de estudo para esse curso em 12 turmas diferentes.

Além disso, o projeto promoveu uma série de webinars gratuitos com o intuito de disseminar conhecimento sobre ESG. Entre eles se destaca a Jornada Consciente, realizada com o Instituto do Capitalismo Consciente. Seus 4 encontros versaram sobre os temas: 1 – Orientação a Stakeholder; 2 -Liderança Consciente; 3 – Propósito Maior; 4 – Cultura Consciente.

Outra série, intitulada Jornada Prática ESG, realizada em parceria com Mattos Filho, contou com 6 encontros sobre os seguintes temas: 1 – Stakeholders e ESG: Regulação Setorial ESG – Mercado de Capitais, Instituições Financeiras e Seguros; 2 – Desafios ESG: Noções Introdutórias a Temas de Direitos Humanos e Empresas; 3 – Stakeholders e ESG: Compliance Corporativo Aliado à Governança dos Temas ESG; 4 – Desafio ESG: Gestão de Rescos e Oportunidades Climáticas; 5 – Panorama Regulatório e Tendências em ESG; Desafio ESG: Direitos Humanos e Empresas para Stakeholders Internos: Trabalho Decente, Diversidade, Equidade e Inclusão.

Além disso, mais 8 webinars independentes também foram promovidos: 1- Protocolo ESG Racial e Índice ESG de Equidade Racial (IEERS) 2 – Desafios e Oportunidades para a Adoção do Hidrogênio Verde como Alternativa Sustentável para a Indústria do Futuro; 3 – Desafios para a Prática de ESG: Saúde Mental nas Organizações; 4 – Equidade em um Clima de Mudança: Desvendando o Nexos entre Racismo Ambiental, Gênero e Direitos Humanos na Agenda ESG; 5 – Empresas com Propósito; 6 – Caminhos para o Avanço da Agenda ESG: Perspectivas e Oportunidades para 2022; 7 – ESG: Fontes de Informações e Critérios para Investimento; 8 – ESG: Modismo ou Realidade.



## 3. PESQUISA

### 3.1 Pesquisas no Âmbito da Graduação

Os docentes e alunos do Curso de Bacharelado em Administração, no que tange à sustentabilidade, organizam-se em torno de duas temáticas contemporâneas de extrema importância para a sociedade:

**Negócios Sustentáveis:** modelo que busca a interseção e equilíbrio dos objetivos e resultados financeiros, sociais e ambientais, em interação com a sociedade e uma postura integradora entre as condições internas e externas às organizações.

**Inovação Social:** novos produtos, serviços e processos que, simultaneamente, atendem às necessidades sociais e criam novas relações sociais. Difere-se da inovação convencional tanto em seus resultados quanto às novas formas de cooperação.

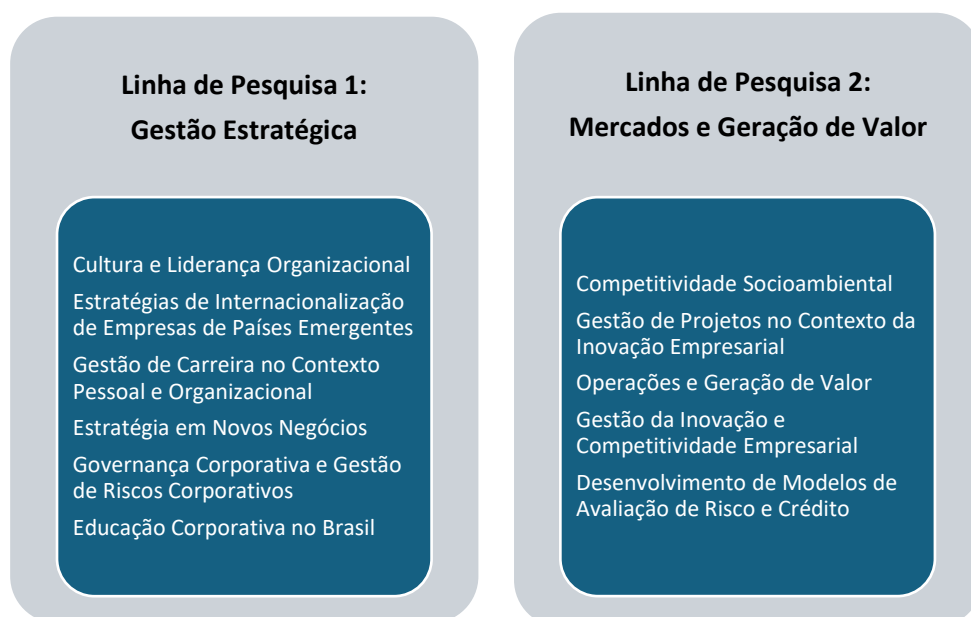
Entre 2020 e 2023 foram entregues 106 Trabalhos de Conclusão de Curso. Dentre os temas podemos destacar aqueles relacionados a ESG:

- *Veículo elétricos e o futuro* de Pedro Henrique de Castro Rodrigues Bicego;
- *Economia Circular* de Rebecca Soleedade Hahn Laranjeira;
- *Private Equity – ESG* de Victor Portugal Azan;
- *Representatividade feminina em Tecnologia da Informação: um estudo a partir da percepção de mulheres profissionais atuantes no setor* de Andressa Keissiane Andrade de Souza;
- *Como a Implantação da Economia Circular na Construção Civil pode Auxiliar a Gestão dos Resíduos Sólidos Urbanos* de Eduardo Lopes Nasser;
- *Criação de um mercado de carbono brasileiro como alternativa para o desenvolvimento econômico-sustentável* de Felipe Ryuichi Hoshino;
- *Empreendedorismo feminino em startups no brasil: dificuldades e medidas a serem tomadas para que haja equidade* de Julia Oliveira Correa;
- *Organizações com cultura sustentável: um estudo de caso de empresa do mercado financeiro* de Luca Marino Martini;
- *Desafios e barreiras na carreira de pessoas com deficiência no mercado de trabalho brasileiro* de Natália Helena Cavalcante Almeida;
- *Políticas públicas necessárias na economia e meio ambiente para a transição do consumo* de Pietro Augusto Vieira;
- *Energias Renováveis: Barreiras e Incentivos para Investimentos em geração de energia por fontes Renováveis no Brasil* de João Vitor Dettoni Alvarenga;
- *Mecanismo de especificação do carbono, mercados de carbono regulatórios e suas implicações na efetividade da redução das emissões de CO<sub>2</sub> para o cumprimento do acordo de Paris* de João Vitor Arantes Duccini Nunes Gonçalves;
- *Risco reputacional e ESG como fator influenciador do valor das empresas de capital aberto* de Laila Saori Ozassa;
- *Inclusão de desenvolvimento da economia de pessoas pretas e pardas através do direcionamento do Black Money* de Leandro Nunes da Silva Francisco;
- *Empreendedorismo Social No Setor Educacional No Combate À Desigualdade Social No Brasil* de Leonardo Walendzus;

- *Fatores críticos de sucesso para implementação de políticas de diversidades nas empresas* de Murilo Stampetta Capriotti Sanches;
- *Economia Circular: Estudo financeiro com base em empresas da B3* de Rafael Buonora Siqueira;
- *A divisão Sexual do trabalho influencia na desigualdade salarial* de Debora Julião Strazzacappa;
- *Tendências do mercado de moda de luxo e a economia circular no setor: Um estudo sob a ótica da sustentabilidade e a criação de valor* de Gabrian Loula Valadão;
- *A valorização do papel da mulher no ambiente organizacional* de Larissa Nunes dos Santos;
- *As diferenças de gênero e as finanças comportamentais: por que as mulheres são minoria no mercado financeiro brasileiro?* de Luana Thais de Souza Queiroz Figueiredo;
- *Diversidade de pessoas dentro de um Banco de Atacado* de Matheus do Carmo Silva;
- *O futuro dos veículos elétricos: um estudo sobre desafios de expansão* de Miguel Ribeiro Caponi;
- *Estudo de viabilidade da aplicação do modelo de economia compartilhada nas relações B2B* de Renner Abram Maxwell de Oliveira;
- *Economia Circular aplicada na construção civil brasileira* de Tomás Almeida Andritto Giribaldi;
- *O processo de inovação social em empresas sociais* de Victor Augusto Micheleto Penna;
- *O futuro da automação e seus problemas sociais* de Vinicius Sendon Calhau;

### 3.2 Pesquisas no Âmbito do Mestrado Profissional

O Mestrado Profissional em Gestão de Negócios da FIA se organiza em duas grandes linhas de pesquisa que abarcam diferentes temas relacionados à gestão organizacional.



