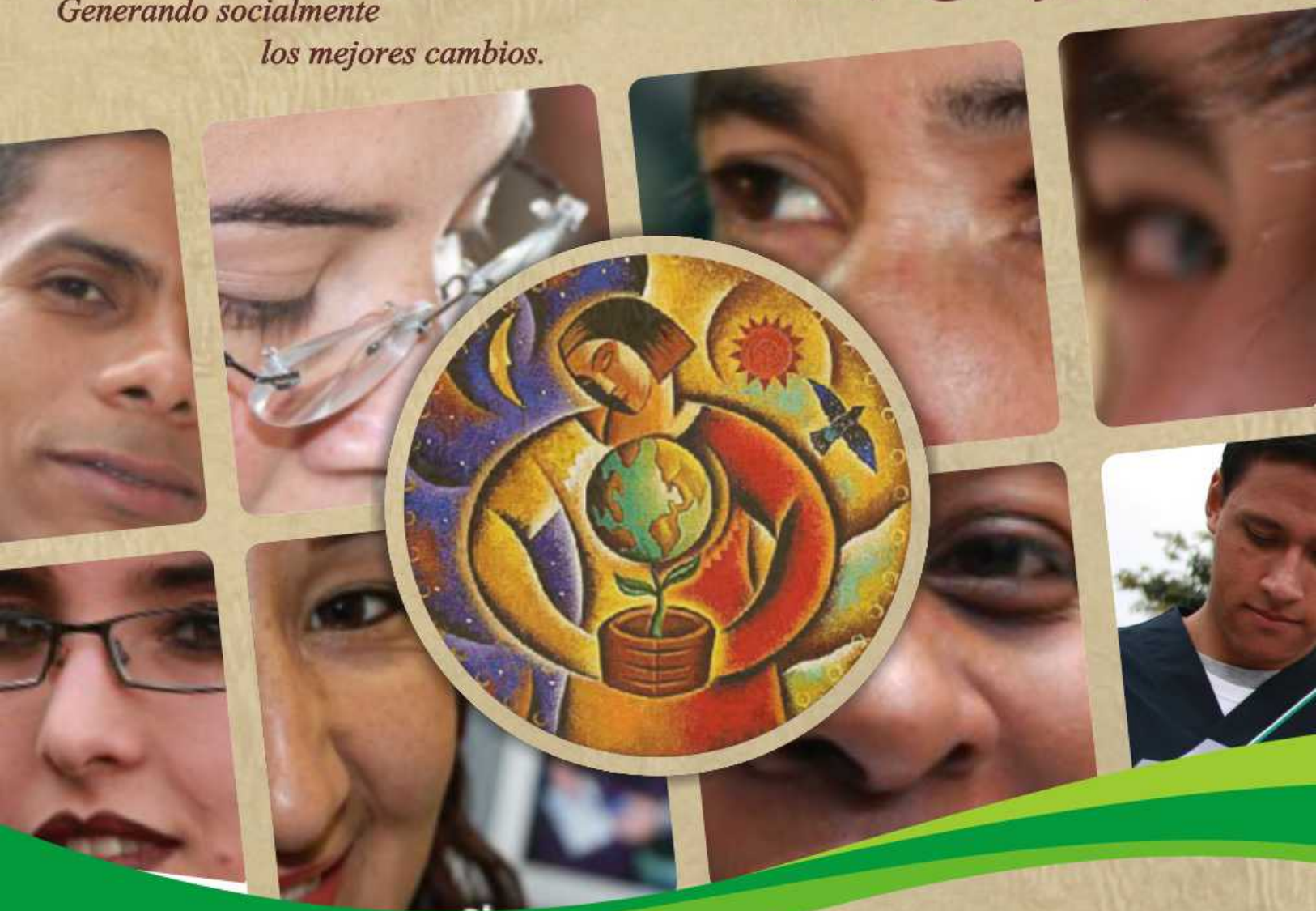




Fundación Universitaria del Área Andina

Balance Social y Ambiental 2012

*Generando socialmente
los mejores cambios.*



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
DEL ÁREA ANDINA**

Personería Jurídica Res. 22215 Mineducación Dic. 9-83



Balance Social y Ambiental 2012

La Gestión Responsable del Cambio...



Pablo Oliveros Marmolejo †
Gustavo Eastman Vélez
Miembros Fundadores

Marta Sandino de Oliveros
Miembro de la Asamblea General

Marcela Oliveros Sandino
Presidente Asamblea General
Consejera Corporativa

Carlos Patricio Eastman Barona
Miembro Asamblea General
Presidente Consejo Directivo Seccional Pereira
Consejero Ejecutivo

Fernando Laverde Morales
Rector Nacional-Representante Legal
Presidente del Consejo Superior

Sonia Sierra González
Vicerrectora Académica, Sede Bogotá

José Uriel Giraldo Gallón
Rector Seccional Pereira

Gelca Patricia Gutiérrez Barranco
Rectora Sede Valledupar

ISSN: 2344-7850

COORDINANCIÓN DE PUBLICACIONES
Rosa Fermina García Cossio
Jefe de Publicaciones
publicaciones@areandina.edu.co
Calle 71 No. 11-14, primer piso
Tel.: 255 6640, ext.: 144
Bogotá, D.C. - Colombia

DIRECCIÓN NACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

BOGOTÁ, D.C.

Calle 71 #11-14, piso 3
Tels. (057) 255 6340- 326 9444, ext.: 115 - 122
Bogotá, D.C.
responsabilidadsocialycooperacion@areandina.edu.co
www.areandina.edu.co

www.areandina.edu.co/home/index.php/nuestra-institucion/responsabilidad-social www.areandina.edu.co

Claudia Patricia Fernández

Directora
cfernandez@areandina.edu.co

Andrés Felipe Álzate

aalzate@areandina.edu.co

Yina Esperanza Hernández

yhernandez@areandina.edu.co

PEREIRA

Calle 24 # 8-55
Teléfono: 325 5992

Karina Muñoz Gómez

kmunoz@funandi.edu.co

VALLEDUPAR:

Transv. 22 Bis No. 4-105, Av. Circunvalar
Teléfono : 583 0606

Mariano Alfonso Sierra

msierra3@areandina.edu.co

Diseño y Diagramación e Impresión

MAXIPACK
www.mxp.com.co

Fotografías

Iván F. Gómez

Grupo Redactor

Claudia Patricia Fernández
cfernandez@areandina.edu.co

Andrés Felipe Álzate

aalzate@areandina.edu.co

Corrección de Estilo

Rosa Fermina García Cossio
publicaciones@areandina.edu.co

Ana María Ortega

aortega@areandina.edu.co

2013



Esta edición está cuidadosamente elaborada en papel ecológico de fibra de caña biodegradable.



CONTENIDO

MENSAJE DEL RECTOR	4
1. ACERCA DEL INFORME	7
2. NUESTRA INSTITUCIÓN	8
3. GOBIERNO CORPORATIVO Y LOS PÚBLICOS DE INTERÉS... ..	11
4. MARCO REFERENCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA	18
5. INICIATIVAS POR PUNTOS CRÍTICOS DE LA OPERACIÓN DE LA INSTITUCIÓN	22
CONSOLIDADO DE PRÁCTICAS SOCIAL Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES 2012	24
EXPERIENCIAS RELEVANTES 2012	31
INFORME MEDIOAMBIENTAL	34
6. PREMIOS Y DISTINCIONES	36
7. ¿AHORA QUE SIGUE?	38
PARA REFLEXIONAR... ..	39

Mensaje del Rector

Generando Socialmente los mejores CAMBIOS

En el año 2012 la inauguración de la sede principal en la ciudad de Bogotá, materializó en buena medida el esfuerzo realizado en estos 29 años de presencia en el escenario de la Educación Superior en Colombia.

