

Escuela de
Administración



Informe de Avance 2015

Principios de Educación Responsable en Gestión
(PRME)



PRME

This is our **Sharing Information on Progress (SIP)**
Report on the Implementation of the **Principles for
Responsible Management Education**

Nuestro Compromiso con los principios PRME

En el Rosario tenemos la misión de formar integralmente personas insignes que actúan en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad. En consecuencia, en la Escuela de Administración estamos comprometidos con la formación de los actuales y futuros Directivos de manera responsable.

Por este motivo, manifestamos nuestro compromiso en la implementación y mejoramiento de cada uno de los seis principios de PRME. En este, nuestro primer informe de progreso presentamos nuestros avances, así como nuestros propósitos en relación cada uno de los principios. Esperamos que este informe sirva no solo como mecanismo de diálogo con nuestros grupos de interés, sino que sea la oportunidad de intercambiar prácticas exitosas con otras instituciones dedicadas a la formación en administración.



Alejandro Cheyne
Decano
Escuela de Administración



La Universidad



La misión de la Universidad del Rosario es “Impartir una sólida formación ética, humanística y científica que, unida a la investigación y a una idónea y exigente docencia, permita a esta comunidad educativa formar integralmente personas insignes y actuar en beneficio de la sociedad, con un máximo sentido de responsabilidad”. Para dar vida a la misión la universidad trabaja a través de sus profesores y comunidad para formar personas que interioricen los valores de la responsabilidad y el beneficio a la sociedad. Por ello el llamado de PRME a desarrollar las

capacidades de los estudiantes para ser generadores de valor para la sociedad está en el centro del quehacer de la Universidad.

La Escuela de Administración

“Aquí se enseña, se profesa y se practica la virtud”

Antonio Rocha Alvira

Ex rector Universidad del Rosario

Principio 1. Propósito: Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible. PRME



La Escuela de Administración



Misión

Contribuir con la construcción del progreso económico, social y cultural del país, mediante la formación de líderes estrategas, éticos y socialmente responsables capaces de emprender e innovar en un contexto global.

Visión

En el 2025 seremos reconocidos como una escuela internacional de Administración que en articulación con el entorno, genera conocimiento y contribuye a la formación de ciudadanos globales.

Tabla 1. Misión y Visión Escuela de Administración¹

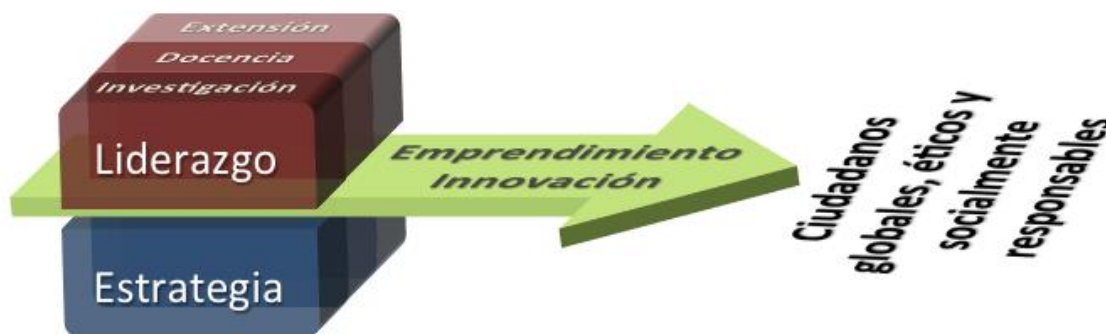
¹ <http://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/La-escuela/>

En la Escuela de Administración la formación de líderes éticos y socialmente responsables hace parte de nuestra misión, por ello desde el inicio del proceso nos preocupamos por desarrollar las capacidades de diseñar soluciones que generen valor para los negocios y la sociedad. “Hoy más que nunca Colombia necesita de estos líderes, ciudadanos globales y con capacidad de innovación y emprendimiento, para afrontar los retos sociales, políticos, culturales y económicos de un país en una etapa de posconflicto.

Es por esto que la Escuela de Administración, a través de los años, ha tenido en cuenta los retos nacionales y las necesidades de la academia y el mercado laboral para transformarse y crear diferentes instrumentos innovadores. Estos instrumentos han permitido formar a los mejores estudiantes para entregarle al país más de 3.500 profesionales de administración de empresas, de negocios internacionales y de logística y producción. Su amplio sentido humanista, su conocimiento teórico, su capacidad de comunicación y su espíritu crítico les ha permitido aportar significativamente al país, alcanzar sus más grandes sueños y hoy ser líderes empresariales reconocidos”².