Os temas de sustentabilidade são tratados na linha de pesquisa a seguir:

**Operações Sustentáveis e Geração de Valor:** Esse projeto pretende contribuir com o referencial teórico existente sobre o tema, além de trazer aspectos práticos para a aplicação em ambiente corporativo. Este projeto tem por objetivo desenvolver técnicas para o mapeamento de cadeias produtivas, bem como indicadores de gestão para cada elo. Tais indicadores devem prever aspectos de eficiência operacional, além dos indicadores de sustentabilidade com os aspectos social, ambiental e econômico. Tendo como uma das bases teóricas a Teoria das Restrições, os estudos tenderão a uma aplicação prática em nível organizacional para a identificação de restrições em unidades produtivas. O referencial teórico de sustentabilidade será utilizado para fundamentar as análises e para justificar a orientação para novas práticas. Para identificar e analisar a gestão de operações sustentáveis em empresas ou cadeias produtivas, utiliza-se o protocolo de estudos de caso. O referencial teórico será construído a partir de revisão sistemática da literatura. A contribuição esperada é o entendimento da base teórica utilizada como instrumento de gestão. Os impactos são representados pelo correto direcionamento dos esforços para a eficiência da operação, priorizando as melhores práticas para o tripé da sustentabilidade.

### 3.3 Desenvolvimento de Estudos e Pesquisas Aplicadas

Em 2023, foram abertos 458 novos projetos nas linhas de educação continuada e de estudos e pesquisas aplicadas, resultado do esforço de captação de recursos dos Coordenadores de Projetos da FIA. Foram avaliadas e registradas 147 Propostas de desenvolvimentos de estudos e pesquisas aplicadas, sendo 98 no Setor Público e 49 no setor privado. Tivemos ainda 1443 avaliações de solicitações de registro de contato.

Foram oferecidos 318 cursos abertos (MBA, Especialização, Extensão e EAD). Além deles, 79 projetos de educação continuada foram desenvolvidos para organizações públicas e privadas. Destacam-se os cursos realizados para as seguintes organizações:

#### 3R Petroleum

Projeto de Educação Ambiental Peroá e Papa-Terra (Pea Peroá Papa-Terra) no Âmbito da Linha F da Nota Técnica nº 01/2010 do Ibama Conforme Plano de Trabalho Apresentado ao Ibama. Objetivo: Apoiar a discussão qualificada e facilitação do estabelecimento de acordos para a gestão compartilhada das atividades desenvolvidas na zona marítima de influência dos Portos de Vitória e Açu.

#### ARSESP – Agência Reguladora de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo

Apoio ao planejamento, à organização e à realização dos processos de avaliação de desempenho e evolução funcional dos servidores/empregados públicos da ARSESP. Plano de Desenvolvimento Individual (PDI); Promoção; e Progressão.

## **Amazu - Amazônia Azul Tecnologias de Defesa S.A.**

Pesquisa Salarial de Mercado para todos os Cargos das Carreiras constantes no PCRC da AMAZUL e Revisão das Tabelas Salariais para as Carreiras de Especialista, Analista e Técnico, Estruturação do Plano de Cargos, Remuneração e Carreira e do Plano de Funções da Amazu.

## **CAERD - Companhia de Águas e Esgotos do Estado de Rondônia**

Desenvolvimento de Estudos de Avaliação do Patrimônio da Companhia de Águas e Esgotos de Rondônia, incluindo Redes de Distribuição de Água, Redes de Coleta e tratamento de Esgoto, em todos os Municípios em que a Companhia presta serviços, bem como, Estudo de Teste de 2 Recuperabilidade dos Ativos, Prestação de Assessoria Jurídica e Consultoria em Gestão Empresarial.

## **SABESP - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo**

Desenvolvimento de Estudos, Pesquisas, Elaboração de Diagnósticos e Modelos de Ações com vistas a Melhoria de Indicadores Financeiros e de Performance da Companhia na área de Segurança Patrimonial.

## **DESO - Companhia de Saneamento de Sergipe**

Avaliação dos Estudos Técnicos de Desestatização dos Serviços de Distribuição de Água e Esgotamento Sanitário em Sergipe, Análise de Estudos e Elaboração de Proposta Tarifária.

## **Prefeitura de Mogi Mirim**

Elaboração do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos com apresentação de Modelo de Cálculo para Definição de Preço público (taxa de Resíduos estabelecida conforme o novo marco Regulatório) para manejo de Resíduos e destinação Sustentável de Resíduos no âmbito do Município de Mogi Mirim - São Paulo.

## **PETROBRAS - Petróleo Brasileiro S.A**

Desenvolvimento de serviços técnicos especializados de apoio a capacitação de Pescadores Artesanais e familiares dos municípios do Estado de São Paulo.

## **3.4 Programas Institucionais**

Uma das principais características da Fundação é sua organização por intermédio de núcleos especializados, cujas pesquisas e atividades estão divididas nos diversos campos temáticos da Administração, tais como: Agronegócios, Gestão da Inovação, Comércio Exterior, Empreendedorismo Social, Infraestrutura Pública, Estudos do Futuro, Finanças, Gestão de

Pessoas, Gestão de Projetos, Gestão da Saúde, Gestão Socioambiental, Informática, Gestão de Operações, Marketing, Pequenas e Médias Empresas e Varejo.

Os programas congregam docentes, pesquisadores e colaboradores técnico-administrativos que desenvolvem atividades por meio de projetos nas três áreas de atuação da instituição: educação, pesquisa e extensão.





Há dois programas institucionais que focam na temática da Responsabilidade Social Corporativa:

#### **CEATS – Centro de Empreendedorismo Social e Administração do Terceiro Setor**

Coordenadora: Prof<sup>ª</sup>. Dr<sup>ª</sup>. Rosa Maria Fischer

Quando o empreendedor consegue enxergar outras dimensões no seu negócio além do lucro, ele é capaz de gerar valor à sociedade. E foi para ajudar nesse objetivo que surgiu o Centro de Empreendedorismo Social e Administração em Terceiro Setor (CEATS). Com reconhecimento nacional, o núcleo contribui para a formação de uma nova geração de gestores que objetivam transformar seus empreendimentos em negócios de impacto, com um propósito que vai muito além do retorno econômico. O CEATS é composto por equipes multidisciplinares de professores e pesquisadores que executam projetos e atividades de educação superior e capacitação profissional.

#### **PROGESA – Programa de Gestão Estratégica Socioambiental**

Coordenador: Prof. Dr. Isak Kruglianskas

O PROGESA é um núcleo de estudos avançados da FIA com foco em pesquisa, ensino e consultoria visando ao desenvolvimento de conceitos e instrumentos técnico-gerenciais para solucionar problemas e implantar práticas de gestão de negócios com foco em inovação e sustentabilidade em organizações privadas, públicas e da sociedade civil organizada.

## 4. EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA E PROJEÇÃO SOCIAL

### 4.1 Projetos Sociais

A FIA acredita no poder transformador das ações sociais em diversas esferas da sociedade. Também acredita que instituições educacionais precisam estar comprometidas com a melhoria da educação no país e, sobretudo, contribuir para que este esforço conjunto seja repercutido e disseminado para que, por meio da educação, possamos engrandecer outros setores sociais, igualmente importantes.

Assim, temos contribuído de forma consistente, ao longo de mais de 2 décadas, para que a educação assuma o seu protagonismo na sociedade e, para isso, investimos nos programas sociais voltados aos jovens e executivos e, ainda, auxiliamos instituições do terceiro setor com projetos de gestão e formação de profissionais para esse segmento.

Esta contribuição, mais do que apenas uma ação isolada, é um compromisso para o desenvolvimento sustentável social e responde por uma contrapartida voluntária a uma sociedade que carece de ações consolidadas e direcionadas à construção de um país mais solidário, justo e de oportunidades.

