

# Principios de Educación Responsable en Gestión PRME 2022 - 2023

## Escuela de Administración



**PRME**

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)** Report on the Implementation of the **Principles for Responsible Management Education**

## Nuestro compromiso con la iniciativa PRME

La Escuela de Administración de la Universidad del Rosario está comprometida con la formación responsable de los actuales y futuros directivos del país.

En este informe SIP de PRME, presentamos las acciones adelantadas e indicadores de resultado correspondientes a los años 2022 y 2023 en las dimensiones de docencia, investigación y extensión.

Esperamos que este informe sirva como mecanismo de evaluación de nuestros esfuerzos y fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés.

**Sandra Milena Chacón Sánchez**  
Decana  
Escuela de Administración



## TABLA DE CONTENIDO

1. DOCENCIA.....	6
1.1. Compromiso con la formación desde el currículo .....	6
1.2. Compromiso con la formación extracurricular .....	6
1.3. Compromiso con el desarrollo de actividades pedagógicas dentro de las asignaturas .....	11
1.4. Compromiso con el desarrollo de actividades pedagógicas en modalidad COIL (Collaborative Online International Learning) orientadas a la sostenibilidad.....	14
2. INVESTIGACIÓN .....	16
2.1. Investigación formativa .....	16
2.1.1. Nueva oferta de Opción de grado de pregrado PADE (Programa Avanzado de Dirección de Empresas) en Liderazgo y Sostenibilidad. ....	16
2.1.2. Resultados de investigación de las maestrías del GSB de la Escuela de Administración que evidencian el compromiso de formar líderes responsables.....	17
2.2. Generación de nuevo conocimiento .....	20
2.2.1. Proyectos de Investigación .....	20
2.2.2. Artículos en revistas indexadas WoS / Scopus .....	28
2.2.3. Libros .....	31
2.2.4. Capítulos de Libro .....	32
3. EXTENSIÓN .....	35
3.1. Proyectos de Consultoría .....	35
4.1. Retos empresariales, visitas empresariales y empresarios en el aula. ....	45

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Proyectos desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB con relación directa e indirecta a los ODS.....	17
Figura 2. Relación de los proyectos desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB con los ODS impactados .....	18
Figura 3. Aportes y/o objetivos de los proyectos desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB .....	19
Figura 4. Grupos de interés impactados por los proyectos aplicados desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB .....	20

## LISTA DE TABLAS

Tabla 1	Cursos Orientados al Desarrollo del Líderes Responsables .....	6
Tabla 2	Estudiantes Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad .....	6
Tabla 3	Actividades pedagógicas desde los cursos de pregrado .....	11
Tabla 4	Retos, visitas empresariales y empresarios en el aula por ODS.....	45
Tabla 5	Detalle actividades de relacionamiento por ODS .....	47

## 1. DOCENCIA

### 1.1. Compromiso con la formación desde el currículo

El compromiso de formar estudiantes con una mentalidad responsable se ha traducido en el desarrollo de cursos que se han incorporado en los currículos en todos los niveles de formación. En la Tabla 1 se presentan los cursos que se vienen impartiendo:

**Tabla 1**  
**Cursos Orientados al Desarrollo del Líderes Responsables**

Curso	Nivel de Formación
Ética	Pregrado
Leadership and Sustainability	Pregrado
Gestión y Derecho Ambiental	Pregrado
Eco-efficiency and Reverse Logistics	Pregrado
Finanzas Sostenibles	Pregrado
Programa Avanzado de Formación Empresarial PADE 1	Pregrado
Gerencia de la Sostenibilidad	Posgrado - Especializaciones
Ética	Maestrías
Ética y Responsabilidad Social Empresarial	Maestría y Doctorado

En esta dimensión se destaca el lanzamiento y puesta en marcha de la Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad; un programa de entrenamiento para formar directivos que puedan liderar la transición hacia modelos de negocio más sostenible. El programa inició en el segundo semestre del 2022 y el número de estudiantes ha venido creciendo, para este año se destaca que el grupo inicia con 18 estudiantes cómo se puede observar en la Tabla 2.

**Tabla 2**  
**Estudiantes Maestría en Liderazgo Estratégico para la Sostenibilidad**

Periodo	2022-02	2023-1	2023-02	2024-01
Número de estudiantes	7	4	6	18

### 1.2. Compromiso con la formación extracurricular

En relación con las actividades extracurriculares se destaca que durante el año 2022 se desarrolló el IX Congreso Internacional de Logística, que tuvo como tema central la Resiliencia en la Cadena de Suministro. En este congreso se logró generar un espacio de convergencia entre la academia, empresa, gobierno y para conversar y compartir diferentes puntos de vista en torno a las temáticas relacionadas con la logística y la gestión de la cadena de suministro. En particular se

destacó la ponencia “Modelo de gestión de talento humano con enfoque de inclusión laboral para militares en condición de discapacidad”. El congreso se vincula con el ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. En el participaron 157 asistentes estudiantes de los diferentes programas de pregrado de la escuela de Administración.



Registro ponencia: “Modelo de gestión de talento humano con enfoque de inclusión laboral para militares en condición de discapacidad”.

Para el año 2023 se desarrolló el Concurso Conaldi Aprende y Emprende que tuvo como propósito establecer una cultura emprendedora y fomentar el espíritu emprendedor desde la primera infancia. El concurso tuvo como objetivo contribuir al ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. En este ejercicio participaron 120 estudiantes de los grados 1 a 9 de colegios públicos y privados del municipio de Chía.



### Registro: Concurso Conaldi Aprende y Emprende

De forma complementaria a nivel de formación universitario, se desarrolló el Congreso Internacional Ascolfa Innprende. Este espacio se convirtió en una oportunidad para compartir experiencias que evidencian las tendencias del emprendimiento y el uso de tecnología para la creación de empresas sostenibles. La actividad está vinculada al ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. En la actividad participaron 80 Estudiantes, docentes de diferentes universidades de Bogotá.



**III Congreso Internacional ASCOLFA INNPRENDE 2023**  
MIÉRCOLES 3 MAYO

Universidad del Rosario  
Sede de Emprendimiento, Innovación y Creación  
Calle 200 entre Autopista Norte y Cra 7ma - Bogotá

**AGENDA BOGOTÁ**

<b>8:00 am a 8:30 am</b> <b>Apertura del Evento</b> Palabras de bienvenida por parte de ASCOLFA y Universidad del Rosario Auditorios M4-03, M4-06 y M1-01	<b>12:15 pm a 1:30 pm</b> <b>Almuerzo Libre</b> (No incluido en precio de inscripción)
<b>8:30 am a 9:30 am</b> <b>Conferencia Internacional</b> Josep Miquel Piqué Huerta Ecosystem of Innovation and the Role of Entrepreneurial Generation Auditorios M4-03, M4-06 y M1-01	<b>1:30 pm a 4:00 pm</b> <b>Presentación de Pitch de Emprendedores</b> Se presentará un Pitch de 3 minutos por cada emprendedor invitado. Se contará con 3 jurados para evaluar los proyectos y elegir al mejor proyecto. Auditorio M4-03
<b>9:30 am a 9:45 am</b> <b>Tallado a Laboratorios</b>	<b>1:30 pm a 3:30 pm</b> <b>Networking de Investigación</b> Se presentará ponencias sobre temas de investigación relacionados con emprendimiento e innovación. Genhub Space - Smart Logistics - Maker Space Digital - Maker Space Material - Team Space - Laboratorio de Tema de Decisiones - Cámara de Gesell
<b>9:45 am a 10:45 am</b> <b>Primera Sesión de Workshops</b> Se desarrollarán 7 Workshops experienciales en los espacios de UR STEAM. Genhub Space - Smart Logistics - Maker Space Digital - Maker Space Material - Team Space - Laboratorio de Tema de Decisiones - Cámara de Gesell	<b>4:00 pm a 4:30 pm</b> <b>Entrega de Reconocimientos a Emprendedores</b> Entrega de reconocimientos a emprendedores. Auditorio M4-03
<b>10:45 am a 11:15 am</b> <b>Refrigerio</b>	<b>4:45 pm a 5:30 pm</b> <b>Networking y Cierre</b> Palabras de cierre por parte de ASCOLFA y graduados/as en general. Casa Rosarina
<b>11:15 am a 12:15 pm</b> <b>Segunda Sesión de Workshops</b> Se desarrollarán 7 Workshops experienciales en los espacios de UR STEAM. Genhub Space - Smart Logistics - Maker Space Digital - Maker Space Material - Team Space - Laboratorio de Tema de Decisiones - Cámara de Gesell	

Organiza: IES Asociadas ASCOLFA Capítulo Bogotá

Universidad Anfitriona: Universidad del Rosario Escuela de Administración

Apoya: UR emprende Centro de Emprendimiento UNAD Universidad Nacional Abierta y a Distancia



### Registro evento: Congreso Internacional Ascolfa Innprende

Por otro lado, con el objetivo de generar espacios de relacionamiento entre la academia y la empresa, que permitan reflexionar sobre la proyección profesional los estudiantes, se llevó a cabo durante el 2023 el conversatorio: Sostenibilidad y desarrollo. Esta actividad contribuye al



de año



ODS 12. Producción y Consumo responsables y contó con la participación de 48 estudiantes de los diferentes programas de la escuela

### Registro Conversatorio: Sostenibilidad y Desarrollo

Durante el año 2023 también se llevó a cabo el Congreso internacional de estrategia 2023 un espacio donde convergen las organizaciones y la academia. El evento es un espacio para compartir buenas prácticas en la planeación estratégica de diferentes industrias. En el marco del congreso se desarrolló la Conferencia: La estrategia de la Fundación Terpel: aportando a una educación de calidad y transformando vidas. Invitada: Marcela Montoya Ortiz.

Directora ejecutiva Fundación Terpel. Esta charla está vinculada al ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. En el participaron 250 asistentes dentro de los cuales se encuentran estudiantes, profesores, empresarios y egresados de los diferentes programas de pregrado de la escuela de Administración.



Registro: Congreso Internacional de Estrategia



Durante el año 2023 se llevó a cabo el X Congreso Internacional de Logística: Generando Valor en Sociedades Interconectadas, un espacio de convergencia entre la academia, empresa, gobierno y para conversar y compartir diferentes puntos de vista en torno a las temáticas relacionadas con la logística y la gestión de la cadena de suministro. El congreso contribuye a los ODS 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos, al ODS 12. Producción y Consumo responsables y al ODS 13: Acción por el Clima. En el evento participaron

317 asistentes, dentro de los cuales se encuentran estudiantes, profesores y egresados de los diferentes programas de pregrado de la escuela de Administración, empresarios.



Registro: X Congreso Internacional de Logística

En el marco del congreso se llevó a cabo el panel “Sostenibilidad en la Cadena De Suministro”, que contribuye al avance del ODS 12. Producción y Consumo responsables y 13: Acción por el Clima.



Registro: Panel Sostenibilidad en la Cadena de Suministro

Dentro del evento se llevó a cabo el taller liderado por AMAZONIKO la primera plataforma de reciclaje colaborativo que conecta la cadena

para construir un mundo nuevo con los mismos materiales, que contribuyó al ODS 12 Producción y Consumo responsables y al ODS 13: Acción por el Clima

Registro: Taller reciclaje colaborativo liderado por AMAZONIKO





### Registro: Taller Empresas con Sentido

También tuvo lugar el taller Empresas con Sentido, vinculado con el ODS 8 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

### 1.3. Compromiso con el desarrollo de actividades pedagógicas dentro de las asignaturas

La Escuela de Administración comprende que la formación de líderes responsables debe ser transversal, y por eso desde varias áreas disciplinares se despliegan iniciativas pedagógicas que contribuyen al despertar de la consciencia y la incorporación de herramientas para la sostenibilidad. En la Tabla 3, se presentan las diversas actividades pedagógicas que se han desarrollado.

**Tabla 3**  
**Actividades pedagógicas desde los cursos de pregrado**

Nombre	Objetivo	ODS	Población	Resultado
Campaña Marketing Plan Reto Bassto – Que no te de pena. Bassta.	Aumentar las ventas de la empresa desde el análisis de los ambientes internos externos y de consumidor.	ODS 5 Igualdad de Género – ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.	30 Estudiantes Asignatura Marketing Plan	Informe final con el desarrollo de la estrategia de marketing.
Campaña Marketing Plan Reto Bassto – Animals in danger of extinction in alliance with WCS	Aumentar las ventas de la empresa desde el análisis de los ambientes internos externos y de consumidor	ODS 14 Vida Submarina – ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres	30 Estudiantes Asignatura Marketing Plan	Informe final con el desarrollo de la estrategia de marketing.
Campaña Marketing Plan Reto RAMO –	Aumentar las ventas de la empresa desde el	ODS 8 Trabajo	19 Estudiantes	Informe final con el desarrollo de la

Nombre	Objetivo	ODS	Población	Resultado
Achiras Ramo Sticks “Ganador Reto Empresarial Ramo”	análisis de los ambientes internos externos y de consumidor.	decente y crecimiento económico.	Asignatura Marketing Plan	estrategia de marketing.
Crisis de Responsabilidad Social Corporativa	Investigación en crisis de Responsabilidad Social Corporativa	ODS 5 Igualdad de género ODS 4 Educación de Calidad	30 Estudiantes	Artículo en construcción Julian Paéz
Desarrollo de la estrategia y mix táctico de marketing para un nuevo producto o servicio con enfoque sostenible	A partir de la identificación de una oportunidad de mercado, desarrollar la estrategia de marketing (definición de la propuesta de valor con enfoque sostenible y del grupo objetivo) y el mix táctico de marketing (producto, pricing, comunicaciones integradas de marketing, canales de distribución/comercializ ación, canales de atención y servicio al cliente), para un nuevo producto o servicio.	ODS 12 – Garantizar modalidade s de producción y consumo sostenibles.	40 estudiantes por semestre.	Informe final con el desarrollo de la estrategia de marketing
Desarrollo de caso: Los estudiantes se encargarán de poner en práctica los conocimientos adquiridos en clase al proponer estrategias fundamentadas en los principios de sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Aplicar los conceptos de los ODS relacionados con la producción y consumo responsables y fomentar el pensamiento crítico, la colaboración y la acción práctica para abordar problemas sostenibles en su entorno.	ODS 12 Producción y consumo responsabl e	58 estudiantes de la asignatura comportam iento de consumidor .	Caso de estudio
Construcción y optimización de un	Comprender la importancia de la inversión en proyectos	13. Acción por el clima	25 estudiantes	Portafolio verde y sostenible

Nombre	Objetivo	ODS	Población	Resultado
portafolio verde y sostenible	sostenibles y su impacto tanto en el ámbito financiero como en el medio ambiente. Al invertir en empresas que tienen prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, los inversores pueden contribuir a la promoción de un desarrollo más sostenible.			
Estrategias para disminuir la desigualdad mediante Lego Serious Play.	La sesión de clase tenía como finalidad aplicar los conceptos de la clase de pensamiento estratégico en cuanto a la formulación de estrategias en la sociedad.	Igualdad de Género	En la actividad de pensamiento estratégico participaron alrededor de 8 estudiantes, de los cuales tres eran extranjeros (franceses)	
Visita al centro de Distribución de Sodimac – Homecenter Funza	Comprender cómo las innovaciones en Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y la automatización están transformando los procesos de almacenamiento y alistamiento de pedidos.	ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras.	15 estudiantes	
Desarrollo de una aplicación móvil destinada a mejorar las operaciones de recepción de proveedores en el	El objetivo del reto empresarial fue diseñar un modelo para una aplicación móvil que ayudaran a mejorar las operaciones de	ODS 9 Industria, Innovación e Infraestructuras.	18 estudiantes	Propuestas hechas por los estudiantes.