Sello distintivo

La noción de Sello Estratégico de la Escuela de Administración en la Universidad del Rosario responde a una pregunta central: ¿Cuáles son las competencias que tienen o deberían tener los egresados de la Escuela? El sello distintivo de la Escuela, se estructuró tomando como referencia las 20 competencias identificadas por el Proyecto Tuning América Latina, y que todo Administrador de Empresas debe tener. El Sello de la escuela es el resultado de articular un conjunto de competencias y capacidades específicas a desarrollar en nuestros estudiantes y colaboradores con el desarrollo estructural de la escuela en sus diferentes ámbitos.



² Proyecto Educativo Escuela de Administración versión 0.8

Figura 1. Dimensiones de la formación en la Escuela de Administración

El sello se estructura en función de unos ejes que permitan el desarrollo de los aspectos mencionados: Estrategia, Liderazgo, Innovación, Emprendimiento, Ciudadanía Global, y Ética y Responsabilidad Social. Nuestro compromiso con los Principios para la Educación Responsable en Gestión, es evidente en todos los ejes.

Estrategia: Esta busca abordar las formas de relacionamiento de la organización respecto a un entorno de incertidumbre y cambiante, que plantea retos constantes a las organizaciones, y ante los cuales el administrador debe hacer uso de conceptos, modelos y herramientas que permitan dar una respuesta adecuada, *impactando positivamente tanto a la empresa como al entorno, para así construir organizaciones con capacidad de impacto económico y social.*

Liderazgo: La Escuela de Administración tiene diferentes abordajes del liderazgo. Desde el liderazgo centrado en su ejercicio, hasta el liderazgo como proceso, lo que permite abordar diferentes modelos fundamentados en *valores y principios*, conducentes a buscar el crecimiento organizacional, y buscando el bienestar de quienes conforman las empresas, *bajo preceptos de responsabilidad social.*

Innovación: La Escuela asume que las organizaciones requieren de la generación de transformaciones constantes en su estructura y funcionamiento. Es así que se parte de un concepto que se desliga de la definición centrada en la innovación comprendida como novedad, para enfocarse en una innovación generadora de *impactos* y transformaciones en la estructura y funcionamiento de las empresas, permitiendo profundizar la comprensión de estas y su entorno.

Emprendimiento: Es comprendido como la capacidad de *convertir desafíos y problemas en oportunidades*, a través de estrategias que generan valor y transformen el entorno.

Ciudadanía Global: La Escuela de Administración espera que sus egresados se desenvuelvan en cualquier contexto social, cultural o empresarial *dejando en alto en nombre de la institución.* La Ciudadanía Global permitirá que el administrador rosarista esté en capacidad de abordar los problemas de las organizaciones con una mirada global e integradora. La internacionalidad se

convierte en un elemento fundamental en el currículo de los programas de Administración para lograr convertirlo en un elemento diferencial del egresado rosarista.

Ética y Responsabilidad Social: Para la Escuela, estos dos aspectos permiten desarrollar acciones que generan un impacto positivo en la sociedad, generando sensibilidad, sentido de pertenencia, y compromiso en la resolución de aquellos problemas que aquejan a la sociedad, actuando desde las empresas, a partir de los saberes propios de la estrategia, el liderazgo, la innovación y el emprendimiento.

De esta manera es claro como desde la misión y visión de la Escuela la formación de Directivos Responsables es un propósito estratégico. Su incorporación transversal en los ejes del Sello de la Escuela permite su despliegue en los procesos de docencia, investigación y extensión. Los programas de formación, se caracterizan por privilegiar espacios de reflexión ética, que permiten desarrollar el carácter necesario para tomar decisiones y actuar con un alto sentido de responsabilidad.

Principio 2. Valores: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, tales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.



Desde su fundación la Universidad ha desarrollado sus actividades alrededor de valores, por ello en sus más de 360 años, en sus constituciones, declaraciones y compromisos hace referencia a un sinnúmero de ellos. Por ello desde el año 2011 desarrolla un ejercicio de reflexión, partiendo de los documentos institucionales, sobre el significado y alcance de los valores que la Universidad ha considerado centrales desde su fundación, y que por lo tanto deberían hacer parte de este compromiso³. Fruto de este ejercicio de reflexión institucional se identificaron las siguientes cuatro diadas de valores:

³ Universidad del Rosario, Comunidad de Práctica del Proyecto de Formación en Valores, (2014). Propuesta Del Proyecto Institucional De Formación En Valores Y Ciudadanía.