### Projeto Social Jovem Aprendiz

O Programa Jovem Aprendiz da FIA oferece oportunidade de desenvolvimento profissional para jovens, prioritariamente de baixa renda, no combate à desigualdade. O Projeto Jovem Aprendiz tem demonstrado que os jovens carecem de oportunidades e sabem aproveitá-las quando são oferecidas. As organizações que cumprem seu papel social oferecendo esta oportunidade aos jovens ganham reconhecimento da comunidade e sentem o clima organizacional ser renovado pela juventude.

O projeto jovem aprendiz é realizado em parceria com Escola Profissionalizante ESPRO e em 2022 ganhou diferente abordagem, as inscrições foram abertas aos filhos dos colaboradores da Fundação e o processo seletivo contou com provas teóricas e práticas.



**JOVEM APRENDIZ – FIA**  
**2 0 2 2**

**Conhece o candidato ideal para trabalhar na FIA?**

Encaminhe para ele o link de inscrição com o regulamento.  
Veja algumas informações sobre a Vaga

**Jovens de 15 a 22 anos, cursando ou que tenham concluído o ensino médio**  
**Horário de Trabalho:** 09:00 às 15:00 - Segunda a Sexta.  
**Horário de Curso/Capacitação Teórica:** 08:00 AS 14:00  
**Etapa inicial Curso Espro:** 12 dias úteis (Segunda a Sexta EAD).  
**Etapa Intermediária Curso Espro:** 1 vez na semana (Presencial)  
**Tempo de contrato:** 15 meses

O jovem iniciará as atividades no Espro de forma EAD – Capacitação teórica. Permanecerá em capacitação teórica no Espro durante 12 dias. Após o término dessa etapa inicial, o jovem irá iniciar as atividades na Empresa, e passará a frequentar o Espro 1 vez na semana (presencialmente).

O curso será realizado na unidade do ESPRO no centro de São Paulo.

**ACESSE O LINK**





## Programa de Aperfeiçoamento Profissional – CAPEXECUTIVO

O CAPExecutivo é um projeto Social da FIA, com bolsa de 100%, que vem sendo desenvolvido desde 2007 em parceria com a ABA (Associação Beneficente Anhembi).

Este Projeto de Aperfeiçoamento Profissional tem o propósito de atualizar e ampliar as habilidades de executivos com dificuldade de recolocação, que aspirem retornar ao mercado de trabalho, como empreendedores, como consultores ou mesmo com vínculo empregatício.

Curso com 252 horas-aula, no período dois semestres, composto por oito

disciplinas, para turmas com até 35 participantes. O curso é oferecido 100% a distância, por transmissão ao vivo; as aulas são ministradas às sextas-feiras, das 19h às 23h, e aos sábados das 13h30 às 17h30.

São pré-requisitos para ingressar no curso: ser graduado pelo menos há cinco anos em qualquer área de conhecimento, estar em disponibilidade no mercado de trabalho há mais de quatro meses e evidenciar necessidade de ser ajudado por um projeto social.

O processo seletivo é realizado por meio

de provas, comprovação da condição socioeconômica, análise de currículo e entrevista com a coordenação do curso, com o objetivo de formar turma que possibilite o melhor aproveitamento possível dos participantes.

A média de aproveitamento tem excedido 75%, avaliado no final das aulas de cada turma.

### Dados do projeto CAPExecutivo em 2023:

Total de inscritos: 172

Matriculados: 41

Turma em andamento com término previsto para março de 2024.



**CAPExecutivo**  
Projeto Social de Capacitação Acadêmica e Profissional - FIA

**BOLSA 100%**

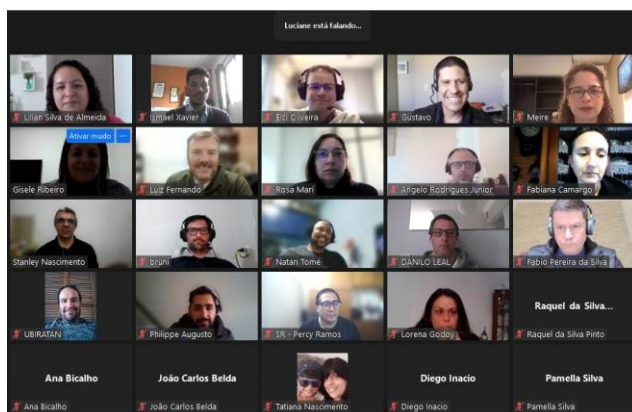
Criado há 15 anos, o projeto capacita executivos que estejam desempregados há 4 meses ou mais para voltarem ao mercado de trabalho ou desenvolverem o próprio negócio.

- 252 horas-aula ao longo de dois semestres e professores da FIA, além de convidados selecionados pela coordenação do curso.
- Parceria com a Associação Beneficente Anhembi – ABA, como experiência na capacitação executivos para realocação no mercado.
- Aulas a distância, por transmissão ao vivo.

FAÇA SUA **INSCRIÇÃO GRATUITA** PELO SITE DA FIA ATÉ O DIA **1 DE MAIO** E PREPARE-SE PARA NOVAS OPORTUNIDADES.

**GARANTA À SUA VAGA.**

FIA BUSINESS SCHOOL



## IGESC

Dentre as instituições parceiras apoiadas pela FIA, merece destaque o Instituto GESC - IGESC.

O IGESC nasceu em 2004, como um dos projetos sociais desenvolvidos pela Faculdade FIA de Administração e Negócios. A ligação com a Faculdade FIA permitiu ao IGESC integrar conhecimento

acadêmico e experiência prática, esta última adquirida na atuação direta com OSCs – Organizações da Sociedade Civil – dos mais variados portes e causas.

Os pilares de atuação do IGESC são o planejamento estratégico, a gestão social e o empreendedorismo social para o fortalecimento da sociedade civil.

## **Programa GESC**

O Programa GESC é uma ação de capacitação de organizações sociais, que alia aspectos conceituais e práticos de gestão.

Tem como público-alvo diretores, funcionários e voluntários de Organizações da Sociedade Civil e Empreendedores Sociais em todos os campos de atuação, localizadas em qualquer estado do país.

São 150 horas de capacitação distribuídas em 16 semanas, sendo 60 horas dedicadas às atividades práticas. É ofertado um conjunto de disciplinas atualizadas para o ambiente atual das Organizações Sociais e Empreendedorismo, com ênfase em estratégia, planejamento de projetos, técnicas de comunicação, captação de recursos e marco legal para OSCs.

### *Consultor Social Voluntário*

No encontro de consultoria social, a organização participante do Programa GESC coloca em prática os conhecimentos adquiridos em aula, elaborando um projeto que atenda às necessidades levantadas durante o curso.

A formação do Consultor Social Voluntário compreende diversas atividades:

- Capacitação prévia, onde será apresentada a metodologia de trabalho do curso GESC que deverá ser seguida durante os trabalhos.
- 10 encontros semanais de consultoria social.
- 3 workshops (inicial, intermediário e final)
- Visitas à organização.

## **Stakeholders e ESG**

Dentro do contexto do projeto dos Stakeholders e ESG dois projetos de impacto foram levados a cabo. Em 2023 a FIA liderou a curadoria da 1a Expo ESG do Brasil. Foi um evento gratuito com mais de 3.000 pessoas. O evento aconteceu no Engenho Central de Piracicaba e contou com 43 painéis e palestras com nomes importantíssimos tais como Carlos Nobre, Denise Hill e Sonia Consiglio.

Já o Projeto Desenvolvimento ESG Piracicaba teve como objetivo contribuir para a promoção de práticas organizacionais orientada a ESG na região de Metropolitana de Piracicaba por meio de capacitações, certificações, checagens e premiações. A iniciativa se subdividiu em duas partes: (i) programa de capacitação executiva sobre os conceitos fundamentais em ESG para profissionais de empresas e (ii) elaboração de projeto executivo para avaliação das práticas de ESG das organizações da região. A primeira parte teve caráter educacional no modelo à distância com sessões síncronas. Ao todo, 196 colaboradores(as) de organizações da RMP estudaram temas centrais em ESG tais como Sustentabilidade, Diversidade e Inclusão, Capitalismo para Stakeholders, Métricas para ESG etc. A segunda parte incluiu (a) o regramento geral para participação no programa, (b) instrumento de coleta de dados a ser posteriormente digitalizado, com escalas de medição no que concerne a ESG, (c) recomendação de mecanismos

e estrutura de checagem de informações que procurem maximizar a legitimidade dos dados coletados e (d) indicadores de ESG que permitam ofertar limites quantitativos acima dos quais as empresas possam ser reconhecidas publicamente.

