AREANDINA

Fundación Universitaria del Área Andina

REPORTANDO SOSTENIBILIDAD 2019

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

MIEMBRO DE LA RED
ILUMNO

FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Diego Molano Vega
Presidente de la Asamblea General y Consejo Superior

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional y Representante Legal

Martha Patricia Castellanos Saavedra
Vicerrectora Nacional Académica

Ana Karina Marín Quirós
Vicerrectora Nacional de Experiencia Areandina

María José Orozco Amaya
Vicerrectora Nacional de Planeación y Calidad

Darly Escorcia Saumet
Vicerrectora Nacional de Crecimiento y Desarrollo

Leonardo Sánchez Acuña
Vicerrector Nacional de Tecnología y Sistemas de Información

Erika Milena Ramírez Sánchez
Vicerrectora Nacional Administrativa y Financiera

María Angélica Pacheco Chica
Secretaria General

DOMICILIO PRINCIPAL BOGOTÁ

Olga Ramírez Torres
Decana Facultad de Educación

Mauricio Andrés Hernández Anzola
Decano Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras

Paola Ruiz Díaz
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

Eduardo Sánchez Navarro
Decano Facultad de Diseño, Comunicación y Bellas Artes

Carine Beatriz Gómez Ángulo
Decana Ciencias Sociales y Humanísticas

SECCIONAL PEREIRA

Felipe Baena Botero
Rector seccional Pereira

Luis Alfonso Lizcano
Decano Facultad de Derecho

Jackeline Marín Tapias
Decana Facultad Ciencias de la Salud y el Deporte

SEDE VALLEDUPAR

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

Cristian Julián Díaz Álvarez
Decano Facultad Ingeniería y Ciencias Básicas

DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Sede U – Calle 70 # 12-55
Teléfono 742 4218 Ext. 1158 – 1416

Juliet Rodríguez Cuevas
Directora Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación

EQUIPO NACIONAL

Jefferson Andrés Durán Aguirre
Coordinador de Responsabilidad Social - Sede Bogotá

Giovanny Alexander Forigua Ortiz
Coordinador de Proyección Social Sede Bogotá

Luz Oriola Gaviria Toro
Coordinadora de Proyección y Responsabilidad Social Seccional Pereira

Astrid Omaira Navarro Rodríguez
Coordinadora de Proyección y Responsabilidad Social Sede Valledupar

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Diseño Gráfico
Huevofrito SAS
Ana María Sánchez

Impresión
Click Fast Time SAS

Impreso en Colombia
2020

Contenidos

Mensaje a nuestros grupos de interés 5

Areandina: una institución para el desarrollo sostenible 6
¿Quiénes somos? 7
Nuestra comunidad 9
Hacia dónde vamos: nuestra estrategia 10
Alianzas para el desarrollo 12
Reconocimientos 14

Nuestras prioridades 15
Grupos sociales objetivo 16
Análisis de materialidad 18
Acerca de este informe 18

Ética y bueno gobierno corporativo 19
Fortalecemos nuestro buen gobierno 21
Nueva línea ética 21
Actividades de formación ética 22
Otras acciones para la promoción de la ética 22

Educación de acceso y calidad **23**
Acceso a la educación superior 24
Cobertura 55
Cultura de calidad 27
Acreditación institucional 29

Conocimiento socialmente responsable **31**
Proyección social 32
Investigación para el desarrollo sostenible 42
Relaciones internacionales con impacto social 44
Areandinos positivos y con bienestar 46
Bibliotecas areandina: información sin barreras 50
Nuestros graduados 52

Gestión institucional **53**
Nuestro equipo 54
Responsabilidad ambiental 60
Proveedores 65
Infraestructura sostenible 66

Tabla GRI **67**

Mensaje a nuestros grupos de interés

Conscientes de los cambios y de los retos que las dinámicas sociales, tecnológicas, políticas y culturales implican para la educación hoy en día, en Areandina hemos unido esfuerzos para transformarnos y robustecer nuestro modelo educativo, con el objetivo de buscar nuevas y mejores formas de impactar al país, y de aportar a su desarrollo sostenible.

En este camino, hemos interiorizado nuestros fundamentos y los atributos que nos diferencian, para construir de manera sólida y participativa un camino que nos permita avanzar decididamente hacia el futuro que queremos mediante nuestro Sello Transformador. Lo que nos mueve: el compromiso de transformar vidas para que sean parte del cambio y generen mayores impactos positivos en la sociedad y el país. El resultado: un nuevo mapa estratégico dinámico e innovador que refleja nuestra visión educativa y en el que los estudiantes están en el centro de todo lo que hacemos.

Para materializar este compromiso, hemos situado la cultura del Sello Transformador Areandino y la Sostenibilidad como focos transversales de nuestro actuar, priorizando la ética y la felicidad como valores que nos motivan y hacen posible el mejoramiento continuo, la calidad educativa y el desarrollo regional.

Este ejercicio de rendición de cuentas evidencia los cambios que hemos surtido, los resultados e impactos que hemos alcanzado con nuestras acciones y los retos que nos planteamos, reconociendo a la educación como el motor para la sostenibilidad y la transformación social del país, y asumiendo el rol que desempeñamos ante este escenario.

Los invitamos a ser partícipes de nuestras acciones, y a que juntos sigamos construyendo una institución con vocación social, que aporta al desarrollo sostenible y que defiende la dignidad humana y la diversidad.

José Leonardo Valencia Molano
Rector Nacional

¿Quiénes somos?

GRI 102-1, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6

Somos una institución de acceso y cobertura que contribuye a la transformación social de colombianos, a través de una oferta formativa de calidad presencial, a distancia y virtual, que fomenta la igualdad de acceso a la educación superior de calidad.

Somos una Institución Universitaria[1] de carácter humanista y social reflejado en nuestras prácticas, cultura institucional, énfasis formativo y compromiso con el entorno. Por medio de un enfoque orientado hacia el **acceso y la calidad de la educación superior**, buscamos empoderar a las personas para que aporten a la transformación de su contexto, así como mantener el aprendizaje constante y continuo para toda la vida, concibiéndolos siempre como el centro de todas nuestras acciones.

El único requisito de ingreso que exigimos a nuestros estudiantes es la intención de hacer que su capital académico apalanque su avance social, su crecimiento y su aporte a las regiones del país. Por ello, estamos comprometidos con el fortalecimiento de nuestras prácticas educativas, tanto en la apuesta por un **Sello Transformador** que potencie las habilidades y competencias de los Areandinos, como en la reflexión, construcción y puesta en marcha de propuestas pedagógicas y curriculares pertinentes que den respuesta efectiva a los desafíos humanos, económicos, sociales, culturales y políticos de esta era digital.

En el marco del proceso de autoevaluación multicampus para la acreditación institucional, en 2019 revisamos y actualizamos nuestro Proyecto Educativo Institucional - PEI y las políticas institucionales que favorecen su puesta en marcha, con el objetivo de considerar en su planteamiento los desafíos del siglo XXI y los impactos que tienen en la formación universitaria aspectos como la cuarta revolución industrial y la era digital.

De esta manera, orientamos nuestro enfoque académico hacia el fortalecimiento de los procesos constantes y continuos de aprendizaje de los estudiantes, centrándonos en el fomento de competencias y habilidades que respondan a un escenario global de cambios. Esto a través del fortalecimiento de las funciones sustantivas, de la disposición de docentes cualificados y comprometidos con el desarrollo de los estudiantes, de la oferta de currículos flexibles, una evaluación formativa y una infraestructura física y tecnológica que soporta el servicio educativo, entre otros aspectos que nos diferencian y componen nuestro sello transformador.

1. La Fundación Universitaria del Área Andina es una entidad de derecho privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro, dotada de Personería Jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, sometida a la Constitución Política y leyes de Colombia.

Contribuimos al desarrollo sostenible de la región y el país, con calidad y pertinencia, mediante la apropiación, aplicación, transferencia de conocimiento, formación integral y permanente de personas, desde un enfoque humanista con pensamiento crítico y reflexivo.

NUESTRA MISIÓN

Ser una Institución Universitaria con impacto en las regiones de Colombia, reconocida por su contribución a la transformación social y desarrollo sostenible, cumpliendo con su enfoque académico.

NUESTRA VISIÓN

Aportamos al desarrollo social y sostenible de las regiones y el país, por medio de una educación de calidad, en un ambiente incluyente, con un enfoque humanista y social, que hace de nuestros estudiantes personas innovadoras, éticas, con pensamiento crítico, habilidades y competencias para el liderazgo colectivo y el aprovechamiento de las tecnologías digitales para los desafíos del siglo XXI.

NUESTRO ENFOQUE ACADÉMICO

Nuestra comunidad

GRI 102-7, PRME T1

Brindamos una educación humanista que forma el pensamiento crítico y prepara personas y equipos profesionales competentes y éticos, que aportan creativamente al desarrollo sostenible en un ambiente incluyente, de felicidad y de defensa de la dignidad humana y la diversidad.

PERMANENCIA 89,7%

11.546 Modalidad VIRTUAL

MÁS DE **33.558** ESTUDIANTES

22.012 Modalidad PRESENCIAL 95,5% PERMANENCIA

MÁS DE **84.000** GRADUADOS

1.600 DOCENTES

744 COLABORADORES

+85% COBERTURA

60 CSU en todo el país

93 PROGRAMAS ACADÉMICOS

11 Programas nuevos

6 virtuales

4 presenciales

1 a distancia

9 Programas con acreditación de calidad

INTERNACIONALIZACIÓN

138 Alianzas Internacionales

816 Movilidades entrantes y salientes en 2019 (estudiantes, docentes, administrativos y egresados)

INVESTIGACIÓN

32 Grupos categorizados en Colciencias

66 Publicaciones

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Benificio a nivel nacional

20.480 ESTUDIANTES

$10.736 Millones de pesos becas descuentos e incentivos

$1.167 Millones de pesos movilizados en iniciativas de Responsabilidad Social

Hacia dónde vamos: nuestra estrategia

En 2019 realizamos un proceso de planeación estratégica cuyo principal objetivo fue consolidar nuestro nuevo plan estratégico, con herramientas enfocadas en metodologías de innovación y ágiles que permitieran un proceso de co-creación con toda la comunidad Areandina. A través de estas metodologías se logró flexibilidad, agilidad y la adopción de un proceso colaborativo, en el cual los estudiantes se posicionaron como el centro de nuestra estrategia.

Este proceso de planeación se llevó a cabo en dos fases:

- En un primer momento, se realizó un proceso de inmersión para entender las dinámicas internas y externas de la Institución, por medio de entrevistas a profundidad a diferentes actores de la comunidad académica, identificación de tendencias y modelos de trabajo en educación superior, y talleres para la implementación y apropiación de metodologías ágiles.
- En un segundo momento, se realizaron actividades de co-creación por medio de las cuales se definieron y apropiaron cada una de las líneas y focos estratégicos, así como los proyectos e indicadores que soportarán su cumplimiento, a partir del análisis de los resultados obtenidos en la fase anterior.

De esta manera, consolidamos un plan que se desarrolla en torno a cinco (05) focos y trece (13) líneas estratégicas de acción, por medio de las cuales buscamos transformar vidas para que sean parte del cambio y generar impactos positivos en la sociedad.

Este es un modelo transformador y ágil enfocado en los estudiantes como centro de la estrategia, creado de manera colaborativa con todas las voces de la comunidad Areandina y que indica el rumbo hacia el cual nos movemos en el desarrollo de nuestras acciones.

Componentes de nuestro plan estratégico

Los **focos estratégicos** constituyen los elementos fundamentales que soportan nuestra visión institucional. Deben garantizarse en todas las iniciativas que desarrollemos para asegurar la alineación y priorización de los proyectos institucionales. De estos, dos son focos transversales a todas nuestras acciones y estrategias: Cultura del Sello Transformador y Sostenibilidad.

Por su parte, las **líneas estratégicas** despliegan los frentes de acción a través de los cuales ejecutamos nuestra estrategia. Cada línea cuenta con proyectos, indicadores y metas, que representan los factores críticos de éxito del plan.

CULTURA DEL SELLO TRANSFORMADOR

Enfocado en promover los ideales, comportamientos y tradiciones de nuestra Institución, reflejados en el Sello Transformador, la felicidad y la experiencia de servicio que ofrecemos a nuestros estudiantes.

Aprendizaje integral de impacto y calidad

Orientado a potenciar la calidad institucional para favorecer el aprendizaje de nuestros estudiantes en la adquisición de conocimientos y habilidades que les permitan resolver los retos del entorno.

Desarrollo regional con pertinencia global

Tendiente a apalancar el desarrollo competitivo de las regiones, a través de miradas globales al entorno, la expansión del conocimiento y nuevos mercados laborales.

Capital relacional de alto impacto

Encargado de hacer de nuestra institución un actor relevante dentro del ecosistema educativo, generando aprendizaje relacional y reputación institucional mediante relaciones recíprocas.

Orientado en hacer un uso consciente y responsable de los recursos con los que contamos, asegurando su equilibrio económico, medioambiental y social.

SOSTENIBILIDAD

Alianzas para el desarrollo

GRI 102-13, 102-14, PRME E21

Participamos en diferentes redes y mesas de trabajo sectoriales por medio de las cuales movilizamos nuestro enfoque y apuesta por el desarrollo sostenible.

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

En el año 2019 llevamos a cabo diferentes actividades para consolidar nuestro modelo y estrategias de Responsabilidad Social Universitaria, como se presenta a continuación:

- **Red Colombiana del Pacto Global de las Naciones Unidas**: apoyamos la publicación sobre el avance de los ODS en Colombia[2] y participamos del programa radial "Planeta Sostenible" que busca posicionar y compartir las experiencias alrededor de la agenda 2030 en el país. Así mismo, hacemos parte activa de las mesas de trabajo sobre derechos humanos y medio ambiente, y la Red Colombiana contra el Trabajo Infantil, donde fuimos invitados por la Confederación de Trabajadores de Colombia a hablar sobre la erradicación del trabajo infantil junto con el ICBF y el Ministerio de Trabajo.
- **Mesa PRME (Principios para la Gestión de Educación Responsable)**: Trabajamos de la mano con Pacto Global de las Naciones Unidas y otras organizaciones en la difusión y fomento de buenas prácticas educativas. En este año presentamos nuestro Modelo de Responsabilidad Social en la octava reunión PRME Capítulo Latinoamérica y Caribe ''Trascendiendo fronteras con liderazgo socialmente responsable'' en la ciudad de Mexicali en México, con la ponencia "Academia sostenible: modelo de responsabilidad social universitaria caso Fundación Universitaria del Área Andina" y trabajamos en el desarrollo de la prueba piloto para la implementación del Sistema de Indicadores de Responsabilidad Social Universitaria para el Informe de Progreso, como se evidencia a lo largo del reporte.

