

IESDE

SCHOOL
OF
MANAGEMENT

LEARNING BUSINESS COMMUNITY for the common good.

Sharing Information on Progress (SIP) 2019 - 2020

Índice

Palabras del Director General	3, 4
Resumen Ejecutivo	5, 6
Executive Summary	7, 8
Presentación de IESDE	9
Misión	9
Visión	9
Valores	10
Propuesta de valor	10
AIM2Flourish	11
Objetivos cumplidos del 2019-2020	12
PRINCIPIO 1. PROPÓSITO.....	13
PRINCIPIO 2 VALORES	14
PRINCIPIO 3. MÉTODO:	16
PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN:	18
PRINCIPIO 5. COLABORACIÓN:	19
PRINCIPIO 6. DIÁLOGO:	20
OBJETIVOS 2021-2022	23
CONTACTO.....	24

Palabras del Director General

IESDE School of Management fue fundado por empresarios interesados en la educación, la competitividad y la prosperidad de la región donde está ubicada. Estamos a punto de celebrar 30 años de servicio a nuestra comunidad y nuestra región, en medio de uno de los más retadores años para toda la humanidad, no sólo por el impacto de pandemia y sus efectos económicos y sociales, sino por la enorme transformación que estamos experimentando en todos los órdenes al terminar la segunda década del Siglo XXI.

Desde su nacimiento, el IESDE se visualizó como una escuela de negocios centrada en la persona y fundamentada en un profundo humanismo, teniendo como eje transversal la ética en la enseñanza y en la práctica de los negocios. Los principios y valores humanistas le dan cuerpo y estructura al pensamiento y práctica de la dirección empresarial al más alto nivel así como a los posgrados que ofertamos.

Concebimos a la empresa como responsable de la generación de valor en la sociedad actual y como actora y promotora del bien común, con claro impacto social, integrada con su comunidad y con cada uno de los *stakeholders*, donde buscamos intencionalmente la sostenibilidad.

Los programas ejecutivos del IESDE están cimentados en el perfeccionamiento de la persona, cuyo resultado es el mejoramiento del directivo y entendemos que esta es la manera de impactar positivamente en las empresas, en las organizaciones y, a través de éstas, en la sociedad en su conjunto. De ahí que nuestro lema sea: “Transformamos Directivos, Impactamos empresas”

Particularmente, nuestro Executive MBA incluye formalmente estos temas como asignatura obligatoria de la sostenibilidad y de la responsabilidad social generadora de valor compartido. Si bien las empresas han sido las entidades capaces de generar riqueza, los efectos de los modelos económicos no han resuelto todos los desequilibrios en la distribución equitativa del ingreso, ni en el aumento generalizado de la prosperidad. Hemos completado la oferta de posgrados generando un programa de doctorado ejecutivo en management e innovación (DMI) y una maestría internacional en Finanzas (GEMFM).

La evidencia señala que se requiere innovar los modelos de desarrollo económico y que la empresa y los empresarios deben jugar un papel mucho más influyente en las políticas públicas, orientadas a que todas las personas tengan una oportunidad de movilidad social real, donde la calidad de vida y el bienestar laboral sean tangibles y medibles.

En IESDE creemos que la transformación de la empresa es posible y que el proceso debe estar cargado de contenido a través de una filosofía arraigada en los principios y valores humanistas. No podríamos

explicar una sociedad del futuro si estos temas sólo se enseñan, socializan y practican en una escuela de negocios. Deben estar presentes en los liderazgos proactivos de las empresas, de las instituciones y de los gobiernos.

Al estar renovando nuestro compromiso firmando el PRME concretamos que los casos, lecturas, talleres y conferencias que montamos en el diseño curricular de los programas deben estar impregnados por esta visión, cosa que logramos si los participantes tienen un aprendizaje significativo y llevan estas maneras de pensar a sus empresas, teniendo la apertura para colaborar, dialogar y participar en la comunidad.

Las empresas mexicanas, sus socios, directivos y dueños deben prepararse para crear riqueza en abundancia; apoyadas en el conocimiento, la investigación, los espacios de formación para sus directivos, en el trabajo y en el diálogo en comunidades de aprendizaje como nuestro IESDE. Al incidir en los directivos y empresas a través de la formación, la reflexión y la acción, podemos continuar la transformación de la realidad.

Con estrategia se pueden encontrar nuevas oportunidades de creación de valor en el mundo post-industrial y en la sociedad del conocimiento. Hace todo el sentido estratégico y de pensamiento filosófico que el IESDE continúe persiguiendo esta meta tan noble, trabajando sin descanso para lograrlo como nuestro propio consejo de administración nos lo propone y nuestra planeación estratégica lo indica.



Dr. José Alfredo Miranda López
Director General IESDE

Resumen Ejecutivo

Con la publicación de este reporte, el IESDE pretende reafirmar el compromiso de influir en los directivos y empresarios de la región, confiando en que contribuimos a mejorar nuestro entorno y a tener un futuro con mayor esperanza. Estamos conscientes de que este es el principio de un largo pero provechoso camino que recorreremos junto con nuestros *stakeholders*.

IESDE School of Management es una escuela de negocios especializada en alta dirección donde se pretende transformar a los directivos que forman parte de ella tanto a nivel profesional como personal. El propósito fundamental del IESDE es transmitir el conocimiento y la práctica de la dirección de empresas de una manera ética y socialmente responsable tomando como punto eje a la persona.