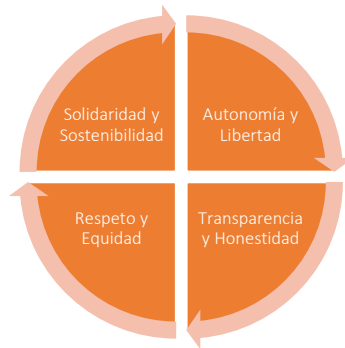


Figura 2. Valores Universidad del Rosario

En su reflexión la Universidad entiende los valores de la siguiente manera⁴:

Autonomía y libertad

La Universidad entiende la autonomía como un fin en sí misma, que guía todas sus prácticas y que es fundamental en la generación del conocimiento, la formación de ciudadanos responsables y una gestión eficiente y eficaz. Para comprender lo que esto significa en el proceso de formación, la autonomía es concebida como una capacidad, un derecho y una responsabilidad de estudiantes, profesores y de la institución como un todo.

Transparencia y Honestidad

La Universidad del Rosario promueve estos valores en todos los miembros de su comunidad como uno de los cimientos fundamentales de la vida en sociedad e inherentes a la formación de personas insignes. En la Universidad, la honestidad y la transparencia son asociadas a las cualidades de una persona sincera y clara, que cumple con sus compromisos a cabalidad, que no oculta información relacionada con asuntos que puedan afectar los intereses de los demás, armoniza sus palabras y acciones y es coherente consigo misma y con los demás

Respeto y Equidad

El respeto se fundamenta en la aceptación y reconocimiento de sí mismo, de las otras personas, de la cultura y del entorno, enmarcado en un proceso de desarrollo continuo. Está ligado a valores como la equidad, la autonomía, la justicia y la dignidad humana

⁴ Universidad del Rosario, Comunidad de Práctica del Proyecto de Formación en Valores, (2014). Propuesta Del Proyecto Institucional De Formación En Valores Y Ciudadanía.

La solidaridad es un compromiso que se adquiere libremente. Se asume como una parte de la forma de ser y de actuar de la persona que está atenta a escuchar y entender las demandas de los otros y se expresa a través de la disposición a ayudar de una forma desinteresada e incluyente, sin reparar en las condiciones de clase, raza o género del otro. En la Universidad del Rosario la solidaridad se expresa a través de la disposición de sus miembros a apoyar a otros miembros de la comunidad que presentan dificultades en lo académico, en sus relaciones interpersonales o en lo económico.

En línea con la iniciativa Institucional, la Escuela llevó a cabo un ejercicio de reflexión en donde se promovió la participación activa de estudiantes y docentes. La actividad tuvo como objetivo propiciar un espacio de reflexión alrededor de los dilemas éticos que enfrenta el Administrador Rosarista. La dinámica que se desarrolló en las aulas y en el marco de los esfuerzos por alcanzar los resultados de aprendizaje de varias asignaturas de la Escuela, tuvo como insumo los valores institucionales. El resultado de este ejercicio se materializó en declaraciones de los estudiantes sobre el significado de la ética para el administrador Rosarista.

Las declaraciones elaboradas por más de 300 estudiantes de la Escuela, fueron analizadas y condensadas en el “Decálogo ético del Administrador Rosarista”. El decálogo validado por las Directivas de la Escuela y la representación de la Sindicatura de la Universidad fue presentado en el conversatorio “*Brunch & Learn: La ética en el mundo empresarial*” durante la Semana de la ética de la Universidad del Rosario que tuvo lugar del 8 al 10 de septiembre de 2015.



Figura 3. Presentación “Decálogo ético del Administrador Rosarista”

El decálogo socializado en la Sede del Emprendimiento y la Innovación, se convierte en eje orientador de los esfuerzos por formar administradores con un alto sentido ético y de responsabilidad y orientados a la construcción de un futuro sostenible.

Decálogo ético del Administrador Rosarista

- 1 Reconoce, respeta y promueve los **derechos humanos**
- 2 Promueve y desarrolla **prácticas laborales justas e inclusivas**.
- 3 **Rechaza la corrupción**, promueve la libre competencia, respeta la ley y los derechos de la propiedad.
- 4 **Protege al consumidor**, desarrollando un mercadeo responsable y minimizando los posibles riesgos asociados al uso de productos y servicios
- 5 Contribuye al desarrollo del país, **generando valor compartido** para la empresa y la sociedad
- 6 Toma decisiones que **reducen los impactos negativos** de las actividades que llevan a cabo las organizaciones en las que participa
- 7 **Contribuye al reto de la sostenibilidad** (económica, social y ambiental) promoviendo la producción y el consumo responsables

8	Trabaja para que las organizaciones respeten, consideren y respondan a los intereses y expectativas de sus grupos de interés
9	Se caracteriza por ser: autónomo, honesto, justo, solidario y respetuoso.
10	Es una persona insigne que actúa en beneficio del planeta y sus habitantes con un máximo sentido de responsabilidad.