El avance de nuestra Universidad y así lo demuestra nuestra historia es no hacer más de lo mismo, dicho de otra manera intentar o experimentar formas de hacer las cosas, que no hacen parte del vademécum de la institucionalidad educativa, entrando en ciertas zonas de incertidumbre ha sido un ingrediente necesario, retador e inspirador.

Creemos en una universidad que genera, transfiere o adapta ese conocimiento, y es en este sentido que hemos venido consolidando nuestra participación en escenarios que nos permitan abordar y conquistar ese futuro lleno de grandes posibilidades. Prueba de ello es la participación en la **Red Ilumno**, allí hemos comulgado nuestros sueños, saberes y acciones. Y tal como lo expresa su misión, estamos comprometidos a transformar la educación superior para mejorar vidas.

Los logros obtenidos, reconocidos a nivel nacional e internacional, el abordar y conquistar nuevos escenarios ha requerido entregar el corazón y la mente de quienes nos comprometimos en este sueño. Pero igualmente ha demandado un elevado nivel de exigencia en un mundo más acelerado y más competido. Y es aquí en donde deseo hacer algunas reflexiones:



Primera reflexión. “*No hemos nacido sólo para nosotros*”. Nuestro compromiso ha sido y será hacia un desarrollo, desarrollo sostenible hacia las personas, a los profesionales, a los padres de familia y a los estudiantes y maestros.

Segunda reflexión es *¿cómo queremos afrontar ese futuro?*. Necesitamos habilidades, conocimientos, experiencia, capacidades, inteligencias. Necesitamos recursos, dinero porque tenemos proyectos que lo precisan, Porque nos vamos a comprometer con la consecución de objetivos y porque tenemos que rendir cuentas a la sociedad.

Tercera reflexión. “*La Universidad ha querido un cambio, un impulso en su futuro*”. A lo largo de los últimos meses del año 2012, se ha sentido la fuerza de un gran desafío. Tenemos el reto de adaptarnos a un marco global, competitivo y exigente. Queremos jugar en las

grandes ligas, nos sentimos capaces, resueltos a ganar el futuro, aunque haya mucho por delante. Seguiremos jugando limpio, fuerte y bien. Con honestidad, transparencia. De ahí la importancia del trabajo franco y abierto con la Red Ilumno y con nuestra proveedora de servicios Whitney

Cuarta Reflexión: “*Vivimos tiempos que nos ponen a prueba, debemos hacer uso de toda la fuerza y de todo el potencial del equipo que conformamos:*” La academia respondiendo incansablemente a los avatares que implica la reconstrucción de nuestra historia y la edificación de una ambiciosa pero sólida propuesta hacia el futuro; la administración sorteando los duros cambios y costos que exigen las economías como respuesta a los procesos de modernización y mejoramiento; y los grupos humanos que respaldan y acompañan de una u otra forma el devenir de nuestra querida institución.

Quinta Reflexión: Considero que una de las fuerzas más poderosas que nos ha hecho avanzar como personas, como profesionales, como estudiantes, como maestros, como institución de educación superior, es **la autenticidad**. Debemos trabajar con ahínco, reírnos, preocuparnos por los demás, expresar nuestras creencias. Debemos ser auténticos.

Sexta Reflexión: Debo afirmar de manera categórica que se debe contar con una alta dosis de **confianza, confianza en sí mismo...** La confianza nos ayuda a superar las barreras de la duda y el miedo, y tengamos siempre presente que otros confiarán en nosotros, si nosotros somos transparentes, auténticos y optimistas

Séptima Reflexión: **No creernos el cuento y seguir trabajando...** Estoy convencido que el éxito no sólo consiste en trepar, ascender en la vida profesional, en la posición social o en la situación económica, sino en ejercer ese bello y noble valor expresado en nuestro pensamiento fundacional ser feliz, ser felices consigo mismo y hacer felices a los demás, así como respetar en forma honesta a las personas, con tolerancia y corazón abierto.





Octava Reflexión: En esencia somos el resultado de lo que hacemos repetidamente, ***caminamos hacia la excelencia pero con exigencia.*** Nos encanta la acción, siempre acompañada de la reflexión.. Todos mis compañeros saben y les inculco que en nuestro trabajo académico, universitario prima el amor por principio, el orden por base y el progreso por meta y también saben que para ser realmente grandes, gloriosos, hay que estar con la gente, no por encima de ella.

Última Reflexión: “¿CÓMO LO HICIMOS? ***He comprendido que lo verdaderamente valioso de la vida no podemos verlo con los ojos. Solo podemos sentirlo con el corazón.***”

Me apropio de una frase de mi maestro Oliveros, Maestro hoy estamos demostrando que aquello que soñamos lo logramos....

“Debo reiterar mi reconocimiento por el magnífico equipo de docentes que nos van a acompañar en la tarea académica, equipo, selecto, dinámico, cumplidor de su deber, con mística e imaginación. Sin lugar a dudas constituye, el recurso más valioso de nuestra institución y en este momento es la razón para esperar un futuro promisorio. Para este equipo docente de hombres y mujeres mi eterna gratitud. “y Como siempre una invitación a continuar unidos, unidos en la esperanza y unidos en la acción”.

Por ahora Seguiremos creyendo y aportando a la tarea inaplazable que tiene nuestro país de construir y asegurar inclusión y promover la movilidad social desde la educación, facilitando el acceso a ella y generalizando el uso de las modalidades o metodologías virtuales, construyendo experiencias de formación globalizadas, multiculturales, pertinentes y humanas, que forman un profesional con las competencias que exige el mundo contemporáneo. Un mundo en donde además de generar la producción de bienes y servicios se armonice con buenas prácticas sociales, económicas y ambientales que garanticen los derechos de las futuras generaciones a disfrutar de los recursos naturales.

Debo agradecer a todos los miembros que conforman nuestra Universidad, y es aquí donde recuerdo algunos fragmentos de un bello poema, un poema que habla de lo más hermoso que tiene esta Universidad: Su Gente. “gente que vibra, que cultiva sus sueños, que asume las consecuencias de sus acciones, que arriesga, que es justa con su gente y consigo misma, que agradece, que es capaz de criticarme constructivamente, que tiene tacto, que sabe la importancia de la alegría, que nos enseña a concebir la vida con humor, sincera y franca, fiel y persistente, de criterio, la que no se avergüenza en reconocer que se equivocó, que lucha contra adversidades, gente que busca soluciones, que piensa y medita, que valora a sus semejantes, Con gente como ésa, me comprometo para lo que sea por el resto de mi vida, ya que por tenerlos junto a mí, me doy por bien retribuido“

FERNANDO LAVERDE MORALES
RECTOR NACIONAL

flaverde@areandina.edu.co

1. ACERCA DEL INFORME

El presente informe denominado Balance Social y Ambiental 2012 recoge los resultados de la implementación de un modelo propio participativo e incluyente que se creó para la Fundación a partir del año 2008. Allí se integran todos los públicos de interés con los cuales la institución interactúa e impacta a través de prácticas socialmente responsables (Estudiantes, docentes, personal administrativo y de servicios, proveedores, comunidad externa, vecinos, gobierno, etc) y por otro lado permite ir alcanzando año tras año la validación de este esfuerzo a través de procesos de calidad que nos preparan para las certificaciones en Responsabilidad Social en las que participamos.

Para llegar a este resultado se vienen adelantando para cada vigencia anual, dos procesos simultáneos:

Estructurar las memorias de sostenibilidad de la Fundación con miras a establecer el BALANCE SOCIAL como un instrumento de gestión institucional por excelencia.