La misión del IESDE es formar profunda y sistemáticamente a líderes de empresas, para que sean globalmente competentes y capaces de crear valor para el bien común.

Queremos un mundo más próspero y justo, una mejor distribución de la riqueza, formar mejores personas e incidir en su felicidad, generar relaciones profundas con profesores (*knowhowers*), participantes experimentados y así lograr mejores personas, mejores empresas y una mejor sociedad.

Siendo coherente con esta misión, el IESDE en diciembre de 2014 decidió formar parte del PRME (*Principles for Responsible Management Education*). Por tal motivo, en el presente documento se detallan las actividades que IESDE School of Management ha realizado bajo los 6 principios en los años 2019 y 2020.

Principio 1. Propósito

Dentro de nuestro programa de Executive MBA se fomenta la participación de los estudiantes en proyectos que sean innovadores, que tengan un valor social y que sean replicables. Años anteriores, generaciones de maestría y de otros programas de alta dirección han participado ingresando sus proyectos a AIM2Flourish. Se han publicado aproximadamente 7 artículos cada 2 años, pero en esta ocasión, debido a la pandemia ocasionada por Covid-19, no pudimos realizar las visitas para los proyectos. Es por eso que, de 2019 a la fecha, el proyecto que se ha publicado es el siguiente: "Closing the Loop of Your Household Organic Waste".

Principio 2. Valores

El IESDE ha incluido en todos sus programas de perfeccionamiento directivo sesiones específicas donde se habla de ética, responsabilidad social y valor compartido. Además de incluir sesiones sobre integridad, ambiente saludable y compromiso constante. Dentro del Executive MBA existe una materia titulada "Desarrollo sostenible".

Además, de manera organizacional, renovamos nuestros valores institucionales. Preguntamos a todos nuestros estudiantes cómo ven al IESDE, con qué valores se sienten identificados, cuáles son aquellos que lograrán beneficiar a la sociedad y cuáles son los que el Instituto fomenta en todos sus programas. Estos valores se listan en las páginas siguientes.

Principio 3. Método

El IESDE usa como metodología central el caso, el cual fomenta la inmersión de los estudiantes en la problemática real que viven las empresas. La sustentabilidad, la ética y el respeto a la sociedad no son la excepción, por lo que en todos los programas del IESDE los casos se abordan desde una perspectiva de responsabilidad social empresarial, la ética y el humanismo.

Principio 4. Investigación:

Alfonso Mendoza-Velázquez, profesor del IESDE, escribió y publicó junto con Francisco Benita un artículo en “Journal of Industry Competition and Trade” titulado “Efficiency, Productivity, and Congestion Performance: Analysis of the Automotive Cluster in Mexico”

Este artículo investiga los patrones y la dinámica de eficiencia, productividad y cambio tecnológico del sector automotriz en México. También se estudia el impacto de la Gran Crisis en el clúster automotriz y rendimiento de productividad y eficiencia de subgrupos antes y después de 2009.

Alfonso Mendoza también publicó el artículo “Foreign Direct Investment and Employment Growth in the States of Mexico: Competitiveness and Social Progress” junto con Alejandro Rondero García y Luis David Conde Cortés

En ambos artículos se destaca la colaboración entre organizaciones y el impacto que las empresas tienen para con la sociedad ya que son las que pueden contribuir a mejorar el índice de progreso social.

Principio 5: Colaboración

Al ser una escuela de negocios nuestra principal vocación es empresarial, por lo tanto, seguimos teniendo contacto con principales directivos de región con quienes hemos tratado los principios del PRME.

El IESDE es consciente de que la colaboración entre todos los actores sociales atraerá beneficios, por lo que llevó a cabo campaña titulada “Héroes Anónimos” donde se invitó a toda la comunidad IESDE a colaborar en una recaudación de fondos para adquirir material de seguridad para el personal de salud de los hospitales públicos (cubre bocas, caretas, overoles, botas quirúrgicas) para que puedan seguir haciendo atendiendo a los enfermos de Covid-19.

También se consiguieron fondos para contribuir al Banco de Alimentos del Estado.

Además, como en años anteriores, el IESDE ofreció una beca en 2019 a la Cruz Roja para participar en el programa Nuevas Tendencias en Dirección y Gestión Hospitalaria (DGH).

Principio 6: Diálogo

En 2020 se creó el programa “Ticket to Strategy for Crisis Sessions” con el objetivo de apoyar a los empresarios de la región con sesiones de estrategia ante la crisis y la nueva normalidad.

El programa constó de 6 War Rooms, más de 12 webinars y 12 sesiones IESDE LIVE.

Executive Summary

With the publication of this report, IESDE intends to reaffirm the commitment to influence managers and entrepreneurs of the region, trusting that it contributes to improve our environment and to have a future with greater hope. We are aware that this is the beginning of a long but profitable road that we will walk together with our *stakeholders*.

IESDE School of Management is a Business School specialized in top management education where it is intended to transform the life, the profession and the experience of the executives who are part of it. The fundamental purpose of IESDE is to transmit the knowledge and practice of business management in an ethical and socially responsible manner, taking the person as the focal point.

IESDE's mission is to train business leaders deeply and systemically, so that they are globally competent and capable of creating value for the common good.