Tabla 2. Decálogo ético del Administrador Rosarista.

El Decálogo ético del Administrador Rosarista es coherente con los Diez Principios de Pacto Global, de Naciones Unidas⁵, alineándose con las cuatro áreas fundamentales de: Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción. La Universidad es consciente de la responsabilidad que tiene de apoyar iniciativas de gran impacto como la promoción de los Principios de Pacto Global, participando en las iniciativas de la Red Pacto Global Colombia.

La Escuela comprometida con la continuidad y desarrollo de estas iniciativas, llevó a cabo el conversatorio “El reto de las empresas frente al cambio climático”, en la Sede del emprendimiento y la innovación el pasado 25 de Febrero de 2016. En los conversatorios los estudiantes pueden de manera cercana acercarse a expertos y protagonistas del tema incorporando en su formación los valores propios de la formación en dirección responsable.

Principio 3. Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.



La Escuela de Administración consciente de la responsabilidad que conlleva la formación de profesionales llamados a ocupar las posiciones de Dirección en nuestra sociedad se ha preocupado por desarrollar diferentes iniciativas. Éstas iniciativas se enmarcan en la concepción de que el éxito organizacional es multidimensional pues exige el logro de objetivos económicos, sociales y ambientales. Por ello trabaja en diferentes frentes de trabajo: innovaciones pedagógicas, vinculación de estudiantes con la comunidad a través de proyectos de extensión, emprendimiento social y actividades extracurriculares.

⁵ <http://www.pactoglobal-colombia.org/index.php/pacto-global/los-diez-principios-2>

Las innovaciones pedagógicas, son actividades en clase, que buscan desarrollar habilidades de solución de problemáticas sociales y ambientales. En particular en los primeros semestres de los programas de formación de pregrado, los estudiantes deben identificar una problemática social y ambiental y desarrollar una solución de negocios viable. Como referencia teórica la propuesta de Generación de Valor Compartido⁶, es presentada para inspirar al grupo. Este ejercicio culmina con una presentación de dichas ideas de negocios frente a un jurado y a estudiantes de la Escuela. Esta actividad denominada “Feria Pitch” es el inicio de la formación de los estudiantes alrededor de la relación de los negocios y las necesidades sociales y ambientales.

De manera complementaria, la Escuela lleva a cabo proyectos de extensión, que tienen como objetivo impactar positivamente a la comunidad, en particular aquellos grupos más vulnerables. En este trabajo comunitario, se vinculan docentes y estudiantes logrando generar sensibilidad social y sentido de responsabilidad. Estos proyectos de extensión han tenido lugar en diferentes municipios como Nocaima, Macheta, Paima, El Peñon y Topaipe, contando en algunos de ellos con la participación activa de los estudiantes de la Escuela.



Figura 4. Imágenes de proyectos de extensión en Machetá y Nocaima

Uno de los Proyectos Institucionales en los que participa la escuela es el de “Municipio Saludable como Polo de Desarrollo Local” que tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en municipios articulando los programas municipales, a través del fortalecimiento de las capacidades corporativas y del apoyo a las iniciativas empresariales de los municipios. La Escuela se vincula mediante el fortalecimiento de unidades productivas



⁶ Porter, M, Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard business review*, 89(1/2), 62-77.

(organizaciones) a través de acompañamiento en las áreas administrativa, financiera y comercial. En la Figura 5 se listan las diferentes actividades desarrolladas por la Escuela.



Figura 5 Experiencias Municipio Saludable como Polo de Desarrollo Local (MSPDL)

Otros proyectos de extensión centrados en el fortalecimiento de capacidades y gestionados a través del centro de Emprendimiento se han desarrollado y se presentan de manera en la Tabla 3. Allí se puede apreciar que las iniciativas apoyadas se relacionan con proyectos de género, de impacto rural y agrícola. Estos espacios de emprendimiento se han constituido en oportunidades de aprendizaje y colaboración con diferentes grupos sociales.