Nombre	Objetivo	ODS	Población	Resultado
centro de distribución de Unilever.	recepción de proveedores en el centro de distribución de Unilever ubicado en la ciudad de Palmira - Valle			



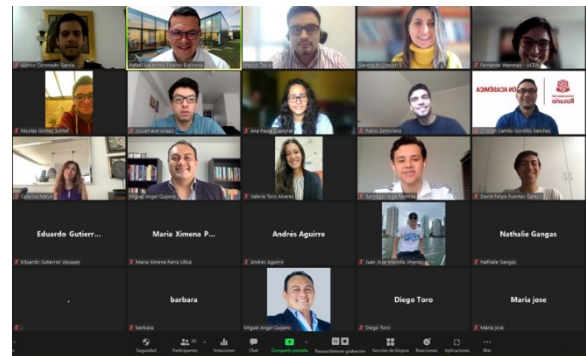
Evidencia de la Visita: Evidencia fotográfica de la actividad Homecenter

#### 1.4. Compromiso con el desarrollo de actividades pedagógicas en modalidad COIL (Collaborative Online International Learning) orientadas a la sostenibilidad

##### *Liderazgo en Acción*

Durante el segundo semestre del 2021 se llevó a cabo el COIL “Liderazgo en acción”, que tuvo como propósito diseñar e implementar soluciones innovadoras a grupos vulnerables de la sociedad sudamericana afectados por la crisis sanitaria global, a fin de contribuir en su desarrollo y bienestar. En el desarrollo de la actividad participaron 78 estudiantes de la Universidad de Lima, Perú; la Universidad Central de Chile y la Universidad del Rosario, Colombia. Como resultado del proyecto se propusieron proyectos de intervención a 15 empresas de los tres países.

Registro: Foto Evento de Cierre Liderazgo en Acción



### *La Sostenibilidad Empresarial como Modelo de Negocio*

Este curso COIL tuvo como objetivo la promoción del desarrollo del aprendizaje colaborativo en línea entre estudiantes del área administrativa de dos universidades situadas en dos contextos geográficos (Colombia y España), como herramienta para compartir información significativa vinculada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Participó la Universidad Europea en Madrid, España y la Universidad del Rosario en Bogotá, Colombia. En este marco se exploraron y analizaron las particularidades de los modelos de negocio sostenibles (MNS). La interacción de los estudiantes para el desarrollo de los proyectos se dio a través de la plataforma de Facebook. Los estudiantes desarrollaron estrategias de negocio para la sostenibilidad para 6 empresas colombianas y españolas.

Registro: Plataforma cerrada grupo Facebook COIL Universidad del Rosario y Universidad Europea de Madrid.



### **Sustainability Open Innovation Competition SOIC (Seneca College and University of Rosario)**

Durante el primer semestre del 2023, estudiantes de la Universidad del Rosario, Colombia y de Seneca College, Canadá participaron en la competencia abierta de sostenibilidad alrededor del reto propuesto por el SENA Colombia. El reto consistió en proponer estrategias pedagógicas que permitieran a los estudiantes del SENA comprender la importancia de la sostenibilidad empresarial en el desarrollo de su formación técnica. Al final del ejercicio el equipo ganador fue seleccionado por los directivos del SENA involucrados.



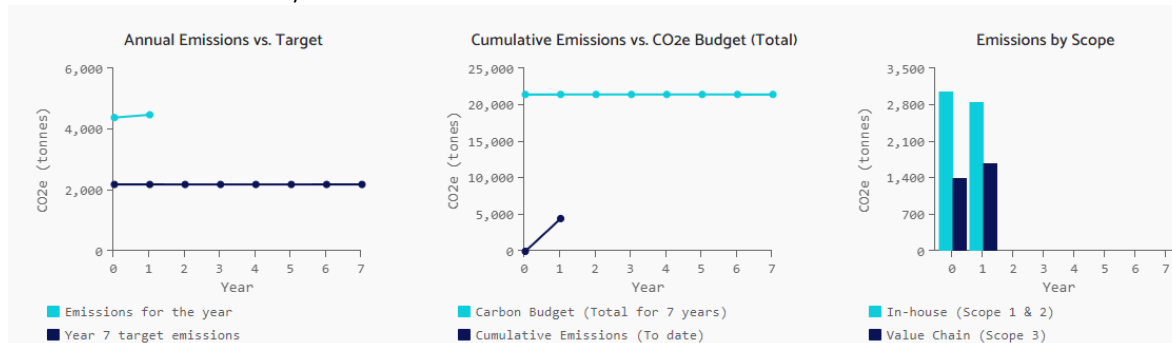
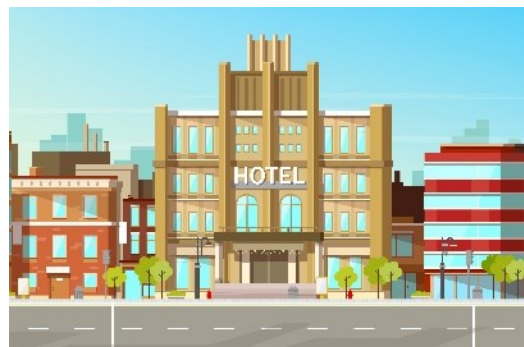
Registro: Presentaciones finales competencia Seneca – Urosario – SENA

### **Net Zero Competition (Seneca College y Universidad del Rosario)**

Durante el primer segundo semestre del 2023, estudiantes de la Universidad del Rosario, Colombia y de Seneca College, Canadá participaron en la competencia Net Zero. Los competidores experimentaron el reto de ser los CEO de un importante hotel responsable de reducir las emisiones

corporativas de gases de efecto invernadero (GEI) para cumplir con los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático manteniendo la rentabilidad del negocio.

La competición se basa en el simulador online "Net Zero" desarrollado por Tim Rogmans. Los alumnos desempeñan el papel de director general de un hotel de 500 habitaciones y 4 estrellas en el centro de la ciudad con el objetivo de alcanzar las cero emisiones netas de gases de efecto invernadero para 2050. Como primer paso importante, el hotel necesita reducir sus emisiones en un 50% durante los próximos 7 años y, al mismo tiempo, optimizar su rendimiento financiero. Cada año, los alumnos deben priorizar y seleccionar hasta 3 iniciativas de una lista amplia y en evolución que afectan las emisiones y el rendimiento comercial del hotel.



## 2. INVESTIGACIÓN

Este informe de investigación se basa en las actividades reportadas en el periodo 2022-2023 en términos de sostenibilidad y responsabilidad empresarial. En una primera parte se describen los avances en investigación formativa y posteriormente se detallan los productos de generación de nuevo conocimiento realizados por el "Grupo de investigación en Dirección y Gerencia" de la Escuela de administración" avalado por Minciencias.

### 2.1. Investigación formativa

A continuación, se detallan los resultados e iniciativas de investigación en las opciones de grado de pregrado y en las maestrías del GSB en temas de sostenibilidad y responsabilidad empresarial.

#### 2.1.1. Nueva oferta de Opción de grado de pregrado PADE (Programa Avanzado de Dirección de Empresas) en Liderazgo y Sostenibilidad.

Responsable del proyecto: Dirección de investigación Escuela de Administración



**Fecha de inicio:** 1/07/2023

**Objetivo de la actividad:** Respecto de los resultados de aprendizaje esperados, con esta opción de grado tipo COIL (Collaborative Online International Learning), los estudiantes tendrán la oportunidad diferenciar las características de una organización tradicional de una empresa B, desarrollar habilidades interculturales, trabajar en equipo de forma remota, mejorar sus habilidades de comunicación y sociales en general, recolectar información pertinente y válida, interpretar la realidad empresarial a partir de un conjunto de teorías o modelos y en contextos distintos al propio incrementando su consciencia sobre los retos ambientales, sociales-culturales y financieros que enfrentan las empresas en la actualidad y que según varios estudios garantizarán su permanencia y crecimiento en el futuro. Asimismo, aprenderán sobre el uso de herramientas de trabajo esenciales para el trabajo no presencial, sincrónico y asincrónico.

Aquellos estudiantes que aprueben el curso obtendrán el certificado de participación expedido por las tres universidades. En resumen, se espera con este curso que los estudiantes logren:

1. Diferenciar las características de una organización tradicional de una Empresa B.
2. Describir el proceso necesario para lograr la Certificación de Empresa B.
3. Identificar brechas del modelo de negocio de Impacto B en una organización.
4. Elaborar propuestas (plan de acción) en equipo, para que una organización pueda lograr la certificación B.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 4: Educación de Calidad

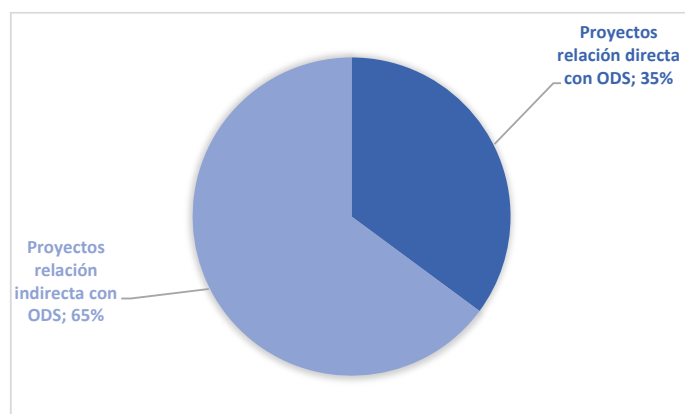
**Población impactada:** Comunidad académica, en particular investigadores y estudiantes de programas de pregrado en áreas empresariales y administrativas

**Producto resultado del ejercicio:** Respecto al procedimiento del curso, cada grupo iniciará con un ejercicio de diagnóstico que permitirá identificar las fortalezas de la empresa y las brechas que se deben subsanar para aplicar a la acreditación como empresas B. Con base en lo anterior deberán desarrollar una estrategia de intervención que favorezca el cumplimiento de los estándares exigidos por la acreditadora. Los estudiantes deberán entregar un informe en el que se incluya tanto el diagnóstico como el plan acción de corto, mediano y largo plazo para lograr dicha acreditación y 3 casos de estudio que describirán la experiencia, el diagnóstico y la solución que se adoptó atendiendo al contexto de cada empresa.

### ***2.1.2. Resultados de investigación de las maestrías del GSB de la Escuela de Administración que evidencian el compromiso de formar líderes responsables***

En el período 2022 – 2023, se desarrollaron 168 proyectos por 245 estudiantes de estos programas, de los cuales 59 proyectos aportaron de forma directa a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), mientras que 65% de los proyectos aportaron de forma indirecta en temas de sostenibilidad y compromiso social como se muestra en la figura 1.

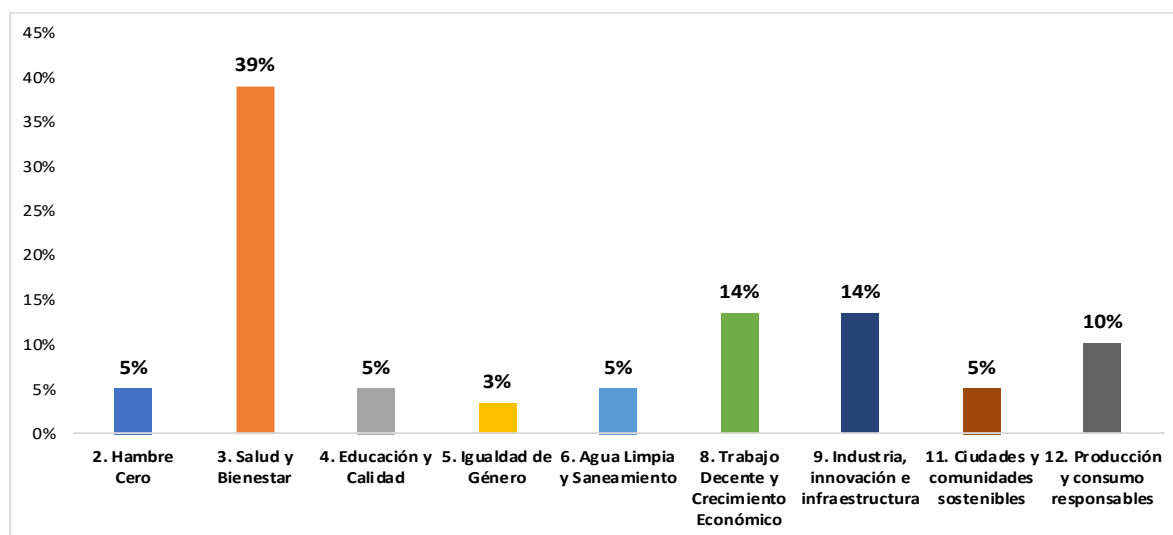
**Figura 1.** *Proyectos desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB con relación directa e indirecta a los ODS.*



Fuente: Bases de datos proyectos de aplicados estudiantes de las maestrías del GSB (2023).