We want a more prosperous and fairer world, a better distribution of wealth, train better people and influence their happiness, generate deeper relationships with teachers (knowhowers), experienced participants and thus achieve better people, better companies, and a better society.

Consistent with this mission, IESDE in December 2014 decided to become part of the PRME (Principles for Responsible Management Education). For this reason, this document details the activities that IESDE School of Management has carried out under the 6 principles in 2019 and 2020.

Principle 1. Purpose:

Our Executive MBA program encourages the participation of students in projects that are innovative, have a social value and are replicable. Previous years, generations of master's and other top management programs have participated by submitting their projects to AIM2Flourish. Approximately 7 articles have been published every 2 years, but this time, due to the pandemic caused by Covid-19, we were unable to carry out the visits for the projects. That is why, from 2019 to date, the project that has been published is the following: "Closing the Loop of Your Household Organic Waste".

Principle 2. Values:

IESDE has included in all its top management programs special sessions where ethics, social responsibility and shared value are discussed. In addition to including sessions on integrity, healthy environment, and constant commitment. The Executive MBA included a subject entitled "Sustainable Development".

In addition, in an organizational way, we renew our institutional values. We asked all our students how they see IESDE, with what values they feel identified, which are those that will be able to benefit society and which are those that the Institute should promote in all its programs. These values are listed on the following pages.

Principle 3. Method:

IESDE uses the case as its central methodology, which encourages the immersion of students in real problems experienced by companies. Sustainability, ethics, and respect for society are not the exception, which is why in all IESDE's programs, cases are approached from a perspective of corporate social responsibility, ethics, and humanism.

Principle 4. Research:

Alfonso Mendoza-Velázquez, IESDE's professor, wrote and published together with Francisco Benita an article in the "Journal of Industry Competition and Trade" entitled "Efficiency, Productivity, and Congestion Performance: Analysis of the Automotive Cluster in Mexico"

This article investigates the patterns and dynamics of efficiency, productivity and technological change in the automotive sector in Mexico. The impact of the Great Crisis on the automotive cluster and its efficiency performance before and after 2009 is also studied.

Alfonso Mendoza also published the article "Foreign direct investment and job growth in the states of Mexico: competitiveness and social progress" together with Alejandro Rondero García and Luis David Conde Cortés.

Both articles highlight the collaboration between organizations and the impact that companies have on society since they are the ones that can contribute to improving the rate of social progress.

Principle 5: Collaboration

Because we are a School of Management, our main vocation is business, therefore, we continue to have contact with the main executives of the region with whom we have dealt with the principles of the PRME.

IESDE is aware that collaboration between all social actors will attract benefits, so it carried out a campaign entitled "Anonymous Heroes" where the entire IESDE community was invited to collaborate in a fundraiser to acquire security material for the health personnel from public hospitals (mouth covers, masks, overalls, surgical boots) so that they can continue caring for Covid-19 patients.

Funds were also raised to contribute to the State Food Bank.

In addition, as in previous years, IESDE offered a scholarship in 2019 to Cruz Roja to participate in "New Tendencies in Hospital Direction and Management" (DGH) program.

Principle 6: Dialogue

In 2020, the "Ticket to Strategy for Crisis Sessions" program was created with the aim of supporting entrepreneurs in the region with strategy sessions in the face of the crisis and the new normal. The program consisted of 6 War Rooms, more than 12 webinars and 12 IESDE LIVE sessions.

Presentación de IESDE

El Instituto de Estudios Superiores en Dirección de Empresas (IESDE School of Management), es mucho más que una institución especializada en la Alta Dirección. Somos una comunidad de aprendizaje, que transforma positivamente la vida de empresarios y directivos, sus empresas y su entorno.

En nuestros programas directivos y posgrados generamos un espacio activo y dinámico para potenciar las competencias directivas que permiten a nuestros participantes comprender mejor las tendencias y cambios a su alrededor y navegar exitosamente en la compleja paradoja del Siglo XXI: un mundo globalizado, turbulento e incierto, acelerado por el desarrollo exponencial del conocimiento y la disrupción tecnológica, que a la vez ofrece enormes oportunidades.

Somos un referente entre las escuelas de negocios de Latinoamérica. Durante casi 30 años hemos impactado en el desarrollo y la transformación de cerca de 5,000 egresados: líderes empresariales y directores de diversas y prestigiadas organizaciones del México y del extranjero que hoy actúan y se desempeñan en todo el planeta.

La evolución de los negocios comienza con el cambio y la evolución de las personas.

Misión

Formar profunda y sistemáticamente a líderes de empresas, para que sean globalmente competentes y capaces de crear valor para el bien común.

“Learning Business Community for the common good”

Visión

Ser la mejor escuela de alta dirección de la región, que promueve y forma una cultura ética, humanista y sostenible, creando una comunidad que fomenta el dialogo y la colaboración empresarial.

Valores

- Integridad e Inclusión
- Innovación y atrevimiento
- Sostenibilidad
- Creación de Valor
- Colaboración
- Constructor Valor Social
- Orientados a la Acción y Ejecución
- Agilidad y Flexibilidad
- Respeto



Propuesta de valor

Brindar información pertinente de clase mundial en alta dirección, con profesores (knowhowers) que están en la frontera del conocimiento y de la práctica de los negocios.

Los knowhowers del IESDE son innovadores y tienen visión de futuro. La formación del IESDE es transformadora de la persona, de la empresa y de su entorno.