O projeto de consultoria resultou em um questionário com 56 itens subdivididos em 6 dimensões (Governança Corporativa, Ambiente, Empregados, Comunidade, Clientes e Relações com Fornecedores) e todos os elementos inerentes ao processo de mensuração. Todos os elementos de ambas as fases foram extensamente divulgados à sociedade através de evento, edital explicativo, notas de imprensa e postagens em mídias sociais. Os princípios democráticos de transparência, publicidade, profissionalismo e busca por justiça social foram pilares orientadores.

## 4.2 Disseminação do Conhecimento

A Fundação cumpre o compromisso social de disseminar conhecimento gratuito à sociedade através da organização de eventos abertos ao público. Estes eventos são realizados no auditório da FIA, localização na Unidade Educacional Nações Unidas (UEN).

Em 2023, foram realizados 101 eventos abertos ao público, com 169 convidados e moderadores nas modalidades online, presencial e híbrido.

Temas contemporâneos da Administração que foram abordados:

- Marketing digital
- Desafios da longevidade
- Energias renováveis
- Oportunidades do mercado de seguros e previdência
- Gestão de projetos
- Economia circular
- Liderança colaborativa
- Criatividade
- Empresa familiar e muitos outros

## 4.3 Programa de Apoio à Pesquisa

### Contribuições à Universidade de São Paulo

A FIA tem como um de seus objetivos promover o apoio às atividades acadêmicas do Departamento de Administração da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da USP e demais Instituições de Educação, para o qual destina recursos provenientes das receitas de projetos que permitem a manutenção de importantes políticas internas – como a publicação da Revista de Administração da USP (RAUSP), a realização dos Seminários em Administração (SemeAD), a concessão do Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica, o apoio à pesquisa dos docentes do Departamento e a manutenção das secretarias do curso de Graduação e do Programa de Pós-Graduação em Administração.

No decorrer de 2022, foram prestados à FEA-USP variados tipos de apoio, tais como: assessoria de imprensa na divulgação de eventos, infraestrutura administrativa e tecnológica, entre outros.

As quatro modalidades de apoio definidas em 2007 foram mantidas, a saber:

- Apoio para participação de eventos científicos (APEC): valores destinados para apoiar a participação em congressos e reuniões científicas;
- Apoio para pesquisas financiadas por agências (APEF): valores destinados para apoiar docentes que possuam projetos de pesquisa acadêmica ou subprojetos temáticos aprovados em instituições brasileiras oficiais de fomento à pesquisa;
- Apoio para incentivo à produtividade (APCI): valores destinados para estimular a realização de pesquisas e consequentemente aumentar a produtividade dos docentes. Este apoio pode ser utilizado para viabilizar sua participação em eventos científicos, aquisição de materiais, ou para qualquer outra finalidade que permita a ampliação de sua produção científica; e
- Apoio técnico à publicação (APTR): valores destinados para apoiar a elaboração de publicações, compreendendo revisão gramatical e de estilo, orientações metodológicas, assistência em matemática e estatística, versão para línguas estrangeiras e serviços de editoração.

## SEMEAD

O SemeAd, Seminários em Administração, é um evento científico brasileiro que tem como objetivo contribuir para o fortalecimento e o aprimoramento da produção e difusão do conhecimento voltado à comunidade acadêmica e profissional da área de Administração.

Organizado pelo Programa de Pós-graduação em Administração (PPGA) da Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade da Universidade de São Paulo (FEA-USP) e apoiado pela FIA, o SemeAd vem se consolidando como um dos principais eventos do país na área de Administração. É uma oportunidade para que estudantes, pesquisadores e profissionais de Administração possam trocar experiências acerca de pesquisas, dentro das áreas temáticas abordadas no evento.

Em 2022, a 25ª edição do SemeAd ocorreu entre os dias 09, 10 e 11 de novembro. O evento, que contou com o apoio da FIA, teve as tradicionais sessões científicas de apresentação de artigos, relatos tecnológicos e casos de ensino, assim como as sessões Sapiens de aprimoramento de estudos científicos, Oficinas e Minicursos metodológicos e outras atividades.



						
<b>Sessões Científicas</b>	<b>Oficinas e Minicursos</b>	<b>Palestras</b>	<b>Sessões de Aprimoramento</b>	<b>Confraternizações e Networks</b>	<b>Fast-Tracks</b>	<b>Connecta</b>
Apresentações de trabalhos científicos, aplicados e casos de ensino.	Diversos minicursos e workshops teóricos e metodológicos	Palestrantes nacionais e internacionais líderes em suas áreas.	Sessão Sapiens e Fale com o Editor que visam o aprimoramento de trabalhos.	Momentos de interação entre os participantes do evento.	Os melhores trabalhos são indicados a revistas nacionais e internacionais.	Encontro com pesquisadores Internacionais das Áreas de Administração e de Gestão.

## Prêmio Ruy Leme de Excelência Acadêmica

Todos os anos, no dia da Aula Magna, a FEA-USP premia os melhores alunos dos quatro cursos (Administração, Economia, Contabilidade e Ciências Atuariais). Em 2022, a Aula Magna ocorreu no dia 21/03/2022 em formato presencial no auditório, e contou com a presença da Excelentíssima Senhora Patrícia Ellen da Silva, Secretária de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo e ex-aluna da FEA, que apresentou a sua trajetória e explorou o tema “Desenvolvimento Econômico e Social no Estado de São Paulo”. O evento também premiou os melhores alunos de 2021, os docentes com melhor avaliação didática, os servidores técnicos-administrativos que se destacaram pela excelência e os melhores projetos do Programa de Extensão de Serviços à Comunidade (PESC).

Em 2022 ocorreu a publicação do livro **FEA-USP 75 anos, a história da Faculdade de Economia, Administração, Contabilidade e Atuária da Universidade de São Paulo durante os anos 1981 a 2021**. O livro traz a trajetória da FEA-USP nesse período e demonstra a capacidade da faculdade de enfrentar as adversidades, contando com o apoio decisivo das fundações: FIPE, FIPCAFI e FIA. O capítulo 8, páginas 502 a 512, é dedicado à FIA e conta os 40 anos de história e os laços mantidos entre FIA a FEA-USP.

## 5. ADMINISTRAÇÃO DA OPERAÇÃO

### 5.1 Unidade Educacional

#### **UNIDADE EDUCACIONAL FIA - NAÇÕES UNIDAS**

Avenida Doutora Ruth Cardoso, 7.221  
Pinheiros – São Paulo/SP

Desde 2018 a FIA iniciou a transferência de suas atividades administrativas e educacionais para uma unidade no centro expandido da cidade de São Paulo, garantindo proximidade aos eixos principais de transporte público como metrô, trem e ônibus. A infraestrutura garante conforto, comodidade e segurança às equipes FIA e também aos nossos alunos, parceiros e clientes, com maior segurança, amplo estacionamento e opções de alimentação.

Localizada na principal metrópole do país, a FIA orgulha-se de ter alunos de diversas partes do Brasil que vem à São Paulo para estudar. Da mesma forma, os intercâmbios

possibilitam a presença de estrangeiros de diferentes continentes, ampliando o mercado de atuação da instituição.

As salas de aula foram concebidas em formatos variados no intuito de criar condições propícias para o desenvolvimento do processo de ensino-aprendizagem. Além das tradicionais lousas frontais, diversas salas de aula foram equipadas com lousas laterais que possibilitam a participação dos alunos como atores do processo de construção do conhecimento. Lousas de vidro móveis também expandem as fronteiras físicas e oferecem novas possibilidades de interação entre os estudantes.

A infraestrutura também valoriza o aproveitamento da iluminação natural, oferece amplo acesso a pontos de energia e atende completamente às normas de acessibilidade para pessoas com necessidades especiais.

O edifício Birman 21, onde a FIA está sediada, possui o selo Leed. Essa certificação assegura que o edifício atende a padrões mundiais de gestão de sustentabilidade, como eficiência energética, otimização de consumo de água e reciclagem de lixo.