Con respecto a los ODS, de los proyectos con relación directa se destaca el Número 3 de salud y bienestar, 9. Industria, Innovación e infraestructura, 6. Agua, limpia y saneamiento, entre otros (ver figura 2) que evidencia el aporte de la formación e investigación aplicada a la sostenibilidad desde los negocios y la gestión efectiva de las organizaciones, desde los procesos de formación a nivel de maestría de estos estudiantes que se interesan en evidenciar competencias de líderes responsables.

**Figura 2.** Relación de los proyectos desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB con los ODS impactados

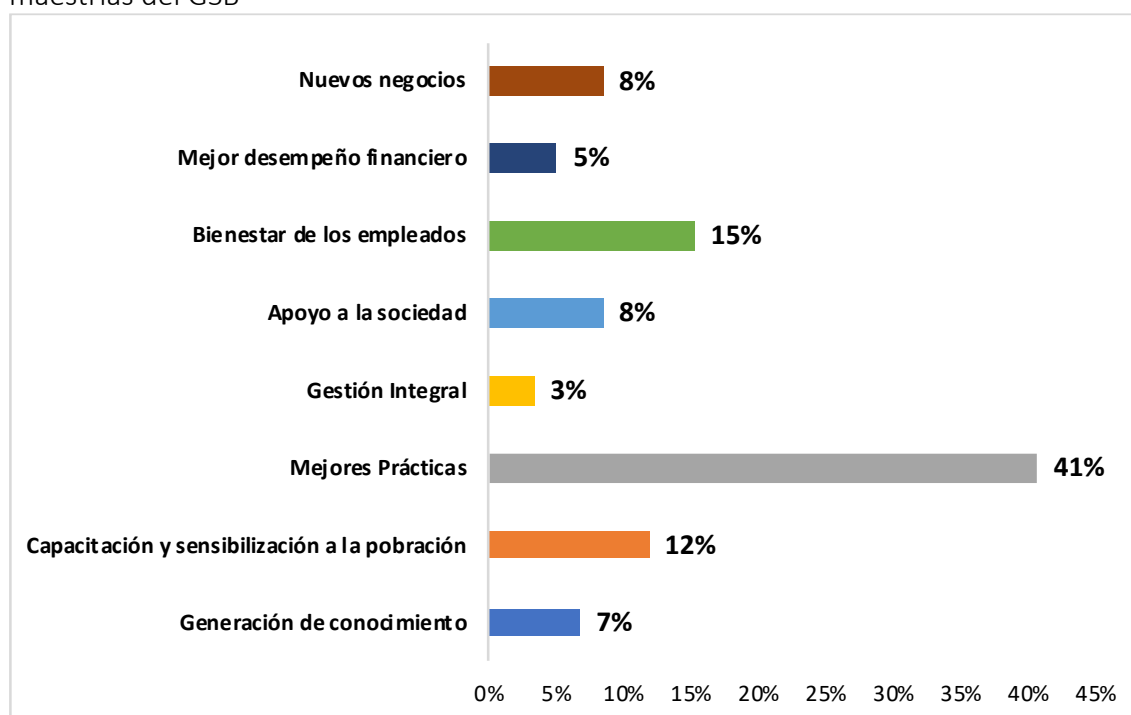


Fuente: Bases de datos proyectos de aplicados estudiantes de las maestrías del GSB (2023)

Con el fin de poder definir, el aporte y/o objetivo del proyecto se analizaron diferentes criterios que aportan al desarrollo de competencias de líderes responsables, donde se destacan procesos de generación de conocimiento, apoyo a la sociedad, aplicar mejores prácticas, nuevos negocios, bienestar de los empleados, que se muestran en la figura 3, lo cual está relacionado con los principios de formación de la Escuela de Administración, los resultados esperados de aprendizaje

y las competencias a desarrollar, evidenciando que el modelo pedagógico logra impactar en aplicaciones y/o proyectos integrales que aportan con procesos sustentables que impactan a las organizaciones y la sociedad. Además, estos resultados evidencian que a nivel de maestría los estudiantes buscan resolver situaciones organizacionales de una forma ética y responsable más allá de la utilidad del negocio, lo cual requiere aplicar procesos innovadores y tener en cuenta las relaciones con los grupos de interés.

Figura 3. Aportes y/o objetivos de los proyectos desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB

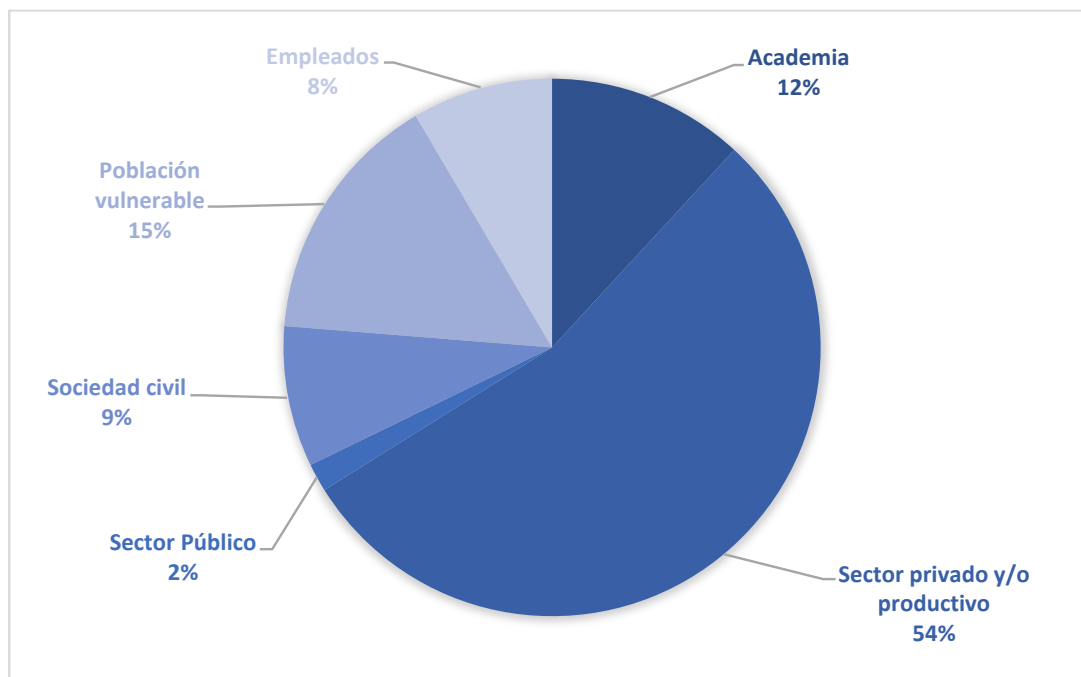


Fuente: Bases de datos proyectos de aplicados estudiantes de las maestrías del GSB (2023)

Cada uno de estos proyectos genero un impacto en cada uno de los estudiantes que realizaron el proyecto y así mismo a organizaciones o comunidades que lograron un beneficio por el desarrollo del proyecto ya sea por la aplicación, su desarrollo o análisis de la situación, indicando que en la formación se inculca en los programas de maestría promueve el análisis de los grupos de interés que pueden ver influenciados por el proyecto. La figura 4 muestra los grupos de interés impactados con los proyectos desarrollados, donde el principal es el sector productivo teniendo en cuenta el área de conocimiento de las maestrías y el perfil de los participantes.

Estos resultados evidencian, como las maestrías del GSB a través de sus proyectos que se encuentran en el repositorio de la Universidad han logrado evidenciar procesos de formación de líderes responsables con la sostenibilidad que trabajan desde diferentes perspectivas para aportar al desarrollo y crecimiento del país.

**Figura 4.** Grupos de interés impactados por los proyectos aplicados desarrollados por los estudiantes de las maestrías del GSB



Fuente: Bases de datos proyectos de aplicados estudiantes de las maestrías del GSB (2023)

## 2.2. Generación de nuevo conocimiento

Se relaciona a continuación la producción científica realizada en los años 2022 y 2023, en donde se han realizado 13 proyectos de investigación, publicado 13 artículos en revistas indexadas WoS/Scopus y realizado 5 Libros y 11 capítulos de libro, relacionados con este tema.

### 2.2.1. Proyectos de Investigación

**Proyecto de Investigación:** “Análisis de sostenibilidad del modelo empresarial bajo costo para la prestación de servicios de transporte aéreo en Colombia”.

**Responsable del proyecto:** Rivera Rodriguez, Hugo Alberto

**Fecha de inicio:** 11/9/2023

**Fecha de finalización:** 3/31/2025

**Objetivo de la actividad:** Es un proyecto liderado por el Centro de Estudios Aeronáuticos perteneciente a la aeronautica civil, nos han invitado a participar en el mismo. En el presente proyecto de investigación se pretende analizar el modelo empresarial para la prestación de servicios de transporte aéreo denominado “bajo costo” y los aspectos que contribuyen a generar competitividad dentro de la industria aérea en general y específicamente en Colombia. Para lograrlo se realizará una caracterización del modelo de bajo costo en Colombia, posteriormente un

análisis de condiciones de este modelo dentro del sistema de aviación civil de Colombia y así poder proponer recomendaciones para lograr la sostenibilidad del modelo en Colombia.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

**Población impactada:** Comunidad aeroportuaria, viajeros frecuentes.

**Producto resultado del ejercicio.**

1 artículo de investigación, 1 evento académico.

**Proyecto de Investigación:** Finanzas sostenibles: Predicción de retornos y volatilidad a través de técnicas de Aprendizaje automático.

**Responsable del proyecto:** Molina Muñoz, Jesus Enrique

**Fecha de inicio:** 6/1/2021

**Fecha de finalización:** 11/20/2023

**Objetivo de la actividad:** El objetivo de este proyecto, como parte del ámbito financiero, es estudiar fundamentalmente la dinámica de los precios de activos de energía convencional y renovable a través de la predicción de su volatilidad y sus retornos. Para ello se hace uso de técnicas convencionales de econometría y modelos no lineales conocidos en la literatura como modelos de Machine Learning. Lo anterior es relevante dentro de la literatura al contribuir al entendimiento del funcionamiento de los precios de mercados energéticos y al presentar evidencia del desempeño de técnicas novedosas de pronóstico (Machine Learning) comparándolas con técnicas econométricas tradicionales en el área de la econometría financiera.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

**Población impactada:** Comunidad académica, en particular investigadores y estudiantes de programas de pregrado y posgrado en áreas empresariales y administrativas

**Producto resultado del ejercicio:** 2 artículos científicos.

**Proyecto de Investigación:** Generación de capacidades en Turismo Basado en la Comunidad con enfoque de sostenibilidad y desarrollo local para el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío en el departamento del Cauca.

**Responsable del proyecto:** Cuero Acosta, Yonni Angel

**Fecha de inicio:** 3/31/2020

**Fecha de finalización:** 3/30/2025

**Objetivo de la actividad:** El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022 afirma que Colombia se posiciona como el país de Latinoamérica con mayor desarrollo turístico, lo cual indica la importancia de invertir recursos para fortalecer esta tendencia, con el objetivo de que este sector de la economía dinamice el crecimiento económico del país y contribuya a fortalecer la equidad, en consonancia con la apuesta del Plan Nacional de Desarrollo vigente. Específicamente, el departamento del Cauca cuenta con un inventario turístico que incluye los 6 municipios beneficiarios de este proyecto. En total, en el departamento se han identificado 132 destinos que corresponden asenderos ecológicos, fincas campestres, playas, termales y poblaciones con un rico valor histórico, cultural y patrimonial de acuerdo con la masa crítica, la concentración geográfica y ubicación de las empresas existentes. Sin embargo, todos estos recursos turísticos no se han desarrollado de forma efectiva; no cuentan con

productosestructurados, ni servicios turísticos, hay una ausencia importante de entidades para la promoción del Cauca comodestino, la presencia de agentes de viaje mayoristas es casi inexistente y las pocas agencias de viaje han enfocado sus esfuerzos hacia un turismo de salida más que receptivo. Como consecuencia de ello, los esfuerzos de venta directa y postventa del destino no son muy representativos. Además, están inmersas en un territorio multifacético con diferencias sociales, étnicas, culturales, de infraestructura y conectividad que afectan al sistema turístico y a la puesta en valor de estos importantes atractivos. Particularmente, el departamento del Cauca está conformado en un mayor porcentaje por el sector rural, contexto bajo el cual cobra sentido plantearse el estudio de su ecosistema turístico desde la perspectiva del Turismo Basado en la Comunidad -TBC-. Por otro lado, pese a que la apuesta de la oferta turística del departamento ha sido definida como ecoturística, etnoturística y cultural, su competitividad no ha sido posible si se tiene en cuenta que el 69% de la oferta turística del país tiene el mismo perfil. Además, la Ordenanza 050 de 2009 por medio de la cual se adopta la Política Turística para el Departamento del Cauca, propone la gestión del turismo en la región desde la perspectiva de un Modelo Turístico Sostenible que se articula a los principios del Turismo Basado en la Comunidad. Así las cosas, a partir de este proyecto se pretende desarrollar las capacidades para consolidar una oferta de servicio

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

**Población impactada:** TBC en el ecosistema turístico que conforman los municipios de Popayán, Puracé, Piendamó, Cajibío, Silvia y Timbío (Cauca).