Tiempo estimado de ejecución: 7 meses

Fase / Semana	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
Revisión Documental de programas	■	■																														
Capacitación equipo de la Institución			■	■	■	■																										
Diálogo con públicos de interés				■	■																											
Estrategia de Comunicación							■	■	■	■	■	■	■	■																		
Seguimiento hitos RS													■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■									
Memorias de Sostenibilidad																								■	■	■	■	■	■	■	■	■

Ejecutar procesos de Acreditación y/o Certificación en Responsabilidad Social a los que hubiere lugar. Proceso de Certificación Nacional en Responsabilidad Social otorgado por la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO

Se trata de acceder al reconocimiento que otorga la CORPORACIÓN FENALCO SOLIDARIO por medio del certificado en responsabilidad social a las buenas prácticas que en este tema lidera la Fundación, Lo anterior incluye las siguientes acciones:

Realizar las gestiones de acercamiento de la Fundación a la Corporación

Establecer una agenda de trabajo con el objetivo de recoger y evidenciar algunas de las prácticas socialmente responsables que viene adelantando la Fundación.

Realizar la Formalización de la Inscripción al Certificado.

Hacer una descripción de las prácticas en responsabilidad social a tener en cuenta dentro del proceso de Certificado con su inversión económica correspondiente al año.

Presentar el consolidado de la información y documentación a la Junta Directiva de la CORPORACIÓN.

Responder a los requerimientos solicitados por la Junta en caso de que se pida un complemento de la información.

Recibir la Resolución de la Certificación.

Acordar la Cuota de sostenimiento del Certificado.

2. NUESTRA INSTITUCIÓN...



Hace 29 años, en el primer semestre de 1984, con la certeza de que Colombia necesitaba talentos humanos capaces de combinar las herramientas de la ciencia, tecnología y del saber profesional con la formación integral que brinda la educación superior, la Fundación Tecnológica del Área Andina comenzó a desarrollar su labor académica en una primera etapa en la ciudad de Bogotá, con programas en el ámbito de Tecnología en Administración de Obras Civiles, Minería y Alimentos. Posteriormente, complementa su oferta académica con los programas de Tecnología en Terapia Respiratoria, Dirección de Ventas, Textiles y Modas y Radiología e Imágenes Diagnósticas.



A partir del año 1993, año en el cual el Ministerio de Educación Nacional reconoció el carácter académico universitario de la Fundación, la Institución, además de profundizar y solidificar el enfoque inicial al mejorar de un modo continuo la calidad académica, se ha desarrollado científica y pedagógicamente, ampliando y diversificando la cobertura de sus programas y fortaleciendo el ejercicio de sus funciones.

La Fundación, tanto en su primera etapa como Institución Tecnológica, como en su segunda etapa como Institución Universitaria, ha mostrado una progresiva evolución en el desarrollo de las funciones sustantivas de una institución de educación superior y en todas aquellas tareas de apoyo necesarias para lograr un buen desempeño.



En el año 2000 la Institución recibió aprobación, con el fin de poner en funcionamiento una Seccional en la ciudad de Pereira, ubicada en la zona central del país, denominada Eje Cafetero, por su vocación y tradición en la producción de café, primer producto de exportación del país durante varias décadas. De esta manera, se consolidó el servicio educativo que se venía prestando a la ciudad y a la zona desde el año 1994, con la misma oferta académica de la sede central, contribuyendo a dar respuesta al reto de dinamizar toda la región en lo económico, político, educativo, cultural y social, de acuerdo con las estrategias planteadas en los planes de desarrollo locales propuestos desde 1994.

En el mismo año 2000, se ofertan programas de pregrado y posgrado en la modalidad a distancia y en el año 2010 inicia la modalidad virtual; esto ha permitido que la labor de la Fundación se haya extendido a 31 departamentos y más de 290 municipios, en diversas zonas del país, como: Pasto, Ibagué, Arauca, Barranquilla y Medellín, considerados polos estratégicos para el desarrollo de Colombia. A estos lugares se han llevado programas de formación profesional y posgradual, en las estrategias metodológicas presencial y a distancia, mediante convenios que se desarrollan con instituciones regionales, para brindar una educación superior con calidad, una educación que llegue a manos de todos los colombianos que la requieran, rompiendo las barreras geográficas y en especial, las sociales, a través del fomento de valores académicos, soportados en criterios de calidad y mejoramiento continuo.

En el año 2009, en Noviembre, nuestra Institución fue aceptada como Miembro adscrito a La Asociación Colombiana de Universidades – ASCUN. En Diciembre del mismo año la Institución inauguró su sede propia en la ciudad de Valledupar, construida en un predio de más de 8.000 metros cuadrados en la zona de mayor crecimiento de la ciudad, con modernas dotaciones que permiten dar respuesta a las necesidades de formación académica en esa zona del país.

En los últimos años, la Fundación ha promovido la generación de alianzas, el afianzamiento del multilingüismo, intercambios culturales y posicionamiento de la oferta académica en el exterior y ha formalizado más de 50 convenios con instituciones internacionales, con el objeto de realizar alianzas e intercambio académico de docentes, estudiantes e investigadores, entre las que se cuentan el Instituto Eurotechnology de España, la Universidad de Arte y Ciencias Sociales (UARCIS) en Chile, la Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile (UTEM) y la Universidad de Madero en México.



El año 2012, viene con una importante transformación social para la Fundación Universitaria del Área Andina, para cumplir esta transformación la Fundación buscó socios y aliados estratégicos como la Red Ilumino, esta red está conformada por nueve instituciones que ofrecen programas de educación superior presencial, a distancia y virtual en: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Paraguay y Perú, con una comunidad de 138 mil

estudiantes, convirtiéndose así en la comunidad académica más grande de Latinoamérica; la red se encuentra transformando la educación superior, redefiniendo el acceso y asequibilidad a la educación de buena calidad para los estudiantes del presente siglo.

Adicionalmente en Noviembre del año 2012, se inauguró la nueva sede universitaria para el Domicilio Principal - Bogotá, esta nueva edificación cuenta con más de 16.000 metros cuadrados de extensión, está ubicada en el corazón financiero de Bogotá, Avenida Caracas con calle 72 y se convierte en la sede más grande que ha tenido hasta ahora la Fundación Universitaria del Área Andina; está destinada al favorecimiento académico de la comunidad Área Andina, cuenta con 38 aulas de clase, un auditorio para 400 personas, un auditorio auxiliar para 160 personas, 10 laboratorios para ciencias básicas e ingeniería, una cocina taller para culinaria y gastronomía, una biblioteca de 1.660 metros cuadrados, 5 salas de profesores, una cafetería restaurante, 3.200 metros cuadrados para espacios de bienestar universitario y una amplia y confortable zona para el servicio de admisiones.

El carácter urbano de la sede no se evidencia únicamente en su ubicación sino también en su propuesta arquitectónica. En primer lugar hay que destacar que es un edificio funcional que aprovecha muy bien las zonas públicas porque ofrece 4.000 metros cuadrados de espacios libres. Además utilizó una arquitectura bioclimática que consiste en el diseño de edificios que tienen en cuenta las condiciones climáticas y disminuyen los impactos ambientales incluyendo prácticas amigables con el medio ambiente, como el aprovechamiento de la iluminación y ventilación naturales de todos los espacios y el aprovechamiento de las aguas lluvias con el fin de reutilizarlas una vez tratadas, en el uso de sanitarios y aguas de riego de zonas verdes y jardines.