2. Disponible en: https://www.pactoglobal-colombia.org/nueva-revista-digital-de-pacto-global-red-colombia-objetivo-2030.html

- **Consejo Distrital de Voluntariado**: como Institución de Educación Superior hacemos parte de este consejo. En el marco del X Congreso Nacional de Voluntariado, en 2019 recibimos un reconocimiento por parte del Sistema Nacional de Voluntariado, como una de las instituciones que ha aportado desde la academia a la consolidación del voluntariado en Colombia, gracias al trabajo realizado desde esta alianza estratégica.
- **ORSU – Observatorio de RSU ASCUN (Asociación Nacional de Universidades)**: aportamos activamente en la construcción del documento "La responsabilidad social universitaria como factor estratégico para su gestión – Documento guía del Observatorio de Responsabilidad Social Universitaria 2019" para el Ministerio de Educación Nacional. Adicionalmente, en 2020 seremos anfitriones del X Encuentro Nacional de Responsabilidad Social Universitaria, en nuestra sede Valledupar.
- **Red de Voluntariado Universitario**: Participamos activamente de esta red, aportando significativamente al desarrollo y promoción del voluntariado universitario en Colombia.
- **Comunidad GRI Gold**: participamos de diferentes espacios de encuentro presencial y virtual por medio de los cuales se movilizan temas de interés relacionados con tendencias y prácticas sobre la presentación de reportes de sostenibilidad.
- **RAUS - Red Ambiental de Universidades Sostenibles**: es un espacio en el que continuamos fortaleciendo desde la academia el compromiso con la sostenibilidad de las IES.

- **CSIR - Comité de Seguimiento a la Inversión de Regalías, Carbón y Petróleo** (Valledupar): Durante 2019 se robusteció el comité con la presentación del segundo informe de seguimiento a la inversión de regalías, se realizó un análisis por subregiones de los retos, oportunidades y propuestas de proyectos estratégicos, de acuerdo a potencialidades y necesidades, se realizaron las Visitas técnicas de seguimiento y análisis documental de la inversión, la creación del Blog del CSIR y la capacitación a los veedores en mecanismos de control social.

Por otra parte, en el año participamos de manera activa en diferentes espacios para el fortalecimiento de nuestro entorno, entre las que se destaca el comando de seguridad de Barrios Unidos y reuniones con el alcalde de esta localidad en Bogotá, para la estructuración de planes de apoyo en beneficio de las comunidades. Así mismo, en Valledupar estuvimos vinculados a la mesa de trabajo sobre veeduría en vivienda y la conformación de la red de paz del departamento del Cesar, con el propósito de focalizar acciones que aporten al tejido social de la región, mientras que en Pereira participamos de la Red de Universidades de Risaralda con el propósito de fortalecer las acciones de educación superior en el departamento.

Reconocimientos

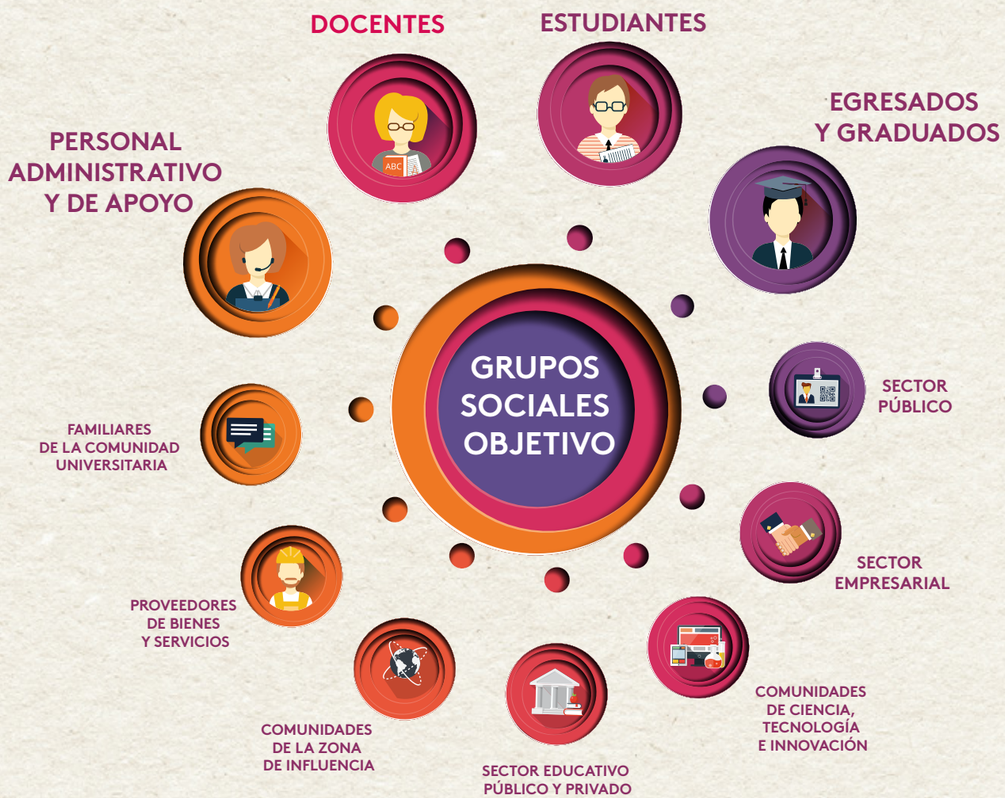
- **QS Stars Rating Sytems**: obtuvimos 3 estrellas sobre 5, en la calificación de este esquema de auditoría que evalúa la calidad de la educación superior.
- **Great Place to Work**: Obtuvimos la certificación Great Place to Work por parte de Icontec, en reconocimiento a las prácticas y modelos implementados para la gestión de nuestra gente y la consecución de su felicidad.
- **Premio Andesco de Sostenibilidad**: Por tercer año consecutivo fuimos seleccionados como finalistas del premio, entre más de 200 organizaciones participantes.

NUESTRAS PRIORIDADES

Grupos sociales objetivo

GRI 102-40, 102-42, 102-43

Focalizamos nuestros esfuerzos y creamos valor por medio del involucramiento activo y la gestión de las necesidades y expectativas de cada uno de los Grupos Sociales Objetivo (GSO) identificados y priorizados



Entre estos, aquellos que hacen parte de la comunidad académica (estudiantes, docentes, egresados y graduados, personal administrativo y de apoyo) son prioritarios para el cumplimiento de los imperativos estratégicos y constituyen el foco orientador de nuestras metas institucionales.

Para el relacionamiento con estos grupos, contamos con canales de comunicación generales y especializados, dispuestos de manera permanente con el fin de escuchar y atender de manera oportuna sus opiniones y requerimientos respecto de nuestras decisiones y acciones, entre los principales destacamos:

- **Café con el rector**: espacio abierto con docentes y administrativos que se realiza cada dos meses, y por medio del cual el rector se retroalimenta en cuanto a las expectativas e intereses de la comunidad académica. Los compromisos establecidos en estas sesiones son monitoreados por parte de la Dirección de Desarrollo Docente y la de Gestión y Desarrollo Humano para darles respuesta de manera oportuna.
- **Espacios de diálogo** liderados por parte de la Vicerrectoría Académica con docentes y estudiantes, en donde se fortalecen los canales de comunicación, se brinda respuesta oportuna a las diferentes necesidades y expectativas manifestadas, y se escuchan las opiniones de la comunidad académica para la mejora continua.
- Con **graduados** tenemos estructurados diferentes canales de comunicación permanentes, por medio de los que realizamos encuestas de percepción, escenarios de diálogo, actividades de formación y espacios de retroalimentación que nos ayudan a fortalecer nuestra materialidad y estrategias de gestión.
- Con las **comunidades** que trabajamos aplicamos herramientas metodológicas que nos permiten hacer encuestas de satisfacción de los proyectos sociales y mantener estrategias de diálogo permanente para conocer sus opiniones sobre las mejoras que se pueden implementar y las posibilidades de trabajo compartido.
- Para los **estudiantes** contamos con una oficina de servicio al estudiante en la que estructuramos y llevamos a cabo diferentes actividades de relacionamiento, así como damos trámite y respuesta a sus peticiones, quejas y reclamos. También contamos con la oficina de Orientación y Permanencia que ofrece acompañamiento constante, tanto académico como psicológico.
- Con nuestros **proveedores y contratistas** mantenemos una relación cercana liderada por la Dirección Nacional Administrativa, y realizamos encuentros anuales de aliados estratégicos en los que compartimos nuestras políticas institucionales y principales avances, a la vez que escuchamos sus aportes para el mejoramiento continuo.
- De manera general contamos con las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, Instagram, workplace) disponibles y abiertas de manera permanente para atender y escuchar las opiniones de nuestros GSO.

Análisis de materialidad

GRI 102-46, 102-47, 102-49

Con el objetivo de asegurar la participación de los GSO en la toma de decisiones de la Institución, realizamos procesos estructurados de consulta y relacionamiento por medio de los cuales identificamos y priorizamos los temas foco para el cumplimiento de nuestra estrategia.

La última consulta sobre materialidad fue realizada en 2017 y contó con la participación de 872 personas a nivel nacional, incluyendo a docentes, personal administrativo, estudiantes, padres de familia y proveedores. En esta consulta se abordaron 18 temas fundamentales que surgieron a partir del análisis del contexto y las tendencias en sostenibilidad manejadas por Instituciones de Educación Superior, organizaciones líderes en el tema y estándares internacionales.

Además, estos temas fueron validados como parte de los procesos colaborativos que se realizaron en 2019 con toda la comunidad académica en el marco de la planeación estratégica institucional.

Temas materiales

- Formación académica de calidad.
- Respeto y protección de los Derechos Humanos.
- Acceso a la educación superior.
- Infraestructura para el desarrollo del proyecto educativo.
- Gestión ética.

Estos temas se constituyen como los ejes fundamentales que orientan nuestro actuar y gestión sostenible, así como los contenidos del presente Informe de Sostenibilidad.

Acerca de este informe

GRI 102-50, 102-51, 102-52, 102-53, 102-54; PRME L23, L24, L27

En el presente informe anual de sostenibilidad presentamos los principales avances y desempeño en nuestras estrategias de sostenibilidad y responsabilidad social para el periodo cubierto entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019.

Este informe ha sido elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción esencial. Además, tiene en cuenta los indicadores y contenidos de PRME y en sus contenidos vinculamos la información presentada con los aportes que desde nuestras acciones generamos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cualquier solicitud de información adicional o dudas sobre la información contenida en este documento, por favor comunicarla al correo electrónico:
rsareandina@areandina.edu.co

ÉTICA Y BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Ética y buen gobierno corporativo

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3, 102-18

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Contamos con una estructura de gobierno corporativo compuesta por la Asamblea General, máximo órgano de gobierno y orientación de la institución, y el Consejo Superior encargado de la dirección académica, administrativa y financiera y, por tanto, de la toma de decisiones que impactan la sostenibilidad de la Institución en todas sus dimensiones. Además, las temáticas relacionadas con los componentes académicos son tratadas por el Consejo Académico.

Las acciones y decisiones de estos órganos de gobierno y de todas las personas que hacen parte de nuestra comunidad académica, están fundamentadas en los Códigos de Ética y de Buen Gobierno, cuya vigilancia y garantía recaen en el Comité de Ética y en la misma comunidad, que cuenta con los mecanismos necesarios para denunciar y ser partícipes de la cultura ética que queremos consolidar.

Fortalecemos nuestro buen gobierno

GRI 102-16

En el marco de la planeación estratégica que llevamos a cabo y de la definición del nodo de ética del cuidado y buen vivir dentro de nuestro sello transformador, en el año llevamos a cabo la revisión del Código de Ética y Buen Gobierno, así como de los procesos asociados a la gestión corporativa y de compliance, con el fin de constituir la hoja de ruta que orienta las actuaciones de todas las personas pertenecientes a nuestra comunidad académica, especialmente de la alta dirección.

Adicionalmente, avanzamos en la construcción de lineamientos y orientaciones de cumplimiento con el fin de robustecer el sistema de gestión de riesgos y de verificación en la toma de decisiones por parte del Consejo Superior, garantizando así el cumplimiento de nuestro sistema ético institucional. De esta manera, hemos llevado a cabo actividades que fortalecen nuestras dinámicas de buen gobierno, entre las que se destacan:

- Revisión, análisis y ajuste del protocolo de crisis.
- Análisis de riesgos corporativos, como punto de partida de los lineamientos a robustecer.
- Diagnóstico de Buen Gobierno, Ética y Responsabilidad Social.
- Mapeo y definición del estilo de Buen Gobierno que quiere fortalecer el Consejo Superior.
- Revisión y ajuste del Código de Ética y del código de Buen Gobierno Corporativo.
- Definición y ajuste de los procedimientos en la toma de decisiones del Buen Gobierno.
- Formación y capacitación a todos los miembros del Consejo Superior y Directivas institucionales.

Con ello hemos logrado robustecer nuestro sistema ético institucional, con mayores mecanismos de seguimiento y control para la transparencia en la toma de decisiones, y la definición de procesos y procedimientos claros para todas las instancias institucionales. Además, la formación constante y la construcción colectiva han permitido que todas las partes involucradas conozcan su rol dentro de nuestro modelo de buen gobierno.

Nueva línea ética

GRI 102-17

Hemos dispuesto de un nuevo mecanismo ético compuesto por una línea telefónica y por un buzón de correo electrónico, para que nuestros estudiantes, docentes, administrativos, contratistas y público en general, puedan comunicar hechos o irregularidades cometidos por parte de cualquier persona interna o externa que afecten o puedan afectar los intereses de la Institución o sus Grupos Sociales Objetivo (GSO).

Este es un canal que permite tratar de manera abierta, anónima y transparente temas relacionados con quejas, denuncias, dilemas éticos, acoso, suplantación, robo, fraude, preocupaciones y todas aquellas conductas que atenten la consolidación de una cultura ética y que vayan en contravía de los Códigos de Ética y de Buen Gobierno.

Para su divulgación, en 2019 llevamos a cabo diferentes actividades como recorridos en sede, instalación de chispas con el nuevo número de la línea ética en los teléfonos fijos de las oficinas de funcionarios, y campañas de comunicación que impactaron a 810 personas a nivel nacional, entre personal administrativo y estudiantes.