**Producto resultado del ejercicio:** Misiones académicas. Eventos organizados. Artículo de investigación B. Estudiante de Doctorado. Libro resultado de investigación. Artículo de investigación A. Estrategia pedagógica para el fomento de CTel en la región, implementada. Creación de redes. Plataforma web para la gestión del servicio turístico con enfoque de TBC. Número de estudiantes de pregrado vinculados 3. Número de estudiantes de Maestría vinculados 3. Artículo de investigación A1. Un Documento de lineamientos técnicos. Número de jóvenes investigadores vinculados 2. Número de empresas de base tecnológica conformadas 2.

**Proyecto de Investigación:** Organizaciones Sostenibles Una aproximación para la gestión estratégica

**Responsable del proyecto:** Pineros Espinosa, Rafael Alejandro

**Fecha de inicio:** 4/20/2021

**Fecha de finalización:** 4/20/2023

**Objetivo de la actividad:** El objetivo de este proyecto es identificar y analizar factores organizacionales y del entorno empresarial que fomentan la sostenibilidad de las empresas como prioridad de la estrategia. Para ello, se identificarán los factores que promueven la sostenibilidad de las empresas y se diseñarán y probarán empíricamente modelos conceptuales que permitan comprender como contribuir a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) desde de la estrategia organizacional.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 3: Salud y bienestar

**Población impactada:** Comunidad académica, en particular investigadores y estudiantes de programas de pregrado y posgrado en áreas empresariales y administrativas

### Producto resultado del ejercicio.

Capítulos de Libro y artículo indexado

**Proyecto de Investigación:** Un estudio intercultural sobre la contribución del Liderazgo Ético a la sostenibilidad organizacional: Un estudio comparativo entre América Latina y Europa.

**Responsable del proyecto:** Paez Gabriunas, Iliana Laima Ona.

**Fecha de inicio:** 1/31/2019

**Fecha de finalización:** 2/28/2023

**Objetivo de la actividad:** El objetivo principal de este proyecto es analizar la contribución diferenciada de las dimensiones de liderazgo ético a la sostenibilidad organizacional, la moderación de la congruencia moral de los líderes-seguidores, la cultura ética organizacional y la cultura nacional, y comparar estas relaciones entre culturas.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles.

**Población impactada:** Comunidad académica, en particular investigadores y estudiantes de programas de pregrado y posgrado en áreas empresariales y administrativas.

### Producto resultado del ejercicio.

Libro y capítulo de libro.

**Proyecto de Investigación:** Producción de Economía Ecológica Incluyente y Sostenible: una investigación para desarrollar estrategias de emprendimiento social/solidario para el ecoturismo en Pueblo Viejo (Ciénaga Grande de Santa Marta)

**Responsable del proyecto:** Granados León, María Viviana; Batz Aglaya

**Fecha de inicio:** 1/1/2022

**Fecha de finalización:** 1/31/2028

**Objetivo de la actividad:** El potencial inherente en el ecoturismo, para contribuir al desarrollo sostenible y económico local, consiste en apoyar la conservación ecológica y dar oportunidades económicas y de empleo a mujeres, comunidades indígenas y otros grupos sociales marginalizados. Esto ha sido identificado por la FAO/ONUAA, la Organización Internacional del Trabajo ILO/OIT y el gobierno colombiano y es discutido ampliamente en la literatura académica. El enfoque socio ecológico del ecoturismo implica un acercamiento integral a los problemas de conservación y marginalización que lleva al centro del análisis los enlaces entre la productividad económica y productividad la ecológica. Sin embargo, se presentan múltiples obstáculos que dificultan la realización de un ecoturismo incluyente y sostenible, que apoya la conservación y también la sostenibilidad económica y ecológica de las actividades económicas de las comunidades locales donde se encuentran atracciones ecoturísticas. El ecoturismo es, principalmente un sector de lujo, orientado a excepciones geográficas y ecológicas que implique, frecuentemente altos costos de acceso en términos monetarios y de tiempo. Por eso, sus clientes exigen servicios y requieren medidas de seguridad que no siempre están al alcance de comunidades locales marginalizadas y que, por eso, se tienden a provisionar por parte de empresas especializadas y no locales y así es el caso en el sitio de este estudio. Por otro lado, aun cuando la sostenibilidad ecológica constituye un producto clave para el sector, paradójicamente, los impactos ecológicos de los mismos visitantes del ecoturismo, si no son adecuadamente gestionados, pueden tener

consecuencias graves para los sistemas ecológicos de interés. Esto significa que el diseño y desempeño de la sostenibilidad socio ecológica y la inclusión social del sector son factores clave para asegurar que sea económicamente productivo, incluyente y sostenible.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

**Población impactada:** mujeres, comunidades indígenas y otros grupos sociales marginalizados.

**Producto resultado del ejercicio.**

Productos de divulgación.

**Proyecto de Investigación:** Liderazgo ético y responsabilidad social empresarial: el rol mediador del clima ético y la ética laboral.

**Responsable del proyecto:** Esguerra Perez, Gustavo Adolfo

**Fecha de inicio:** 9/1/2022

**Fecha de finalización:** 9/1/2024

**Objetivo de la actividad:** Los objetivos de esta investigación se dirigen a identificar el efecto que el liderazgo ético ejerce sobre la responsabilidad social empresarial y a examinar si el clima ético y la ética laboral de los empleados ejercen un rol de mediación en la relación entre estas variables. El estudio es de carácter explicativo predictivo y el diseño no experimental transversal, con una muestra no probabilística de trabajadores de empresas de diferentes sectores de la producción. Los participantes responderán a instrumentos estandarizados y adaptados a la población, lo que permitirá evaluar las percepciones que tienen de cada una de las variables estudiadas. El análisis de los datos se adelantará con técnicas estadísticas de tipo descriptivo, correlacional y multivariado, incluyendo modelos de ecuaciones estructurales con el fin de comprobar secuencias causales entre las variables observadas y establecer el probable efecto de mediación de las variables clima ético y ética laboral en la relación entre el liderazgo ético y la responsabilidad social empresarial. El principal resultado esperado es la validación del modelo conceptual planteado. Con los hallazgos del estudio se espera aportar a la comprensión de las relaciones y de los factores determinantes éticos individuales, relacionales y contextuales implicados en el desarrollo de la responsabilidad social empresarial.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Población impactada:** Comunidad académica, en particular investigadores y estudiantes de programas de pregrado y posgrado en áreas empresariales y administrativas

**Producto resultado del ejercicio.**

1 artículo en revista indexada.1 capítulo de libro.1 ponencia en evento internacional.2 asistencias de investigación como opción de trabajo de grado - pregrado.2 revisiones de literatura de estudiantes de pregrado – documento entregable de grado.

**Proyecto de Investigación:** Sustentabilidad, desarrollo e innovación

**Responsable del proyecto:** Pardo Martinez, Clara Ines

**Fecha de inicio:** 1/14/2019

**Fecha de finalización:** 6/16/2022

**Objetivo de la actividad:** Este proyecto busca analizar diferentes perspectivas de la sustentabilidad y su relación con el desarrollo y la innovación teniendo conceptos como economía circular,



crecimiento verde y la importancia de la ciencia, la tecnología y la innovación en estos contextos donde las organizaciones juegan un papel fundamental al tener que gerenciar de forma efectiva la tecnología, la innovación y la generación de nuevos conocimientos que permitan garantizar mayor competitividad, productividad e internacionalización de productos y servicios. Los resultados de esta investigación son de suma importancia para definir diferentes instrumentos políticos que garanticen mejoras en la sustentabilidad de las organizaciones desde la ciencia, tecnología e innovación (CTI).

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

**Población impactada:** Medición del índice de competitividad en departamentos del territorio nacional.

**Producto resultado del ejercicio.**

Se desarrollaran diferentes artículos científicos capítulos de libro y se buscara apoyo para la edición de un libro internacional sobre el tema por los menos un producto de nuevo conocimiento por año (artículo o capítulo de libro o informe técnico o asesoría). Se realizará acompañamiento de tesis de pregrado y maestría que estén interesados en estos temas mínimo una asesoría por año en cada nivel de formación. Se realizaran diferentes artículos de divulgación para ser difundidos en las alianzas con que cuenta la universidad por lo menos uno por año así como la participación en diferentes eventos académicos y de difusión de conocimiento por lo menos un evento por año.

**Proyecto de Investigación:** Sustentabilidad, gestión tecnológica y cultura.

**Responsable del proyecto:** Pardo Martinez, Clara Ines

**Fecha de inicio:** 8/1/2022

**Fecha de finalización:** 8/1/2024

**Objetivo de la actividad:** Este proyecto busca analizar diferentes perspectivas de la sustentabilidad, la gestión tecnológica y la cultura organizacional, como elemento fundamental para lograr una transición efectiva en la aplicación de nuevas tecnologías en el marco de las industrias 4.0 teniendo en cuenta la cadena de valor, el análisis matricial que permita definir la tecnología de acuerdo al proceso en que se van aplicar y los respectivos resultados, las barreras culturales y las sustituciones en factores de productividad que se puede presentar en los cambios que requieren las organizaciones para mejorar sus indicadores de desempeño en cuanto a productividad, competitividad, procesos amigables con el medio ambiente, productos y/o servicios que respondan a los requerimientos de los consumidores. Los resultados de este proyecto permitirán a la organización integrar los conceptos de sostenibilidad, tecnología y cultura a través de una estrategia efectiva de gestión que garantice la una planeación estratégica efectiva que favorezca los resultados pertinentes para cada uno de los grupos de interés organizacionales. Este proyecto busca analizar diferentes perspectivas de la sostenibilidad, la gestión tecnológica y la cultura organizacional, como elemento fundamental para lograr una transición efectiva en la aplicación de nuevas tecnologías en el marco de las industrias 4.0 considerando la cadena de valor, el análisis matricial que permite definir la tecnología según el proceso en el que se aplican y los respectivos resultados, barreras y sustituciones en factores de productividad que pueden ocurrir en los cambios que requieren las organizaciones para mejorar sus indicadores de desempeño en términos de productividad, competitividad, procesos amigables con el medio ambiente, productos.

y/o servicios que respondan a los requerimientos de los consumidores. Los resultados de este proyecto permitirán a la organización integrar los conceptos de sustentabilidad, tecnología y cultura a través de una estrategia de gestión efectiva que garantice una planificación estratégica efectiva que favorezca resultados relevantes para cada uno de los stakeholders de la organización.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Población impactada:** Medición del índice de competitividad en departamentos del territorio nacional.

**Producto resultado del ejercicio.**

Los productos que se esperan obtener son dos artículos de investigación, dos ponencias y la posibilidad de editar un libro. Dirección de trabajos de grado desde pregrado hasta maestría por demanda que incluyan las temáticas alcance del proyecto. Además, se enseña lo que se investiga y los resultados de investigación se llevarán al aula en todas las cátedras que se impartan y sea pertinente. El proceso de divulgación se realizará inicialmente con los grupos de interés que participen en el proyecto entregando resúmenes ejecutivos de los resultados y participando en medios de comunicación que requieran de conceptos expertos en el tema. Los productos que se espera obtener son dos artículos de investigación, dos papers y la posibilidad de publicar un libro. Dirección de trabajos de grado desde pregrado hasta maestría por demanda que incluyan las temáticas alcance del proyecto. Además, se imparte lo que se investiga y los resultados de la investigación se llevarán al aula en todos los cursos que se imparten y sean relevantes. El proceso de difusión se realizará inicialmente con los grupos de interés que participan en el proyecto, entregando resúmenes ejecutivos de los resultados y participando en medios de comunicación que requieran conceptos expertos en el tema.

**Proyecto de Investigación:** Influencia de la integración, mediante la participación comunitaria, de las finanzas corporativas y el marketing en la creación de valor para las organizaciones y las comunidades.

**Responsable del proyecto:** Useche Arevalo, Alejandro Jose

**Fecha de inicio:** 1/1/2019

**Fecha de finalización:** 3/16/2022

**Objetivo de la actividad:** El objetivo de este proyecto es determinar cuál es la influencia de la integración, mediante la participación comunitaria, de las finanzas corporativas y el marketing en la creación de valor para las organizaciones y las comunidades.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Población impactada:** Comunidad académica, en particular investigadores y estudiantes de programas de pregrado y posgrado en áreas empresariales y administrativas

**Producto resultado del ejercicio.**

Artículo indexado y libro de divulgación con alianza con AMV (Autorregulador del Mercado de Valores).

**Proyecto de Investigación:** Liderazgo, factores contextuales y desempeño: una aproximación desde el comportamiento organizacional

**Responsable del proyecto:** Esguerra Perez, Gustavo Adolfo

**Fecha de inicio:** 1/20/2021

**Fecha de finalización:** 1/20/2023

**Objetivo de la actividad:** El objetivo de este proyecto es identificar y validar empíricamente el efecto de factores, contextuales y del liderazgo, que promueven en los trabajadores estados de bienestar, compromiso y crecimiento, y a través de ello, un desempeño individual y organizacional que aporte a las exigentes demandas del entorno. A partir de la revisión de la literatura, se desarrollarán modelos conceptuales los cuales serán probados empíricamente. Se dará un especial énfasis al estudio del comportamiento organizacional desde una perspectiva positiva que claramente marca los desarrollos del área en este siglo, en cuanto se ajusta a la concepción actual del trabajo y lo que se espera de él. Así mismo, los adelantos en esta área ofrecen la posibilidad de aplicación práctica de los resultados para la dirección de las organizaciones.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 3: Salud y bienestar

**Población impactada:** Comunidad académica, en particular investigadores y estudiantes de programas de pregrado y posgrado en áreas empresariales y administrativas

**Producto resultado del ejercicio.** Dos (2) artículos científicos, un (1) capítulo de libro, una (1) tesis de maestría y se incluirán al menos dos (2) estudiantes de pregrado para que desarrollen sustrabajos finales de grado en el marco de este proyecto y se propondrá alguna actividad conjunta con otros colegas a fin de socializar resultados de las investigaciones.