3. GOBIERNO CORPORATIVO Y NUESTROS PÚBLICOS DE INTERÉS

MISIÓN

“Contribuir al desarrollo sostenible económico, social y ambiental con calidad, pertinencia e innovación, mediante la generación, transferencia y aplicación de conocimiento y la formación integral de personas, desde un enfoque humanista, emprendedor, responsable y de pensamiento crítico.”

VALORES INSTITUCIONALES

- **Excelencia:** buscamos proactivamente alcanzar las más altas calidades en nuestro quehacer tanto individual como colectivo, con sentimientos que nos inspiran para ser mejores y desear con vehemencia convertirnos en personas disciplinadas, cultas, éticas y sobresalientes.
- **Innovación:** promovemos y facilitamos sistemáticamente, procesos de aprendizaje individual y organizacional para evolucionar a nuevas estructuras de pensamiento y generar procesos y prácticas de creación de valor para nuestros grupos sociales objetivo y el entorno, con resultados inimaginables, inspirados en sueños y utopías.
- **Respeto:** reconocemos y garantizamos los derechos y deberes individuales y colectivos. Aceptamos y valoramos complacidos el derecho a ser diferentes, para favorecer un ambiente de sana convivencia, pluralidad y tolerancia.

- **Responsabilidad:** a nivel individual, colectivo e institucional, estamos comprometidos con la sociedad en dar cumplimiento a nuestros mandatos misionales. Reflexionamos, orientamos, valoramos y asumimos las consecuencias de nuestros actos, para afrontarlas de manera propositiva e integral.

- **Liderazgo:** influimos proactiva y positivamente en las personas para fortalecer el desarrollo de una concepción humanista, para formar integralmente personas con sensibilidad social, capaces de ver más allá de lo evidente y de analizar las causas y consecuencias de lo que les rodea, lo que piensan, como actúan en pro del bienestar de la sociedad y están comprometidos con la mejora de su entorno.

- **Transparencia:** actuamos con honradez, visibilidad e integridad para garantizar procesos de confianza, seguridad y respaldo.

VISIÓN

“Universidad de clase mundial, alegre y humanista, con impacto en todas las regiones de Colombia, reconocida nacional e internacionalmente como gestora de transformación social”



- **Solidaridad:** hacemos nuestras las necesidades, los intereses y las expectativas de la comunidad interna y externa, con prácticas socialmente responsables, grupales e institucionales para el bienestar colectivo. Entendemos y valoramos que el ser humano es social por naturaleza y como tal debe desarrollarse en interacción con otros seres humanos.

- **Servicio:** generamos procesos creativos con calidad y valor agregado diferenciado, para impactar positivamente y contribuir al desarrollo de nuestros grupos sociales objetivo.

- **Identidad:** en todas nuestras actuaciones estamos comprometidos con el Pensamiento Fundacional, siempre velando por

dejar en alto el nombre de la Fundación Universitaria del Área Andina y tomando como propios los valores y los propósitos estratégicos institucionales, llevando a cabo todas nuestras acciones con orgullo y pasión.

- **Felicidad:** promovemos y facilitamos conductas y comportamientos que inspiran sentimientos de alegría, de amor y de esperanza en un futuro siempre mejor.

- **Efectividad:** trabajamos equilibradamente con eficiencia y eficacia, haciendo la mejor utilización de los recursos en todas nuestras actuaciones y asegurando el logro de los propósitos institucionales, con criterios de sostenibilidad.



PLAN DE DESARROLLO

- **Desarrollo y Sostenibilidad Institucional:** garantizar rentabilidad y sostenibilidad económica, social y ambiental, con seguridad jurídica en todas las acciones, programas y proyectos de la Institución, con altos niveles de excelencia, innovación y desarrollo tecnológico en su gestión.





- **Responsabilidad Social y Ambiental:** contribuir al desarrollo y a la sostenibilidad armónica de los grupos sociales objetivo y de la institución, con criterios de transparencia y ética en todas las actuaciones.
- **Impacto y Reconocimiento:** contribuir de manera significativa al desarrollo social, económico y cultural del país y lograr reconocimiento en el ámbito nacional e internacional como una organización innovadora y excelente
- **Cobertura con Calidad:** alcanzar altos niveles de cobertura geográfica y social, con programas y proyectos de formación, actualización, investigación y extensión, que respondan con calidad y pertinencia a los requerimientos de la sociedad.
- **Internacionalización:** posicionar la institución en escenarios internacionales y desarrollar relaciones creadoras de valor para la Fundación Universitaria del Área Andina y sus grupos sociales objetivo, propiciando el fortalecimiento e integración de la Comunidad Andina.
- **Conocimiento e Innovación:** generar, apropiar, aplicar y transferir conocimiento y tecnología útil para el desarrollo integral de los grupos sociales objetivo, mediante un sistema institucional de investigación, innovación, ciencia, tecnología y sociedad.

¿QUE ÉS RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA?

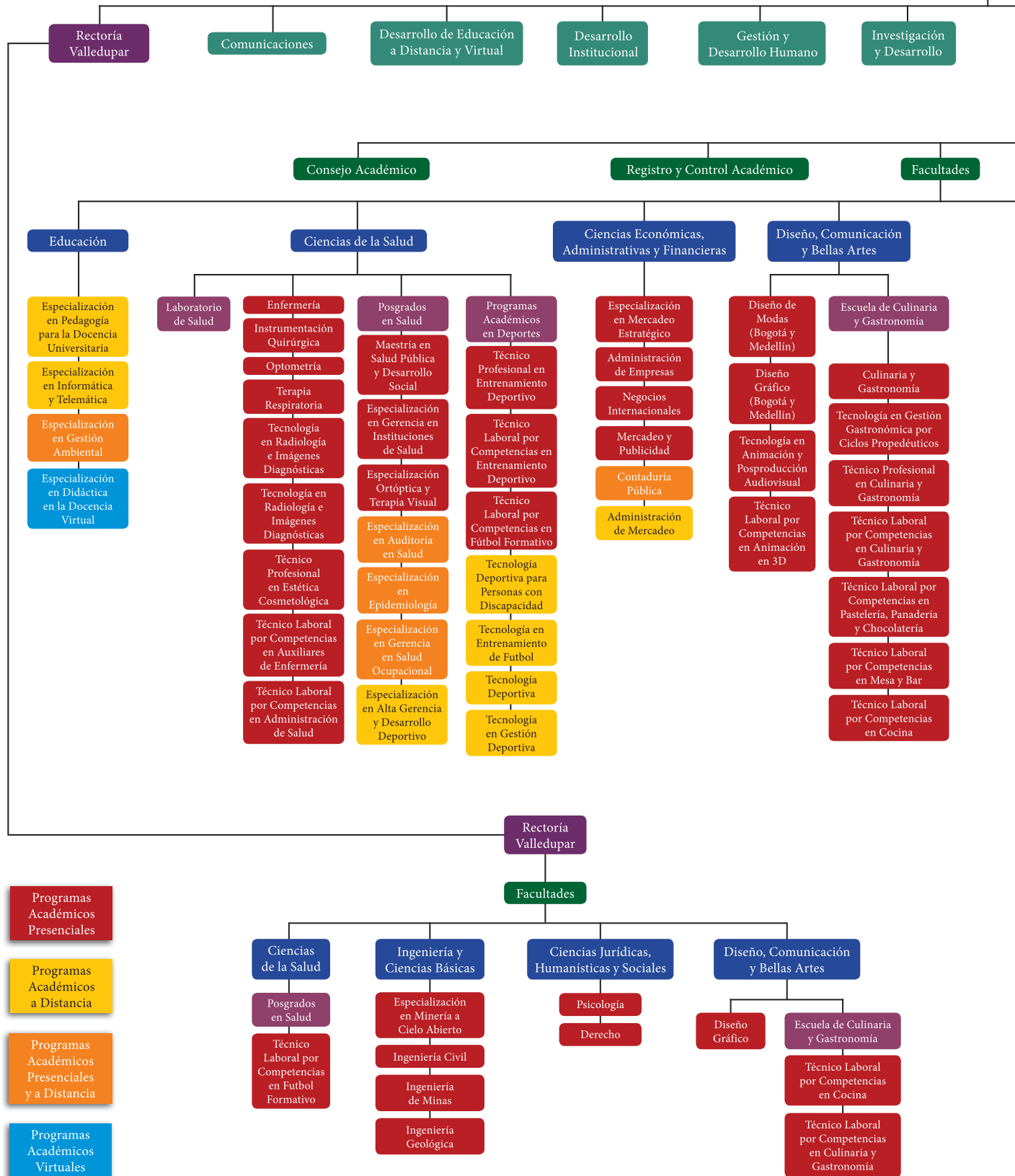
“La toma de conciencia del impacto de sus acciones y decisiones, que exige un actuar ético, a través de un modelo de desarrollo social, que articule todas las áreas de la Institución y su entorno, con principios de equidad y sostenibilidad, para la producción y transmisión de saberes, enfocados a la construcción de una moderna ciudadanía.”