A continuación, encontrará la liga de nuestra página, en la cual tendrá mayor información acerca de nosotros, por ejemplo, programas de perfeccionamiento directivo, maestrías ejecutivas, conocer más sobre los profesores, así como testimoniales en <https://iesde.mx//>

AIM2Flourish

AIM2Flourish es la primera iniciativa global dirigiendo a los futuros líderes empresariales hacia el logro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG, por sus siglas en inglés) de las Naciones Unidas. Ofrece un currículo adaptable y facilitado por el profesor que combina el aprendizaje en el aula, sobre modelos empresariales con la experiencia de los estudiantes entrevistando a directores ejecutivos.

AIM2Flourish acelera la transformación hacia una mentalidad de Negocios de Impacto Positivo al reconocer el impacto positivo de líderes empresariales hoy en día, y cambiando la manera de educar a los líderes del mañana.

Debido a lo anterior y a la estrecha relación que existe entre IESDE y los principios del PRME, uno de nuestros profesores, George Dionne, quien además es representante del PRME en nuestro Instituto, está activamente involucrado en AIM2Flourish, ya que estamos convencidos de la importancia de la educación socialmente responsable y ética de los empresarios. Por lo tanto, mostramos algunas de las actividades que realiza el IESDE dentro de AIM2Flourish.

- George Dionne es miembro del Grupo de Trabajo de PRME: Business For Peace. Participa en webinars varias veces al año.
- George dio una ponencia durante la 8va Reunión PRME Capítulo Latinoamérica y Caribe que fue celebrada en las instalaciones de CETYS Universidad Campus Mexicali, los días 08 al 11 de octubre de 2019.



Objetivos cumplidos 2019 – 2020

En el reporte PRME que el IESDE entregó anteriormente, se hicieron varios compromisos los cuales se listan a continuación indicando los avances o logros alcanzados.

- ✚ Hacer una difusión de temas de responsabilidad social, sustentabilidad, ética y valores sociales en redes sociales. OBJETIVO CUMPLIDO.
- ✚ Continuar con la difusión de los principios del PRME en todos los programas y foros en los que IESDE tiene presencia. OBJETIVO CUMPLIDO.
- ✚ Reforzar e incrementar las sesiones que hablan específicamente de temas éticos, de responsabilidad social y valor compartido que se imparten dentro de los programas de IESDE. OBJETIVO CUMPLIDO.
- ✚ Desarrollar al menos 4 proyectos reales de innovación social con los alumnos de la Maestría Ejecutiva en Dirección Estratégica de Empresas (EMBA) OBJETIVO NO CUMPLIDO. Se documentó 1 proyecto. Esto es debido al Covid-19, pues los proyectos se elaboran al hacer las visitas correspondientes y esta pandemia no permitió realizarlas.
- ✚ Revisar el Plan Estratégico al 2022 del IESDE para reforzar los compromisos de Responsabilidad Social que se tienen. OBJETIVO CUMPLIDO.
- ✚ Organizar al menos un evento o simposio que ayude a promover el diálogo y el debate entre la comunidad IESDE, que involucra empresarios, directivos, sociedad civil y gobierno. OBJETIVO CUMPLIDO. Se realizó el siguiente programa:
 - Ticket to Strategy for Crisis Sessions: Sesiones de estrategia ante la crisis y la nueva normalidad. Constó de 12 sesiones IESDE LIVE, 6 War Rooms (Discusiones con especialistas sobre diferentes temas para afrontar la crisis) y más de 12 Webinars
- ✚ Escribir al menos un caso de estudio en temas de Responsabilidad Social, Ética y/o Valor Compartido. OBJETIVO CUMPLIDO. Se escribieron 2 artículos de investigación:
 - “Efficiency, Productivity, and Congestion Performance: Analysis of the Automotive Cluster in Mexico” por el Profesor Alfonso Mendoza Velázquez y Francisco Benita.
 - “Foreign Direct Investment and Employment Growth in the States of Mexico: Competitiveness and Social Progress” por el Profesor Alfonso Mendoza Velázquez, Alejandro Rondero García y Luis David Conde Cortés
- ✚ Disminuir el uso del PET, aumentar el uso de papel reciclado, iniciar programas de ahorro de luz y difundir estas acciones entre la comunidad IESDE para que no sólo se lleven a cabo dentro del instituto, sino que estas medidas permeen en sus empresas y hogares. OBJETIVO CUMPLIDO.

A continuación profundizaremos en las actividades realizadas de acuerdo a los Principios del PRME.

Los Seis Principios

De manera inicial y de acuerdo con el compromiso que IESDE School of Management ha hecho al ser firmante del PRME y, congruente con su convencimiento de que los directivos y empresarios de la región son un motor muy importante para cambiar nuestra sociedad, podemos definir como objetivos cumplidos del año 2019 – 2020 los enlistados a continuación:



PRINCIPIO 1. PROPÓSITO: Desarrollaremos las capacidades de los participantes y estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en su conjunto, y para trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Dentro de nuestro programa de Executive MBA se fomenta la participación de los estudiantes en proyectos que sean innovadores, que tengan un valor social y que sean replicables. Años anteriores, generaciones de maestría y de otros programas de alta dirección han participado ingresando sus proyectos a AIM2Flourish. Se han publicado aproximadamente 7 artículos cada 2 años, pero en esta ocasión, debido a la pandemia ocasionada por Covid-19, no pudimos realizar las visitas para los proyectos. Es por eso que, de 2019 a la fecha, el proyecto que se ha publicado es el siguiente: “Closing the Loop of Your Household Organic Waste”. A continuación se describe.