	Foro MET Mujeres Innovadoras y Emprendedoras (2015) Universidad del Rosario – MET Community. 180 Asistentes, 10 Startups participando, Más de 100 líderes del emprendimiento reunidos.
	Fortalecimiento de capacidades para el desarrollo de los municipios de Paima, EL Peñon y Topaipe (2010-2012) Gobernación de Cundinamarca –Universidad del Rosario. 9 iniciativas productivas fortalecidas. 90 multiplicadores formados. Fortalecimiento de la UMATA (Unidades Municipales de Asistencia Técnica Agropecuaria)



	<p>Centro de Atención Social- CAS (2011-2012) Comunidad de Madrid - Universidad del Rosario. 100 personas asesoradas en emprendimiento, traspaso de metodologías para el desarrollo de nuevos proyectos empresariales y la generación de redes</p>
	<p>Agricultura Urbana Productiva 2011 “Red Sembrando Vida” (2011-2012) Fundación Suramericana – Universidad del Rosario. Formulación de la propuesta para el fortalecimiento de la Red de Agricultura Urbana de Usaquén,</p>

Tabla 3. Proyectos de extensión

Otro eje de trabajo es el desarrollado a través de los cursos electivos que los estudiantes pueden tomar durante el desarrollo de su carrera. El currículo ofrece la opción de desarrollar habilidades y adquirir los conocimientos propios del Director Responsable. Actualmente se ofertan y desarrollan los siguientes cursos electivos: Contexto social y económico para emprender, Identificación de Oportunidades para Emprender Social y Emprendimiento Social. En la Tabla 5 se detallan los propósitos de cada una de estas asignaturas.



Contexto social y económico para emprender: El estudiante podrá identificar el concepto de sociedad, sus características y el rol del emprendedor en la sociedad. Así mismo, relacionará el proceso de emprender con el entorno económico, social y cultural que involucra la sociedad para aportar a su proceso de toma de decisiones.

Identificación de Oportunidades para Emprender Social: Descubre herramientas y habilidades que permitan la observación y entendimiento del entorno para la identificación y entendimiento de un problema o necesidad o problema relevante y este pueda convertirse en la idea de tu proyecto emprendedor.

Emprendimiento Social: Esta asignatura tiene como objetivo ayudar a los estudiantes con una idea para atender problemáticas sociales y crear sus proyectos sociales a partir de entender el

ecosistema del emprendimiento social y el diseño de un modelo sostenible para el logro de resultados y objetivos de corto y largo plazo.

Tabla 5. Asignaturas de Emprendimiento Social

De manera complementaria se generan espacios de aprendizaje extracurricular adicionales que buscan generar conocimiento y habilidades a través de diferentes formatos. Los diálogos con empresarios se generan en el “El Sofá”, los conversatorios con varios actores representativos de un tema de interés en el “Brunch & Learn”, y espacios de aprendizaje sobre temas puntuales a través de “Talleres”. Estos espacios son presentados en detalle en la Tabla 6.



El Sofá: El Sofá, busca inspirar, formar y conectar a los jóvenes, a través del conocimiento de las experiencias de vida de importantes líderes emprendedores y agentes de cambio en nuestra sociedad, en un ambiente informal, al mejor estilo de una charla en el sofá de la casa.



Brunch & Learn: Este es un espacio de reflexión desde diversas perspectivas alrededor de un tema donde se busca compartir la experiencia y conocimiento de importantes líderes empresariales y sociales.



Taller Gestión de la Innovación Social: busca descubrir y seleccionar potenciales oportunidades mediante la exploración y entendimiento del entorno y los problemas sociales. Así mismo, busca reunir a otras personas con los mismos intereses para generar sinergias entre ellas y se puedan a futuro generar nuevos equipos de trabajo y proyectos.

Tabla 6. Espacios de aprendizaje extracurricular.

La formación en Administración responsable de los estudiantes es fortalecida a través de varias actividades desarrolladas por la Escuela y en especial por El Centro de Emprendimiento de la

Universidad. Como se resume en la Tabla 4 las iniciativas corresponden a formación en emprendimiento social, apoyo y asesoramiento a proyectos de emprendimiento, alianzas, proyectos de extensión realizados y proyectos de investigación.