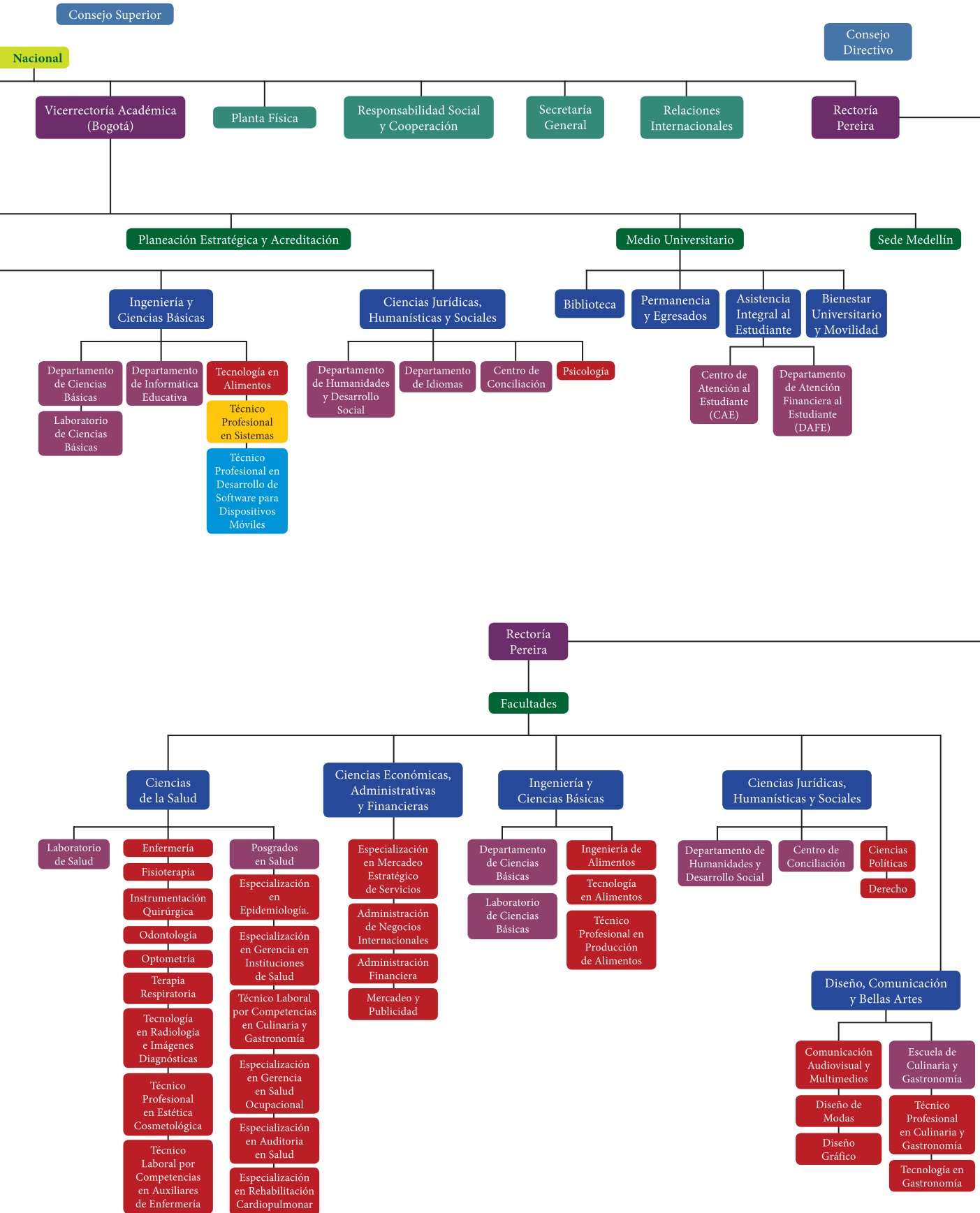
ORGANIGRAMA

Asamblea General

Rectoría



NACIONAL



GRUPOS DE INTERÉS

Marco de Reflexión

El diálogo con públicos de interés hace referencia a la red de conversaciones e intercambios informativos que se producen en la relación permanente entre una organización y la sociedad sobre asuntos de mutuo interés, y está relacionada con la generación de significados y sentidos compartidos. El diálogo con grupos de interés es hoy un eje transversal en la gestión de la responsabilidad social, dentro del propósito de construir confianza.

Grupos de interés identificados y priorizados por la Fundación Universitaria del Área Andina

	GRUPOS	SUBGRUPOS
PRINCIPALES	Estudiantes Fundadores Empleados Vecinos	Egresados Asamblea General Vinculados Temporales Barrios Localidad Regiones Comercio
SECUNDARIOS	Medios de Comunicación ONG Gobernaciones Aliados Estratégicos La Competencia Entes de Control y Vigilancia Entes de Presión Proveedores	Radio Televisión Medios Impresos (Periódicos, Revistas, entre otros) Nacionales / Internacionales Instituciones de Educación Superior I.E.S. Circundantes/Alejadas Dansocial, CNA, MEN

	GRUPO PRINCIPAL	RESPONSABILIDAD	INFLUENCIA	AFECTADOS
IMPACTO (Son los grupos de Stakeholders que se encuentran en posición de...)	EMPLEADOS	ALTA, poder de restringir el acceso al producto esencial de la Fundación. Pueden dañar, obstaculizar o detener procesos.	ALTA, es directamente proporcional.	Toda la Organización.
	FUNDADORES, DIRECTIVOS, ASAMBLEA GENERAL	ALTA. Conforman un ente decisorio y regulador de los movimientos de la compañía.	ALTA, sus decisiones afectan de manera directa e indirecta.	Comunidad en general: Estudiantes, Docentes, Personal Administrativo.
	VECINOS	Poder para contribuir u obstaculizar el poder de la compañía para aprender o innovar.	MEDIANA, al circundar la compañía, se ven afectados por ejercicio de objeto social.	La Organización e integrantes.