“Closing the Loop of Your Household Organic Waste”.

Luis Alfredo Miranda Vergara (egresado MBA IESDE)

Los desechos orgánicos domésticos, si se tratan adecuadamente, se pueden convertir en abono y fertilizante natural para nutrir el jardín o las plantas de su hogar. Pero esto requiere espacio, tiempo y conocimientos específicos sobre la forma en que se deben gestionar los residuos orgánicos. Esta innovación facilita que los hogares obtengan los beneficios de convertir sus propios desechos orgánicos en fertilizantes para su propio uso. Al pagar una tarifa mensual por cubo, los desechos orgánicos del cliente se recolectan una vez por semana en el hogar y, a cambio, se devuelve al cliente el fertilizante orgánico producido por el compostaje de estos desechos. Como explica Luisa Osorio, fundadora de esta innovación: “Los hogares de hoy tienen menos espacio, la gente tiene menos tiempo, pero sin embargo la gente quiere hacer algo por el medio ambiente. Esta innovación aprovecha la conciencia “verde” emergente y facilita que los hogares contribuyan a un mejor medio ambiente”.

Este proyecto ha demostrado claramente que la innovación no es solo una cuestión de desarrollar una tecnología innovadora. El compostaje ha existido durante siglos y la humanidad ha sido

consciente de sus beneficios durante décadas. La innovación está facilitando que las personas en un entorno urbano contribuyan al medio ambiente a través de la acción local y a través de un proyecto que tradicionalmente se ve como una tarea de un gobierno local. Este proyecto es una fuente de bienestar para los hogares de la ciudad de Puebla, creando valor para varias partes.

<https://aim2flourish.com/innovations/closing-the-loop-of-your-household-organic-waste>



PRINCIPIO 2. VALORES: Incorporaremos a nuestras actividades académicas y programas de estudio, los valores de la responsabilidad social global, tal y como han sido descritos en iniciativas internacionales, como el Global Compact de Naciones Unidas.

En IESDE, continuamos enfocándonos en las personas y directivos para lograr la diferencia en la sociedad e impactar positivamente a la comunidad. Para esto, se requiere de un ambiente de confianza y respeto mutuo, de compromiso en todos los ámbitos, así como con la verdad, la libertad de expresión, de aprendizaje permanente y de excelencia académica.

El IESDE ha incluido en todos sus programas de perfeccionamiento directivo sesiones específicas donde se habla de ética, responsabilidad social y valor compartido.

Además, de manera organizacional, renovamos nuestros valores institucionales. Preguntamos a todos nuestros estudiantes cómo ven al IESDE, con qué valores se sienten identificados, cuáles son aquellos que lograrán beneficiar a la sociedad y cuáles son los que el Instituto debe fomentar en todos sus programas.

- Integridad e Inclusión
- Innovación y atrevimiento
- Sostenibilidad
- Creación de Valor
- Colaboración
- Constructor Valor Social
- Orientados a la Acción y Ejecución
- Agilidad y Flexibilidad
- Respeto

La manera de fomentarlos es a través de la repetición de éstos apoyados en el aprendizaje. Además de publicarlos en cada uno de los salones, como se muestra a continuación.



iesde.mx LEARNING BUSINESS COMMUNITY for the common good.

Asimismo, incluimos en todos los programas de perfeccionamiento directivo: Liderazgo, Estrategia y Alta Dirección (LEAD), Desarrollo Directivo y Liderazgo (PDL), Empresas Familiares y Gobierno Corporativo (EFGC), y el de Gobierno de la Empresa y Formación de Consejeros (GEC), sesiones específicas donde se habla de responsabilidad social, ética y valor compartido.

En el 2019 se crearon los programas: Gobernabilidad (GOB), Integridad (INT) y en 2020 se creó el programa Liderazgo Positivo y Organizaciones Saludables (LOS), los cuales incluyen sesiones donde abordan temas de integridad, ambiente saludable y compromiso constante.

Dentro del Executive MBA, en la materia de “**Desarrollo Sustentable**”, tiene como principal objetivo, analizar los procesos e implicaciones que intervienen en el desarrollo sustentable, a través de una visión del desarrollo económico, para emplear estrategias de gestión de acuerdo a los aspectos de sustentabilidad financiera. Valora el entorno macroeconómico y de desarrollo empresarial, a través de la gestión ambiental, para reflexionar sobre la sustentabilidad de largo plazo de las empresas. En la cual se fomenta la elaboración de proyectos innovadores tomando en cuenta la responsabilidad social y el valor compartido, siendo sustentables y replicables.

De igual manera como en el reporte anterior, recalcamos que en todos nuestros programas de perfeccionamiento continuamos viendo los temas éticos de responsabilidad social y valor compartido, abordados de manera transversal en la gran mayoría de las sesiones.