Actividades de formación ética

En el año facilitamos espacios formativos para talleres con docentes y personal administrativo a nivel nacional, con el propósito de ayudar a comprender la importancia de promover la ética en la práctica docente para mejorar los espacios académicos y contribuir a nuestro desarrollo misional, así como consolidar los valores de la integridad, inclusión, transparencia y confianza como ejes estructurantes del desarrollo organizacional y el cumplimiento de objetivos estratégicos.

- **Talleres para docentes**: Eticabilidad para el futuro, El aula como ecosistema ético, Principios de actuación y Recursos éticos educativos.
- **Talleres para personal administrativo**: La ética aplicada a la gestión de la universidad, Principios de actuación, Ecosistema Ético Universitario y Recursos éticos.

En el desarrollo de estas actividades contamos con 213 participantes: 82 en Bogotá, 37 administrativos y 20 docentes para un total de 57 personas en Pereira y 74 en Valledupar.

Otras acciones para la promoción de la ética

- Llevamos a cabo actividades de inducción a padres, estudiantes nuevos y docentes, con 5.293 personas participantes.
- En el marco del día de la Responsabilidad Social, llevamos a cabo el programa Súper Ético en Bogotá y Valledupar, con una participación de 1.163 personas.
- Se realizó el encuentro de líderes éticos denominado Liga de la Justicia, con 15 participantes en la ciudad de Bogotá.
- Desarrollamos dos sesiones del comité de ética para el fortalecimiento y visibilidad del gobierno corporativo con 5 participantes.
- Brindamos acompañamiento y reparación ética a estudiantes que infringen alguna ley o normativa de la universidad o de su entorno como ciudadanos ejemplares.
- Difundimos nuestro Código de Ética en la jornada de contratación masiva de docentes con 154 participantes, así como en la inducción de docentes del programa de Administración de Empresas, con 40 participantes.
- Realizamos jornadas de sensibilización en Bogotá y Pereira, en los cuales promovimos el fortalecimiento y la apropiación de la Cultura Ética a través de un Bingo Ético que fue usado como herramienta para dar a conocer los contenidos de nuestro Código de Ética. En esta actividad participaron 495 personas.

EDUCACIÓN **DE ACCESO Y** CALIDAD

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Asumimos nuestro compromiso con la calidad como una expresión de la responsabilidad social y el proyecto humanista que promovemos.

Reconocemos que el logro de la calidad y la excelencia académica e institucional es posible mediante acciones orientadas a facilitar el acceso y la inclusión social, así como a asegurar la cobertura de la educación superior en el territorio colombiano, desde un enfoque de mejoramiento continuo trasversal a todas nuestras actividades. Con ello, reafirmamos el encargo misional y educativo: aportar al desarrollo social y sostenible del país por medio de una educación de calidad, incluyente, con enfoque humanista y social.

Acceso a la educación superior

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3

Favorecemos el acceso a la educación superior de calidad y la inclusión, como parte del compromiso que hemos adquirido con la calidad educativa y la responsabilidad social. Hemos definido políticas y lineamientos para ofrecer y facilitar oportunidades de acceso a la educación superior a poblaciones en diferentes partes del país que de otra manera no tendrían la posibilidad de formarse profesionalmente.

Nos aseguramos de que los precios de las matrículas sean asequibles, promovemos el acceso sin restricción frente a los puntajes de las Pruebas de Estado, brindamos procesos de acompañamiento y orientación para que los estudiantes cuenten con herramientas que les permita afrontar sus desafíos académicos, personales o relacionales, a la vez que ofrecemos auxilios, descuentos e incentivos económicos que facilitan el acceso y la permanencia en nuestra Institución.

Frente a este escenario, 2019 fue un año de importantes retos para el sector educativo en general, en razón a la disminución de estudiantes matriculados en las Instituciones de Educación Superior del país, debido principalmente a factores económicos que afectan a las familias colombianas. Por esta razón, en el año decidimos incrementar el número de auxilios, incentivos y descuentos otorgados con el objetivo de eliminar las barreras financieras para facilitar la permanencia de los estudiantes y apoyar el ingreso de nuevas personas en nuestra comunidad académica.

En 2019 entregamos

20.480

AUXILIOS **INCENTIVOS** **DESCUENTOS**

por un valor que superó los

$10.736

millones de pesos

68% más que en 2018.

Apoyo a estudiantes

AUXILIOS	261 BENEFICIADOS	$187.202.344	18% más que en 2018
INCENTIVOS	1.425 BENEFICIADOS	$946.755.564	1% más que en 2018
DESCUENTOS	18.794 BENEFICIADOS	$9.602.320.768	81% más que en 2018

Nuestro principal reto para 2020 es seguir buscando diferentes alternativas que faciliten la permanencia de nuestros estudiantes y la culminación de sus estudios. Frente a ello, estamos explorando posibilidades para crear nuevas líneas de crédito a corto y/o largo plazo, así como implementando mejoras para potencializar el área de crédito y cartera, y consolidando alianzas con entidades financieras para la aprobación de créditos a poblaciones vulnerables y de fácil acceso.

A partir del 2019 contamos con becas exclusivas destinadas al beneficio de fundaciones sociales aliadas, esto fortaleciendo el acceso a la educación de estas comunidades tan importantes para nosotros.

Cobertura

Para asegurar una amplia cobertura de la educación superior y de nuestro proyecto educativo, contamos con dos sedes ubicadas en Bogotá y Valledupar, una seccional en Pereira, y 58 Centros de Servicios Universitarios (CSU) a nivel regional, que nos permite mantener una cobertura del 85% en todo el territorio nacional.

Los CSU son puntos en los cuales brindamos atención y servicio a los estudiantes para apoyarles frente a los procesos de admisión y matrícula, el seguimiento académico y gestión para su permanencia, trámites administrativos y académicos, servicios de soporte con la plataforma virtual, y espacios de conexión para estudiantes con acceso limitado a internet, entre otras actividades que consolidan nuestra presencia en el país y son muestra del compromiso que hemos adoptado.

Además de permitir la ampliación de la cobertura de la educación virtual en el país, los CSU son un vehículo de comunicación eficiente entre los estudiantes y la Institución. Por medio de sus acciones entregamos beneficios a la totalidad de estudiantes en modalidad virtual.

NUESTRA COBERTURA CSU

PUNTOS DE ATENCIÓN Y SERVICIO A ESTUDIANTES

Cultura de calidad

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3

Para la promoción de una cultura de calidad y de mejoramiento continuo, contamos con una serie de lineamientos por medio de los cuales orientamos los esfuerzos del sistema de aseguramiento de la calidad, hacia la acreditación de nuevos programas, la renovación de las acreditaciones existentes y la obtención de nuevos registros calificados:

FOMENTAR LA CULTURA DE CALIDAD

Fortalecer el sistema interno de políticas, lineamientos, procedimientos y acciones que se articulan para asegurar la calidad de la institución y de sus programas, teniendo como foco el logro de los objetivos de aprendizaje de los estudiantes.

AUTORREGULACIÓN PARA EL MEJORAMIENTO CONTINUO

Implementación permanente de procesos de autoevaluación que nos permiten autorregularnos, definir autónomamente acciones de mejora continua y medir mediante indicadores, el progreso de la calidad académica, los resultados del aprendizaje de los estudiantes y el impacto sobre nuestro entorno; en un ambiente de compromiso, trasparencia y aprendizaje continuo de la comunidad institucional.

OFERTA OPORTUNA Y DE CALIDAD

Actualización de programas y apertura de nuevas ofertas educativas, para alcanzar altos niveles de cobertura geográfica y social.

FACILITAR EL ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Por medio de modalidades de aprendizaje virtual, presencial y distancia, que nos han permitido llegar al 80% del territorio nacional.

Logros en calidad 2019
Acreditación Multicampus

9 programas presenciales acreditados

32 Programas en autoevaluación con fines de acreditación

Autoevaluación para acreditación institucional

2 programas nuevos acreditados
- Negocios Internacionales (Bogotá, presencial)
- Tecnología en Animación y Posproducción Audiovisual (Bogotá, presencial)

1 programas con acreditación renovada
- Enfermería (Pereira, presencial)

4 registros calificados renovados
- Optometría (Pereira, presencial)
- Diseño de modas (Bogotá, presencial)
- Intrumentación Quirúrgica (Pereira, presencial)
- Psicología (Valledupar, presencial)

11 nuevos registros calificados
- Ingeniería Industrial (Bogotá, virtual y presencial; Pereira, a distancia)
- Maestría en Innovación
- Maestría en Gerencia de Mercadeo Digital
- Maestría en Epidemiología (Bogotá, virtual)
- Especialización en Derechos de Autor, Propiedad Industrial y Nuevas Tecnologías (Bogotá, virtual)
- Tecnología en Gestión del Talento Humano (Pereira, virtual)
- Licenciatura en Educación Infantil (Pereira y Valledupar, presencial)
- Maestría en Gestión Ambiental (Valledupar, presencial)

1 acreditación internacional del programa Mercadeo y Publicidad — CACSLA

Certificación bajo el sistema de auditoría QS stars: 3 estrellas de 5 posibles — QS STARS RATING SYSTEM

1 acreditación internacional en trámite — CACSLA

RETOS 2020
- Consolidar el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.
- Fortalecer el modelo y cultura de la autoevaluación.
- Avanzar en la acreditación institucional multicampus.

Acreditación institucional

En el marco del proceso de acreditación institucional, en el año realizamos la entrega del informe de autoevaluación con fines de acreditación multicampus, con lo cual nos acercamos a la acreditación institucional y avanzamos hacia nuestra consolidación como una institución socialmente responsable, con acreditación de calidad en las tres sedes, campus virtual y a distancia.

PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL MULTICAMPUS CON FINES DE ACREDITACIÓN

Este proceso nos ha permitido ver en conjunto y ponderar los alcances de nuestro proyecto educativo, así como considerar la alineación y coherencia de los aspectos académicos y administrativos que soportan nuestras acciones, evidenciando los avances y el crecimiento que hemos tenido en los últimos años.

Adicionalmente, el proceso de autoevaluación que hemos llevado a cabo con esfuerzo y participación de todos nuestros grupos sociales objetivo nos ha permitido identificar los aciertos y fortalezas que hemos consolidado en el desarrollo de nuestro proyecto educativo, así como las oportunidades de mejora y los desafíos que enfrentamos ante las características del mundo actual y las necesidades de formación y profesionalización del país.

Por ello, como resultado de este proceso de autoevaluación hemos definido un plan de mejora institucional con proyectos y mejoras estratégicas que nos permitirán avanzar hacia el cumplimiento de nuestras metas de calidad, acceso y cobertura de la educación superior en Colombia.

PLAN DE MEJORA

PROYECTOS

- **Docentes como agentes de cambio**
- **Gestión de nuevos conocimientos**
- **Capital relacional de alto impacto**
- **Evaluación de aprendizaje**
- **Plan maestro de infraestructura**

ACCIONES ESTRATÉGICAS

- Apropiación, desarrollo y despliegue del PEI
- Alineación estratégica: planes de mejora y proyectos
- Formalización de espacios de participación estudiantil
- Actividades de bienestar para la población virtual
- Medición de impacto en mejora académica
- Fortalecimiento de modelo de gestión multicampus
- Fortalecimiento de lengua extranjera
- Diversificación de ingresos

CONOCIMIENTO **SOCIALMENTE** RESPONSABLE

3 SALUD Y BIENESTAR

5 IGUALDAD DE GÉNERO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Proyección social

Como función sustantiva de la educación superior, la proyección social desempeña un papel fundamental en el apoyo a los procesos de formación, por lo que hemos trabajado decididamente en la participación y vinculación activa de la mayoría de los programas académicos con las acciones de responsabilidad social.

De esta manera, hemos logrado que se comprenda la necesidad de que los programas definan acciones específicas que faciliten la intervención y la medición del impacto en cada área de interés, además de mantener la ejecución de proyectos institucionales que maximizan nuestro impacto y reflejan nuestro aporte a las comunidades en cada lugar en el que trabajamos.

En 2019 consolidamos
UN EQUIPO
141 docentes con labor de proyección social

36 PROYECTOS EN
BOGOTÁ PEREIRA VALLEDUPAR

con la participación de
79.588 personas

Proyectos institucionales
LASIN

Hacemos parte del programa Erasmus con un proyecto único en Latinoamérica: *Latin American Social Innovation Network*–LASIN a través del cual apoyamos y promovemos la innovación social como una manera de alcanzar el crecimiento económico. Dentro de este programa, en 2019:

- Llevamos a cabo el del III Congreso Internacional Dokuma "Tendencias de la innovación educativa", contando con la participación de más de 350 personas, con el objetivo de visibilizar los nuevos escenarios de innovación en instituciones educativas y generar un intercambio de experiencias entre maestros que mejoran la calidad educativa de sus estudiantes, fuimos anfitriones
- Como estrategia de articulación, docencia Investigación Proyección social, fortalecimos el alcance del proyecto AMC - Arte Memoria y Conflicto del programa de Diseño Gráfico en donde se realizaron talleres de intervención Psico-social en proyectos de innovación social, buscando desde el arte generar espacios de reflexión respecto a la memoria y las problemáticas sociales. Entre los beneficiarios de estos espacios encontramos a más de 20 niñas de la Organización Niñas sin Miedo de Ciudad Bolívar y 30 estudiantes y docentes de distintas universidades nacionales e internacionales vinculados al proyecto de cooperación internacional Women4Peace, cuyo objetivo se alinea a escenarios de innovación y liderazgo de mujeres en pro de la construcción de paz.
- Implementamos el programa de innovación social, AreaInnova 2030.

Con estas actividades que requirieron la inversión de $ 54.522.617, logramos impactar a 620 personas.

Animal Parche

Este proyecto que busca avanzar en las propuestas de orden legislativo, social y cívico a gran escala, que conllevaran a la concienciación y educación hacia el respeto de la vida y dignidad de los animales, contó, en su octava versión realizado a nivel nacional. Además, se llevaron a cabo actividades culturales en torno al cuidado y tenencia de mascotas que lo consolidan como un proyecto de ciudad y se realizó la escalabilidad del mismo a Bogotá y Valledupar, con éxito en las primeras jornadas en las dos sedes.

BOGOTÁ
- 43 Participantes.
- 62 Kilos de alimentos donados.
- 6 Adopciones.

PEREIRA
- 23 Fundaciones animalistas.
- 317 Participantes
- 2.700 Kilos de alimentos donados.
- 51 Adopciones
- 82 Vacunaciones.
- 80 Desparasitaciones.