	GRUPO PRINCIPAL	RESPONSABILIDAD	INFLUENCIA	AFECTADOS
DEPENDENCIA (Son los grupos de Stakeholders que se encuentran en posición de...)	ESTUDIANTES	ALTA. No financiera. Dependencia porque obtienen el servicio fundamental y esencial de la educación de la competencia.	ALTA. Debido a que son el “insumo” principal de la organización, convirtiéndose una vez obtenido el servicio fundamental de la organización en el “producto” representativo de la misma el cual debe retribuir académica y curricularmente lo aprendido.	La Organización en general ya que son el motor de la misma e igualmente su entorno familiar, social y laboral.
	EMPLEADOS	Dependencia financiera directa, dependen de la compañía para sus sueldos, créditos y subsidios.	Mediana dependiendo el grupo o subgrupo y el contexto.	Afectación alta, dirigida a estudiantes, y muy alta cuando se dirige a la organización.
	PROVEEDORES	Dependencia financiera directa, dependen de la compañía para sus compras Responsabilidad media: si fallan su función según estudio previo se solicita cambio de proveedor..	Mediana, puesto que se realiza reconocimiento de la calidad del servicio. Influencia informal.	El cliente interno objeto del servicio producto. Dependencias, Unidades u Oficinas.
	VECINOS	Por deterioro. No financiero por las operaciones de la compañía, con poco o sin poder de elección.	Alta, de acuerdo a los procesos que realizan con la compañía.	La Organización y sus relaciones con la comunidad y los entes reguladores de la localidad.

La ruta metodológica utilizada por la Fundación Universitaria del Área Andina propone Campos y Categorías que se constituyen en las líneas de sentido que se proponen desarrollar con los Grupos de Interés, a través de los cuales se espera identificar los impactos, los asuntos y mecanismos de respuesta.


CAMPO	CATEGORÍAS	PROPÓSITO
Convicción	Rendición de Cuentas	Identificar Impactos posibles
Conversación	Socialización Asuntos relevantes	Identificar temas significativos
Confianza	Compromiso Integridad Competencia	Identificar temas por responder

4. MARCO REFERENCIAL DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

La Fundación Universitaria del Área Andina, como empresa de conocimiento, asume de forma voluntaria declaraciones universales y la norma SGE 21 como referencia para la gestión de la responsabilidad social, ya que desarrolla un proceso integral y establece criterios holísticos para el fomento y la evaluación.

A partir del Año 2011 la Institución se encuentra afiliada a la Red Pacto Global Colombia y en el 2012 realizó su declaración para la conferencia de la ONU sobre el Desarrollo Sostenible de Río +20, que tuvo lugar 20 al 22 junio en Río de Janeiro, Brasil, representando a Colombia junto a otras dos Instituciones de Educación superior. Producto de esta acción automáticamente se establece un vínculo con PRME el cual requiere de unas apuestas y unos compromisos para con la formación de individuos éticos y transparentes.

A continuación se relaciona y se describe el mencionado marco de referencia:

DECLARACIONES UNIVERSALES /NORMAS	CARACTERÍSTICAS
<p style="text-align: center;">PACTO GLOBAL</p> 	<p>Los Diez Principios del Pacto Mundial están basados en Declaraciones y Convenciones Universales aplicadas en cuatro áreas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.</p> <p>DERECHOS HUMANOS:</p> <p>Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.</p> <p>Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus actividades no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.</p> <p>ESTÁNDARES LABORALES:</p> <p>Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.</p>

PACTO GLOBAL



APOYAMOS
EL PACTO MUNDIAL

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

MEDIO AMBIENTE:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

ANTICORRUPCIÓN:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

COMPROMISO RIO +20



RIO+20
Conferencia de las Naciones Unidas
Sobre el Desarrollo Sostenible

<http://rio20.euromed-management.com/roll-of-commitments-2/#colombia>

Fundación Universitaria del Área Andina Date of commitment: 28/03/2012 Signatory Name and Title: Fernando Laverde- Responsabilidad Social Empresaria y Universitaria University/ School and acronym : Fundación Universitaria del Área Andina Country : Bogotá – Colombia Website:www.areandina.edu.co Email : cfernandez@areandina.edu.co

Our sustainability project between 2012 and 2015:

PROMESA DE ACTUACIÓN DESDE AHORA Y PARA EL FUTURO: Actuar desde su organización de forma Responsable, acorde a lo promocionado desde y para RIO 20 y por supuesto actuar desde ya y para el futuro en prácticas que vinculen el cambio de estilos de vida, hábitos ambientalmente sostenibles, respeto y promoción de derechos humanos, formación desde y para la ciudadanía emergente, reconocimiento de la transparencia, la complejidad, la sostenibilidad y la integralidad como principios fundamentales de nuestra institución.

COMPROMISO DE TRANSPARENCIA: Presentación de informes anuales como forma que hemos desarrollado en los últimos años, para dar cuenta del ejercicio de RSU, y donde vinculamos todas nuestras prácticas hacia el mejoramiento, es necesario resaltar que con dicho informe hemos sido reconocidos los últimos 3 años por la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO SOLIDARIO, y que como organización del sector educativo ha sido premiada por su ejercicio de responsabilidad social desde sus prácticas. De la misma forma, para el presente año desde el Centro Mexicano para la Filantropía, CEMEFI, se obtiene la distinción como empresa socialmente responsable.



PRME Principles for Responsible Management Education



PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTIÓN

Como institución de educación superior involucrada en el desarrollo de los directivos actuales y futuros, declaramos nuestra voluntad de avanzar en la implementación dentro de nuestra institución, de los Principios para una educación responsable en gestión. Informamos sobre el progreso de todos nuestros grupos de interés y el intercambio de prácticas efectivas relacionadas con estos principios con otras instituciones académicas:



PRME Principio 1

Principio 1 | Propósito: Vamos a desarrollar las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para los negocios y la sociedad en general y para trabajar por una sociedad inclusiva y la economía global sostenible.



PRME Principio 2

Principio 2 | Valores: Vamos a incorporar en nuestras actividades académicas y programas de estudio los valores de la responsabilidad social global según lo retratado en iniciativas internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas.



PRME Principio 3

Principio 3 | Método: Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y entornos que permitan experiencias eficaces de aprendizaje para un liderazgo responsable.






PRME Principio 4

Principio 4 | Investigación: Nos comprometeremos con los avances conceptuales y empíricos de investigación entendemos que sobre el papel, la dinámica y el impacto de las corporaciones en la creación de valor sostenible social, ambiental y económico.



PRME Principio 5

Principio 5 | Colaboración: Vamos a interactuar con los directores de las corporaciones empresariales para ampliar nuestro conocimiento de sus desafíos en el cumplimiento de las responsabilidades sociales y ambientales y para explorar enfoques efectivos para cumplir conjuntamente estos desafíos.

<p>PRINCIPIOS PARA UNA EDUCACIÓN RESPONSABLE EN GESTIÓN</p>	<p> PRME Principio 6</p> <p>Principio 6 Diálogo: Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre educadores, estudiantes, empresas, gobierno, consumidores, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos interesados y las partes interesadas sobre temas críticos relacionados con la responsabilidad social global y la sostenibilidad.</p>
<p>NORMA SGE 21</p> <p></p> <p></p>	<p>La norma SGE 21 desarrolla los criterios que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones un sistema de gestión ética y socialmente responsable. Esta norma, desarrolla nueve áreas de gestión en desarrollo del esquema de responsabilidad social, éstas son:</p> <p>Alta Dirección: Pretende impulsar el cambio organizativo mediante una serie de acciones que garanticen el cumplimiento de los compromisos adoptados.</p> <p>Clientes: Velar por la honestidad de la relación comercial y garantizar las características del producto velando por la satisfacción del cliente.</p> <p>Proveedores: Definir criterios de compras responsables a partir de los cuales se evaluará y seleccionarán los proveedores.</p> <p>Personas que integran la organización: Partiendo del cumplimiento de los derechos humanos, deben garantizarse aspectos como igualdad, conciliación, salud, seguridad laboral y formación, con el fin de crear un entorno laboral de calidad que favorezca la motivación, la retención del talento y el bienestar de las personas.</p> <p>Entorno Social: Conocer y evaluar los impactos tanto positivos como negativos que la organización genera en su entorno social, así como la transparencia en las relaciones con el mismo.</p> <p>Entorno Ambiental: Prevención de la contaminación, gestión de impactos ambientales asociados a la actividad.</p> <p>Inversores: La norma se centra en el buen gobierno y la transparencia financiera de la organización.</p> <p>Competencia: Trata de fomentar la competencia leal y la resolución de conflictos por medio de arbitraje.</p> <p>Administraciones Públicas: Trata de ir más allá de las exigencias legales, tratando de crear vías de colaboración entre la organización y la administración.</p>