A FIA ocupa quatro andares do Edifício Birmann 21, com mais 5 mil m<sup>2</sup> de área útil e instalações modernas para:

- salas de aula em diversos formatos
  - sala de metodologias ativas
  - espaço para áreas administrativas e de apoio
  - espaço para convivência
  - auditório e foyer
  - estúdio para gravações
  - biblioteca refeitório
- gráfica
- área para entidades discentes (FIA Jr., Atlética e Diretório Acadêmico)

## 5.2 Aspectos Trabalhistas

O setor de Recursos Humanos, além de zelar pelo cumprimento da legislação trabalhista e pelas boas práticas em gestão de pessoas, atua em conjunto com os gestores e colaboradores responsáveis pelo desenvolvimento das atividades administrativas, técnicas, operacionais e gerenciais da Fundação. Também conta com diversos prestadores de serviços para o desenvolvimento de atividades específicas em projetos coordenados pela FIA.

A divisão de cargos é orientada pelas necessidades atuais, sendo representada por diretores e superintendentes, gerentes e coordenadores, coordenadores adjuntos e professores permanentes. Coordenadores de projetos não compõem a representação por serem eleitos a partir do concurso público realizado pela FEA USP.

### Benefícios para os funcionários

- Auxílio-creche
- Vale-transporte
- Vale refeição
- Assistência médica e odontológica,
- Previdência privada,
- Seguro de vida
- Apoios educacionais com bolsas de estudo integrais em cursos oferecidos pela FIA
- Auxílio financeiro para cursos externos.
- Todos os benefícios concedidos a colaboradores de tempo integral são igualmente oferecidos aos temporários ou colaboradores com jornada reduzida.



## Eventos Institucionais FIA 2023

A FIA realiza diversos eventos de cunho corporativo com objetivo de valorizar e reconhecer as pessoas que atuam na instituição. Datas importantes do calendário sempre são marcadas pelo envio de mensagens de agradecimento e reconhecimento, além da entrega de brindes e da realização de eventos.

A comunidade também é lembrada em diversas ocasiões, tanto pelos colaboradores como por nossos alunos que se engajam em atividades sociais. Desta forma, a FIA contribui com o alcance das metas dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e os Princípios do Pacto Global.

Em 2023, a área de Gestão de Pessoas deu mais um passo em sua jornada de desenvolvimento do capital humano, acreditando no propósito de que desenvolver as pessoas para a vida, faz com que os desafios corporativos sejam superados de forma positiva.

As ações e eventos promovidos pela área de Gestão de Pessoas em 2023 foram ancoradas no princípio de que a geração de valor começa nas pessoas. O desenvolvimento de soft skills e saúde mental foram temas abordados em grande parte das ações desenvolvidas.

Com a finalidade de identificar oportunidades de melhoria no relacionamento da Fundação e de seus colaboradores, a área de Gestão de Pessoas retomou a aplicação da Pesquisa de Clima - FIA Employee Experience e diversos indicadores foram extraídos durante o processo, possibilitando um olhar amplo, rico e transparente.

Outro ponto de destaque foi o início de duas importantes iniciativas de engajamento, o programa DesaFIA e os Jogos do Bem FIA. Foram mais de 120 colaboradores envolvidos e integrados nas iniciativas. O DesaFIA proporcionou o fortalecimento dos times da Fundação e propostas de soluções para problemas cotidianos. Nos Jogos do Bem FIA, os colaboradores atuaram para realizar missões de cunho social e ambiental.

Por fim, vividas as adaptações impostas pela pandemia e por estes tempos de grandes volatilidades, acreditamos ter colaborado para o desenvolvimento dos indivíduos e estamos confiantes de que temos a estrutura, as pessoas e o planejamento para melhoria contínua das ações da área para o ano de 2024.

### *Manutenção do Programa de Acolhimento e Coaching de Vida*

Criado em 2021 e ainda mantido pela Fundação, o trabalho de coaching contribui para que os colaboradores se sintam emocionalmente mais seguros e fortalecidos, tanto no ambiente profissional como nos ambientes familiar e social. As relações entre os profissionais com o trabalho de coaching, tornaram-se mais fáceis de serem administradas, o que contribuiu para uma produtividade mais eficiente e as familiares e sociais mais harmoniosas, segundo o feedback dado pelos coachees.

As sessões de acolhimento, apoio e Coaching são realizadas pela consultora Melania Vaz, da empresa Talentos Agregados.



## Atendimentos realizados no período

ANO	ATENDIMENTOS
2021	114
2022	119
2023	75
<b>TOTAL</b>	<b>308</b>

O número mencionado na coluna atendimentos não se refere ao número de pessoas, mas sim à quantidade de sessões realizadas, que variam de 02 a 10 sessões para cada colaborador, conforme necessidade.

### Semana da mulher

Tradicionalmente comemorado pela Fundação, a semana da mulher ocorreu de 07 a 10 de março, com atendimentos estéticos de massagem facial e exame de Bioimpedância para a saúde corporal da mulher.

A Fonoaudióloga Luciana Lourença, que atua na Its Seg Seguros Inteligentes, realizou a palestra “A vez e a voz da mulher moderna”. A Professora e Astróloga Sandra Perin, que colabora com a Fundação em outras frentes de desenvolvimento de pessoas, realizou atividades para a movimentação corporal, arteterapia e a palestra “De frente para o espelho”.

Para finalizar a programação da semana, a FIA incentivou seus colaboradores a doarem absorventes para ajudar meninas e mulheres que sofrem com pobreza menstrual.

SEMANA DA  
*Mulher*  
FIA

Veja o que preparamos para você!

<b>6, 7 e 8</b> 9h às 18h	Atendimento estético com massagem facial Agendamento por app
<b>07/03</b> 10H	Palestra: A Vez e a Voz da Mulher Moderna On-Line Palestrante: Fga. Luciana Lourenço
<b>09/03</b> 08h30 às 11h	8:30 - Café da Manhã; 9:00 - Atividade corporal seguida de Arteterapia 10:15 - Palestra: De frente para o espelho com Sandra Perin. 11:00 - Encerramento Auditório FIA
<b>10/03</b> 9h às 18h	Diversos atendimentos de Bioimpedância Sorteio será realizado durante a palestra do dia 07/03

**OLÁ COLABORADORES,**

Nessa semana da Mulher, queremos estender nossas ações e **demonstração de respeito para meninas e mulheres que sofrem com pobreza menstrual.** Segundo estudo realizado por uma marca de absorventes brasileiros, em nosso País, **cerca de 25% das adolescentes de 15 a 17 anos, não tem acesso a produtos de higiene no período menstrual.**

Nesse sentido, convidamos você a **participar e doar absorventes (marca e quantidade a seu critério)** e os itens coletados serão doados para Instituições que trabalham com **mulheres em vulnerabilidade menstrual.** Caso você conheça alguma instituição e queira indicar, favor comunicar qualquer colaboradora da área de Gestão de Pessoas.

As caixas para doação ficarão disponíveis até **sexta, 10/03, nos andares 15º e 24º.**  
**Faça sua parte e junte-se com solidariedade!**

Contamos com vocês,  
**Gestão de Pessoas FIA**

## Campanha vacinação contra a Gripe

Realizada em abril, a tradicional campanha de vacinação contra a gripe ocorreu em parceria com a Clínica Procat, no mezanino do edifício Birmann. A campanha também foi direcionada aos dependentes dos colaboradores, que puderam conhecer as instalações físicas da FIA e participar do gesto vacinal.

## Concessão de Bolsas de Estudos e Auxílio Educacional

Um dos benefícios mais aguardados e valorizados pelos colaboradores da Fundação, a distribuição semestral de bolsas de estudos, colabora com uma importante diretriz estratégica para o desenvolvimento de pessoas.

Além da distribuição de bolsas internas de estudos, a FIA também apoia seus colaboradores com o auxílio educacional, benefício concedido para cursos realizados fora da FIA, um apoio de 50% do valor da matrícula e mensalidades, para cursos realizados fora da Fundação.

Em 2023 foram distribuídas 29 bolsas internas de cursos FIA e 12 auxílios educacionais para cursos externos.

### CAMPANHA DE VACINAÇÃO 2023

Contra a Gripe Tetravalente (Quadrivalente)

MARCA: FLUARIX TETRA  
FABRICANTE: GSK (GlaxoSmithKline)

INDICAÇÃO: Adultos e Crianças a partir de 06 meses de idade.