En IESDE continuamos esforzándonos para reciclar, reusar y reutilizar todo el papel y pet, hemos tratado de influir en nuestros participantes sobre estos aspectos por medio de las pantallas internas que hay en las instalaciones de IESDE. Algunas acciones tales como:

- ✚ Cambiar botellas de agua por jarras y vasos.
- ✚ Evaluar las sesiones de los programas digitalmente en lugar de usar hojas
- ✚ Imprimir en hojas recicladas (solo cuando sea necesario).
- ✚ Apagar luces que no se estén utilizando.
- ✚ Separar la basura orgánica e inorgánica.
- ✚ Se cambiaron los grifos de los sanitarios por automáticos para evitar el desperdicio de agua.
- ✚ Se cambiaron los tanques de los sanitarios por unos de menor capacidad para reducir el uso del agua.



PRINCIPIO 3. MÉTODO: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos pedagógicos que hagan posibles las experiencias efectivas de aprendizaje para un liderazgo responsable.

A través del método del caso, el IESDE ofrece una inmersión en diversos escenarios del mundo de los negocios; fomenta la capacidad de síntesis y el saber prudencial, es decir, la toma de decisiones analizada, fundamentada, adecuada y consciente. Asimismo, permite a los participantes abordar situaciones reales desde diferentes enfoques, intercambiar ideas y posibles soluciones comprendiendo a cabalidad el contexto bajo un enfoque dinámico y sistémico.

Algunos de los casos que se analizaron en 2019-2020 fueron los siguientes:

Título del Caso	Autor	Descripción	Programa IESDE
Walmart: Navigating a Changing Retail Landscape	Michael E. Porter, Jorge Ramirez-Vallejo	El caso trata temas como; la estrategia competitiva, el emprendimiento social corporativo, responsabilidad social corporativa, sostenibilidad del medio ambiente, valor compartido, emprendimiento social, la responsabilidad social, estrategia, sostenibilidad, creación de valor.	Programa de Continuidad, Actualización y Perfeccionamiento 2019
Uber and the Ethics of Sharing: Exploring the Societal Promises and Responsibilities of the Sharing Economy	Craig N Smith, Erin McCormick	Este caso explora los cambios provocados por la "economía colaborativa", examinando las innovaciones y controversias que rodean al servicio de transporte compartido, plantea importantes cuestiones de sostenibilidad económica, social y medioambiental, se pregunta: ¿cuáles son las responsabilidades de las empresas de "economía colaborativa"?	Curso Método del caso profesores IESDE 2019
El caso Relotius	Thomas Karig	Claas Relotius, periodista de un importante medio informativo alemán, había inventado una buena parte de los contenidos de sus reportajes, los cuales le habían valido varios reconocimientos; cometió este fraude sin ser detectado. Este caso es un ejemplo de cómo una persona puede poner en riesgo a toda una organización a través de sus acciones.	Programa de Gobernabilidad 2019 & 2020
Quirmex	Gabriela Bazán	Habla del Proyecto fotovoltaico de Quirmex, empresa 100% mexicana dedicada a la maquila de materiales de curación.	Programa de Liderazgo, Estrategia & Alta Dirección 2019-2020
Grupo P.I. MABE (Mabesa), Corporativo multinacional con alta capacidad de negocios y vocación innovadora	Margarita Heredia & Richard Halbinger	Aborda el paradigma de la sostenibilidad desde una visión innovadora, la idea es hacer pañales amigables con el medio ambiente.	Programa de Liderazgo, Estrategia & Alta Dirección 2019-2020
"YKP: una decisión sobre la responsabilidad"	Roger Moguel	El caso analiza la decisión y los criterios del CEO Alejandro Kasuga, para decidir	Programa de Liderazgo, Estrategia & Alta

social de la empresa".		implementar y reforzar los sistemas de Responsabilidad Social la empresa Yakult.	Dirección 2019-2020
Hindustan Unilever's "Pureit" Water Purifier	V. Kasturi Rangan, Mona Sinha	El caso pide a los estudiantes que formulen una estrategia para responder a varias amenazas competitivas a su purificador Pureit Water, lanzado en 2008, dirigido a millones de consumidores indios de bajos ingresos que no tenían acceso a agua potable. El caso describe en detalle el desarrollo del producto y el proceso de lanzamiento que requirió que HUL, la subsidiaria india de \$ 3.5 mil millones, innovara en muchos frentes diferentes.	Maestría en Dirección Estratégica de Empresas 2020
IPODERAC	James E. Austin	Esta organización sin fines de lucro de 32 años se ha dedicado al cuidado y desarrollo social de los niños de la calle abandonados en México. El caso examina los esfuerzos de la organización para lograr la sostenibilidad financiera, particularmente a través de actividades de ingresos del trabajo en su finca	Maestría en Dirección Estratégica de Empresas 2020
Desarrollo sostenible en Shell (A)	Jane Wei-Skillern	Este caso describe iniciativas de desarrollo sostenible a nivel corporativo y el proceso mediante el cual se inició y desarrolló una estrategia integral de desarrollo sostenible.	Maestría en Dirección Estratégica de Empresas 2020

PRINCIPIO 4. INVESTIGACIÓN:



Nos comprometemos con una investigación conceptual y empírica que permita mejorar nuestra comprensión acerca del papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.

Alfonso Mendoza-Velázquez, profesor del IESDE, escribió y publicó con la colaboración de Francisco Benita, Ingeniero de Sistemas y Diseño, en la Universidad de Tecnología y Diseño de Singapur un artículo en "Journal of Industry Competition and Trade" titulado "Efficiency, Productivity, and Congestion Performance: Analysis of the Automotive Cluster in Mexico".