VALLEDUPAR
- 9 Fundaciones animalistas.
- 35 Vacunaciones
- 47 Desparasitaciones
- 180 Kilos de alimentos donados
- 16 Adopciones.

Proyectos de facultades y programas
PRME E1, E11, E12, E27

Educación para la Inclusión social

Con un compromiso permanente de trabajo desde la educación, hemos vinculado constantemente a poblaciones y grupos vulnerables en la promoción y apropiación del emprendimiento social, superación de brechas, formación cultural y conciencia ambiental.

Por medio de esta línea de acción buscamos brindar herramientas que empoderen a las comunidades y les permitan ser actores activos de su contexto, propiciando procesos de reconocimiento de sus fortalezas y habilidades para un mejor futuro.

PROYECTOS 2019

6 BOGOTÁ
Inversión
$ 331.009.889
24.082
Beneficiados

9 PEREIRA
Inversión
$ 166.972.065
14.342
Beneficiados

7 VALLEDUPAR
Inversión
$ 98.265.000
10.358
Beneficiados

ALCANCE A NIVEL NACIONAL : 48.782 PERSONAS

PROYECTOS DESTACADOS

MUJERES COLOMBO-VENEZOLANAS UNIDAS POR EL DESARROLLO SOCIAL

MÁS DE **320** BENEFICIARIAS EN DOS AÑOS

18 MUJERES INICIARON SU EMPRENDIMIENTO GASTRONÓMICO CON EQUIPAMIENTO

BOGOTÁ

LIDERADO POR: FACULTAD DE SALUD

Con este proyecto fomentamos el emprendimiento social y la participación política de mujeres migrantes, desde un proceso de liderazgo colectivo de nuevas ciudadanías resilientes e inclusivas.

EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA:

- Formulación de proyectos de cooperación.
- Diplomado en Gastronomía y Manejo de Alimentos.
- Primeros auxilios.
- Diplomado en gestión de desastres.
- Emprendimiento social.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:

- Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal.
- Cruz Roja Colombiana.
- Parlamento Andino.
- Secretaría de la Mujer.

RESULTADOS DE IMPACTO

- Se consolidaron lazos de trabajo conjunto y apoyo entre diferentes mujeres con problemáticas similares.
- Visibilización a nivel distrital del trabajo con mujeres migrantes desde Areandina

VALLEDUPAR

LIDERADO POR: FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

Por medio de este proyecto buscamos orientar un programa de intervención del autoconocimiento, uso de las TIC y sexualidad en estudiantes de instituciones educativas localizadas en la ciudad de Valledupar.

EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA:

- Desarrollo de un esquema educativo a la medida de los estudiantes de las Instituciones intervenidas, enfocado en el conocimiento del estudiante, la sexualidad saludable y el correcto uso de las TIC.
- Grupos focales percepción de los estudiantes respecto al programa.
- Ferias de educación Sexual.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:

- I.E César Pompeyo Mendoza
- I.E Loperena La Esperanza
- I.E Leónidas Acuña

RESULTADOS DE IMPACTO

- Se logró escalar el proyecto a dos colegios nuevos en el 2019.
- Los resultados han evidenciado un incremento en el conocimiento de los estudiantes para la toma de decisiones.

PROGRAMA DE INTERVENCIÓN DEL AUTOCONOCIMIENTO USO DE LAS TIC Y SEXUALIDAD EN ESTUDIANTES DE INSTITUCIÓN EDUCATIVA

5.070 ESTUDIANTES BENEFICIADOS

24 TALLERES DE CAPACITACIÓN

6 FERIAS DE EDUCACIÓN SEXUAL

Gestión Sostenible del Ambiente

Este línea de acción tiene dos enfoques generales:

- Ecourbanismo; buscamos empoderar a la comunidad académica y externa sobre las problemáticas medio ambientales inmediatas de su entorno, para que con acciones de intervención generen procesos de recuperación de espacios mediante la reutilización de materiales residuales, así como el uso de otro tipo de prácticas innovadoras que sean sostenibles y amigables con el planeta.
- Generación de competencias que permitan a los actores sociales reconocer la importancia del cuidado del medio ambiente y, mediante acciones de sensibilización y toma de decisiones, adopten prácticas cotidianas que creen hábitos social y ambientalmente responsables (reciclaje, reducción en consumo de agua y energía, entre otras).

En el marco de esta línea de trabajo, en 2019 realizamos actividades de capacitación, siembra de árboles y eventos en Bogotá que contaron con la participación de **2.912 personas** y una inversión de **$ 59.951.995.** Por su parte en Pereira realizamos el diseño de un prototipo para la medición de la calidad del aire, con el cual se planea medir la calidad del aire de los parques de la ciudad, la siembra de 200 árboles y acompañamos a la alcaldía en la siembra de árboles con los voluntarios en el sector de la villa olímpica.

PROYECTOS EN 2019

1 BOGOTÁ	1 PEREIRA	3 VALLEDUPAR
Inversión	Inversión	Inversión
$ 59.951.995	$ 10.878.795	$ 91.418.500
2.912 beneficiados	347 beneficiados	6.415 beneficiados

ALCANCE A NIVEL NACIONAL: 9.674 PERSONAS

En Valledupar se realizó el estudio geotécnico para la implementación de canchas de microfutbol en las comunidades de Chemesquena y Guatapurí y el informe de evaluación de los recursos naturales localizados en la comunidad rural de Boquerón, municipio de la Jagua de Ibirico, Cesar.

Por otro lado, en el marco del programa de Psicología Ambiental, llevamos a cabo 8 talleres de capacitación, así como una brigada psicoambiental y un foro de psicología ambiental, actividades en la que contamos con 825 participantes, 49 estudiantes y 9 docentes. Así mismo, en el apoyo a la creación de la ciudadela de paz Tierra Grata en el municipio de Manaure, Cesar, se llevaron a cabo actividades de planeación para la construcción del proyecto de vivienda, en las que se involucraron 25 estudiantes y 2 docentes.

PROYECTO DESTACADO

NACIONAL

LIDERADO POR:
DIRECCIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL, FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS BÁSICAS

Con este proyecto fomentamos espacios que permitan reconocer la importancia del cuidado ambiental incentivando la toma de decisiones y acciones que aporten a la sostenibilidad ambiental, mediante generación de competencias y acciones que creen hábitos social y ambientalmente responsables dentro de nuestra comunidad Areandina y en la comunidad externa.

EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA:
- Separación de residuos.
- Huella de carbono.
- Cambio climático.
- Objetivos de desarrollo sostenible.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:
- CO2CERO.
- Alianza de recicladores de Bogotá.
- Fundación Sanar.

RESULTADOS DE IMPACTO

- Reducimos en 15% el consumo de energía a nivel institucional y en el último año se recuperó más del 30% de residuos sólidos, más de 20 toneladas.
- Adquirimos 125 certificados de carbono, mitigando así el 100% de nuestras emisiones directas.

ÉTNICA-ASAKAA

Con este proyecto buscamos generar espacios de reflexión y acción para la intervención activa e innovadora por parte de nuestra comunidad Areandina, en mejorar las condiciones de vida de diversas comunidades étnicas. Esto mediante espacios de capacitación en emprendimiento social, que aportan a la preservación de tradiciones culturales y el empoderamiento de las comunidades como actores activos dentro de la transformación social.

En 2019 llevamos a cabo actividades en Bogotá que impactaron a **2.849 personas**, con una inversión de **$ 23.933.589.** Entre otras, se destacan las siguientes actividades:

- Taller de finanzas para no financieros, con la Fundación CISPAC.
- Charla "lo que contamos los afros".
- Formulación de proyecto de sostenibilidad social en el municipio de Marriaga.

En el marco de este proyecto, destacamos la articulación que realizamos con la Fundación Color Esperanza, con el objetivo de fortalecer las relaciones con las comunidades aliadas a nuestros proyectos institucionales, vinculándonos a la iniciativa **"Navidad pal Chocó"** en la cual entregamos regalos de navidad a más de 250 niños y niñas en la ciénaga de Marriaga y la ribera del río Atrato en el Chocó.

Por otro lado, mantenemos el trabajo con las comunidades indígenas Embera Katío en Frontino, por medio del cual hemos graduado a 34 indígenas y 80 colonos en el programa de Licenciatura en Pedagogía Infantil, así como brindado apoyo para la realización de sus prácticas profesionales.

Como parte de este trabajo, en el año llevamos a cabo una iniciativa para consolidar el conocimiento y cosmovisión de esta población, mediante la publicación de un libro que contiene **mitos, leyendas y cuentos de los Embera**, con lo cual aportamos a la preservación de su memoria oral y su tradición. Además, realizamos de manera conjunta un diccionario embera-español para que pueda ser usado dentro de sus prácticas y ejercicio profesional con niños y niñas de sus comunidades.

De esta manera, este libro se sitúa como una herramienta que facilita el ejercicio profesional de los indígenas, así como la retroalimentación del currículo de pedagogía en el programa de Licenciatura, para avanzar en su mejora continua y en la inclusión de diferentes comunidades. El libro fue diseñado por parte de un estudiante del programa de Diseño Gráfico, y proyectamos su traducción al inglés para fortalecer los procesos de aprendizaje de tercera lengua en las comunidades y seguir divulgando el conocimiento.

Voluntariado y ciudadanía

Con esta línea de acción propiciamos escenarios de participación y de trabajo social, donde nuestros docentes y estudiantes impactan de manera positiva a las comunidades y contextos socioambientales de su entorno, por medio de actividades que además generan competencias integrales y humanistas para la vida personal y profesional de nuestros voluntarios.

PROYECTOS VOLUNTARIADO Y CIUDADANÍA

1 BOGOTÁ
Inversión
$ 211.015.858
8.837
beneficiados

3 PEREIRA
Inversión
$ 109.808.722
2.925
beneficiados

4 VALLEDUPAR
Inversión
$ 64.712.062
6.521
beneficiados

ALCANCE A NIVEL NACIONAL: 18.283 PERSONAS

PROYECTO DESTACADO

COMITÉ DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN A LA INVERSIÓN DE LAS REGALÍAS - CSIR, DEPARTAMENTO DEL CESAR

VALLEDUPAR
LIDERADO POR:
FACULTAD DE DERECHO

Lideramos el comité encargado de la vigilancia, seguimiento, evaluación y control social para el adecuado manejo de la inversión de los recursos provenientes de regalías en el Departamento del Cesar.

EDUCACIÓN QUE TRANSFORMA:
- Formación a veedores en control social.
- Diplomado en formulación de proyectos.
- Investigación inversión de regalías.
- Visitas técnicas a obras.
- Informes bimensuales sobre seguimiento a la inversión a las regalías.

ALIANZAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE:
- Drummond Ltd,
- Colombia Natural Resources - CNR
- Comfacesar
- Círculo de periodistas del Cesar
- Asociación de Ingenieros del Cesar

RESULTADOS DE IMPACTO

- Veedores de 6 municipios capacitados en control social.
- Empoderamiento de los veedores de los municipios del corredor minero, que han mejorado sus capacidades de control social y seguimiento a la inversión.
- Mayor conocimiento de la comunidad sobre la inversión de las regalías por parte de los mandatarios locales, lo que mejora la toma de decisiones en términos electorales.

En Bogotá desarrollamos el proyecto "Empoderando la comunidad externa", orientado a generar y potencializar las capacidades de comunidades externas cercanas a nuestras instalaciones, para fortalecer sus negocios y proyectos de vida. Con una inversión de **$ 44.291.918**, en 2019 contamos con la participación de 1.666 personas en el desarrollo de estas actividades.

Por su parte en Pereira desde un enfoque participativo y colaborativo con otras áreas de la universidad para fortalecer nuestras acciones de voluntariado con la siembra de una huerta hidropónica con la vinculación de 25 estudiantes voluntarios y 2 administrativos, la implementación del modelo de naciones unidas, con un equipo de trabajo compuesto por 8 estudiantes quienes han capacitado a 38 delegados; y la participación en la jornada de salud "Navegando al corazón del pacífico", con la vinculación de 5 voluntarios docentes y un administrativo, para la atención de alrededor de 250 personas.

En Valledupar se realizaron campañas de donación, gestión y entrega de alimentos, y charlas de motivación y plan de vida a población vulnerable, con la participación de 3.668 personas, así como talleres de capacitación, asesorías en el consultorio jurídico y evento sobre el modelo de naciones unidas que impactaron a 1.457 personas, con la participación de 380 estudiantes y 5 docentes.

Promoción y prevención en salud

Por medio del proyecto "Universidades promotoras de salud" implementamos programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad con la comunidad académica de la Facultad de Salud y comunidades externas, generando dinámicas de transferencia de conocimiento que permiten a las comunidades mejorar sus condiciones de salud, y a los estudiantes desarrollar competencias sociales que impacten positivamente su vida profesional y personal.

En el año realizamos capacitaciones sobre sexualidad responsable y prevención del consumo de drogas, así como jornadas y brigadas de salud en Bogotá, en las que participaron 15.672 personas con una inversión de **$ 98.420.345**.

Derechos humanos e inclusión

Tema material. GRI 103-1, 103-2, 103-3

Como parte de nuestras acciones para fortalecer el tejido social y aportar al desarrollo sostenible de las comunidades, contamos con mecanismos que facilitan la vigilancia y protección de los derechos humanos, especialmente para aquellas personas en condiciones de vulnerabilidad que pueden acceder a nuestros servicios profesionales de asesoría de manera gratuita y confiable.

Centros de Conciliación

Los centros de conciliación son mecanismos que hemos dispuesto para apoyar en la prevención de la violencia intrafamiliar, promover acciones preventivas y pedagógicas para la resolución de conflictos sociales en las comunidades y el ámbito escolar, y aportar a la construcción de tejido social en el país.

SOLICITUDES DE CONCILIACIÓN EN DERECHO

BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR
83	119	3
18 Integrantes de la familia Areandina	10 Integrantes de la familia Areandina	0 Integrantes de la familia Areandina

TOTAL DE BENEFICIARIOS

BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR
166 Beneficiarios / 12 Personas de estratos 1 y 2	256 Beneficiarios / 219 Personas de estratos 1 y 2	6 Beneficiarios / 0 Personas de estratos 1 y 2

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Dentro de la gestión de estos escenarios, en 2019 destacamos los siguientes hechos relevantes:

- Por medio de la Red de Formación de Mediadores Escolares integrada por la UNESCO, participamos en el Congreso Internacional de Mediación y Transformación Social el cual contó con la asistencia de 356 personas.
- Lideramos la formación de 152 personas en cursos de formación de Mediadores Escolares, logrando la participación de guardas del INPEC vinculados a la Institución Penitenciaria de San Andrés Islas y estudiantes de universidades, colegios públicos y privados, padres de familia y docentes.
- Participamos en el grupo interdisciplinar de investigación sobre violencias de género, con el cual llevamos nuestras experiencias al IX Congreso Iberoamericano de Estudios de Género en Mar del Plata, Argentina, y el VI Congreso Internacional de Investigación en Salud.
- Avanzamos en el posicionamiento del Centro de Conciliación "Julio Eastman Díaz" en la sede Pereira, a través de brigadas, capacitaciones, eventos, la participación en jornadas de conciliación lideradas por el Ministerio, entre otras.