12 de abril (quarta-feira) das 09h00 às 17h00  
13 de abril (quinta-feira) das 09h00 às 17h00

Para colaboradores, extensivo ao Cônjuge, Filhos ou outras pessoas do convívio residencial do Colaborador, limitado a 03 (três) dependentes

**COPARTICIPAÇÃO R\$20,00\* POR PESSOA**

**CLIQUE NO LINK PARA SE INSCREVER**

\*Para **CLTS e estagiários** o desconto será na folha de pagamento (preencher autorização de desconto anexa). Para **PJS**, realizar transferência bancária

Banco Santander – 033 | Agência nº 0658 – C/C nº 13.005195-3  
Favorecido: Fundação Instituto de Administração  
CNPJ: 44.315.919/0001-40

Enviar o comprovante de depósito/transferência bancária ou autorização de desconto em folha até 10/04/2023 para o e-mail [ritacmi@fia.com.br](mailto:ritacmi@fia.com.br)

LOCAL: Unidade FIA Nações Unidas (Pinheiros) - térreo - Sala 06

## OLÁ COLABORADORES,

O Programa FIA de Bolsas de Estudos é uma importante iniciativa de formação e desenvolvimento dos colaboradores da FIA.

Neste momento, estamos com os cursos da planilha anexa ativos para solicitação de Bolsa de Estudos, tanto os cursos tradicionais da FIA quanto os cursos do FIA Online.

Caso seja do seu interesse participar do processo seletivo para o Programa de Bolsas de Estudos, preencha o link abaixo:

**Acesse aqui para preencher**

A participação no Programa de Bolsas de Estudos seguirá as seguintes diretrizes:


- Os inscritos passarão pelo processo seletivo padrão e deverão apresentar os documentos solicitados aos alunos regulares (diploma, documentos pessoais, etc)
- Em caso de empate, a preferência será dos colaboradores, depois de seus cônjuges e dependentes legais
- Não haverá distinção entre aluno bolsista e regular para fins de aplicação de exercícios, provas, trabalhos, etc.

A FIA tem orgulho em colaborar com seu desenvolvimento e para ampliar a experiência e propor melhorias ao Programa de capacitação interna, os colaboradores contemplados com a bolsa de estudos participarão de uma pesquisa ao final do curso.

Venha fazer parte do nosso Programa de Bolsas!

O processo de inscrição se encerra em **25 de Agosto de 2023**.

Gestão de Pessoas FIA



## Pesquisa de Clima Organizacional – FIA Employee Experience

Com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria e as expectativas no ambiente de trabalho, relação dos funcionários com os chefes e colegas, além das políticas e práticas de Gestão de Pessoas que proporcionem o fortalecimento e o planejamento de ações para a construção da FIA do futuro, a área de gestão de pessoas, em parceria com a FEEX organizou e aplicou, em junho de 2023, a Pesquisa de Clima Organizacional.

Diversos indicadores puderam ser identificados e ao longo do ano e trabalhados pela área de Gestão de Pessoas, que continuará aplicando a pesquisa nos anos subsequentes.

## OUTROS PROJETOS ASSUMIDOS PELA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS

### PROJETO ESG FIA

Em 2023, formamos o Comitê ESG FIA, em atendimento à Diretriz Estratégica nº6, composto por integrantes da rede de professores e consultores, que se reuniram com o objetivo de aprofundar o entendimento do papel da FIA na temática ESG, fundamentar a elaboração de uma pesquisa de percepção dos diversos stakeholders da Fundação, analisar os indicadores e propor políticas e projetos pensando no futuro dos negócios institucionais. Os trabalhos estão sendo conduzidos na forma de Projeto e conta com a liderança da gestora da área de Gestão de Pessoas, Juliana Baldin Barreto.



## 5.3 Direitos Humanos e Ações Anticorrupção

### Código de Conduta

Inspirado nos valores e nas crenças construídos ao longo de uma trajetória de quase quarenta anos, o Código de Conduta da FIA aborda temas que refletem o crescimento e o posicionamento da Fundação como uma entidade de vanguarda no ensino de Administração no País. O Código é de aplicação obrigatória entre todos os membros da FIA: Dirigentes (Conselheiros e Diretores), Coordenadores de Projeto, membros do Quadro Permanente e demais colaboradores e funcionários, além de servir como referência, no que couber, para terceiros, clientes e fornecedores de bens e serviços contratados pela Fundação.

### Painel de Ética e Transparência

O Painel de Ética e Transparência congrega os canais de comunicação abertos para alunos, funcionários, professores e outros públicos interessados em se manifestarem sobre assuntos acadêmicos, administrativos ou outros eventos relacionados às atividades da FIA. É assegurado o sigilo de sua manifestação.

### Tópicos do código de conduta

- Conflito de interesses;
- Assédio e abuso de poder;
- Preconceito
- Trabalho Infantil
- Responsabilidade Social
- Relacionamento com fornecedores
- Relacionamento com clientes
- Relacionamento com poder público
- Práticas contra suborno, corrupção e lavagem de dinheiro
- Prevenção e tratamento de fraudes
- Outros

## **Ouvidoria**

A Ouvidoria FIA é um órgão aberto a todas as pessoas com o objetivo de escutar e encaminhar reivindicações, denúncias, sugestões e elogios de toda a comunidade, funcionando como um instrumento de otimização da comunicação e aperfeiçoamento dos padrões e mecanismos de transparência, eficiência, segurança e controle dos serviços prestados no âmbito de todas as unidades da FIA. Após a efetiva comunicação, é feito um contato com o comunicante no prazo máximo de 72 horas úteis.



## **Canal Acadêmico**

Este serviço está disponível a professores e alunos que optem por expressar suas preocupações ou seus problemas de forma eletrônica sobre assuntos não resolvidos, reclamações ou para relatar assuntos referentes à violação do Código de Conduta Acadêmico da FIA. É assegurado o sigilo da manifestação.

## **Canal Administrativo**

Parte integrante do Código de Conduta FIA, este canal estabelece-se como um instrumento para o cumprimento dos ideais da instituição, para a permanente construção de um ambiente de trabalho digno e assegurar as oportunidades de desenvolvimento profissional e pessoal de seus dirigentes, coordenadores, membros do quadro permanente e demais colaboradores e funcionários.

Este é o canal destinado a tratar de todas as questões administrativas previstas no Código de Conduta FIA, englobando aquelas referentes a conflitos de interesse, informações privilegiadas, uso de sistemas de informática, conduta de seus membros fora da instituição, participação política, utilização do patrimônio, assédio e abuso de poder, preconceito, trabalho infantil, saúde e meio ambiente, relação com fornecedores, responsabilidade social e demais assuntos administrativos relacionado à FIA.

## **Canal da Transparência**

Este canal está disponível para toda a comunidade FIA, parceiros e públicos de interesse, no intuito de facilitar o acesso direto às documentações que regulamentam o seu funcionamento, as exigências legais pertinentes às suas atividades e as informações administrativas da Fundação.

Pelo canal é possível solicitar informações à respeito da FIA, funcionando como um instrumento de otimização da comunicação e aperfeiçoamento dos padrões e mecanismos de transparência, eficiência, segurança e controle dos serviços prestados pela Fundação. Documentos como estatuto, código de conduta, regulamento de compras, regulamento de contratação de pessoal e relatório anual de atividades ficam disponíveis para acesso pelos interessados.