**Proyecto de Investigación:** Emprendimientos rurales con liderazgo de mujeres en el Municipio de Tumaco (Nariño) y su zona rural: análisis de oportunidades y desafíos desde una perspectiva de ciencia ciudadana. Proyecto financiado por la Fundación WWB,.

**Responsable del proyecto:** Cuero Acosta, Yonni Angel

**Fecha de inicio:** 5/16/2022

**Fecha de finalización:** 5/16/2023

**Objetivo de la actividad:** es una iniciativa de investigación que contribuye a la construcción de tejido social mediante la comprensión de la dinámica del emprendimiento femenino en Tumaco y su zona rural.

**ODS que está vinculado a la actividad:** ODS 10: Reducción de las desigualdades

**Población impactada** Mujeres con emprendimientos rurales en el Municipio de Tumaco (Nariño) y su zona rural.

**Producto resultado del ejercicio.**

Cartilla de divulgación, capacitación de mujeres emprendedoras en la región.

**Proyecto de Investigación:** "Fortalecimiento de capacidades emprendedoras para potencializar la diversidad cultural en tres municipios afrocolombianos a través del turismo etnocomunitario.

**Responsable del proyecto:** Grueso Merlin

**Fecha de inicio:** 11/12/2023

**Fecha de finalización:** 1/1/2025

**Objetivo de la actividad:** Acelerar capacidades emprendedoras en iniciativas de turismo etnocomunitario, que tienen como centro la promoción de la diversidad cultural para apoyar su inserción exitosa en circuitos de alto valor en tres municipios afrocolombianos

**ODS que está vinculado a la actividad:**

ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

ODS 10: Reducción de las desigualdades

ODS 1: Fin de la pobreza

ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

**Población impactada:** 150 personas emprendedoras de tres municipios afrocolombianos de las zonas rurales.

**Producto resultado del ejercicio:** Formación y asesoría a emprendedores de Tumaco, San Cipriano, Tutunendo en la región pacífico en Educación ambiental, construcción de lazos, Gestión estratégica, innovación, Diseño de experiencias.

Formación al equipo de trabajo: Integridad científica, habeas data, pensamiento de diseño, prototipado.

Productos: Actualización de planes de negocio, desarrollo de estrategias de comercio electrónico, innovación en productos y servicios, diseño de experiencias, páginas web, estrategias de posicionamiento de marca.

### *2.2.2. Artículos en revistas indexadas WoS / Scopus*

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** An analysis of CARE Zimbabwe's emergency response process flow in the Masvingo Province through Lean Six Sigma tools

**Revista:** Production Planning and Control

**Autor Universidad del Rosario:** Castañeda, J. A.

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 10: Reducción de las desigualdades, ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

**Cuartil Scopus:** Artículo Q1

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** A simulation approach for collaborative humanitarian aid distribution management: the case of Bogotá city

**Revista:** Heliyon

**Autor Universidad del Rosario:** Franco, C. A.

**Año de publicación:** 2022  
**ODS:** ODS 3: Salud y bienestar  
**Cuartil Scopus:** Artículo Q1

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus  
**Nombre del producto:** Analysis of sugarcane production and transportation in Hoya del Río Suárez from a life cycle perspective

**Revista:** Clean Technologies and Environmental Policy

**Autor Universidad del Rosario:** Franco, C. A.

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables, ODS 7: Energía asequible y no contaminante, ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

**Cuartil Scopus:** Artículo Q1

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Strategies to improve sustainability: An analysis of 120 microenterprises in an emerging economy

**Revista:** Global Sustainability

**Autor Universidad del Rosario:** Pardo, C. I.

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico, ODS 12: Producción y consumo responsables, ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, ODS 4: Educación de calidad

**Cuartil Scopus:** Artículo Q1

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Sustainable clothing: Why conspicuous consumption and greenwashing matter

**Revista:** Business Strategy and the Environment

**Autor Universidad del Rosario:** Paredes M

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Cuartil Scopus:** Artículo Q1

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Editorial: Social sustainability at work: A key to sustainable development in business

**Revista:** Frontiers in Psychology

**Autor Universidad del Rosario:** Contreras, F.

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 3: Salud y bienestar

**Cuartil Scopus:** Artículo Q2

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Social Sustainability Studies in the 21st Century: A Bibliometric Mapping Analysis Using VOSviewer Software

**Revista:** Pakistan Journal of Commerce and Social Science

**Autor Universidad del Rosario:** Contreras, F.

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 3: Salud y bienestar

**Cuartil Scopus:** Artículo Q2

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Responsible leadership and affective organizational commitment: the mediating effect of corporate social responsibility

**Revista:** Frontiers in Psychology

**Autor Universidad del Rosario:** Piñeros, R. A.

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Cuartil Scopus:** Artículo Q2

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Unpacking the organizational culture as a sustainable distinctive competence in knowledge intensive firms: The harvestplus case in Colombia

**Revista:** Business Theory and Practice

**Autor Universidad del Rosario:** Grueso, M. P.

**Año de publicación:** 2022

**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

**Cuartil Scopus:** Artículo Q3

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Sustainable Entrepreneurship as a Field of Knowledge: Analyzing the Global South

**Revista:** Sustainability

**Autor Universidad del Rosario:** Contreras, F.

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 7: Energía asequible y no contaminante

**Cuartil Scopus:** Artículo Q1

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Socially responsible portfolios, environmental, social, corporate governance (ESG) efficient frontiers, and psychic dividends

**Revista:** Corporate Social Responsibility and Environmental Management

**Autor Universidad del Rosario:** Useche, A. J.

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Cuartil Scopus:** Artículo Q1

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Sustainable leadership and wellbeing of healthcare personnel: A sequential mediation model of procedural knowledge and compassion

**Revista:** Frontiers in Psychology

**Autor Universidad del Rosario:** Contreras, F.

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 3: Salud y bienestar

**Cuartil Scopus:** Artículo Q2

**Tipo del producto:** Artículo en revistas indexadas WoS / Scopus

**Nombre del producto:** Equity, Diversity, and Inclusion in the Construction of Journalistic and Training Agendas for Peace in Colombia

**Revista:** Frontiers in Education

**Autor Universidad del Rosario:** Páez Julián

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 4: Educación de calidad,

ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

**Cuartil Scopus:** Artículo Q2

### ***2.2.3. Libros***

**Tipo del producto:** Libro

**Nombre del producto:** Ocupando la calle tecnología y conocimiento en la informalidad

**Editorial:** Universidad del Rosario

**Autor Universidad del Rosario:** Batz Aglaya, Anzola David, Serrano Cárdenas Lizeth Fernanda

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

**Tipo del producto:** Libro

**Nombre del producto:** Caracterizando la informalidad: un análisis sobre migración, género, jóvenes, educación y tecnología en la informalidad

**Editorial:** Universidad del Rosario

**Autor Universidad del Rosario:** Batz Aglaya, Montes José

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

**Tipo del producto:** Libro

**Nombre del producto:** Laboratorio Social, Innovación y experimentación para la economía formal e inclusiva

**Editorial:** Universidad del Rosario  
**Autor Universidad del Rosario:** Batz Aglaya, Montes José  
**Año de publicación:** 2023  
**ODS:** ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.

**Tipo del producto:** Libro edición  
**Nombre del producto:** Sustainability and management  
**Editorial:** Universidad Del Rosario  
**Autor Universidad del Rosario:** Molina Muñoz Jesús Enrique  
**Año de publicación:** 2023  
**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Libro edición  
**Nombre del producto:** Business in the 21st Century : A Sustainable Approach  
**Libro:** Business in the 21st Century : A Sustainable Approach  
**Editorial:** Emerald Publishing Limited  
**Autor Universidad del Rosario:** Contreras Torres Francoise Venezia  
**Año de publicación:** 2022  
**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

#### ***2.2.4. Capítulos de Libro***

**Tipo del producto:** Capítulo de Libro  
**Nombre del producto:** Sustainable Business Models and Covid-19  
**Libro:** Voces diversas y disruptivas en tiempos de Revolución 4.0  
**Editorial:** Emerald Publishing Limited  
**Autor Universidad del Rosario:** Piñeros Espinosa Rafael Alejandro;  
**Año de publicación:** 2022  
**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de Libro  
**Nombre del producto:** Sustainable organizations from an employees, Well being approach  
**Libro:** Business in the 21st Century  
**Editorial:** Emerald Publishing Limited  
**Autor Universidad del Rosario:** Contreras Torres Francoise, Espinosa Méndez Juan Carlos, Esguerra Pérez Gustavo Adolfo  
**Año de publicación:** 2022  
**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de libro  
**Nombre del producto:** Sustainability in the era of digital transformation and Industry 4.0: Key issues and further conceptual developments.



**Libro:** Sustainability and management  
**Editorial:** Universidad Del Rosario  
**Autor Universidad del Rosario:** Batz Aglaya, Gómez Nelson,  
**Año de publicación:** 2023  
**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de libro  
**Nombre del producto:** La sostenibilidad en la dirección de operaciones  
**Libro:** Sustainability and management  
**Editorial:** Universidad Del Rosario  
**Autor Universidad del Rosario:** González Rodriguez Javier Leonardo  
**Año de publicación:** 2023  
**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de libro  
**Nombre del producto:** Climate change and sustainability in Colombia: Initiatives and academic proposals  
**Libro:** Sustainability and management  
**Editorial:** Universidad Del Rosario  
**Autor Universidad del Rosario:** Molina Muñoz Jesús Enrique  
**Año de publicación:** 2023  
**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de libro  
**Nombre del producto:** La sostenibilidad en la innovación  
**Libro:** Sustainability and management  
**Editorial:** Universidad Del Rosario  
**Autor Universidad del Rosario:** Piñeros Méndez Rafael Alejandro, Amaya Sandra Liliana  
**Año de publicación:** 2023  
**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de Libro  
**Nombre del producto:** Proyectos de emprendimiento sostenible: análisis de experiencias en Colombia  
**Libro:** Dirección y gestión de proyectos  
Perspectiva ética  
**Editorial:** Universidad Del Rosario  
**Autor Universidad del Rosario:** Piñeros Espinosa Rafael Alejandro, Amaya Sandra Liliana  
**Año de publicación:** 2023  
**ODS:** ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de libro

**Nombre del producto:** Tendencias en sostenibilidad y gestión

**Libro:** Sustainability and management

**Editorial:** Universidad Del Rosario

**Autor Universidad del Rosario:** Pulido López Alejandra

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de libro

**Nombre del producto:** Sustainability in the strategy

**Libro:** Sustainability and management

**Editorial:** Universidad Del Rosario

**Autor Universidad del Rosario:** Reyes Ortiz Giovanni Efraín

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de Libro

**Nombre del producto:** Inversión socialmente responsable: selección y administración de portafolios con criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG)

**Libro:** Inversión socialmente responsable: selección y administración de portafolios con criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG)

**Editorial:** Universidad Del Rosario

**Autor Universidad del Rosario:** Useche Arevalo Alejandro Jose;

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 12: Producción y consumo responsables

**Tipo del producto:** Capítulo de libro

**Nombre del producto:** Inversión responsable: aportes desde la sostenibilidad

**Libro:** Sustainability and management

**Editorial:** Universidad Del Rosario

**Autor Universidad del Rosario:** Useche Arevalo Alejandro Jose; Reyes Ortiz Giovanni Efraín

**Año de publicación:** 2023

**ODS:** ODS 9: Industria, innovación e infraestructura, ODS 12: Producción y consumo responsables.(*Scopus - Document search*, s. f.)

### 3. EXTENSIÓN

A continuación se enuncian los proyectos de consultoría en temas de sostenibilidad que que ha desarrollado la Escuela.

#### 3.1. Proyectos de Consultoría

**Profesor: Clara Inés Pardo Martínez**

##### **Nombre y descripción de la actividad**

Contratación de servicios para actualizar el documento “Control del comercio de sustancias agotadoras de la capa de ozono - manual para capacitación de servidores públicos de aduanas” y diseñar, desarrollar y ejecutar el curso de formación virtual para servidores públicos de aduanas de Colombia y actividades relacionadas. Proyecto de investigación y consultoría.

##### **Objetivo del proyecto:**

General:

Actualizar el documento “Control del comercio de sustancias agotadoras de la capa de ozono - Manual para capacitación de servidores públicos de aduanas”, diseñar y desarrollar un curso virtual sobre la implementación del Protocolo de Montreal en Colombia y los mecanismos de control al comercio de las sustancias controladas por el Protocolo y ejecutar el curso virtual de manera sincrónica para la capacitación de los servidores públicos de las diferentes dependencias de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y actividades relacionadas.



Específicos:

- a. Actualizar el contenido del manual y curso virtual existentes para la capacitación de servidores públicos de aduanas del país y actividades relacionadas.
- b. Actualizar y diseñar el material pedagógico y didáctico y los instrumentos de evaluación requeridos para el curso virtual.
- c. Ejecutar el curso virtual diseñado a dos grupos de funcionarios de la DIAN y un grupo de personal proveniente de actividades relacionadas, de manera sincrónica.

##### **ODS (objetivo de desarrollo sostenible) vinculado al proyecto:**

4. Salud y Bienestar, 4. Educación y Calidad, 9. Industria, innovación e infraestructura, 12. Producción y consumo responsables, 13. Acción por el clima

**Población impactada:**

La sociedad en general porque el documento técnico estará disponible para consulta en la web de la Unidad Técnica de Ozono.