5. INICIATIVAS POR PUNTOS CRÍTICOS DE LA OPERACIÓN DE LA INSTITUCIÓN



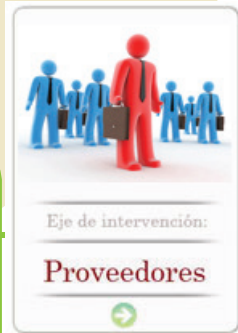
Prácticas que dan cuenta de una cultura para el cuidado del MEDIO AMBIENTE y su impacto en las comunidades en concordancia con la normatividad vigente y más allá de ella.

Prácticas que contribuyen a las buenas relaciones entre la Administración pública (ESTADO) y la institución. Procesos de Excelencia que van más allá de las exigencias legales.



Promover acciones con perspectiva de sostenibilidad, favoreciendo el empoderamiento de LA COMUNIDAD Y LA SOCIEDAD. Generación de Redes con actores sociales y locales.

Prácticas que contribuyen a la vivencia de nuestro sistema de gestión ético en la cadena de suministro. Trabajo mancomunado con nuestros PROVEEDORES.





Garantía de calidad en los procesos educativos. Fomento de estrategias que contribuyan a la Permanencia de los individuos dentro del sistema educativo. Cumplimiento de los compromisos PRME principios para una educación responsable en gestión.



Eje de intervención:

Estudiantes




Eje de intervención:

Competidores



Prácticas que dan cuenta de la sinergia con otras Instituciones de Educación Superior en torno a la filosofía de entornos saludables y corredores interuniversitarios.

Prácticas que dan cuenta del compromiso institucional con sus EMPLEADOS mediante procesos de crecimiento integral y planes para reubicación y reestructuración responsable.



Eje de intervención:

Integrantes de la organización




Consolidado de Prácticas Social y Ambientalmente Responsables 2012

Tabla 1

CATEGORÍA	PRÁCTICAS SOCIALES Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES	INVERSIÓN SOCIAL EN PESOS	%	INVERSIÓN EN HORAS	NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO
MEDIO AMBIENTE	Abortizarte	\$ 800.000	0,02%	240	1.380
	Recicla Tu Móvil; Comunícate con la Tierra	\$ 150.000	0,00%	180	140
	Jornada de Orden y Aseo	\$ 1.000.000	0,02%	70	185
	Eco-Diseño; Granja Ecológica	\$ 150.000	0,00%	180	121
	Concientización en los Factores de riesgo en la Explotación aurífera con Mercurio a los Mineros de Risaralda	\$ 5.000.000	0,11%	60	200
ESTADO	Acciones Afirmativas para el Fomento de la Permanencia	\$ 141.437.400	3,05%	3.669	6.264
	Aseguramiento de la Calidad en Educación Superior	\$ 1.083.000.000	23,37%	57.600	25.871
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Adulto Mayor	\$ 163.750	0,00%	200	80
	Centro de Conciliación	\$ 3.576.000	0,08%	96	34
	Ropa Interior para Mujeres Transgénero	\$ 1.000.000	0,02%	240	15
	Comunidad Wayuu de Tocoromana	\$ 12.839.000	0,28%	48	60
	Luzca Bien Siéntase Mejor	\$ 46.450.000	1,00%	100	322
	Seminario Permanente en Orientación Educativa y Vocacional	\$ 22.000.000	0,47%	70	703
	Página Web soporte a Orientadores Educativos en Colombia y Latinoamérica	\$ 500.000	0,01%	50	8.500
	Panadería Solidaria	\$ 300.000	0,01%	540	55
	Pequeños Gigantes	\$ 212.850	0,00%	240	289
	Publicaciones Electrónicas Comunidad de Cazucá	\$ 2.800.000	0,06%	480	422
	Voces con Sentido	\$ 2.300.000	0,05%	680	43
	Color Colombia, Proyecto de la Red Interuniversitaria de Colombia	\$ 46.297.500	1,00%	960	1.137
	Voluntariado Nacional	\$ 54.388.000	1,17%	11.326	6.401
	Derechos Humanos en el Centro Penitenciario y carcelario Pereira	\$ 5.449.500	0,12%	406	1.320

CATEGORÍA	PRÁCTICAS SOCIALES Y AMBIENTALMENTE RESPONSABLES	INVERSIÓN SOCIAL EN PESOS	%	INVERSIÓN EN HORAS	NÚMERO TOTAL DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO
COMUNIDAD Y SOCIEDAD	Apoyo e Intervención a Menores en Condición de Vulnerabilidad de Pereira	\$ 10.000.000	0,22%	380	200
	Proyecto VOSH Pereira	\$ 100.000	0,00%	8	38
	Salud Visual para Niños y Niñas del Jardín Social Perlitás del Otún	\$ 2.549.560	0,06%	24	370
	Apoyo e Intervención a hogares de Atención a Personas de la Tercera Edad en Pereira	\$ 12.000.000	0,26%	400	160
	Abónale a tu Conocimiento	\$ 36.000.000	0,78%	1.200	600
	“Promoción de la salud, Calidad de Vida y prevención del riesgo “	\$ 4.759.776	0,10%	160	264
PROVEEDORES	Responsabilidad con Proveedores	\$ 1.200.000	0,03%	96	100
ESTUDIANTES	Encuentros Comunidad a Distancia	\$ 51.000.000	1,10%	380	1.484
	Escuela de Formación Política y Moderna Ciudadanía	\$ 17.155.200	0,37%	5.120	167
	“Negocios Internacionales con Responsabilidad Social, en las Redes Sociales”	\$ 13.014.000	0,28%	2.400	281
	Incentivos Grupos Formativos y Apoyo a la Deserción	\$ 55.000.000	1,19%	2.400	178
	Inclusión Social con Perspectiva de Derechos	\$ 221.916.040	4,79%	2.500	162
	Red Integral de Monitores	\$ 21.860.000	0,47%	309	1.922
	Semana de la Salud	\$ 2.200.000	0,05%	110	1.492
	Programa de apoyo a la educación sexual “Sexualidad Responsable”	\$ 176.850	0,00%	72	1.837
	Universidad de Padres	\$ 7.520.800	0,16%	159	1.248
	Becas e Incentivos Académicos a Estudiantes	\$ 2.082.016.800	44,94%	2.400	1.957
	“Formación de Capital Social - Procesos de Participación Democrática”	\$ 83.092.634	1,79%	37.594	11.464
COMPETENCIA	Comité Interuniversitario y Empresarial	\$ 121.539.670	2,62%	50.034	14.073
EMPLEADOS	Acompañamiento a Situaciones Especiales	\$ 5.103.000	0,11%	90	122
	Celebraciones Especiales	\$ 31.000.000	0,67%	220	2.086
	Préstamos a Funcionarios	\$ 246.438.414	5,32%	1.200	241
	Categorización Docente	\$ 21.888.000	0,47%	2.400	12
	Desarrollo Profesional	\$ 12.135.552	0,26%	1.200	12
	Capacitación	\$ 44.810.801	0,97%	1.200	31
	Hitos Institucionales	\$ 99.000.000	2,14%	200	1.221
TOTAL		\$ 4.633.291.097	100%	189.691	95.264