## BALANÇO SOCIAL

1 - Origem dos recursos	2022	% sobre receita	2021	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
Receitas Totais	R\$ 211.178	100,00%	R\$ 117.288	100,00%
a. Receitas Próprias	211.178	-	172.274	-
2 - Aplicação dos recursos	2022	% sobre receita	2021	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
Despesas Totais	R\$ 205.913	97,51%	R\$ 165.245	95,92%
a. Projetos, programas e ações sociais (excluindo pessoal)	34	0%	46	0%
b. Pessoal (salários + benefícios + encargos)	27.030	13%	25.821	15%
c. Despesas diversas (somatório das despesas abaixo)	178.849	85%	139.378	81%
Operacionais	172.162	82%	132.868	77%
Impostos e taxas	1.561	1%	1.230	1%
Financeiras	422	0%	473	0%
Capital (máquinas + instalações + equipamentos)	1.176	1%	1.405	1%
Contribuições ao Sistema USP	2.664	1%	2.699	2%
Outras (que devem ser discriminadas conforme relevância)	864	0%	702	0%
3 - Indicadores sociais internos	2022	% sobre receita	2021	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
a. Alimentação	1.229	0,58%	970	0,56%
b. Educação	94	0,04%	78	0,05%
c. Capacitação e desenvolvimento profissional	29	0,01%	9	0,01%
d. Creche ou auxílio-creche	23	0,01%	18	0,01%
e. Saúde	6.696	3,17%	7.032	4,08%
f. Segurança e medicina no trabalho	99	0,05%	86	0,05%
g. Transporte	175	0,08%	41	0,02%
h. Bolsas/estágios	749	0,35%	787	0,46%
i. Outros	242	0,11%	194	0,11%
Total - Indicadores sociais internos	R\$ 9.336	4,42%	R\$ 9.215	5,35%
4 - Projetos, ações e contribuições para a sociedade	2022	% sobre receita	2021	% sobre receita
	Valor (mil reais)		Valor (mil reais)	
a. CapJovem - Curso Pré vestibular	R\$ 89	0,04%	R\$ 98	0,06%
Capexecutivo Lato sensu para recolação mercado (em R\$ mil)	Nº pessoas beneficiadas:	30	Nº pessoas beneficiadas:	78
Valores totais	R\$ 89	0,04%	R\$ 540	0,26%

5 - Outros indicadores	2022	2021
Nº total de alunos(as)	9.284	6.714
Nº de alunos(as) com bolsas integrais	371	420
Valor total das bolsas integrais (em R\$ mil)	R\$ 2.633	R\$ 1.525
Nº de alunos(as) com bolsas parciais	646	1.144
Valor total das bolsas parciais (em R\$ mil)	R\$ 1.487	R\$ 2.711
6 - Indicadores sobre o corpo funcional	2022	2021
Nº total de empregados(as) ao final do período	249	251
Nº de admissões durante o período	55	73
Nº de prestadores(as) de serviço	870	359
Nº de mulheres que trabalham na instituição	169	171
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	50%	44%
Idade média das mulheres em cargos de chefia	47	47
Salário médio das mulheres	R\$ 3.894	R\$ 3.606
Idade média dos homens em cargos de chefia	51	52
Salário médio dos homens	R\$ 3.813	R\$ 3.831
Nº de estagiários(as)	43	42
Nº portadores(as) necessidades especiais	2	2
Salário médio portadores(as) necessidades especiais	R\$ 2.760	R\$ 2.285
7 - Informações relevantes quanto à ética, transparência e responsabilidade social	2022	
O processo de admissão de empregados(as) é:	0% por indicação 100% por seleção/concurso	
Na seleção de parceiros e prestadores de serviço, critérios éticos e de responsabilidade social e ambiental:	[ ] não são considerados [X] são sugeridos [ ] são exigidos	
A participação de empregados(as) no planejamento da instituição:	[ ] não ocorre [X] ocorre em nível de chefia [ ] ocorre em todos os níveis	
A FIA faz contribuições a partidos políticos:	[ ] sim [X] não	

PLANO DE TRABALHO PARA 2023

Diretrizes

Ações



<p>1. Buscar continuamente, em conjunto com os principais <i>stakeholders</i> (Conselho Curador, Coordenadores de Programas/Projetos, Comissões Assessoras, Colaboradores e Parceiros) a manutenção e elevação da FIA como entidade protagonista no mercado de educação executiva, consultoria e estudos/pesquisa em Administração do país, posicionando-a entre as melhores escolas privadas de gestão de negócios, com as pertinentes e importantes afiliações e credenciamentos nacionais e internacionais, tendo como perspectiva um contexto global</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MEC/CAPES</li> <li>• ANPAD</li> <li>• AMBA/ANAMBA</li> <li>• ACCSB</li> <li>• EFMD/EPAS E EQUIS</li> <li>• PMI/ REP-ATP</li> <li>• PRME</li> <li>• ONU <i>Global Compact</i>: fortalecimento das métricas de ODS/GRI/PRME nos relatórios da FIA</li> </ul>
<p>2. Construir e liderar um processo estruturado de planejamento estratégico permanente para a FIA que oriente sua trajetória futura e que facilite a articulação entre o curto e o longo prazo, entre a rotina e a inovação, entre questões gerais e específicas etc, fortalecendo, como resultado, suas vantagens competitivas como parte de um aperfeiçoado/novo modelo de negócio</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definido, em conjunto com o Conselho Curador, um grupo representativo da FIA para iniciar este processo em julho de 2023, com apoio de consultoria externa</li> <li>• O grupo está sendo liderado pela Diretoria, com participação dos seguintes membros: Presidentes do Conselho Curador, da Comissão de Cursos, da Comissão de Consultoria, da Comissão de Governança, e de três operadores (alta, média e baixa operação). Realizada a 1ª reunião do Comitê Condutor em 22 de setembro</li> </ul>
<p>3. Desenvolver e tirar o melhor proveito, para fins competitivos, das parcerias estratégicas com empresas/instituições clientes, provedoras e entidades complementares, com destaque para a FEA/USP</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convênio USP: assinado e em implementação</li> <li>• Parceria UOL - FIAONLINE e B2B</li> <li>• Parceria COURSERA</li> <li>• Busca e/ou operacionalização de convênios internacionais seletivos para expansão da internacionalização dos cursos FIA (<i>lato e stricto sensu</i>)</li> </ul>

Diretrizes	Ações
<p>4. Apoiar continuamente os Coordenadores de Programas/Projetos em suas operações e em iniciativas de desenvolvimento de novos negócios, envolvendo a criação de produtos e serviços, comercialização e aferição de receitas necessárias à manutenção e ampliação dos negócios da FIA como um todo, buscando continuamente o equilíbrio entre as principais fontes de receita e demonstrando aos clientes atuais e potenciais capacitações distintas, complementaridade, unidade/ integração e qualidade</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Política para projetos de estudos/consultoria/cursos <i>in Company</i>, a partir da reestruturação da Superintendência e criação da respectiva Comissão</li> <li>• Política para cursos de longa duração e para cursos de extensão, nas mais diversas modalidades, tais como presencial, síncrona, assíncrona e combinadas</li> <li>• Projeto LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados)</li> <li>• Apoio ao controle financeiro dos coordenadores e núcleos</li> <li>• Projeto de Vendas - projeto experimental de vendas com empresa especializada</li> </ul>

<p>5. Fortalecer as práticas de <i>compliance</i> por meio da Comissão recentemente instituída no âmbito do Conselho Curador</p>	<p>A partir da Comissão criada no âmbito do Conselho Curador, apoiar a comissão e manter contínuo contato visando assegurar a sua implementação, criando canais para denúncias, investigando casos suspeitos, e movendo ações julgadas pertinentes</p>
<p>6. Fortalecer uma <b>agenda ESG</b>, aprimorar práticas e implementar métricas para as ações da FIA, reportando os avanços concretos em cada tema, e criando mecanismos de avaliação que atendam a parâmetros nacionais e internacionais</p>	<p><b>ENVIRONMENTAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• edifício certificado ambientalmente LEED GOLD</li> </ul> <p><b>SOCIAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cap Jovem / Cap Executivo / Jovem Aprendiz</li> <li>• Programas de inclusão social (bolsas de estudo para colaboradores, dependentes e público externo)</li> <li>• Programas de aperfeiçoamento continuado (People Academy, desenvolvimento de talentos e <i>core-competences</i>)</li> </ul> <p><b>GOVERNANCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Modelo de governança e estrutura organizacional</li> <li>• Estatuto e portal de ética e conformidade</li> <li>• Comitês e comissões com funções e papéis definidos (Comitê de <i>Compliance</i>, Comitê de Ressonância)</li> </ul>
<p>7. Fortalecer a integração e o compartilhamento de experiências dos/entre coordenadores e núcleos bem sucedidos, criando um espaço para aprendizagem, uniformização de procedimentos e profissionalização dos corpo de colaboradores</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de workshops de troca de experiências pedagógicas, de marketing e administrativo-financeiras entre programas e coordenadores</li> <li>• Fortalecer a integração entre <i>staff</i> FIA e <i>staff</i> núcleos / coordenadores, criando <i>fóruns</i> de apresentação, equacionamento de dúvidas e de recebimento de sugestões</li> </ul>
Diretrizes	Ações
<p>8. Definir e executar permanentemente, com base nas melhores práticas, projetos de impacto para dar suporte às atividades fins e meios, em consonância com as diretrizes estratégicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuidade de projetos já existentes, com a inclusão de novos, diretamente vinculados e monitorados pela DE</li> <li>• Criação do portfólio de projetos e do <i>dashboard</i> de monitoramento, com indicadores seletivos</li> <li>• Desenvolvimento de Gerentes de Projetos Institucionais por meio de cursos e de workshops de integração</li> <li>• Reuniões mensais de acompanhamento, para esclarecimentos e apoio na condição de patrocinadores</li> </ul>
<p>9. Aprimorar o modelo de governança da FIA e de sua estrutura organizacional na busca de um melhor equilíbrio de poder, definição de papéis/funções e capacitação, assegurando princípios éticos e de equidade, transparência</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição de papéis Conselho Curador, Diretoria e Comissões Assessoras</li> <li>• Reorganização de funções, papéis, cargos e pessoas, com a criação da Superintendência de Estudos, Consultoria e Cursos</li> </ul>