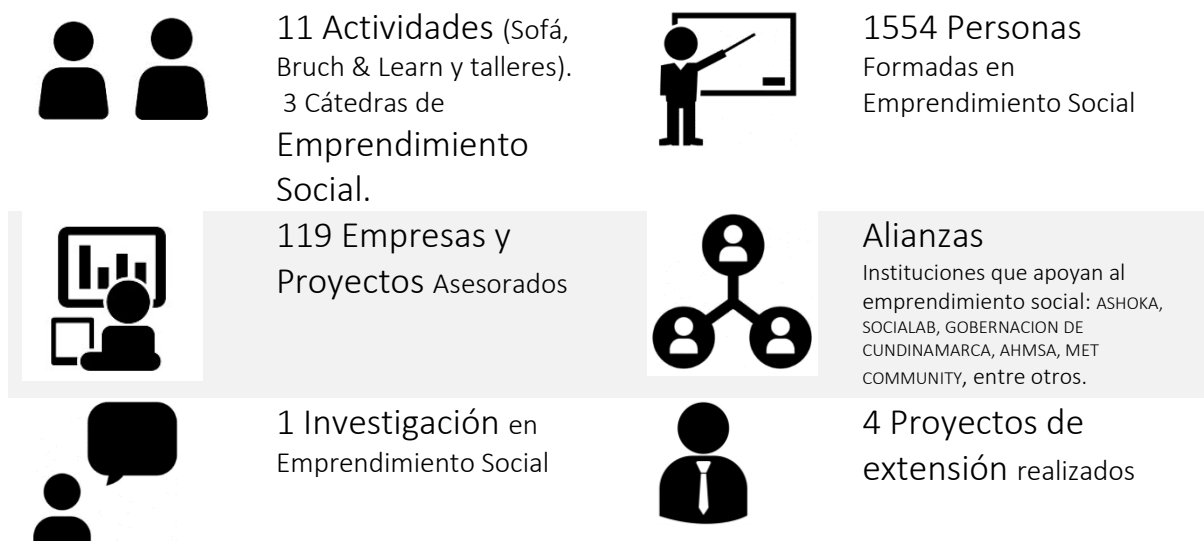


Tabla 7 Iniciativas de Impacto Social UR Emprende.

Principio 4. Investigación: Nos comprometeremos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible, social, ambiental y económico.



La investigación en la Escuela gira alrededor de la solución de las problemáticas y retos que enfrentan las organizaciones hoy en día. El Grupo de Investigación en Dirección y Gerencia, tiene varias líneas de investigación que se desprenden del sello de la escuela y de los temas tradicionalmente investigados en la Escuela. Uno de los campos de investigación es la Responsabilidad Social Organizacional, de la cual se tienen productos específicos y otros relacionados en vista de su carácter transversal. El número de publicaciones por tema es presentado en la Figura número 5, en donde se puede ver que hay una concentración en los diagnósticos- intervenciones, eficiencia energética y trabajos de reflexión.

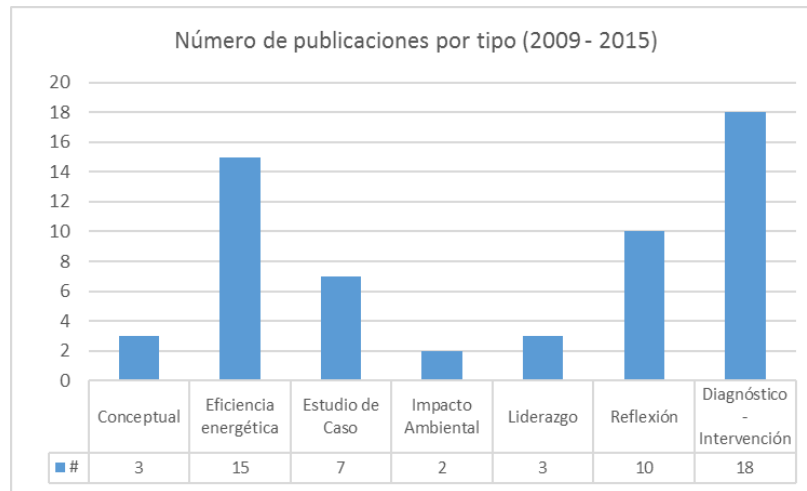


Figura 5 Número de publicaciones en Responsabilidad Social por tema.

En relación con el tipo de trabajo de investigación realizado, si bien hay variedad en los formatos de divulgación, hay una concentración en los trabajos de grado y artículos científicos. Esta concentración demuestra el compromiso de la Escuela por involucrar a la comunidad estudiantil en los proyectos de investigación, y por llevar a cabo procesos de investigación que incluyan la verificación de pares externos como en el caso de los artículos.