Consultorio Jurídico

Con nuestros consultorios jurídicos ofrecemos a las comunidades mecanismos gratuitos para la atención de solicitudes, asesorías y resolución de conflictos de orden jurídico para personas de escasos recursos, soportados por el conocimiento de nuestros estudiantes y docentes de los programas de Derecho en cada ciudad.

SOLICITUDES CONSULTORIO JURÍDICO

BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR
42	2.398	58
1 Integrantes de la familia Areandina	10 Integrantes de la familia Areandina	0 Integrantes de la familia Areandina

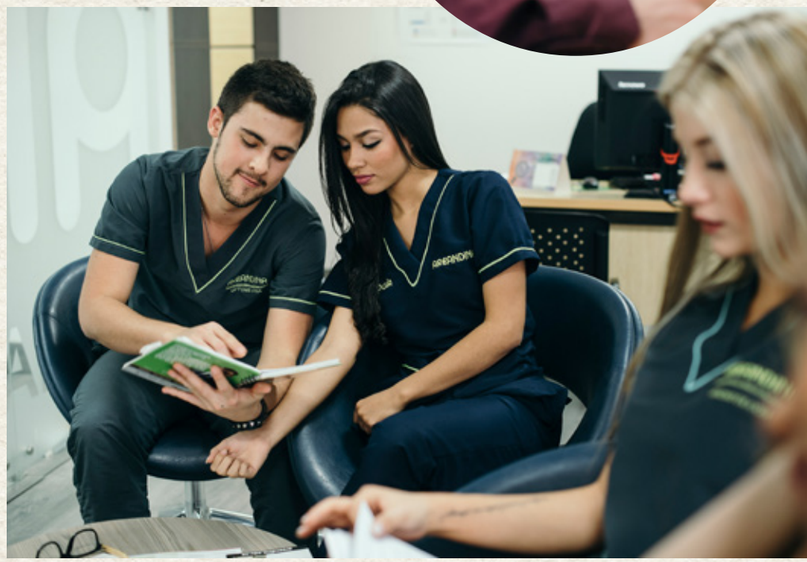
TOTAL DE BENEFICIARIOS

BOGOTÁ	PEREIRA	VALLEDUPAR
50 Beneficiarios / 50 Personas de estratos 1 y 2	2.398 Beneficiarios / 1.189 Personas de estratos 1 y 2	55 Beneficiarios / 50 Personas de estratos 1 y 2

En 2019 destacamos la apertura del Consultorio Jurídico en la ciudad de Bogotá, por medio del cual brindamos asesoría jurídica a residentes del Barrio Mochuelo Bajo que enfrentan una difícil situación de salud y en la conservación de sus viviendas al encontrarse en un sitio de alta vulnerabilidad por estar ubicados cerca al relleno sanitario de Doña Juana.

Además, destacamos el posicionamiento que ha logrado mantener el Consultorio Jurídico ubicado en la seccional Pereira, en el que se ha gestado la articulación del sector público y privado con la academia para el seguimiento y la inclusión de políticas públicas en los planes de desarrollo.

Así mismo, en Valledupar hemos liderado los procesos de veeduría ciudadana en el departamento del Cesar, con énfasis en los municipios del corredor minero que se constituyen en beneficiarios de las regalías del carbón, mediante el Comité de Seguimiento CSIR del departamento.



Centro de Atención al Ciudadano

Como estrategia que aporta a la inclusión social, hemos dispuesto de cinco Centros de Atención al Ciudadano en Pereira, en donde estudiantes de últimos semestres asesoran a personas que requieren orientación para la reivindicación de sus derechos fundamentales, acompañando a poblaciones vulnerables en la elaboración de tutelas, derechos de petición, asuntos legales, enfocado a temas laborales, civiles, de salud, entre otros.

Además, ofrecemos capacitaciones en diferentes áreas y asesoramiento para la formulación de proyectos, logrando así una cohesión entre la academia y la comunidad para el desarrollo social.

Entre los hechos relevantes del año destacamos:

- Brindamos atención a 323 personas de estratos 1 y 2 para la reivindicación de sus derechos fundamentales.
- Celebramos convenios con el Concejo de Santa Rosa de Cabal, la Asamblea Departamental y el Sindicato de Trabajadores del Municipio de Pereira, los cuales representan la puesta en marcha de los servicios a favor de las comunidades menos favorecidas que no contaban con la asistencia y asesoría jurídica gratuita en sus lugares de residencia.

Investigación para el desarrollo sostenible

PRME R1, R17

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Los procesos de investigación en Areandina se encuentran alineados con los principios y fundamentos de la responsabilidad social, con el ánimo de generar acciones encaminadas al beneficio de nuestros GSO, en el marco de iniciativas y tendencias globales de innovación social, investigación aplicada y el cumplimiento de metas ajustadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

66 PUBLICACIONES

60 INVESTIGADORES CATEGORIZADOS

4	5	21	2
EN CATEGORÍA A	EN CATEGORÍA B	EN CATEGORÍA C	GRUPOS RECONOCIDOS

Para fortalecer nuestros procesos de investigación, en el año definimos la Política de Investigaciones Areandina, formalizada por medio del acuerdo 021, en la cual establecimos los focos de investigación institucionales, así como los lineamientos, estrategias y mecanismos de articulación con el Proyecto Educativo Institucional (PEI) y con las funciones de Responsabilidad Social e Internacionalización.

En esta política se declaran tres grandes focos para la investigación:

Por medio de estos focos buscamos fortalecer el estudio, análisis, formulación y ejecución de proyectos que profundicen en el desarrollo sostenible desde una perspectiva territorial, considerando la riqueza de la Institución al tener presencia nacional y sedes en distintas regiones del país, como el eje cafetero (Seccional Pereira), Cesar y la Guajira (sede Valledupar) y Centro oriente (Bogotá).

Así también, como mecanismo para implementar los componentes de esta política y articularlos con los procesos de investigación en curso, en el marco de la convocatoria para la financiación de proyectos solicitamos a cada grupo de investigación la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los componentes de investigación. De esta manera buscamos generar aportes al cumplimiento de las metas planteadas en esta agenda global de desarrollo.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Relaciones internacionales con impacto social

Como parte del proceso de fortalecimiento de la internacionalización durante los últimos años, hemos dinamizado y fortalecido las relaciones de cooperación académica e interinstitucional, ampliando su radio de acción a través de la suscripción de acuerdos, alianzas y convenios de cooperación y colaboración con instituciones de educación superior, organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales e internacionales, lo que hoy nos permite contar con un gran número de aliados estratégicos para el cumplimiento de nuestra misión, asegurando un mayor impacto de nuestras acciones con calidad y pertinencia.

En el año logramos avances importantes que consolidan la internacionalización como eje estructural de nuestro actuar. En el marco del proceso de actualización estratégica, incluimos la internacionalización y el pensamiento global como eje estratégico que contribuye al cumplimiento de nuestra misión institucional y PEI.

Los procesos de evaluación y certificación internacional se han constituido en un mecanismo para el análisis sistemático en relación con criterios internacionales de calidad. En 2019 obtuvimos 3 estrellas (de 5 posibles), resaltando 5 estrellas (máximo puntaje) en 3 de las 8 categorías evaluadas, en el marco del sistema de evaluación y auditoria internacional QS Stars. Así mismo, el programa de Mercadeo y Publicidad de la sede Bogotá obtuvo la certificación internacional otorgada por el Consejo de Acreditación de Ciencias Sociales, Contables y Administrativas en la Educación Superior en Latinoamérica- CACSLA, logro complementado con la obtención de 3 estrellas para el Programa en el sistema de evaluación QS stars, descrito anteriormente.

A partir de esto entendemos la internacionalización desde dos perspectivas:

- Por un lado, en referencia a las acciones encaminadas a fomentar el pensamiento global en los estudiantes a través de mecanismos como la movilidad, la internacionalización del currículo y la cooperación internacional.
- Por otro, la visibilidad y posicionamiento internacional de la universidad, a través de certificaciones internacionales, evaluaciones de calidad, mejoramiento de la calidad de nuestros asociados, entre otros.

De esta manera, cerramos 2019 con un total de **138 convenios internacionales** con aproximadamente **80 instituciones en 23 países**, los cuales han sido plataforma para que nuestra comunidad pueda desarrollar actividades de carácter internacional y fomentar el pensamiento global.

Gracias a ello, en el año propiciamos **816 movilidades internacionales** y ampliamos el portafolio de los esquemas de movilidad para docentes y estudiantes, además de propiciar la movilidad de **164 estudiantes** quienes realizaron semestre de intercambio académico, con lo cual buscamos generar una transformación social en la comunidad académica y sus entornos familiares, así como contribuir a la formación de nuestros estudiantes como ciudadanos globales.

Por otro lado, avanzamos en el fortalecimiento de nuestra estrategia de cooperación internacional, por medio de la financiación e implementación de 3 proyectos:

- Uno en el marco de **ERASMUS Plus**, el cual tiene como objetivo fortalecer nuestros procesos de aseguramiento interno de la calidad, en trabajo conjunto con universidades de España, Alemania, Argentina y Colombia.
- Uno en el marco de la convocatoria ***100.000 Strong in the Americas***, denominado "Cine Club: herramienta para el fortalecmiento de la identidad y la construcción de paz", el cual estamos trabajando junto con la Universidad Jorge Tadeo Lozano y una universidad de Estados Unidos.
- Fulbright Specialist para el programa de Mercadeo y Publicidad, que propicio la visita de Dr. Jhon Pamer.

Redes institucionales a las que pertenecemos

- Latin American Social Innovation Network – LASIN.
- ASCUN
- Partners of the Americas.
- Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior – RCI.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de calidad en educación superior a distancia.
- Organización Universitaria Interamericana – OUI.
- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Calidad en Educación Superior a Distancia- CALED

Convenios de doble titulación actuales

- Universidad Madero de México.
- Universidad Viña del Mar.

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Areandinos positivos y con bienestar

Brindamos espacios de esparcimiento, formación y bienestar a nuestros estudiantes orientados a fortalecer su desarrollo integral, promover el mejoramiento de la calidad de vida, así como la consolidación de redes de apoyo y el relacionamiento social centrados en los nodos de nuestro sello Areandino.

En 2019 alcanzamos **122.691 participaciones** en las diferentes actividades de bienestar realizadas en función de cuatro áreas de acción:

ÁREA FORMATIVA — **66.471** PARTICIPACIONES

Proyectos de deporte, actividad física, cultura, arte, lúdica y recreación.

ÁREA DE LA SALUD — **14.915** PARTICIPACIONES

Programa de promoción y prevención de la salud, con servicio médico, psicológico y de enfermería a nivel asistencial y preventivo.

ÁREA SOCIAL INSTITUCIONAL — **32.291** PARTICIPACIONES

Celebración de fechas socialmente relevantes, tales como día de la mujer, día de la madre y el padre, semana del bienestar, summer camp, entre otros.

ÁREA DE APOYO — **9.014** PARTICIPACIONES

Participación en la red ASCUN, día santafereño, encuentros experienciales, formación en liderazgo, entrega de incentivos a los estudiantes de grupos deportivos, culturales y de monitores.

*PARTICIPACIONES A NIVEL NACIONAL

Orientación y permanencia estudiantil

Contamos con un modelo institucional para la gestión de la permanencia por medio del cual brindamos acompañamiento a los estudiantes para que logren reconocer y satisfacer sus intereses, valores, aptitudes y necesidades, así como identificar las oportunidades de crecimiento personal y profesional que su entorno les ofrece. Esto con el fin de lograr una mejor adaptación al contexto universitario y reducir los factores que ponen en riesgo su permanencia.

A través del Sistema Areandino de Alertas Tempranas (SAAT), hemos identificado cuatro tipos de riesgos cuyos factores pueden presentarse en cualquier momento del ciclo de vida del estudiante, y sobre los cuales hemos diseñado e implementado estrategias que responden a las necesidades detectadas:

ACADÉMICAS
- Consejería académica
- Red integral de Monitores
- Tutorías y nivelaciones
- Preparación prácticas
- Preparación Saber Pro
- Desarrollo habilidades meta-cognitivas
- Seguimiento notas

SOCIOECONÓMICAS
- Descuentos, incentivos y descuentos
- Comité de casos especiales
- Campaña reingresos
- Fondo Areandino
- Bolsa de empleo
- Condonación de intereses

INDIVIDUALES
- Asesoría psicológica y médica
- Orientación Psicoeducativa
- Orientación Vocacional
- Universidad de Familias
- Caracterización estudiantil
- Talleres formativos
- Proyectos PYP
- Líderes estudiantiles

INSTITUCIONALES
- Seguimiento ausencia intersemestral
- Comité de resultados
- Plan de comunicaciones permanencia
- CRM
- Servicio al estudiante

Todas las acciones en favor de la permanencia estudiantil son fundamentales para nuestra gestión y se han logrado gracias a la consolidación de equipos de trabajo con protocolos estandarizados de atención, personal calificado y herramientas tecnológicas de apoyo.

Por medio de estas acciones, en 2019 alcanzamos más de 81.000 impactos a nivel nacional y hemos logrado consolidar nuestros indicadores de deserción en niveles inferiores a los promedios nacionales[3]:

DESERCIÓN POR PERIODO

15,3% AREANDINA | **23,1%** PROMEDIO NACIONAL

DESERCIÓN POR COHORTE

43,44% AREANDINA | **51,18%** PROMEDIO NACIONAL

Salud mental

Para velar por el bienestar emocional de nuestros estudiantes hemos dispuesto de estrategias que buscan promover la salud mental y prevenir las dificultades psicológicas, así como reducir los factores de riesgo y fortalecer los factores de protección de nuestra comunidad educativa.

Brindamos una atención idónea en espacios previstos para generar un clima terapéutico ideal y mediante un grupo de trabajo enfocado en el desarrollo integral del individuo. En 2019 atendimos y acompañamos en estos procesos a **9.676 estudiantes.**

3. De acuerdo con los datos del Sistema de Prevención y Análisis de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior, SPADIES.