Este artículo investiga los patrones y la dinámica de eficiencia, productividad y cambio tecnológico del sector automotriz en México. También se estudia el impacto de la Gran Crisis en el clúster automotriz y rendimiento de productividad y eficiencia de subgrupos antes y después de 2009.

Durante la crisis financiera mundial 2007-2008, uno de los sectores más afectados fue la industria automotriz. Por ejemplo, General Motors redujo su producción en 250.000 unidades en 2009, con las plantas ubicadas en Canadá, Estados Unidos y México sufriendo el mayor impacto. En el caso de México, algunos autores han señalado que la crisis resultó en una fuerte aglomeración de empresas, que a su vez se convirtió en una debilidad industrial debido al enfoque orientado a la exportación de los sitios de producción mexicanos. (Sanchez-Ramirez et al. 2011).

Mendoza-Velázquez, A., Benita, F. Efficiency, Productivity, and Congestion Performance: Analysis of the Automotive Cluster in Mexico. *J Ind Compet Trade* 19, 661–678 (2019). <https://doi.org/10.1007/s10842-019-00307-2>

Alfonso Mendoza también publicó el artículo “Foreign Direct Investment and Employment Growth in the States of Mexico: Competitiveness and Social Progress” junto con Alejandro Rondero García y Luis David Conde Cortés

Este artículo habla sobre que el crecimiento del empleo es un resultado deseable de la Inversión Extranjera Directa (IED) y el desempeño económico de las regiones. Sin embargo, la evidencia disponible para México no es concluyente. Este estudio tiene como objetivo contribuir a la literatura mediante la evaluación de relación dinámica entre IED y empleo en los estados de México, e investigar el papel condicionante del progreso social, la inversión pública local y competitividad. Emplean funciones de respuesta a impulso y descomposición de varianza, derivado de un modelo de panel vector autorregresivo (PVAR). Los resultados proporcionan evidencia sobre el nexo entre el crecimiento del empleo y los diferentes tipos de IED. Confirman que la interrelación dinámica es, en el mejor de los casos, débil.

Mendoza-Velázquez, A., Rondero, A. Conde, L. “Foreign Direct Investment and Employment Growth in the States of Mexico: Competitiveness and Social Progress”, (2021). <https://doi.org/10.1177/0160017620979665>



PRINCIPIO 5. COLABORACIÓN: Interactuamos con los gestores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos a la hora de cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales y para explorar conjuntamente los modos efectivos de enfrentar tales desafíos.

En México, particularmente, la pandemia COVID-19 ha sido tratada con muy pocos recursos gubernamentales, dejando desprotegida a la población y, aún más, a los médicos y enfermeras, personal de seguridad y de limpieza de los centros de salud. Es por esta razón que el IESDE llevó a cabo una campaña titulada “Héroes Anónimos” donde se invitó a toda la comunidad IESDE a

colaborar en una recaudación de fondos para poder comprar material de seguridad (cubre bocas, caretas, overoles, botas quirúrgicas) para el personal de salud de los hospitales públicos. Logrando una entrega de más de 1,300 equipos completos, además de 5000 mascarillas N95 y 600 caretas de protección. Asimismo, se consiguieron \$300,000 para el Banco de Alimentos.

Además, George Dionne dio una ponencia durante la 8va Reunión PRME Capítulo Latinoamérica y Caribe que fue celebrada en las instalaciones de CETYS Universidad Campus Mexicali, los días 08 al 11 de octubre de 2019.

IESDE SCHOOL OF MANAGEMENT

CAMPANA
NUESTROS HÉROES ANÓNIMOS - PERSONAL DE SALUD PÚBLICA

La comunidad de IESDE School of Management, comprometida con la sociedad, ha iniciado una campaña para apoyar a los médicos que día a día arriesgan su salud para atender a los enfermos de Covid-19.

Si deseas donar para adquirir Equipo de Protección para nuestros héroes anónimos en hospitales públicos, IMSS e ISSSTE de Puebla que atienden la pandemia del COVID-19.

El kit personal incluye:
Un overol, botas quirúrgicas, caja de guantes, cubre bocas tricapa certificado por Cofepris y careta.

Cada kit cuesta en el mercado de mayorero \$492 pesos.

Instrucciones
Para hacer un donativo, deposite en la cuenta bancaria de la donataria autorizada indicada abajo e indique sus datos completos para su recibo, incluyendo RFC y dirección, enviando un correo electrónico a: administracion@iesde.mx o por WhatsApp al +52 2212 12 18 26

Contra su depósito, le enviaremos un recibo deducible de acuerdo con la legislación vigente.

Depositar a:
Fundación Empresarios por Puebla, IB.P.
Banco: BBVA
Cuenta: 0170843652
CLABE: 0126 5000 17084 36520



PRINCIPIO 6 DIÁLOGO: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y demás grupos interesados, en temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.

Al ser una escuela de negocios nuestra principal vocación es empresarial, por lo tanto, tenemos contacto con principales directivos de región con quienes hemos tratado los principios del PRME.

En 2020 se creó el programa “Ticket to Strategy for Crisis Sessions” con el objetivo de apoyar a los empresarios de la región con sesiones de estrategia ante la crisis y la nueva normalidad.