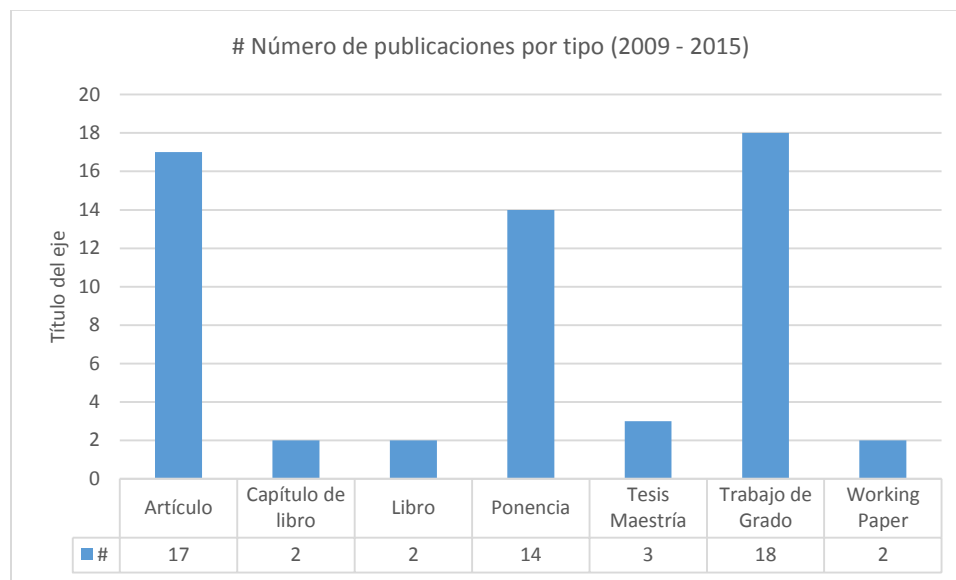


Figura 6. Número de publicaciones en Responsabilidad Social por tipo de publicación

En relación con proyectos de investigación de Responsabilidad Social en la Escuela se pueden identificar dos iniciativas: 1. Documentación de prácticas y funcionamiento de áreas de

responsabilidad y 2. Emprendimiento, Instituciones y Construcción de Paz en el Noroccidente de Boyacá. La primera implicó el desarrollo de varias tesis de pregrado y posgrado alrededor de prácticas de Responsabilidad Social de Empresas en Colombia, así como la descripción del funcionamiento de las Unidades de Responsabilidad Social de diferentes organizaciones en Colombia. La segunda más reciente tiene como propósito fortalecer capacidades para el desarrollo de emprendimientos perdurables que contribuyan a los procesos de Construcción de Paz y de Desarrollo Local y Regional. A futuro se plantea el desarrollo de un nuevo proyecto de investigación alrededor del Liderazgo Responsable.

La investigación desarrollada en temáticas de responsabilidad social y sostenibilidad, fortalece la formación de Directivos Responsables. Las problemáticas abordadas implican el estudio de prácticas organizacionales consideradas deseables, así como la toma de posturas críticas alrededor de dilemas éticos. La investigación formativa en el área estimula la creatividad y el uso de los conceptos, marcos teóricos que se han venido desarrollando en el campo. Es una estrategia para que los estudiantes comprendan el giro que han venido dando las organizaciones hacia una incorporación de prácticas de Responsabilidad, que se relacionan positivamente con su reputación y sobretodo con su concepción de éxito.

Principio 5. Sociedad: Interactuaremos con los gestores de las corporaciones para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos



Las actividades relacionadas con el involucramiento de la Escuela con sus grupos de interés, así como el desarrollo de alianzas con organizaciones claves, se desprenden del Proyecto Hoja de Ruta y la creación de la Unidad de Relacionamiento. En ese sentido el proyecto de fortalecimiento de relacionamiento con grupos de interés y las actividades desplegadas por la Unidad de Relacionamiento se convierten en los ejes de acción básica de la Escuela.

El proyecto, denominado “Hoja de Ruta 2025” se articuló por un equipo de profesores y administrativos que de la mano de los diferentes miembros de la comunidad rosarista desarrollaron una cumulo de actividades de Diagnóstico, Diseño y Despliegue, todas enfocadas en la definición

del direccionamiento estratégico de la Escuela⁷. Como resultado de los procesos adelantados se concluyó que las relaciones entre la Escuela de Administración y sus grupos de interés⁸:

- Contribuyen al mejoramiento de los procesos de investigación, formación y extensión.
- Favorecen la generación de identidad, visibilidad y proyección de la Escuela en el entorno.
- Posicionan a la Escuela de Administración en la realidad social y económica del país.
- Tienen un carácter perdurable y responden a las necesidades de los grupos de interés
- Contribuyen a tener una Escuela internacional.
- Fortalecen la presencia de la Escuela en las regiones.
- Impactan las prácticas empresariales, y abren espacios de interacción entre los empresarios y la comunidad rosarista de la Escuela.

Es así como la Escuela diseña y crea la Unidad de Relacionamiento, encargada de estrechar los vínculos con los diferentes grupos de interés de la Escuela. Las actividades de la Unidad de Relacionamiento han logrado un mayor acercamiento con egresados y empresarios a través de un sinnúmero de actividades que permiten involucrar y comprender las necesidades de los grupos que interactúan de manera natural con la Escuela.