Familia y población vulnerable

En el año llevamos a cabo acciones orientadas a la familia en las que contamos con la participación de **4.360** padres, madres, acudientes y círculo cercano en general.

De otro lado, en cuanto al acompañamiento a población en condición de vulnerabilidad y riesgo que hace parte de la Institución, brindamos apoyo a **95 estudiantes** para la realización de sus estudios en convenio con el Fondo de Víctimas, y a **45** más apoyados mediante el convenio con el ICBF y ASCUN. Así mismo, realizamos **100 visitas domiciliarias** a beneficiarios del Icetex.

Por su parte, en el Comité de Casos Especiales, atendimos 330 casos relacionados con solicitudes de retiro o aplazamiento de semestre, buscando que los estudiantes no abandonen sus estudios, ni su sueño de convertirse en profesionales, comprendiendo el contexto y situaciones especiales de cada uno.

Fortalecimiento académico y psicología educativa

Hemos implementado herramientas para hacer seguimiento de la pérdida académica que nos permiten conocer de manera oportuna, corte a corte, el rendimiento de cada uno de los estudiantes e implementar estrategias que favorezcan la calidad y la disminución de la mortalidad académica.

De igual manera, adelantamos procesos de orientación vocacional, talleres de fortalecimiento meta-cognitivo, de adaptación a la vida universitaria y acompañamiento a estudiantes en condición de discapacidad, por medio de los cuales alcanzamos 66.046 impactos a nivel nacional durante 2019.

Otros hechos relevantes del año

- Entregamos incentivos de bienestar a **414 estudiantes** vinculados a los grupos representativos de deportes, cultura, centros de liderazgo y red integral de monitores, por valor de $243.586.400.
- Fortalecimos la red de monitores (1.040 estudiantes), la red de consejeros (172 docentes), la universidad de familias y los programas de promoción de la salud mental y atención a población vulnerable.
- Alcanzamos **93,74% de permanencia** intersermestral a nivel nacional.
- Lideramos los procesos de desarrollo humano, promoción de la salud y permanencia de la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, logrando visibilizar a la institución a nivel nacional y representar a más de 80 IES ante diferentes entidades privadas y oficiales, para articularlas en iniciativas y proyectos de alto impacto social.

RETOS 2020

- **Articular acciones de voluntariado con el grupo de estudiantes líderes para el apoyo de la comunidad de Usme.**
- **Fortalecer los programas de prevención y promoción de la salud mental, de acompañamiento a población vulnerable, en condición de discapacidad y vinculación de las familias a las dinámicas institucionales.**

Bibliotecas Areandina: Información sin barreras

Por medio de nuestras bibliotecas promovemos el uso de los recursos educativos y las fuentes de información junto con las nuevas tecnologías, para fomentar la investigación y contribuir al logro de los objetivos institucionales. En el proceso de formación profesional, las bibliotecas son puente entre los docentes, los recursos bibliográficos y los estudiantes, en tanto contribuyen al cultivo del intelecto, promoviendo actividades de extensión científica y de servicios académicos a la comunidad.

LÍNEAS DE TRABAJO	AVANCES 2019
LA BIBLIOTECA COMO ESPACIO POLIVALENTE	• Consolidamos espacios para apoyo a la investigación, lectura académica y lectura placer, trabajo colaborativo, tertulias y demás, propiciando un acercamiento a las diferentes necesidades de la comunidad Areandina.
LA BIBLIOTECA Y EL MEDIO AMBIENTE	• Eliminamos las fichas de préstamo y de fecha de vencimiento en los libros en soporte de papel, y las reemplazamos por una notificación vía correo electrónico y mensaje de texto. • Reemplazamos el formato impreso de préstamo interbibliotecario por formato digital o a través de aplicativo de préstamo interbibliotecario. • Creamos el repositorio interno de información de las bibliotecas Areandina –REIBAR- que permite tener acceso a la gestión administrativa y académica de las bibliotecas totalmente en línea.
ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL	• Desarrollamos y fortalecimos el programa de Alfabetización Informacional a nivel nacional, por medio del cual buscamos apoyar a los usuarios en el desarrollo de competencias informacionales para la solución ágil y oportuna de sus necesidades de información.
EXTENSIÓN BIBLIOTECARIA	• Fortalecimos el programa "lecturas con librín" con 33 sesiones de promoción y animación a la lectura en las que participaron 280 hijos de estudiantes, docentes, administrativos y graduados. • Socializamos la experiencia de las bibliotecas Areandina en torno a la promoción y animación a la lectura, a través de la presentación de ponencia en el II Congreso Internacional de Bibliotecas Académicas y Especializadas. • Realizamos actividades de acercamiento a la lectura para los padres de niños y niñas vinculados al programa "lecturas con librín".
DESARROLLO DE COLECCIONES DE INFORMACIÓN	• Adquirimos recursos de información en diferentes áreas del conocimiento para soportar las funciones de docencia, investigación y extensión. • Diseñamos la biblioteca digital Areandina y el repositorio institucional de contenidos digitales, con el fin de promover otras formas de lectura y garantizar el acceso a la información.

En el año prestamos **1.451.163 servicios a 23.543 usuarios** entre docentes, estudiantes y administrativos, equivalentes al 65% de la comunidad académica. Entre los principales avances en la gestión de nuestras bibliotecas se destacan las siguientes acciones estructuradas en cinco líneas de trabajo:

RETOS 2020

- Establecer el Sistema de Gestión de Calidad en las bibliotecas con fines de postulación para certificación en la NTC ISO 9001:2015.
- Generar un sistema de auto préstamo para promover la autogestión de los servicios de la biblioteca por parte de los usuarios de la información.
- Crear servicios de innovación con el propósito de co-crear, descubrir y gestionar recursos y procesos de información, tendientes a soportar procesos de investigación aplicada con estándares internacionales.

Nuestros graduados

Contamos con un modelo de gestión de graduados, Sistema Integral Graduado Areandino, por medio del cual buscamos garantizar el seguimiento de nuestra población egresada y brindar servicios que promuevan espacios de vinculación e interacción, formación para la vida laboral y apoyo a la empleabilidad.

Por medio de este modelo, en 2019 alcanzamos una cobertura del **88% en atención de graduados** a nivel nacional, con **17.500 personas** partícipes de las acciones realizadas.

Así mismo, avanzamos en la caracterización de la base de datos llegando al 69% de la población graduada en los últimos 5 años:

65% BOGOTÁ
25.863 Graduados
16.776 Caracterizados

78% PEREIRA
25.863 Graduados
16.776 Caracterizados

92% VALLEDUPAR
25.863 Graduados
16.776 Caracterizados

33.966 Total graduados

23.325 Total caracterizados

69% Porcentaje total

De otro lado, desde el centro de empleabilidad alcanzamos **10.475 beneficiarios** a nivel nacional, con actividades articuladas en la **ruta de la empleabilidad** para fortalecer y acompañarlos en el desarrollo de sus habilidades y competencias para la inserción laboral. Además, realizamos espacios de interacción y talleres para fortalecer competencias blandas, con **5.234 asistentes.**

AVANCES EN LA GESTIÓN DE GRADUADOS

- **733 ASESORÍAS** individuales para intermediación laboral
- Más de **$2.416** Millones de pesos **DESCUENTOS** en descuentos a nuestros graduados
- **2.874 ASISTENTES** ferias de empleo presenciales y virtuales
- **5.241 USUARIOS** inscritos al portal de empleo
- **2.266 ASISTENTES** a orientaciones ocupacionales para apoyar la inserción laboral

En busca de fortalecer el capital relacional, vinculamos a 1.325 empresas al portal de empleo aprobado para gestionar desde el servicio público de empleo, con lo cual consolidamos una red de **1.839 empresas** vinculadas para brindar ofertas y posibilidades laborales a nuestros estudiantes y graduados.

En cuanto a las posibilidades de movilidad, vinculamos a **12 graduados** en la primera Misión Académica Internacional hacia Lima –Perú, quienes realizaron un curso de Design Thinking con enfoque de emprendimiento social para apoyarlos en el fortalecimiento de sus emprendimientos actuales.

En línea con nuestro Sello Transformador: "Donde los transformadores no esperan que el mundo cambie, ellos cambian el mundo", iniciaremos un proyecto en el cual cada graduado recibirá semillas de árboles en la noche de neo graduandos, como símbolo de aporte al medio ambiente y el compromiso que adquieren de sembrar e impactar al mundo positivamente.

GESTIÓN INSTITUCIONAL

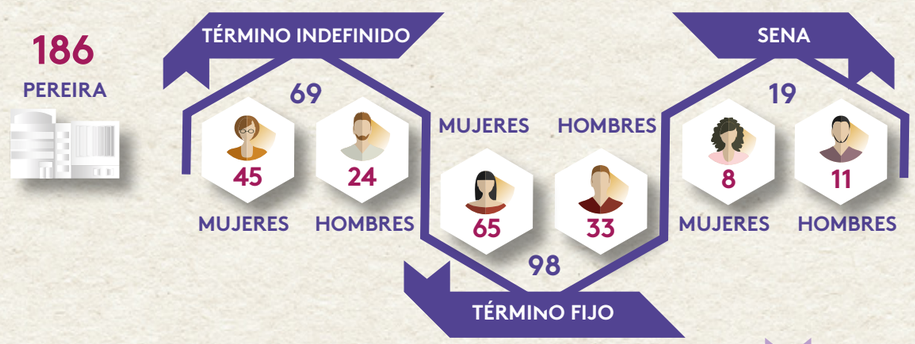
Nuestro equipo

GRI 102-8, PRME AL1, AL2

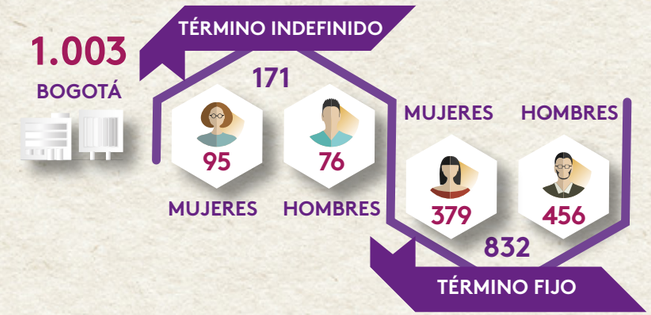
Le apostamos a la inclusión en todos los procesos reconociendo que los equipos interdisciplinarios aportan a la calidad académica y administrativa. En 2019 conformamos un equipo de trabajo compuesto por 2.447 colaboradores: 1.611 docentes y 836 administrativos.

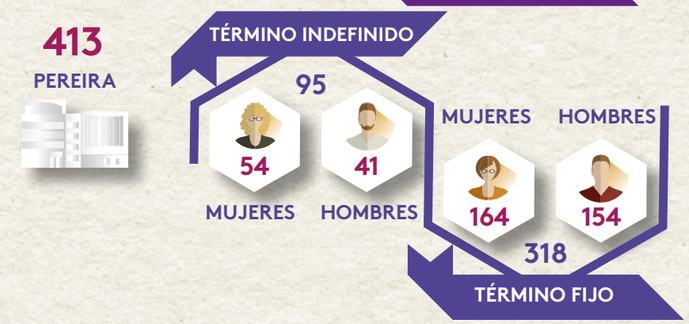
El 52% de personas en este equipo son mujeres, quienes tienen mayor representación en cargos de toma de decisiones y liderazgo, con el 60% de mujeres en el cuerpo directivo de la Institución.

COLABORADORES POR TIPO DE CONTRATO, GÉNERO Y SEDE



DOCENTES POR TIPO DE CONTRATO, GÉNERO Y SEDE





Para seguir aportando a la inclusión de género, adelantamos la construcción de la política de prevención de acoso sexual, encaminada a proteger a toda la comunidad de situaciones que vulneren su integridad.

Así mismo, implementamos las salas de lactancia a nivel nacional para permitir a las madres vivir su maternidad plenamente y asegurar la extracción de la leche materna en un ambiente acogedor, privado y con todas las medidas de asepsia requeridas. Además, en estos espacios reciben capacitación al respecto por parte de profesionales del área de la salud.

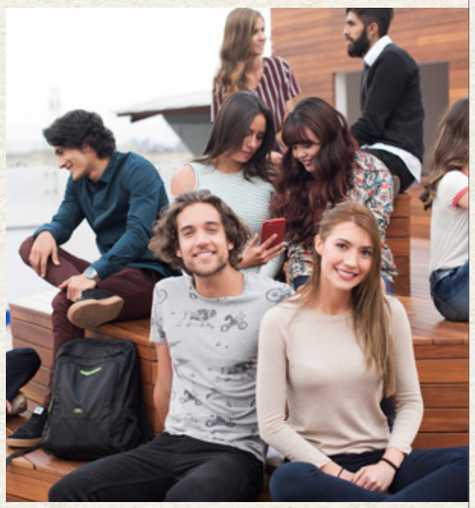
Vivimos el valor de la felicidad

GRI 401-1

La felicidad es un valor fundamental de nuestro ADN y un sello diferencial de nuestras acciones. Desde los procesos de selección de personal enfatizamos en la importancia de cultivar el don de servicio, cuidar del buen ambiente laboral y velar por el bienestar del otro, orientados a generar una cultura de cuidado en tres dimensiones: yo, otros y entorno.

Para ello, hemos creado programas de bienestar integral que buscan que nuestra comunidad académica viva más feliz, buscando siempre un impacto positivo en sus vidas que irradie posteriormente en sus familias y la sociedad.

Para la ejecución de estos programas, en el año invertimos aproximadamente **$ 430 millones de pesos** en el desarrollo de programas, eventos y actividades que a continuación se desglosan.



Chequera de beneficios

La chequera de beneficios aporta salario emocional a nuestros colaboradores. Con ella, buscamos satisfacer las necesidades profesionales, personales y familiares de las personas, para fidelizarlas y fortalecer nuestro objetivo de felicidad.

En 2019 nuestros colaboradores accedieron a **4.582 beneficios** establecidos en la chequera.

1.854 Descanso remunerado en semana santa

871 Compartir con tu familia

451 Medio día libre en tu cumpleaños

396 Viernes sorprendente

321 Vacaciones extendidas por antigüedad

310 Tiempo para diligencias importantes

288 Ajuste de incapacidades al 100%

53 Día libre de grado educación formal

30 Brigadistas Areandinos

8 Tiempo para crecimiento y desarrollo profesional

Red de apoyo a la familia

Brindamos acompañamiento a nuestros colaboradores y sus familias en situaciones que afectan su vida de manera positiva o negativa. En el año brindamos apoyo a **1.465 colaboradores** bajo los conceptos de auxilio por nacimiento, cirugías y enfermedades con incapacidad mayor a ocho días y fallecimiento de familiares.