El curso fue impartido a 70 funcionarios públicos y 30 agencias de aduanas, lo cual permite una mayor difusión del conocimiento y aplicación en sus actividades laborales.

Nivel de formación: Empresarial / Curso especializado

Link del curso en la página min ambiente:

<https://aulamads.minambiente.gov.co/enrol/index.php?id=226>

**Proyecto II**

**Nombre y descripción de la actividad:**

Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para la realización del diseño e implementación de un sistema de información para el seguimiento y medición de la competitividad y actividades de ciencia y tecnología en el departamento de Nariño, en el marco de la ejecución del proyecto denominado “Fortalecimiento Del Sistema Departamental De Competitividad, Ciencia, Tecnología E Innovación De Nariño”. Proyecto de investigación y consultoría.

**Objetivo del proyecto:**

Diseñar el sistema de información que permita registrar, almacenar, dar seguimiento y realizar reportes de las variables de competitividad, ciencia y tecnología para el Departamento Nariño, de conformidad con las especificaciones técnicas que se encuentran detalladas en la propuesta que hace parte integral del presente estudio previo.

Diseñar y desarrollar la base de datos relacionada, normalizada e indexada para el Departamento de Nariño, con la relación de las diferentes variables relacionadas con competitividad, ciencia y tecnología de fácil almacenamiento y estructura de la interfaz.

Crear el sistema de información el que debe contar con diferentes módulos, de acuerdo a las consultas

que se establezcan, como son perfil del Departamento y su ciudad capital; indicadores por pilar de acuerdo al índice de competitividad y temas de ciencia y tecnología. Estos módulos serán podrán ser modificados y definidos por el Departamento, de acuerdo con los características y requerimientos que se necesiten.

**ODS (objetivo de desarrollo sostenible) vinculado al proyecto:**

4. Educación y Calidad, 9. Industria, innovación e infraestructura, 16. Paz, justicia e instituciones sólidas

**Población impactada:**

La población de Nariño y el gobierno departamental al contar con un sistema de información que permite hacer seguimiento y tomar los correctivos a los temas de ciencia, tecnología e innovación del departamento de Nariño. El proyecto se divulgó en el departamento de Nariño y la plataforma cuenta con ingresos periódicos de los habitantes del departamento.

Nivel de formación: NA

Link de la plataforma: <https://ccti.narino.gov.co>

**Profesor: Santiago Millán**

### **Nombre y descripción de la actividad**

International Physical Distribution Final Project Presentation

En esta actividad los estudiantes demuestran su comprensión integral de los principales conceptos y principios que dan lugar las prácticas de logística internacional en un contexto real. Este proyecto final permite a los estudiantes mostrar su dominio de conceptos relacionados con la distribución física internacional, incluidos el transporte internacional de carga, así como los diferentes actores, documentación requerida para un proceso de importación/exportación. En esta sustentación los estudiantes tienen la oportunidad de exponer sus ideas de internacionalización de un producto desde un enfoque estratégico, habilidades para resolver problemas y un enfoque innovador para optimizar las diferentes operaciones de la Distribución Física Internacional, en el marco de aportar al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible para el año 2030.

### **Objetivo de la actividad**

Al finalizar el curso los estudiantes demostrarán una acertada comprensión de la logística internacional, con la capacidad de proponer iniciativas innovadoras y sostenibles en un contexto real que permita optimizar las operaciones de la cadena de suministro global.

### **ODS (objetivo de desarrollo sostenible) vinculado al proyecto:**

Cada grupo es libre de elegir el producto a exportar, por lo cual los Objetivos de Desarrollo Sostenible varían. Sin embargo, de manera general los objetivos más implicados en el proyecto son: Trabajo decente y crecimiento económico, Industria, Innovación e Infraestructura, Acción por el clima

**Población impactada:** Estudiantes de pregrado (30)

**Profesor: Luis Alberto Estrada**

### **Nombre y descripción de la actividad:**

Simulación de exportación de un producto utilizando el laboratorio de Smart Logistics

**Objeto de la actividad:**

Lograr una comprensión más tangible del proceso de exportar y de los requisitos, con producto, documentos, transporte, bodegaje, información y demás anejos que van de la mano de una exportación

**ODS: 4 Educación de calidad**

**Población impactada:** 32 estudiantes de International Business de la U del Rosario

**Nivel de formación:** 6o. semestre

**Producto resultado del ejercicio:** Documentos requeridos en las 4 etapas del proceso de exportación: producción y alistamiento, puerto de salida, transporte internacional, puerto de entrada, importador

**Evidencia:** Carpeta de documentos ordenados de acuerdo al proceso

**Profesor:** Carlos Alberto Franco

**Nombre y descripción de la actividad**

Investigación relacionada con el diseño de redes de suministro combinando decisiones de suministro/inventario junto a factores ambientales

**ODS 13**

**Población impactada:** N/A es producto de investigación científica

**Nivel de formación:** N/A

**Producto resultado del ejercicio:** Artículo de investigación (Q1), Nombre: A ROBUST OPTIMIZATION ASSESSMENT OF INVENTORY ROUTING PROBLEMS WITH ROUTE DISRUPTIONS AND GREEN FACTORS, Revista: Operational Research in Engineering Sciences: Theory and Applications. <https://oresta.org/menu-script/index.php/oresta/article/view/555>

**Actividad 2**

**Nombre y descripción de la actividad**

Revisión literatura científica

**ODS (objetivo de desarrollo sostenible) que está vinculado a la actividad:** 12, 13

**Población impactada:** estudiantes

**Cantidad:** 14 estudiantes<sup>1</sup>

**Nivel de formación:** pregrado

**Producto resultado del ejercicio:** Escrito (e-aulas), análisis sostenibilidad en procesos logísticos que se basan en investigación de operaciones.

**Profesor:** Oscar Armando Mejía

**Actividad 1**

**Nombre y Descripción de la Actividad**

The role of trust in purchase intentions in collaborative consumption in emerging economies: A Colombian perspective

Artículo de investigación (Q2)

Revista: **Cogent Business & Management**

**Objetivo de la Actividad:**

Desarrollar un modelo estructural de confianza en el consumo colaborativo

**ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):** Ciudades y comunidades sostenibles y Producción y consumo responsable

**Población Impactada:** Estudiantes, investigadores, empresas, población en general

**Nivel de Formación:** N/A

**Producto resultado del ejercicio:** <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2287789>

## Actividad 2

**Nombre y Descripción de la Actividad:**

Desarrollar productos que contribuyan con la salud y bienestar de los grupos objetivos

**Objetivo de la Actividad:**

Desarrollar productos responsables con la sociedad y con el medio ambiente

**ODS (Objetivo de Desarrollo Sostenible):** Educación de calidad y producción y consumo responsable

**Población Impactada:** Estudiantes

**Cantidad:** 30 estudiantes

**Nivel de Formación:** Pregrado

**Producto resultado del ejercicio:** (E-aulas) prototipos físicos y digitales de los productos  
**ACTIVIDADES DE DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN EN TEMAS DE RESPONSABILIDAD O SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL DE LOS 2 ÚLTIMOS AÑOS 2023 Y 2024.**

**Nombre y descripción de la actividad:** Curso Gimnasio de Capacidades para la Innovación Pública.\_

Espacio de formación para el Centro de Innovación Pública Digital Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia- MinTic. 20 horas.

**Objetivo de la actividad:** La metodología del Diplomado con enfoque de aprendizaje experiencial buscaba permitirles a los servidores públicos: 1) Descubrir su ADN como innovadores públicos reconociendo las capacidades distintivas que los convierten en agentes de cambio. 2) Definir una visión de transformación para generar nuevos futuros desde la dimensión humana y de equipo que habiliten una cultura orientada a la innovación pública. 3) Establecer una hoja ruta que facilite la posterior integración de las herramientas y metodologías de innovación pública en sus contextos de incidencia a partir de un ejercicio de resignificación de lo aprendido con su propia experiencia.

**ODS vinculado a la actividad:** 16- Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

**Población impactada (si son estudiantes, empresarios, población vulnerable, sector público):** Servidores Públicos - Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia- MinTic.

**Cantidad:** 30 Servidores Públicos

**Nivel de formación:** Educación Continua-Extensión

**Producto resultado del ejercicio:** 30 Servidores públicos del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia- MinTic formados.

**Nombre y descripción de la actividad:** Taller Mujeres conectadas desde el propósito Este seminario fue financiado por la Alcaldía de Anapoima.

**Objetivo de la actividad:** Formar mujeres emprendedoras en herramientas de innovación social aplicable a sus emprendimientos

**Indicar el ODS que está vinculado a la actividad:** 10- Reducción de las desigualdades/ 9. Industria, Innovación e Infraestructura

**Población impactada (si son estudiantes, empresarios, población vulnerable, sector público):** Emprendedoras Sociales de Anapoima.



**Cantidad:** 50 emprendedoras formadas en metodologías de innovación social

**Nivel de formación:** Educación Continua-Extensión

**Producto resultado del ejercicio:** 50 emprendedoras formadas.

**Nombre y descripción de la actividad:** Seminario Acción Cotidiana: Gestión Del Conocimiento Para La Innovación Pública Para La Gobernación De Cundinamarca

**Objetivo de la actividad:** 1) Definir una visión de transformación para generar nuevos futuros desde la gestión del conocimiento y el diseño centrado en lo humano, que en



conjunto habilitan una cultura orientada a la innovación pública. 2) Establecer una hoja ruta que permita integrar las herramientas y metodologías de innovación aprendidas en sus contextos de incidencia

**ODS vinculado a la actividad:** 16- Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

**Población impactada (si son estudiantes, empresarios, población vulnerable, sector público):** Servidores públicos

**Cantidad:** 35 servidores públicos formados en gestión del conocimiento para la innovación pública

**Nivel de formación:** Educación Continua-Extensión

**Producto resultado del ejercicio:** Ejecución de la formación de 1 grupo de servidores públicos de la Gobernación de Cundinamarca

**Nombre y descripción de la actividad:** **Diplomado Habilitando Futuros: Gestión Del Conocimiento Para La Innovación Pública Para La Secretaría De Educación De Bogotá**

**Objetivo de la actividad:** 1) Definir una visión de transformación para generar nuevos futuros desde la gestión del conocimiento y el diseño centrado en lo humano, que en conjunto habilitan una cultura orientada a la innovación pública. 2) Establecer una hoja ruta que permita integrar las herramientas y metodologías de innovación aprendidas en sus contextos de incidencia

**ODS vinculado a la actividad:** 16- Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

**Población impactada (si son estudiantes, empresarios, población vulnerable, sector público):** Servidores públicos

**Cantidad:** 35 servidores públicos formados en gestión del conocimiento para la innovación pública

**Nivel de formación:** Educación Continua-Extensión

**Producto resultado del ejercicio:**

Ejecución de 120 horas de formación para 1 grupo de 35 servidores públicos de la Secretaría de Educación del Distrito.

Documentación de buenas prácticas y lecciones aprendidas de los servidores públicos de la entidad relacionados con procesos de innovación con incidencia pública y social

**Nombre y descripción de la actividad: Seminario Gestión De Proyectos Públicos Desde Un Enfoque Orientado A Resultados Para La Secretaría De Educación De Bogotá\_**

Es un espacio de entrenamiento orientado a potencializar la capacidad de los servidores públicos para la formulación, gestión y evaluación de proyectos que generen un impacto en la sociedad

**Objetivo de la actividad:**

**Objetivo General:**

Fortalecer la capacidad de los servidores públicos para formular, gestionar y evaluar proyectos que se orienten a la generación de valor público.

**Objetivos específicos**

- Apropiar el enfoque orientado a resultados desde la formulación de proyectos públicos con impacto social.
- Establecer indicadores que permitan la rendición de cuentas y la evaluación de resultados de proyectos públicos.
- Liderar transformaciones en la formulación, gestión y evaluación de intervenciones públicas.

**ODS vinculado a la actividad:** 16- Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

**Población impactada (si son estudiantes, empresarios, población vulnerable, sector público):** Servidores públicos

**Cantidad:** 210 servidores públicos formados en gestión de proyectos con enfoque de innovación pública y social

**Nivel de formación:** Educación Continua-Extensión

**Producto resultado del ejercicio:**

6 grupos de 35 servidores públicos formados en 2023-2024 en gestión de proyectos con enfoque de innovación pública y social.

**Nombre y descripción de la actividad:** Reto empresarial con Super Ricas – Innovación Social.

**Objetivo de la actividad:** Buscar soluciones creativas y tecnológicas para fomentar proyectos que generen un impacto positivo que apunten a los ODS 1,2,5 y 11.

**Indicar el ODS que está vinculado a la actividad:** 1,2,5 y 11.

**Población impactada (si son estudiantes, empresarios, población vulnerable, sector público):** Empresarios y Estudiantes.

**Cantidad:** En el desarrollo del reto participaron 71 estudiantes y 1 la empresa Super Ricas.

**Nivel de formación:** Pregrado.

**Producto resultado del ejercicio:** Durante el desarrollo de la clase de Experiencia Empresarial en el II semestre del 2023, se desarrolló el reto de innovación social donde los estudiantes dieron ideas de proyectos de innovación social que Super Ricas podría implementar para generar un impacto positivo en sus stakeholders. Como resultado de este ejercicio se entregaron a Super Ricas 20 ideas de proyectos.

**Nombre y descripción de la actividad:** Principios Sistémicos

**Objetivo de la actividad:** Reconocer el compromiso social que van a proyectar con sus caminos profesionales.

**ODS que está vinculado a la actividad:** 8 Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos y 10 Reducir la desigualdad en y entre los países

**Población impactada (si son estudiantes, empresarios, población vulnerable, sector público):**

**Cantidad:** Estudiantes (35 por semestre aprox)

**Nivel de formación:** 7 semestre

**Producto resultado del ejercicio:** Esta actividad luego sirve para que los muchachos en sus entregas finales hagan un plan de carrera donde se incluye las reflexiones vistas en clase.