<p>do processo decisório, compromisso com resultados e <i>accountability</i></p>	<p><i>in Company</i>, em substituição à Superintendência de Relacionamento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação da necessidade e papel dos assessores</li> <li>• Criação de novas áreas funcionais, como Marketing &amp; Comunicação</li> <li>• Expansão futura da área de Relações Internacionais para apoiar os coordenadores em programas de imersão para participantes de cursos, notadamente de MBA e Especialização, em missões técnicas e de intercâmbio de docentes/discentes</li> </ul>
<p><b>10.</b> Criação de uma área mais fortalecida de marketing e Inteligência de Mercado institucional, para dar vazão as necessidades da FIA, definir políticas, diretrizes, praticar ações contínuas e apoiar os Núcleos/coordenadores, especialmente os mais necessitados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realização de workshop com empresa externa sobre a imagem externa percebida pelo público geral (HUB/SPOKE)</li> <li>• Desenvolvimento e implementação do novo plano de marketing da Fundação, incluindo várias ações: i. nova imagem visual, com títulos, símbolos, cores; ii. pesquisa do posicionamento FIA no mercado; iii. campanha da FIA para 2023; iv. integração com os <i>staffs</i> dos núcleos/coordenação mediante a criação de um grupo de referência; v. pesquisa de mercado com a empresa EDUCA.</li> </ul>
<p><b>11.</b> Fortalecimento da área educacional, promovendo a revisão dos produtos educacionais, na busca de um portfólio de cursos mais equilibrado e condizendo com as necessidades do mercado, assim como estruturando um repertório com soluções de aprendizagens com capacidade de inovação e de escala, para atender muitos clientes em setores e demandas com características diferentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão do portfólio de cursos de MBA, PG e EXT, em conjunto com a Comissão de Cursos</li> <li>• Implementação do NEXT, em parceria com a USP, integrado ao portfólio e aos cursos</li> <li>• Aprimoramento contínuo do <i>curriculum</i> e da estrutura dos cursos de Graduação e de Mestrado Profissional, no âmbito da Faculdade FIA</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Diretrizes</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Ações</b></p>
<p><b>11.</b> Fortalecimento da área educacional, promovendo a revisão dos produtos educacionais, na busca de um portfólio de cursos mais equilibrado e condizendo com as necessidades do mercado, assim como estruturando um repertório com soluções de aprendizagens com capacidade de inovação e de escala, para atender muitos clientes em setores e demandas com características diferentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• P&amp;D das parcerias educacionais estratégicas, acopladas às iniciativas internas</li> <li>• Promover o NEAD como área de experiência de aprendizagem de uso coletivo para iniciativas futuras institucionais e dos coordenadores (investimento em estúdios, novos equipamentos e cenários)</li> <li>• Criação de estrutura interna institucional para a operacionalização de aprendizagem com objetos e iniciativas humanizadas</li> <li>• Treinamento e desenvolvimento institucional de todos os atores do processo de aprendizagem <i>online</i></li> <li>• Definição de padrões de qualidade mínimo com normas e políticas para iniciativas online FIA</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisão dos processos e sistemas educacionais, reavaliando o atual</li> </ul>
<p><b>12.</b> Aprimorar a comunicação e o fluxo de informações entre a Diretoria, os Núcleos/Coordenadores de Projetos e demais órgãos colegiados, privilegiando a importância, oportunidade, precisão e demais requisitos de um processo eficaz. A revitalização e o aprimoramento do manual de políticas &amp; diretrizes &amp; normas da FIA é um ingrediente importante deste processo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual de P&amp;D&amp;N, em formato digital</li> <li>• Boletins Informativos: criar e manter comunicados separados das comissões (Cursos, Consultoria, Diretoria e Conselho Curador)</li> <li>• Esclarecimento seletivo de fatos ou notícias confidenciais (<i>Fake News</i>)</li> </ul>
<p><b>13.</b> Monitorar constantemente a estrutura de preços e custos da FIA na busca de controlabilidade, reavaliando constantemente a infraestrutura física, o quadro de pessoas, os modelos de trabalho (presencial x home office) e outros aspectos, numa ação permanente, dentro de um equilíbrio saudável entre as necessidades e oportunidades, eficiência e eficácia, presente e futuro, de forma a preservar as reservas financeiras da instituição;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Controle da política de preços e da nova taxonomia para cursos presenciais, EAD Síncrono, EAD Assíncrono e semipresenciais</li> <li>• Assegurar o cumprimento efetivo das políticas de preços definidas em 14/12/2020 por meio de ações integradas das superintendências educacional, financeira e de marketing</li> <li>• Cortar custos supérfluos</li> <li>• Tratar dos casos de devedores internos, atuando junto à Comissão de Finanças, preservando as boas práticas.</li> </ul>
<p><b>14.</b> Estudo e implantação de meios para facilitar a inclusão de novos coordenadores como instrumento de fortalecimento das relações FIA-FEA e de sustentabilidade da FIA no longo prazo, tendo em vista, especialmente, que cerca de 70% dos coordenadores estão com idade superior a 60 anos de idade e cerca de 40% já estão acima de 70 anos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manutenção, após devida avaliação, do papel do Núcleo de Serviços Compartilhados como instrumento de apoio aos coordenadores com baixa escala</li> <li>• Criação de oportunidades para novos coordenadores do EAD/FEA, especialmente em função do novo convênio USP</li> </ul>
<b>Diretrizes</b>	<b>Ações</b>
<p><b>14.</b> Estudo e implantação de meios para facilitar a inclusão de novos coordenadores como instrumento de fortalecimento das relações FIA-FEA e de sustentabilidade da FIA no longo prazo, tendo em vista, especialmente, que cerca de 70% dos coordenadores estão com idade superior a 60 anos de idade e cerca de 40% já estão acima de 70 anos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgação aberta de novas oportunidades de produtos educacionais e de consultoria para a comunidade de coordenadores (sorteios constantes)</li> <li>• Coordenador Trainee</li> <li>• Coordenador Adjunto</li> </ul>
<p><b>15.</b> Desenvolver um plano e executar uma ação contínua de desenvolvimento de talentos e <i>core-competences</i> dos profissionais – coordenadores, professores, gestores e demais colaboradores, visando prepará-los para o futuro nas áreas fins e meios da FIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilização dos cursos FIA para desenvolvimento de pessoas do <i>staff</i>, tanto central como dos Núcleos/Projetos, de forma gradual e seletiva, sem cobrança de custos</li> <li>• Manter a política para utilização de bolsas FIA ONLINE para o pessoal interno e parceiros seletivos.</li> <li>• Estimular o desenvolvimento de líderes visando garantir o processo sucessório de cargos-chave.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalização da FIA <i>People Academy</i></li> </ul>
<p><b>16.</b> Imprimir à instituição uma gestão cada vez mais profissionalizada, visando a superação de interesses políticos imediatistas sem convergência com o interesse coletivo e corporativo, atendendo às expectativas dos principais <i>stakeholders</i>, tanto internos quanto externos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição do mapa de stakeholders</li> <li>• Definição das melhores práticas para Gestão de projetos institucionais</li> <li>• Treinamento e desenvolvimento de pessoas</li> <li>• Reuniões semanais da DE, com a participação de colaboradores convidados, seletivamente</li> </ul>