Cultura y recreación

Con la implementación de actividades culturales y recreativas buscamos garantizar la construcción de identidades colectivas para generar un ambiente positivo y de bienestar en los colaboradores. En el desarrollo de estas actividades, durante 2019 alcanzamos **5.247 impactos** a nivel nacional.

Eventos institucionales

Llevamos a cabo eventos que impactan a colaboradores y su núcleo familiar, mejorando su calidad de vida a través de la integración y la celebración de fechas socialmente relevantes. En estos eventos, alcanzamos **6.691 impactos** a nivel nacional durante 2019.

Seguridad y salud en el trabajo

En el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, buscamos crear una cultura de autocuidado en los comportamientos de la comunidad académica por medio de actividades orientadas a prevenir accidentes y enfermedades laborales.

En 2019 realizamos **119 actividades** en las cuales contamos con la participación de **7.803 personas** a nivel nacional.

Modelo de relaciones laborales

El modelo de relaciones laborales es una iniciativa que aporta a la sostenibilidad, estabilidad y bienestar de nuestros colaboradores, bajo un principio genuino de acompañamiento institucional y desarrollo del adecuado ambiente laboral al interior de las áreas. Dentro de este, contamos con tres estrategias de acompañamiento a las personas para asistir en diferentes situaciones que puedan afectar el clima laboral:

Relevo generacional

En el año lideramos el proceso de relevo generacional de colaboradores, posibilitando a los docentes en condición económica definida como pensionados, continuar prestando sus servicios bajo la modalidad de hora cátedra. De esta manera, ofrecemos la opción de vinculación de nuevos trabajadores, a la vez que garantizamos a los estudiantes la experiencia de docentes que, aunque ya pensionados, continúan contribuyendo a la calidad de su formación.

Desarrollo de las personas

GRI 404-2, PRME AL12

En el marco del Modelo Cúspide, la estrategia de desarrollo de las personas se encuentra estructurada desde cuatro frentes de acción. En 2019 logramos impactar a 1.504 personas a nivel nacional en el desarrollo de esta estrategia.

Sello de Experiencia Profesional Areandino

Por otro lado, en el marco del Plan Nacional de Formación, implementamos la estrategia formativa SEPA (Sello de Experiencia Profesional Areandino), por medio de la cual ofrecemos una variedad de cursos relacionados a los procesos de formación para cada cargo y rol en la Institución, en 2019 se tuvo una cobertura total de 586 personas, 401 en Bogotá, 125 en Pereira y 60 en Valledupar.

Líder transformador

En el año dimos inicio al programa de Líder Transformador con el objetivo de promover el desarrollo de nuestros líderes y poner en marcha nuestro Sello Transformador. De esta manera, formamos a 233 líderes a nivel nacional ofreciendo herramientas que les permite ser ejemplo, influenciar a los otros y ser coherentes con sí mismos.

Modelo de servicio Areandino

En coherencia con nuestro Sello Transformador hemos implementado el Modelo de Servicio Areandino, por medio de estrategias de formación para los colaboradores orientadas a fomentar una cultura y actitud de servicio. En este sentido, desde los procesos de inducción institucional generamos un recorrido denominado "Vivir la Experiencia del Servicio en Areandina", para dar bienvenida a los nuevos colaboradores e implementar el ciclo de inducción en SEPA. Durante 2019, **89 nuevos colaboradores** vivieron su inducción con un enfoque en servicio.

RETOS 2020

- Continuar generando acciones que hagan de Areandina el mejor lugar para trabajar, enfocados en:
  - Clima y cultura organizacional.
  - Balance vida personal y laboral.
  - Sistema de seguridad y salud en el trabajo.

Responsabilidad ambiental

Reconocemos la importancia y estamos comprometidos con la conservación y el cuidado del planeta. Trabajamos de manera permanente en la medición y reducción de los impactos que generamos sobre distintos componentes del medio ambiente, y nos esforzamos por aportar positivamente al cumplimiento de metas ambientales y la consolidación de escenarios de sostenibilidad.

De esta manera, orientamos nuestras estrategias y actividades en dos direcciones complementarias: por un lado, la gestión ambiental al interior de los procesos administrativos y, por otro, la promoción de una academia sostenible con acciones articuladas desde cada Facultad para aumentar la conciencia y compromiso de toda la comunidad académica.

Gestión ambiental interna

GRI 102-11

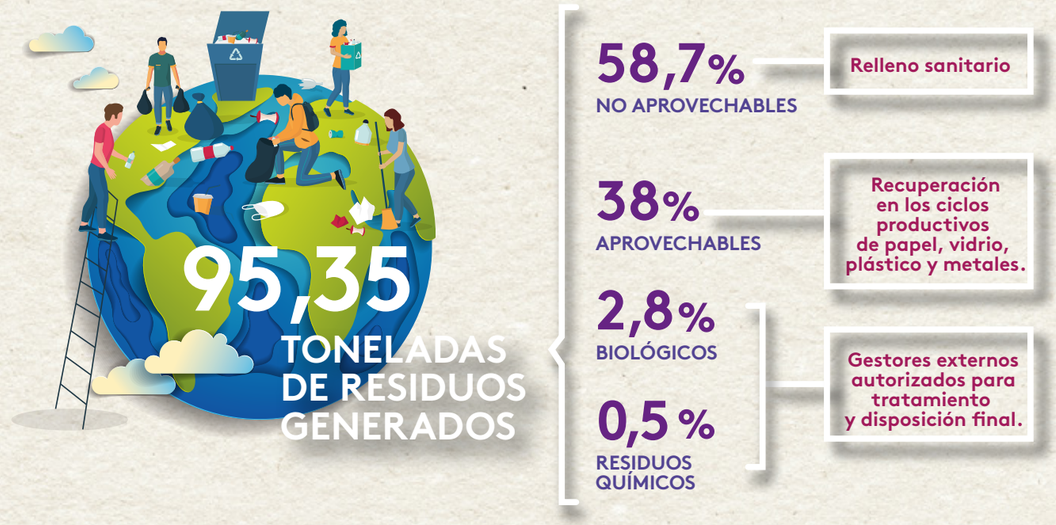
Contamos con mecanismos y estrategias para la identificación y reducción de los impactos que generamos, velando por la preservación del ambiente, la eficiencia en el consumo de recursos y el cumplimiento de la normatividad ambiental vigente. En el desarrollo de estas acciones involucramos a diversos actores internos y externos, quienes apoyan la consecución de resultados y soportan nuestra orientación hacia el mejoramiento continuo.

En 2019 alcanzamos los siguientes logros de nuestra gestión:

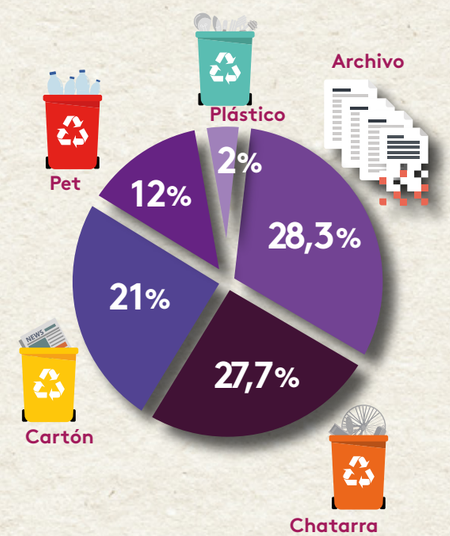
- Dimos cumplimiento a nuestra política ambiental encaminada al mejoramiento continuo del desempeño ambiental en todos los servicios.
- Llevamos a cabo la identificación, actualización y evaluación de requisitos legales en gestión ambiental, con el objetivo de mantenernos actualizados frente a la legislación ambiental vigente y evaluar su cumplimiento.
- Realizamos los procedimientos para la identificación y evaluación de aspectos, impactos y riesgos ambientales, con el fin de mantener actualizadas las matrices correspondientes con la ejecución de sus respectivos planes o programas.
- Aumentamos en 43,8% (16 toneladas) la recolección y entrega de material aprovechable en comparación con 2018.
- Levantamos la línea base de consumo de resmas de papel a nivel nacional y definimos mecanismos para el control de este consumo. En el segundo semestre del año logramos la disminución del 69,1% en comparación con el primer semestre.
- Instalamos 167 m^2 más de áreas verdes, aumentando en 16,4% la disposición de espacios saludables en nuestras instalaciones.
- Realizamos el 100% del plan de capacitaciones ambientales al personal de servicios generales y administrativo a nivel nacional.

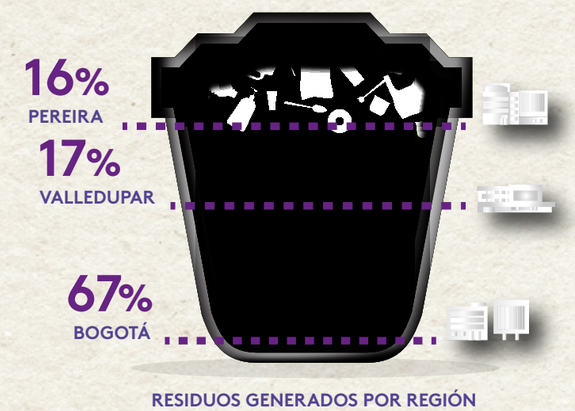
Manejo de residuos sólidos

GRI 306-2



RESIDUOS APROVECHABLES (Representativos)



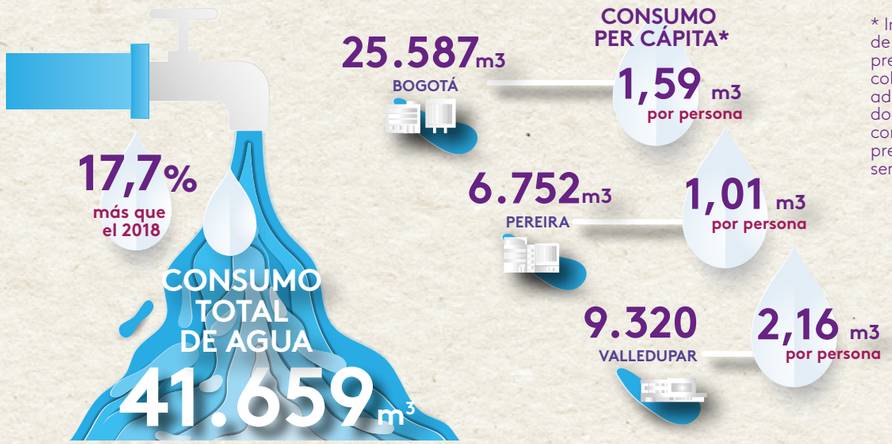


RESIDUOS GENERADOS POR REGIÓN

Destacamos que, con la instalación de puntos ecológicos en las diferentes áreas de la Institución y la consolidación de gestores de material aprovechable en cada ciudad, en el año aumentamos en 43,8% la recolección y entrega de material aprovechable a las asociaciones de recicladores.

Consumo de agua

GRI 303-5



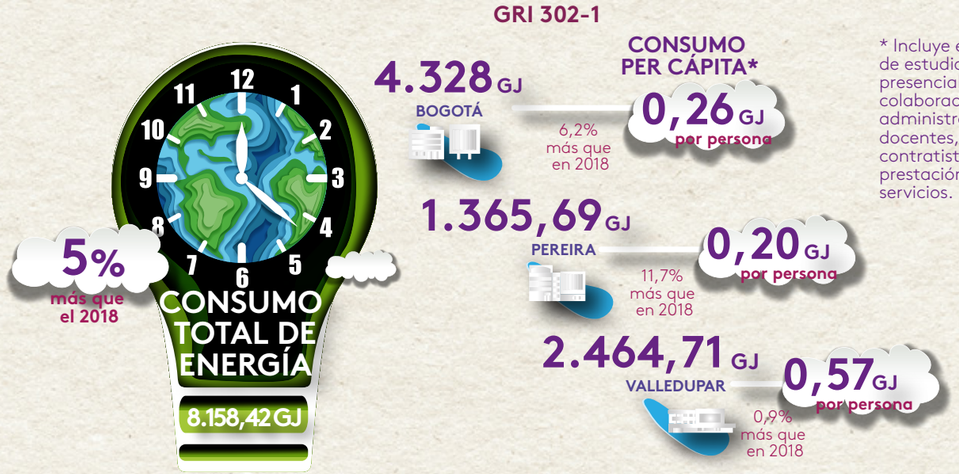
* Incluye el total de estudiantes presenciales, colaboradores administrativos, docentes, contratistas y por prestación de servicios.

Medidas adoptadas para la disminución del consumo de agua:

- **Bogotá:** instalación del 100% de lavamanos con sistema ahorrador tipo push en todas las sedes.
- **Pereira:** instalación de ahorradores en la totalidad de lavamanos y sanitarios de la sede, acompañada de cultura del ahorro. Como hecho destacado, en esta seccional logramos disminuir en 8,8% el consumo de agua per cápita aun con la apertura de nuevos servicios como la clínica odontológica, debido a la consciencia ambiental que hemos promovido e interiorizado en todas las áreas de la Institución.
- **Valledupar:** instalación de medidor para el adecuado registro y control del consumo de agua.

Consumo de energía

GRI 302-1



* Incluye el total de estudiantes presenciales, colaboradores administrativos, docentes, contratistas y por prestación de servicios.

Medidas adoptadas para la disminución del consumo de energía:

- **Bogotá:** alcanzamos el 90% de cambio a luminarias LED en las sedes y llevamos a cabo capacitaciones al personal administrativo, con lo que logramos una disminución del 6,4% en el consumo de energía per cápita.
- **Pereira:** en el año dimos por terminado el cambio a luminarias LED en el 100% de las instalaciones, y realizamos el cambio en el nivel de tensión. Los ahorros se verán reflejados en 2020.
- **Valledupar:** mantuvimos los niveles de consumo de energía con relación a 2018 y alcanzamos una disminución del 12,2% en el consumo per cápita.

Consumo de papel

En el año hicimos el levantamiento de la línea base para el registro y control del consumo de papel en nuestras instalaciones. De esta manera, observamos disminuciones significativas en el segundo semestre del año, debido principalmente a la implementación de prácticas de impresión a doble cara, la facturación electrónica y actividades de capacitación al personal administrativo:

- **Bogotá:** Disminución del 64% -2.093 resmas.
- **Pereira:** Disminución del 72,9% -930 resmas.
- **Valledupar:** Disminución del 78,5% -915 resmas.
- **Nacional:** Disminución del 69,1%.