### **Consultoría Dirección General de Apoyo Fiscal**

**Nombre de la actividad:** Desarrollar e implementar una propuesta estratégica para la integración de las prácticas pedagógicas en torno a los entornos en línea que permita a los funcionarios de la Dirección General de Apoyo Fiscal transmitir el conocimiento de manera efectiva en torno a los temas sobre los que la DGAF (por su acrónimo en español) provee asesoría, en particular con la implementación del CCPET y los reportes de información.

**Objetivo de la actividad:** Por medio de consultoría se brinda asesoramiento en la formulación de una propuesta estratégica de transferencia de conocimiento relacionado con a entornos de aprendizaje en línea, para la implementación del CCPET y reportes de información para el Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

### **Proyecto Gobernación Cundinamarca:**

Realizar el análisis metodológico, a través del diseño de indicadores que permitan medir la dinámica empresarial y productiva de la región, con el fin de definir los sectores económicos priorizados para la internacionalización del departamento de Cundinamarca. ODS: Paz, Justicia e instituciones sólidas (16) Población impactada: funcionarios públicos de las entidades del orden nacional y territorial Producto, resultado del ejercicio: Esta consultoría tuvo como producto el desarrollo de cartillas virtualizadas en un curso que toman los funcionarios públicos y que es homologable con su carrera pública.

### **Programas Talento Social y Negocios**

Nombre de la actividad: Bajo el marco de los programas Talento Social y Negocios para los nuevos tiempos junto con la Fundación Texmodas, la Escuela de Administración ofrece formación en emprendimiento y empleabilidad para población vulnerable víctima del conflicto armado.

Objetivo de la actividad: Ofertar programas de fortalecimiento de capacidades blandas para la empleabilidad y el desarrollo de nuevos negocios.

ODS: Reducción de las desigualdades (10)

Población impactada: Población vulnerable víctima del conflicto

Producto, resultado del ejercicio: Esta consultoría obtiene como producto la formación de personas en estado de vulnerabilidad, así como la estructuración de emprendimientos que son evaluados por la Fundación Texmodas.

Nombre de la actividad: Bajo el marco de los programas Talento Social y Negocios para los nuevos tiempos junto con la Fundación Texmodas, la Escuela de Administración ofrece formación en emprendimiento y empleabilidad para población vulnerable víctima del conflicto armado.

Objetivo de la actividad: Ofertar programas de fortalecimiento de capacidades blandas para la empleabilidad y el desarrollo de nuevos negocios.

ODS: Reducción de las desigualdades (10)

Población impactada: Población vulnerable víctima del conflicto

Producto, resultado del ejercicio: Esta consultoría obtiene como producto la formación de personas en estado de vulnerabilidad, así como la estructuración de emprendimientos que son evaluados por la Fundación Texmodas.

### **Programa Samsung Innovation Campus 2022 y 2023**

Nombre de la actividad: Coordinación técnica y operativo del Programa Samsung Innovation Campus 2022 y 2023

Objetivo de la actividad: Ofertas programas que nivelen las capacidades técnicas de los jóvenes en el manejo de nuevas tecnologías, así mismo fortalecer sus capacidades hacia la empleabilidad.

ODS: Trabajo Decente y Crecimiento Económico (8)

Población impactada: Jóvenes entre 14 y 28 años, con especial énfasis en población vulnerable y víctima del conflicto armado.

Producto, resultado del ejercicio: Jóvenes formados en temáticas relacionadas con nuevas tecnologías y programación. Curso virtualizado.

#### 4.1. Retos empresariales, visitas empresariales y empresarios en el aula.

**Nombre de la actividad:** Actividades de relacionamiento que vinculan academia y empresa

**Objetivo de la actividad:** Incorporar instrumentos en el aula que permitan un aprendizaje experiencial y generen un conocimiento práctico y relevante, tanto para la academia como la industria.

**Retos empresariales:** En esta actividad de aprendizaje, la empresa identifica una oportunidad que aporta en la mejora de su desempeño y que requiere de un trabajo conjunto con la Escuela de Administración de la Universidad del Rosario. Esta oportunidad identificada se estructura de manera conjunta con los profesores de la Escuela, con el propósito de asegurar un resultado posible y que responda a las expectativas de las partes, teniendo en cuenta que el trabajo se desarrolla durante el tiempo efectivo del semestre.

Los retos son abordados por estudiantes de pregrado o maestría y entregan insumos a la empresa que le permitirá mejorar continuamente y estar a la vanguardia de las necesidades que hoy demanda la sociedad.

**Empresarios en el aula:** En esta actividad, durante el desarrollo de la clase, se identifica un tema que es tendencia para la asignatura. Se propone la participación de un empresario en el aula, con el fin de que los estudiantes puedan conocer los retos de esta temática para el entorno de las organizaciones y así mismo, hacer las preguntas que considere frente a los retos que representa esa temática para la empresa.

**Visita empresarial:** Esta actividad complementa las actividades desarrolladas en clase. Se propone una visita a la empresa, en donde los estudiantes vean en la práctica los conocimientos adquiridos en el aula.

**Población Impactada:** estudiantes y empresas.

En la Tabla 4 se detallan los retos, visitas empresariales y empresarios en el aula de acuerdo al ODS al que contribuyen.

**Tabla 4**  
*Retos, visitas empresariales y empresarios en el aula por ODS*

ODS	Empresario en el aula	Reto Empresarial	Visita Empresarial	Total, general
-----	-----------------------	------------------	--------------------	----------------

Acción por el clima (13)	1			<b>1</b>
Ciudades y comunidades sostenibles (11)	1		1	<b>2</b>
Educación de calidad (4)	5	1	1	<b>7</b>
Energía asequible y no contaminante (7)		1		<b>1</b>
Fin de la pobreza (1)		1		<b>1</b>
Hambre cero (2)		1		<b>1</b>
Industria, innovación e infraestructura (9)	45	15	17	<b>77</b>
Producción y consumo responsables (12)	6	2	3	<b>11</b>
Salud y bienestar (3)		4		<b>4</b>
Trabajo decente y crecimiento económico (8)	3	6		<b>9</b>
<b>Total, general</b>	<b>61</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>114</b>

**Producto, resultado del ejercicio:** Para el caso de los retos empresariales, se entrega un documento que da respuesta al reto acordado con la empresa.

En la Tabla 5, se listan las 114 actividades relacionadas con algún ODS y que hacen parte de retos empresariales, visitas empresariales o empresarios en el aula.

**Tabla 5**  
**Detalle actividades de relacionamiento por ODS**

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Charla Sobre Wom Y Sostenibilidad Empresarial	Empresario En El Aula	Wom	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Charla Sobre La Transformación Digital En Colombia.	Empresario En El Aula	Kravata	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Reto Empresarial Juridigo	Reto Empresarial	Juridigo	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Digital Business	Mercado	Reto Empresarial Ramo	Reto Empresarial	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Digital Communication	Mercado	Se Diseñó La Campaña De Social Media Para Septiembre De Croydon En Redes Sociales.	Reto Empresarial	Croydon	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Especialización	Emprendimiento	Gestión Humana	Empresaria En El Aula	Empresario En El Aula	Agrodatai	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Reto Empresarial Tiendas Ramo	Reto Empresarial	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Especialización	Nuevas Formas De Trabajo	Gestión Humana	Mejorar La Argumentación De Los Estudiantes En Relación A La Implementación De Elementos De Realidad Virtual En Procesos De Gestión Humana.	Empresario En El Aula	INACSA	Grande	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Charla Sobre Sodimac E Innovación	Empresario En El Aula	Sodimac	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Digital Business	Mercadeo	Reto Empresarial Ramo	Reto Empresarial	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Reto Empresarial Juridigo	Reto Empresarial	Juridigo	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Innovación	Innovación	Empresaria En El Aula, Ana Muñoz, Fundadora De Makers Colombia Y De Un Cuarto Tech	Empresario En El Aula	Makers Colombia Y Un Cuarto Tech	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Especialización	Emprendimiento	Gestión Humana	Empresario En El Aula	Empresario En El Aula	Cámara De Comercio De Bogotá	Mediana	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial A Bavaria Para Conocer Las Instalaciones, Sus Procesos Y Hacer Un Reto De Marketing.	Visita Empresarial	Bavaria	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial A Bavaria Para Conocer Las Instalaciones, Sus Procesos Y Hacer Un Reto De Marketing.	Visita Empresarial	Bavaria	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Charla Sobre El Proceso Y La Cultura De Innovación En Colsubsidio	Empresario En El Aula	Colsubsidio	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial A Bavaria Para Conocer Las Instalaciones, Sus Procesos Y Hacer Un Reto De Marketing.	Visita Empresarial	Bavaria	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Charla Sobre Estrategia De Sostenibilidad Que Manejan En HP En Colombia Y Latam.	Empresario En El Aula	HP	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Jobs4u	Prácticas		Empresario En El Aula	Galderma	Multinacional	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)



Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Digital Communication	Mercadeo	Visita Del Decano De La Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas Y De La Directora De Programa De Mercadeo De La Universidad Católica De Pereira Con El Fin De Comprender El Reto Empresarial	Empresario En El Aula	Universidad Católica De Pereira	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Creatividad En Marketing	Mercadeo	Desarrollar Una Estrategia De Comunicación Para Ampliar El Voluntariado, Donaciones Y Visibilidad De La Fundación Neuronas Con Corazón	Reto Empresarial	Fundación Neuronas Con Corazón	Pequeña	Salud Y Bienestar (3)
Pregrado	Global Marketing	Mercadeo	DHL Invitado Coordinador De Operaciones Regionales - Logística Para Los Negocios Globales	Empresario En El Aula	DHL	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Global Marketing	Mercadeo		Reto Empresarial	Starbucks	Multinacional	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)
Pregrado	Creatividad En Marketing	Mercadeo	Desarrollar Una Estrategia De Comunicación Para Ampliar El Voluntariado, Donaciones Y Visibilidad De La Fundación Neuronas Con Corazón	Reto Empresarial	Fundación Neuronas Con Corazón	Pequeña	Salud Y Bienestar (3)
Pregrado	Neuromarketing	Mercadeo	Proponer Un Estudio Afectivo, Cognitivo, Sensorial Y Emocional Para La Marca HATSU En La Categoría De "Bebidas" Y Aplicarlo Con El Objetivo De Formular Soluciones Desde El Neuromarketing.	Reto Empresarial	Gaseosas Lux	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Creatividad En Marketing	Mercadeo	Desarrollar Una Estrategia De Comunicación Para Ampliar El Voluntariado, Donaciones Y Visibilidad De La Fundación Neuronas Con Corazón	Reto Empresarial	Fundación Neuronas Con Corazón	Pequeña	Salud Y Bienestar (3)
Pregrado	Branding	Mercadeo	Reto Empresarial Zurich - Propuesta De Branding Basada En Los Valores De La Marca Con Enfoque Estratégico Y Escalable.	Reto Empresarial	Zurich	Pequeña	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Creatividad En Marketing	Mercado	Visita Del Abogado Especialista En Legal Design Jose Fernando Torres De Lexia Abogados Para Hablar De La Importancia De La Creatividad En Diferentes Industrias. Como Proyecto Final De La Asignatura De	Empresario En El Aula	Lexia Abogados	Mediana	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Metodos De Investigación Científica	Investigación	Métodos De Investigación Se Desarrolló Un Ejercicio De Investigación Por Parte De Los Estudiantes. Este Proyecto Contó Con El Feedback De Invitados Externos Que Trabajan Desde El Escenario Empresarial Desde Áreas Dónde La Investigación Es Fundamental. Reconocer El Rol De La Innovación Como Sistema De Generación De Valor En Las Organizaciones Firms Y Valorar Críticamente Estructuras Y Modelos Referentes De Innovación En El Contexto Empresarial Nacional E Internacional	Empresario En El Aula	ACUEDUCTO METROPOLI TANO DE BUCARAMA NGA	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Innovación	Innovación	Reconocer El Rol De La Innovación Como Sistema De Generación De Valor En Las Organizaciones Firms Y Valorar Críticamente Estructuras Y Modelos Referentes De Innovación En El Contexto Empresarial Nacional E Internacional	Empresario En El Aula	Másportic	Mediana	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Innovación	Innovación	Reconocer El Rol De La Innovación Como Sistema De Generación De Valor En Las Organizaciones Firms Y Valorar Críticamente Estructuras Y Modelos Referentes De Innovación En El Contexto Empresarial Nacional E Internacional Como Proyecto Final De La Asignatura De	Empresario En El Aula	CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMA NGA	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Métodos De Investigación Científica	Investigación	Métodos De Investigación Se Desarrolló Un Ejercicio De Investigación Por Parte De Los Estudiantes. Este Proyecto Contó Con El Feedback De Invitados Externos Que Trabajan Desde El Escenario Empresarial Desde Áreas Dónde La Investigación Es Fundamental.	Empresario En El Aula	PENAGOS	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Reto Empresarial Juridigo	Reto Empresarial	Juridigo	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Digital Communication	Mercado	Reto Empresarial Zurich - Propuesta De Branding Basada En Los Valores De La Marca Con Enfoque Estratégico Y Escalable.	Reto Empresarial	Zurich	Pequeña	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)
Pregrado	Marketing Plan	Mercado	Reto Empresarial Zurich - Propuesta De Branding Basada En Los Valores De La Marca Con Enfoque Estratégico Y Escalable.	Reto Empresarial	Zurich	Pequeña	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	¿Cómo Podríamos Mejorar La Labor De Los Tenderos, Impactando No Solo Sus Ventas Sino También Su Calidad De Vida?	Reto Empresarial	RAMO	Multinacional	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)
Pregrado	Insights Del Consumidor Y Analítica De Datos	Mercado	¿Cómo Podemos Usar Modelos De Visión De Computación Para Medir La Participación De Mercado De Nuestros Productos En Todos Los PDV Que Visitemos?	Reto Empresarial	RAMO	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	¿Qué Tipo De Proyecto Podría Generarse En Ramo Para Aportar A La Descarbonización?	Reto Empresarial	RAMO	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Market Research	Mercado	¿Cómo Podemos Generar Contenidos Disruptivos E Innovadores Para La Comunicación Interna De RAMO?	Reto Empresarial	RAMO	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Emprendimiento	Emprendimiento	Metaverso	Empresario En El Aula	IOTA IMPACT		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas		Empresario En El Aula	Dafiti		Industria, Innovación E Infraestructura (9)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas		Empresario En El Aula	Bloom		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Transformación Digital	Empresario En El Aula	IDOM		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	Uso De Recursos Y Emprendimiento	Empresario En El Aula	Consultor Y Representante A La Cámara German Development Cooperation (GIZ)		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	Sustainable Development Of Global Agricultural Supply Chains	Empresario En El Aula			Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Herramientas Legaltech Y Experiencia De Usuario	Empresario En El Aula	Juridigo		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Herramientas Legaltech Y Experiencia De Usuario	Empresario En El Aula	Juridigo		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Herramientas Legaltech Y Experiencia De Usuario	Empresario En El Aula	Juridigo		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Herramientas Legaltech Y Experiencia De Usuario	Empresario En El Aula	Juridigo		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Emprendimiento	Emprendimiento	Charla Loreal: Discover The New Beauty Playground	Empresario En El Aula	Loreal		Industria, Innovación E Infraestructura (9)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Branding	Mercad eo	Estrategia De Branding Y Comunicaciones En Croydon	Empresario En El Aula	Croydon		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Digital Communication	Mercad eo	Estrategia De Branding Y Comunicaciones En Croydon	Empresario En El Aula	Croydon		Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Branding	Mercad eo	Estrategia Tiendas Ramo	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Shopper Marketing	Mercad eo	Estrategia Tiendas Ramo	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Práctica s	Tenderos Y Calidad De Vida	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Práctica s	Tenderos Y Calidad De Vida	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Insights Del Consumidor Y Analítica De Datos	Mercad eo	Modelos De Visión De Computación Para Medir La Participación De Mercado De Ramo	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logístic a Y Operaci ones	Descarbonización. Aportes De Ramo A La Sostenibilidad	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Digital Business	Mercad eo	Estrategia De E-Commerce	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Market Research	Mercad eo	Contenidos Disruptivos E Innovadores Para La Comunicación Interna De RAMO	Empresario En El Aula	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial: Ramo Ecoefficiency And Reverse Logistics - G1	Visita Empresarial	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial: Ramo Digital Business	Visita Empresarial	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	N/A	N/A	Visita Empresarial: Ramo Dirección Desarrollo	Visita Empresarial	Ramo	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial: Miguel Caballero Experiencia Empresarial - G1	Visita Empresarial	Miguel Caballero	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	N/A	N/A	Final Reto Pepsico	Visita Empresarial	Pepsico	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	N/A	N/A	Visita Capstone Tucan Flowers	Visita Empresarial	Tucan Flowers	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Desarrollo De Nuevos Productos	Mercado	Lanzamiento Del Reto: Supermercados Del Futuro - Colsubsidio	Empresario En El Aula	Colsubsidio	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Desarrollo De Nuevos Productos	Mercado	Lanzamiento Reto: Supermercados Del Futuro - Colsubsidio	Empresario En El Aula	Colsubsidio	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Innovación	Innovación	Invitado Experto En Innovación Pública De Mit Y La Universidad De Columbia.	Empresario En El Aula	Independiente	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	Charla Y Taller De Andrés Urrego, Creador De Recypuntos, La App Más Importante De Residuos Posconsumo En Colombia.	Empresario En El Aula	Recypuntos	Pequeña	Producción Y Consumo Responsables (12)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Especialización	Emprendimiento	Emprendimiento	Invitado De La Cámara De Comercio Experto En Creación De Empresas	Empresario En El Aula	Cámara De Comercio De Bogotá	Mediana	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita A Bavaria Para Conocer Sus Procesos E Instalaciones	Visita Empresarial	Bavaria	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Desarrollo De Nuevos Productos	Mercado	Lanzamiento Reto Supericas - Empaque Sostenible	Empresario En El Aula	Comestibles Ricos S.A.	Grande	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	Lanzamiento Del Reto De Sostenibilidad De Superricas	Empresario En El Aula	Comestibles Ricos S.A.	Grande	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Jobs4u	Prácticas	Dar A Conocer A Los Estudiantes La Visión Externa Y Experiencia Profesional De Una Persona Que Ha Tenido Dos Roles: Uno Como Jefe De Practicante De Pregrado Y Segundo Como Practicante De Maestría En El Exterior.	Empresario En El Aula	Independiente	Grande	Educación De Calidad (4)
Pregrado	Desarrollo De Nuevos Productos	Mercado	Lanzamiento Reto Super Ricas - Empaque Sostenible	Empresario En El Aula	Comestibles Ricos S.A.	Grande	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Mostrar La Realidad De Las Empresas A Través De La Experiencia Del Invitado Del Sector De Consultoría	Empresario En El Aula	Idom	Multinacional	Educación De Calidad (4)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Mostrar La Realidad De Las Empresas A Través De La Experiencia Del Invitado Del Sector De Consultoría	Empresario En El Aula	Idom	Multinacional	Educación De Calidad (4)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Acercar A La Realidad Empresarial Concretamente El Sector De La Consultoría A Los Estudiantes A Través De Los Conocimientos Y Vivencias Del Invitado.	Empresario En El Aula	Idom	Multinacional	Educación De Calidad (4)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Experiencia De Emprendimiento En Una Startup I	Emprendimiento	Familiarizar A Los Estudiantes Con El Entorno De Las Startups Colombianas	Visita Empresarial	Capital Work Coworking - Arma Tu Vaca	Pequeña	Educación De Calidad (4)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Acercar Al Tema De Sustentabilidad A Los Estudiantes A Través De La Experiencia Del Gerente De Sustentabilidad De HP	Empresario En El Aula	HP	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Brindar Una Experiencia De Aprendizaje A Nuestros Estudiantes A Través De Invitados En Clase Que Comparten Sus Experiencias Y Las De La Organización En La Que Se Encuentran Proporcionando Una Visión Integral De Cómo Funcionan Las Empresas En La Práctica.	Empresario En El Aula	Súper Ricas	Grande	Educación De Calidad (4)
Pregrado	Marketing	Mercadeo		Visita Empresarial	Bavaria	Multinacional	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Acercar El Tema De Marketing Digital A Los Estudiantes A Través De La Experiencia Del Invitado Tanto A Nivel Profesional Como Personal.	Empresario En El Aula	Davivienda	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Innovación	Innovación	Dar A Conocer El Proceso De Innovación De Colsubsidio A Través De La Experiencia Del Invitado.	Empresario En El Aula	Colsubsidio	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Conocer Los Procesos Industriales De Super Ricas A Través De La Visita A Su Planta De Producción.	Visita Empresarial	Super Ricas	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial A La Fábrica De Miguel Caballero	Visita Empresarial	Miguel Caballero	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)



Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial A La Fábrica De Miguel Caballero	Visita Empresarial	Miguel Caballero	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Visita Empresarial A La Fábrica De Miguel Caballero	Visita Empresarial	Miguel Caballero	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Marketing	Mercado	Realizar Visita Empresarial A La Sede De Samsung Colombia, En El Marco Del Programa De Investigación Aplicada "Trenddiving Samsung". Contamos Con La Asistencia De 25 Estudiantes Que Hacen Parte De Este Programa De Diferentes Programas Académicos De La Escuela. En La Visita El Equipo De Marketing De La Empresa Les Compartió Una Charla Interactiva Sobre La Esencia De Marca, Portafolio De Productos, Procesos Y Estrategia De Marketing Para El Mercado Colombiano.	Visita Empresarial	Samsung	Multinacional	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	National Transportation Management	Logística Y Operaciones	Visita Empresarial Al Centro De Distribución De Sodimac Funza, Conocer De La Mano Del Gerente De Proyectos Logísticos Operaciones De Alistamiento De Pedidos, Distribución Y Transporte En El Centro De Distribución Funza	Visita Empresarial	Sodimac	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Desarrollo De Nuevos Productos	Mercado	Visita A La Planta De Producción De Super Ricas En Fontibón, Para Realizar Una Inmersión Experiencial En El Reto Empresarial De Eco-Empaques 2023	Visita Empresarial	Comestibles Ricos S.A.	Grande	Ciudades Y Comunidades Sostenibles (11)
Pregrado	Operations Management	Logística Y Operaciones	Visita A Tienda Sodimac El Dorado Calle 26 Con Ciudad De Cali - Conocer Operaciones De Recibo, Reposicionamiento Punto De Venta, Despacho Y Puntos De Pago	Visita Empresarial	Sodimac	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Operations Management	Logística Y Operaciones	Conocer De La Mano Del Gerente De Operaciones Y Su Equipo De Trabajo De La Tienda Operaciones De Recibo De Mercancía, Reposicionamiento En Punto De Venta, Despachos Y Operaciones De Caja	Visita Empresarial	Sodimac	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Desarrollo De Nuevos Productos	Mercado	Visita A La Planta De Producción De Super Ricas En Fontibón Para Realizar Una Experiencia Inmersiva Al Reto Empresarial Eco-Empaques 2023	Visita Empresarial	Comestibles Ricos S.A.	Grande	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Acercar A La Realidad Empresarial A Los Estudiantes Desde La Experiencia Como Emprendedor Y Empresario De Felipe Cardozo	Empresario En El Aula	Restaurante Balu	Pequeña	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Acercar A La Realidad Empresarial A Los Estudiantes A Través De La Experiencia Del Invitado En Temas De Innovación.	Empresario En El Aula	ODL	Grande	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Experiencia Empresarial	Prácticas	Dar A Conocer Cómo Las Empresas Llevan A Cabo Su Estrategia De Sostenibilidad.	Empresario En El Aula	Wom	Mediana	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (PADE) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	MEDIREX	Mediana	Salud Y Bienestar (3)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Geografía Política Y Económica	Internacionalización	Se Llegaron A Realizar Dos Actividades. Uno, Perfiles De País, En Función De Las Economías Más Grandes De América Latina Y El Caribe. Dos, Caracterización De Los Acuerdos Comerciales Vigentes En La Región.	Reto Empresarial	Empresas De Exportación/ Importación.	Mediana	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (PADE) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	Tecnológico Interamérica no	Mediana	Educación De Calidad (4)
Pregrado	National Transportation Management	Logística Y Operaciones	Crear Una APP Que Permita Que Todas Las Empresas De Transporte, Proveedores De Materiales Y Terceros Que Envían Productos A La Bodega De Distribución, Puedan Agendar Su Cita En Fecha Y Hora Para Evitar Sobre Costos En Esperas Y Tiempos Muertos.	Reto Empresarial	Unilever	Multinacional	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (PADE) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	Finca	Pequeña	Hambre Cero (2)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (PADE) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	Crustanic	Mediana	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (PADE) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	Electricos E Ingeniería	Mediana	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (PADE) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	Illaris Souvenirs	Mediana	Fin De La Pobreza (1)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Operations Management	Logística Y Operaciones	Reto Empresarial Con La Empresa Basstos - Estrategias Para Aumentar Las Ventas - Marketing Challenge	Reto Empresarial	Basstos	Mediana	Industria, Innovación E Infraestructura (9)
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (Pade) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	Oleoducto Vivo	Grande	Energía Asequible Y No Contaminante (7)
Pregrado	Opción De Grado Pade Liderazgo Para La Sostenibilidad 1	Investigación	El Programa Avanzado De Dirección De Empresas (Pade) Llamado "Liderazgo Para La Sostenibilidad", Tuvo Como Objetivo Realizar Un Diagnóstico Sobre El Estado Actual De La Empresa Respecto A Los Estándares De Las Organizaciones Tipo B, Y Con Base En Ello, Diseñar Un Plan De Mejoramiento Que Le Permita A La Empresa Avanzar Hacia La Sostenibilidad Y Obtener La Acreditación Como Empresa B.	Reto Empresarial	Seguridad Digital	Mediana	Trabajo Decente Y Crecimiento Económico (8)
Pregrado	Gestión Y Derecho Ambiental	Logística Y Operaciones	Charla Sobre Derecho Ambiental Colombiano A Cargo De La Magistrada Gloria Amparo Rodríguez	Empresario En El Aula	Universidad Del Rosario	Grande	Ciudades Y Comunidades Sostenibles (11)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	Charla Del Fundador De Recypuntos, Plataforma De Reciclaje En Colombia	Empresario En El Aula	Recypuntos	Pequeña	Producción Y Consumo Responsables (12)

Nivel	Asignatura	Área	Propósito Actividad	Categoría	Empresa	Tamaño	ODS Asociado
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	Participación En El Reto De Superricas Bajo La Categoría De Sostenibilidad. El Equipo De Ecocrew De Mi Clase Ganó La Medalla De Oro (Reconocimiento Más Alto), Gracias Al Modelo De Economía Circular Abierta Y Cerrada Que Propusieron.	Reto Empresarial	Superricas	Grande	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Ecoefficiency And Reverse Logistics	Logística Y Operaciones	Charla De Bioeconomía A Cargo De Dr Elsa Joao, University Of Strathclyde, Quien Habló Sobre La Política De Bioeconomía En La Unión Europea Y Dr Nathalia Flórez, Instituto Humboldt, Quien Habló De La Política De Bioeconomía En Colombia	Empresario En El Aula	University Of Strathclyde Y Instituto Humboldt	Grande	Producción Y Consumo Responsables (12)
Pregrado	Gestión Y Derecho Ambiental	Logística Y Operaciones	Taller De Cambio Climático Con Climalab	Empresario En El Aula	Climalab	Pequeña	Acción Por El Clima (13)