De manera complementaria en el marco de la Hoja de Ruta 2025, se desarrolla el proyecto: Fortalecimiento de las Relaciones con los Grupos de Interés: “Comunidad Civil y Estado”. En su fase diagnóstica se presentan las comunidades y regiones con las que ha trabajado la Escuela y que han sido presentadas en este informe, así como el trabajo social con organizaciones sociales y empresariales que se presentan en la Figura 7.

⁷ <http://www.urosario.edu.co/Escuela-de-Administracion/La-escuela/>

⁸ Escuela de Administración (2016) Proyecto Educativo de la Escuela. P22

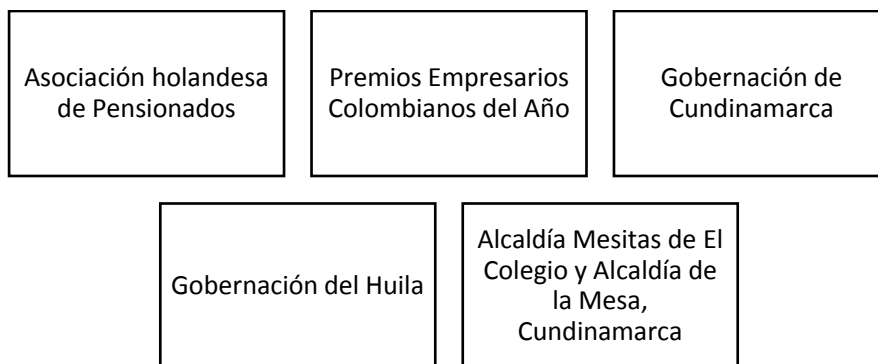


Figura 7. Organizaciones sociales y empresariales con las que la Escuela ha desarrollado proyectos.

Las actividades desarrolladas por la Escuela en alianza con estas organizaciones permiten identificar que hay potencial para seguir desarrollando alianzas para trabajar en el fortalecimiento de capacidades. Este fortalecimiento es coherente con las actividades de docencia e investigación de la Escuela.

Principio 6. Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, el gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y los demás grupos interesados en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.



La Escuela y la Universidad vienen participando en diferentes redes, que son demostración del compromiso institucional por apoyar el diálogo y debate en temas relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad. En ese sentido la Universidad participa en la organización del Congreso de Pacto Global y mantiene diálogo con la Cámara de Comercio y otras entidades que son presentadas en la Figura 8.

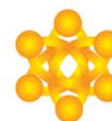




socialab

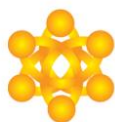


Red NexLinks -



Sharecollab

Aceleramos la Economía Colaborativa



Sharecollab

Aceleramos la Economía Colaborativa



Red Pacto Global Colombia



Figura 8. Organizaciones y grupos de diálogo y debate de la Escuela en temas de responsabilidad social o sostenibilidad.

En este sentido es pertinente resaltar la alianza que está por iniciar la Escuela con la OCDE con el propósito de generar espacios de diálogo, formación y construcción de competencias en emprendimiento, investigación y relacionamiento. La participación de expertos de la OCDE en la dinámica académica de la Escuela a través de conferencias y proyectos de investigación conjunta; son ejemplos de los proyectos que harían parte de la alianza y que significarán un mayor involucramiento en las temáticas relevantes para avanzar en la construcción de un futuro sostenible.

El avance de nuestra sociedad depende de la interacción y diálogo que se establezca para enfrentar los más grandes retos de nuestro tiempo. La Escuela asume el reto de continuar participando en las discusiones y espacios de trabajo que se desarrollen de manera colaborativa y que generan grandes impactos para nuestro país y civilización.



Principio	Objetivos
Propósitos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir el equipo de trabajo responsable de la implementación de la estrategia de PRME. 2. Desarrollar mecanismos para recolectar y hacer seguimiento de las actividades relacionadas con PRME
Valores	<ol style="list-style-type: none"> 1. Discutir y socializar el “Decálogo ético del Administrador Rosarista” 2. Desarrollar sistemas (encuestas) para determinar el conocimiento y conciencia de los valores por parte de los estudiantes y miembros de la Escuela.
Método	<ol style="list-style-type: none"> 1. Revisar los programas y personal dedicado a la enseñanza de temas de PRME. 2. Desarrollar la estrategia y sistemas para ofrecer cursos con contenidos relacionados con PRME y evaluar su impacto en los estudiantes y egresados.
Investigación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir la estrategia de investigación en temas relacionados con PRME, incluyendo proyectos y publicaciones.
Asociación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vincularse activamente a las mesas de trabajo de PRME Colombia 2. Fortalecer las alianzas existentes
Diálogo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover y/o participar en un evento de discusión de temas relacionados con PRME

Tabla 6. Objetivos próximos 24 meses implementación Principios PRME Escuela de Administración.