Compras verdes

En 2019 realizamos inversiones en acciones orientadas a la protección del medio ambiente por **$ 288 millones** de pesos. Adicionalmente, realizamos compras a proveedores con certificación ISO 14001 por **$ 6.901 millones de pesos**, 8,6% del total de compras de la universidad.

TOTAL INVERSIÓN $ 288.127.681

Compensación de la huella de carbono

Como estrategia de compensación de la huella medida, en 2019 adquirimos 125 certificados de carbono para compensar el 100% de nuestras emisiones directas. Esto sumado a la siembra de 350 árboles de conservación y maderables realizada por nuestros voluntarios en las 3 ciudades durante 2018 y 2019, que nos permiten capturar 34 toneladas de CO_2 al año por los próximos 20 años.

Estos bonos apoyan directamente el proyecto en contra de la deforestación del Amazonas y fueron avalados con la metodología del Verified Carbon Standard (VCS), la más usada para la acreditación de certificados de reducción de gases efecto invernadero.

RETOS 2020

ENERGÍA

- Capacitar al 70% de la población administrativa en uso eficiente del recurso energético.
- Llevar control mensual de los consumos de energía a nivel nacional y generar acciones de mejora cuando los consumos aumenten.

AGUA

- Capacitar al 70% de la población administrativa en uso eficiente del recurso hídrico.
- Llevar control mensual de los consumos de agua a nivel nacional y generar acciones de mejora cuando los consumos aumenten.

PAPEL

- Capacitar al 70% de la población administrativa en uso eficiente del papel.
- Llevar control mensual de los consumos de papel a nivel nacional y generar acciones de mejora cuando los consumos aumenten.

RESIDUOS

- Capacitar al 70% de la población administrativa en segregación adecuada y realizar videos de sensibilización a la comunidad estudiantil.
- Llevar control mensual de los residuos generados a nivel nacional y generar acciones de mejora cuando la cantidad de material aprovechable disminuya.

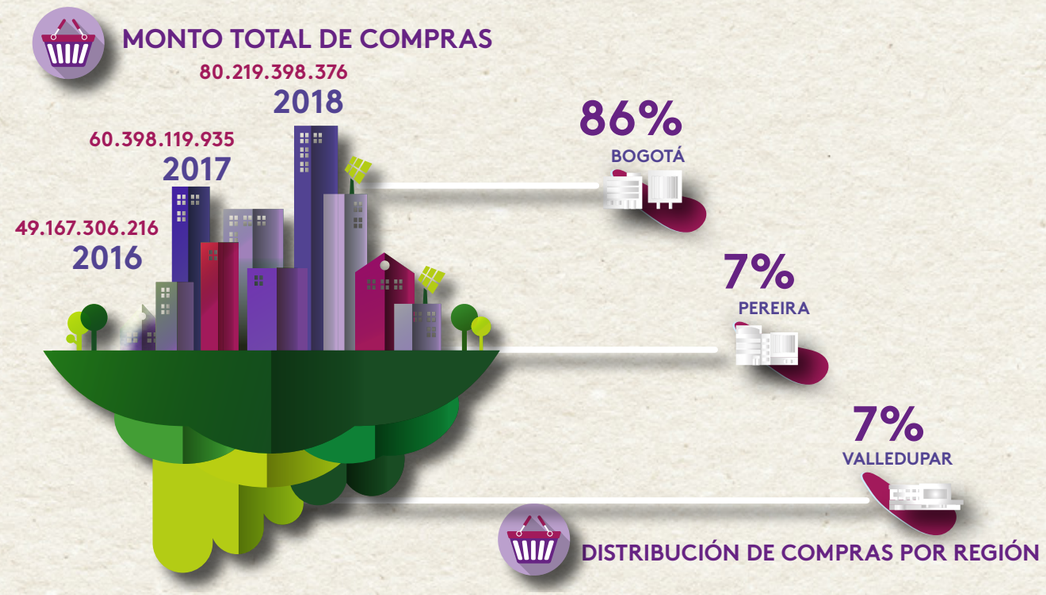
ESPACIOS SALUDABLES

- Aumentar en 5% el número de metros cuadrados de espacios saludables en las instalaciones a nivel nacional.

Proveedores

GRI 102-9, 204-1

En la gestión de nuestros aliados estratégicos hemos fortalecido los procesos de selección y contratación para asegurar su transparencia y adecuación con criterios de sostenibilidad y responsabilidad social. Así mismo, hemos trabajado en la centralización del proceso de compras con el objetivo de optimizar las actividades, consolidar nuestra presencia regional, apoyar la dinamización de la economía local y asumir la responsabilidad con el entorno en el que trabajamos.



Hechos destacados del año

- Aumentamos en 32% las compras realizadas en comparación con el año anterior.
- El 8,6% de las compras del año se realizaron a proveedores con cumplimiento de criterios ambientales.
- Consolidamos nuestra presencia regional con 400 aliados entre personas naturales y jurídicas en Pereira y 242 en Valledupar.
- Fortalecimos el modelo de compras para asegurar la aplicación de criterios de sostenibilidad, responsabilidad social y manejo ambiental en la selección de proveedores.
- Incluimos nuevas líneas dentro de la política de compras para fortalecer el rol de la responsabilidad social de nuestros aliados desde los procesos de convocatoria y selección.
- Promovimos un espacio de capacitación en compras verdes en el marco del Encuentro Anual con Aliados Estratégicos.
- Fortalecimos la conciencia en el equipo de abastecimientos a nivel nacional sobre la importancia de la sostenibilidad, la transparencia y la responsabilidad social en el relacionamiento y selección de nuestros aliados.
- Mejoramos la eficiencia operativa y orientamos esfuerzos para acompañar a las áreas usuarias en el desarrollo de sus planes de trabajo.

RETOS 2020

- Incrementar el nivel de conocimiento de nuestros aliados en temas de derechos humanos y sostenibilidad.

Infraestructura sostenible

Tema material

GRI 103-1, 103-2, 103-3

Mediante la habilitación de espacios pensados para el disfrute y servicio de la comunidad educativa, hemos integrado elementos que impactan la sostenibilidad en tanto facilitan la integración social y el trabajo colaborativo, a la vez que minimizan la huella ambiental de nuestras instalaciones.

De esta manera, en 2019 adecuamos **6.000 m²** de espacios pensados en la interacción y acercamiento de la comunidad universitaria con la huella verde, finalizando con una infraestructura disponible de **62.860 m²** a nivel nacional.

En estos espacios hemos dispuesto de jardines verticales y jardineras horizontales, iluminación led, paneles solares, mecanismos para la reutilización de aguas lluvias, así como la implementación de diseños bioclimáticos en las nuevas construcciones que favorecen la iluminación natural y la mitigación de los efectos del clima.

Hechos destacados del año

- Iniciamos la construcción de la torre B en Valledupar, edificación de 13.500 m², con diseño bioclimático, fibra óptica, paneles solares, simuladores de medicina, biblioteca, auditorio para 650 personas y espacio temático Nabusimake.
- Hicimos entrega del nuevo Centro de Recursos Audiovisuales y para la Investigación (CRAI), edificio de seis pisos dotado con colecciones de libros, espacios de consulta y descanso, personal especializado en orientación a la consulta de bases de datos e investigación, entre otros.
- En Bogotá, habilitamos 14 aulas teóricas, una sala de audiencias, una sala de conciliación y un laboratorio deportivo con piscina contracorriente.
- Aportamos 2.500 m² de espacios para la felicidad que han beneficiado ampliamente a nuestra comunidad Areandina.
- En Pereira, habilitamos la clínica de optometría, clínica de odontología, simuladores para ciencias de la salud y un centro de conciliación.
- Entregamos en servicio seis nuevos Centros de Servicio Universitario (CSU) en diferentes municipios del país.

RETOS 2020

- **Seguir generando espacios disruptivos que promuevan el confort en la comunidad universitaria de la mano del desarrollo tecnológico y la reducción del impacto ambiental.**

TABLA GRI

GRI 102 INDICADORES GENERALES 2019

ESTÁNDAR GRI	INDICADOR	UBICACIÓN
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1	Nombre de la organización	Página 5
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Página 26
102-3	Ubicación de la sede	Página 5
102-4	Ubicación de las operaciones	Página 5
102-5	Propiedad y forma jurídica	Página 5
102-6	Mercados servidos	Página 5
102-7	Dimensiones de la organización	Página 7
102-8	Información de empleados y otros trabajadores	Páginas 54 - 60
102-9	Cadena de suministros	Página 65
102-10	Cambios significativos de la organización y la cadena de suministros	Páginas 8, 9
102-11	Enfoque o principio de precaución	Páginas 60 y 66
102-12	Iniciativas externas	Páginas 10 - 12
102-13	Pertenencia a asociaciones	Páginas 10 - 12
	ESTRATEGIA	
102-14	Declaración del encargado de la toma de decisiones	Página 3
	ÉTICA E INTEGRIDAD	
102-16	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	Página 19
102-17	Mecanismos de consejo y preocupaciones éticas	Página 19
	GOBIERNO CORPORATIVO	
102-18	Estructura de gobierno	Página 18
	RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS	
102-40	Listado de grupos de interés	Página 14
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	No contamos con sindicatos ni con acuerdos de negociación colectiva. Contamos con un modelo de relaciones laborales que estructura el relacionamiento con nuestros colaboradores.
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Página 14
102-43	Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	Página 14, 15
102-44	Temas clave y preocupaciones de los grupos de interés	Página 16
	PRÁCTICAS DE REPORTE	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Página 5
102-46	Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	Página 5
102-47	Listado de temas materiales	Página 5
102-48	Reexpresión de la información	No hubo lugar a reexpresión de información de años anteriores
102-49	Cambios en el reporte	No se presentaron cambios significativos en la metodología del reporte
102-50	Periodo de reporte	Página 16
102-51	Fecha del reporte más reciente	Página 16
102-52	Ciclo del reporte	Página 16
102-53	Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	Página 16
102-54	Declaración del reporte de acuerdo con los Estándares GRI	Página 16
102-55	Índice de contenidos GRI	
102-56	Verificación externa	El reporte no fue objeto de verificación externa. Los contenidos se recolectaron y se aseguran por parte de los procesos de gestión interna

	INDICADOR			UBICACIÓN
CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE TEMAS MATERIALES	**TEMA MATERIAL: FORMACIÓN ACADÉMICA DE CALIDAD**			
	GRI 103: Enfoque de gestión 2019	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Página 25
		103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Página 25, 26
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 27, 28
	TEMA MATERIAL: RESPETO Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS			
	GRI 103: Enfoque de gestión 2019	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Página 38
		103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 38, 39, 40
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas. 39 - 47
	TEMA MATERIAL: ACCESO A LA EDUCACIÓN SUPERIOR			
	GRI 103: Enfoque de gestión 2019	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Página 22
		103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 22, 23
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Páginas 22, 23
	TEMA MATERIAL: INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO EDUCATIVO			
	GRI 103: Enfoque de gestión 2019	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Páginas 10,11 -18
		103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 16 -18
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 30
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2019	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios	Páginas 24, 25
	TEMA MATERIAL: GESTIÓN ÉTICA			
	GRI 103: Enfoque de gestión 2019	103-1	Explicación del tema material y su alcance	Página 18
		103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	Páginas 20, 21
		103-3	Evaluación del enfoque de gestión	Página 21
	GRI 205: Anticorrupción 2019	205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 20
OTROS CONTENIDOS	**GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO**			
	GRI 401: Empleo 2019	401-1	Nuevas contrataciones y retiros de empleados	Página 54
	GRI 404: Formación y educación 2019	404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	Página 54
	GESTIÓN AMBIENTAL			
	GRI 306: Efluentes y residuos 2019	306-2	Residuos por tipo y método de disposición	Páginas 60 y 66
	GRI 303: Agua y efluentes 2019	303-5	Consumo de agua	Páginas 60 y 66
	GRI 302: Energía 2019	302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Páginas 60 y 66
	CADENA DE SUMINISTROS			
	GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2019	204-1	Proporción del gasto sobre proveedores locales	Páginas 66
INDICADORES PRME	**LIDERAZGO**			
	L23		Mencione el año de inicio de las actividades de reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social.	Página 16
	L24		Mencione la metodología utilizada (propia, GRI, IR, COE).	Página 16
	L27		Mencione si en el reporte o informe de sostenibilidad y/o responsabilidad social el desempeño de los compromisos con los Objetivos de Desarrollo Social - periodo de publicación.	Página 16
	DOCENCIA			
	T1		Número de programas académicos por tipo (pregrado, especialización, maestría y doctorado) con antigüedad.	Página 7
	INVESTIGACIÓN			
	R1		Número de lineas, grupos o proyectos de investigación con estatus y antigüedad.	Página 40
	R17		Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de investigación.	Páginas 40, 41
	EXTENSIÓN			
	E1		Número de iniciativas, proyectos y/o programas por categoría al año y antigüedad.	Página 31
	E11		Número de iniciativas, proyectos, programas con participación de estudiantes/total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	Página 31
	E12		Número de iniciativas, proyectos y/o programas con participación de docentes/total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados/% del presupuesto de la universidad destinado a estos proyectos.	Página 31
	E21		Número de alianzas, convenios o acuerdos con instituciones/acciones llevadas a cabo.	Páginas 10 - 12
	E23		Número de iniciativas, proyectos y/o programas de promoción de la Responsabilidad Social y/o Sostenibilidad / total de iniciativas, proyectos y/o programas realizados.	Página 31
	E27		Mencione los Objetivos de Desarrollo Sostenible priorizados en las actividades de extensión o proyección social.	Página 31
	ADMINISTRACIÓN			
	AL1		Número total de empleados desglosado por genero, antigüedad y tipo de contrato e información salarial.	Página 54
	AL2		Número total de nuevas contrataciones x tipo de contrato.	Página 54
	AL12		Número de horas de formación por trabajadores por categoría o rango y género.	Página 54

QS STARS RATING SYSTEM 2019 ★★★ Social Responsibility

QS STARS RATING SYSTEM ★★★★★ Inclusiveness

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

GRI Community 2019
Fundación Universitaria del Área Andina

@Areandina

@Areandina

@Areandina

areandinatv
https://www.youtube.com/user/areandinatv

https://plus.google.com/u/0/+areandinatv/about

https://www.linkedin.com/company/funda-cion-universitaria-del-area-andina

AREANDINA
Fundación Universitaria del Área Andina

www.areandina.edu.co