El programa constó de 6 War Rooms donde se llevaron a cabo discusiones con especialistas sobre diferentes temas para afrontar la crisis. Los temas abordados fueron:

- Los retos más importantes que ha planteado la pandemia y sus efectos
- Los retos a enfrentar durante y después de la pandemia
- ¿Cómo plantear una nueva estrategia que genere valor? (adaptado a la nueva normalidad)
- Sesión de seguimiento a: ¿Cómo plantear una nueva estrategia que genere valor?
- Retos tecnológicos a enfrentar.
- Actividades concretas a realizar (plan de acción) y prioridades.

También se impartieron más de 12 Webinars:

- Hacia la nueva normalidad. Escenarios sobre México tras la pandemia de COVID-19
- Desarrollando Nuevos Modelos de Negocio
- El Camino a la Excelencia mediante la Productividad Personal
- Retos del liderazgo en el contexto actual
- Y mi cliente ¿en dónde quedó?
- Cambios en las tendencias de consumo debido a la Pandemia.
- Solución Creativa de problemas, habilidades cognitivas y emocionales, preferencia de la persona y marco de trabajo.
- Protocolos para ser exitoso en el mundo virtual
- Organizaciones Ambidiestras: Cómo innovar en tiempos de crisis y de post crisis
- "Blockchain: Una tecnología que genera ventajas competitivas en el comercio local e internacional."
- "Liderazgo Positivo 4.0; Cómo convertir ansiedad en bienestar y productividad"
- "Ciberinteligencia, un activo indispensable".
- Resiliencia en la crisis
- El regreso a la oficina ya no será igual, ¿tu empresa está preparada?

Y 12 sesiones IESDE LIVE seleccionadas por cada participante dependiendo sus intereses.

Todo esto a costo de recuperación para ayudar a la supervivencia de las empresas y, por ende, a la conservación de empleos de una manera ética, apegada a la ley y contribuyendo con el pago de impuestos. Este programa tuvo impacto para 40 participantes aproximadamente.



IESDE
SCHOOL
OF
MANAGEMENT

Ticket to Strategy for Crisis Sessions

Adapta tu estrategia para enfrentar la nueva normalidad

El Covid19 y la recesión mundial cambiaron el entorno abruptamente.

¡Hoy más que nunca necesitas estar informado y preparado!

Adquiere tu Ticket a las sesiones de estrategia ante la crisis. Sesiones a precios especiales para adaptar tu estrategia a la nueva normalidad.

Contiene 

•12 Webinars

2 Webinars al mes por 6 meses.

•12 sesiones IESDE LIVE

2 sesiones por Videoconferencia al mes, de los programas IESDE por 6 meses.

•6 War-room

1 sesión al mes por 6 meses.

Reuniones con 14 personas y 1 especialista donde todos participan y se discuten diferentes maneras de afrontar la crisis.

Informes en:
 2212-12-18-26
informes@iesde.mx
www.iesde.mx

Objetivos 2021 – 2022

Como institución, involucrados en la educación de los actuales y futuros dirigentes de empresas y organizaciones, nos comprometemos voluntariamente coadyuvar en la mejora de sus principios y su aplicación, reportando sobre nuestro progreso a los grupos de interés e intercambiando experiencias prácticas efectivas con otras instituciones académicas, por lo que en las siguientes líneas expresamos nuestros compromisos 2021 – 2022.

- Hacer una difusión de temas de responsabilidad social, sustentabilidad, ética y valores sociales en redes sociales. Esto impactaría en el principio 6. Diálogo
- Continuar con la difusión de los principios del PRME en todos los programas y foros en los que IESDE tiene presencia. Esto impactaría en el principio 5. Colaboración
- Reforzar e incrementar las sesiones que hablan específicamente de temas éticos, de responsabilidad social y valor compartido que se imparten dentro de los programas de IESDE. Esto impactaría en el principio 1. Propósito y 3. Método
- Desarrollar al menos 4 proyectos reales de innovación social con los alumnos de la Maestría Ejecutiva en Dirección Estratégica de Empresas (EMBA) Esto impactaría en el principio 1. Propósito y 4. Investigación
- Revisar el Plan Estratégico al 2023 del IESDE para reforzar los compromisos de Responsabilidad Social que se tienen. Esto impactaría en el principio 2. Valores
- Organizar al menos un evento o simposio que ayude a promover el diálogo y el debate entre la comunidad IESDE, que involucra empresarios, directivos, sociedad civil y gobierno. Esto impactaría en el principio 5. Colaboración y 6. Diálogo
- Escribir al menos un caso de estudio o artículo de investigación en temas de Responsabilidad Social, Ética y/o Valor Compartido. Esto impactaría en el principio 4. Investigación
- Continuar con las medidas de conservación de la naturaleza y cuidado del medio ambiente con prácticas como, la disminución del uso del PET, promover el uso de herramientas digitales para evitar el uso de papel. Cuando esto no se pueda, fomentar el uso de papel reciclado, iniciar programas de ahorro de luz y difundir estas acciones entre la comunidad IESDE para que no sólo se lleven a cabo dentro del instituto sino que estas medidas permeen en sus empresas y hogares. Esto impactaría en el principio 2. Valores



Contacto:

George Dionne
Representante PRME
gwdionne@gmail.com

Dr. José Alfredo Miranda
Director General
+52 (222) 246-46-39
alfredo.miranda@iesde.mx

Dra. Margarita Heredia
Directora Vinculación Empresarial
+52 (222) 246-46-49
margarita.heredia@iesde.mx