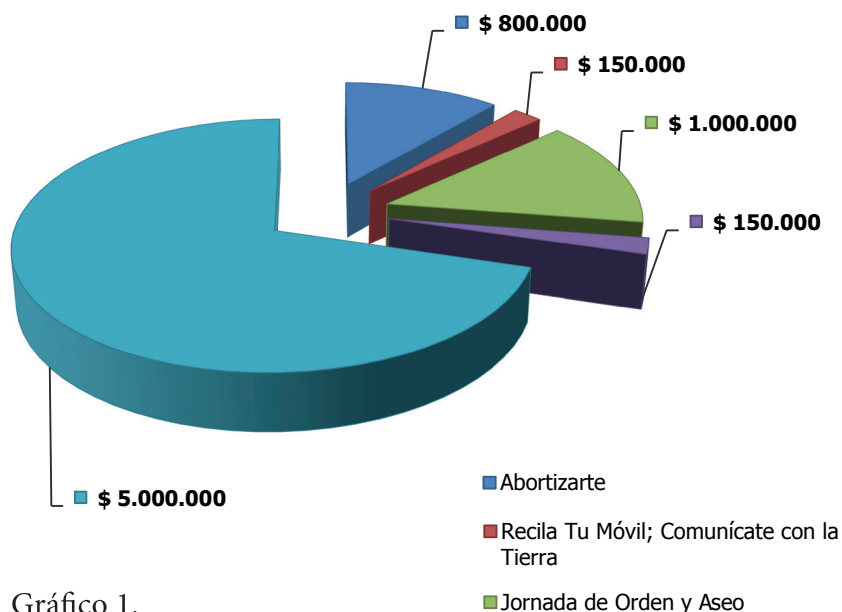
Tabla 2

NÚMERO DE BENEFICIARIOS POR GRUPOS DE INTERÉS		COMPORTAMIENTO PORCENTUAL
Estudiantes	50.476	52,99%
Comunidad Externa	20.117	21,12%
Egresados	15.124	15,88%
Docentes	2.697	2,83%
Total Estudiantes Becados	1.957	2,05%
Personal Administrativo	1.577	1,66%
Otros	1.528	1,60%
Padres de Familia	1.274	1,34%
Directivos	292	0,31%
Instituciones de Educación Superior	121	0,13%
Proveedores	101	0,11%
TOTAL	95.264	100,00%

SÍNTESIS GENERAL

En la Tabla 1. “Prácticas Sociales y Ambientalmente Responsables”, se pueden observar las categorías con las respectivas Iniciativas; las que tienen mayor participación económica y población beneficiada son: **Estudiantes** (con el 55.14% del total de la Inversión) – 22.192 personas beneficiadas; **Estado** (con el 26.43% del total de la Inversión) – y 32.135 personas beneficiadas; estas categorías tienen el 81.57% de participación presupuestal. Las demás categorías, han tenido acciones significativas muy importantes y corresponden al 18.43% del total del presupuesto con 40.937 beneficiados; este grupo de personas corresponde al 43% de todos los beneficiados que son 95.264 personas.

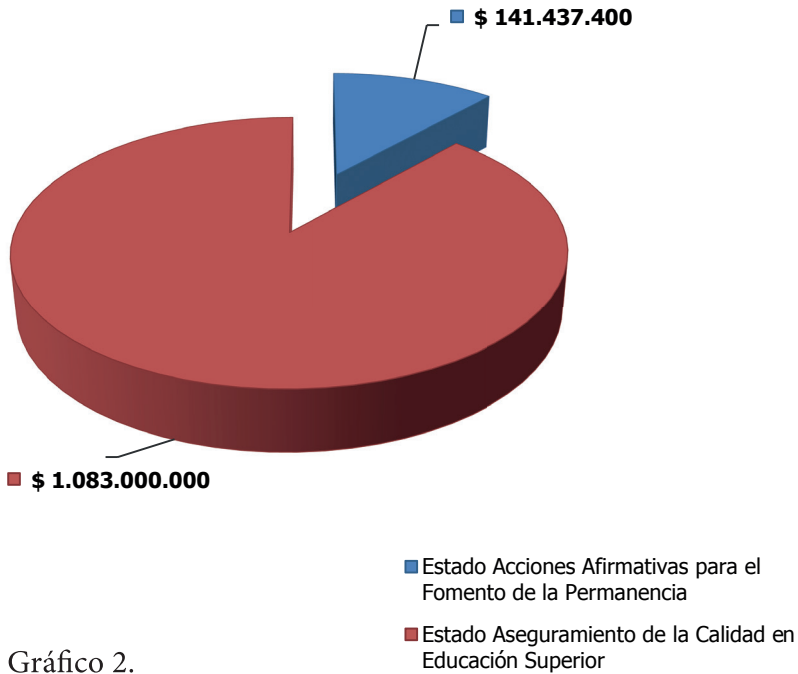
Medio Ambiente



Durante el año 2012 se ejecutaron 5 prácticas Ambientales, la inversión económica (\$ 7.100.000), permitió beneficiar 2.026 personas; La inversión en horas fue de 730 horas. En el Gráfico 1. Se pueden observar estas prácticas así como su participación presupuestal.

Gráfico 1.

Estado



La inversión social económica en esta categoría fue de \$ 1.224.437.400, beneficiando a un total de 32.135 personas por medio de las prácticas tanto en fomento de la permanencia estudiantil, como la de aseguramiento de la calidad superior. La inversión en horas fue de 61.269. En el Gráfico 2. Se observa la participación que cada una de estas iniciativas tuvo sobre el total del presupuesto.

Gráfico 2.

Proveedores

La Responsabilidad Social y Ambiental de la Universidad, debe ser extensiva a todos los socios estratégicos con los que se viene trabajando. Para que conozcan el modelo de gestión de la Fundación Universitaria del Área Andina, cada año se hace una reunión con los socios estratégicos; para el caso del año 2012 participaron 100 personas y se hizo una inversión total en pesos de \$ 1.200.000. La inversión en horas fue 96 en diferentes momentos.

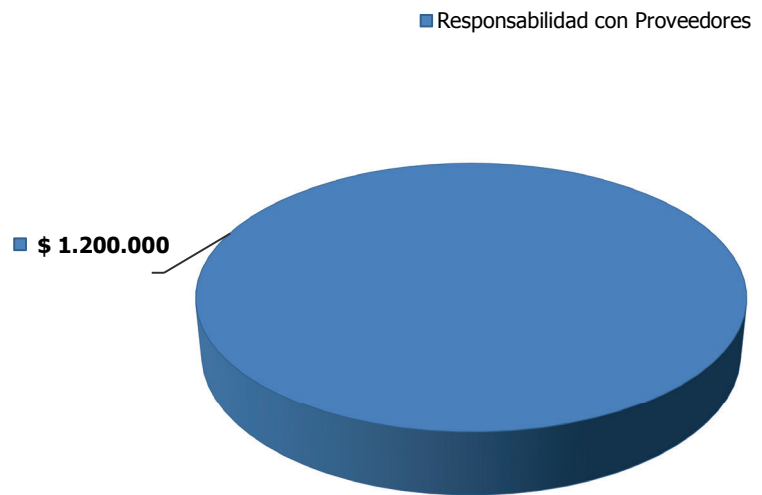
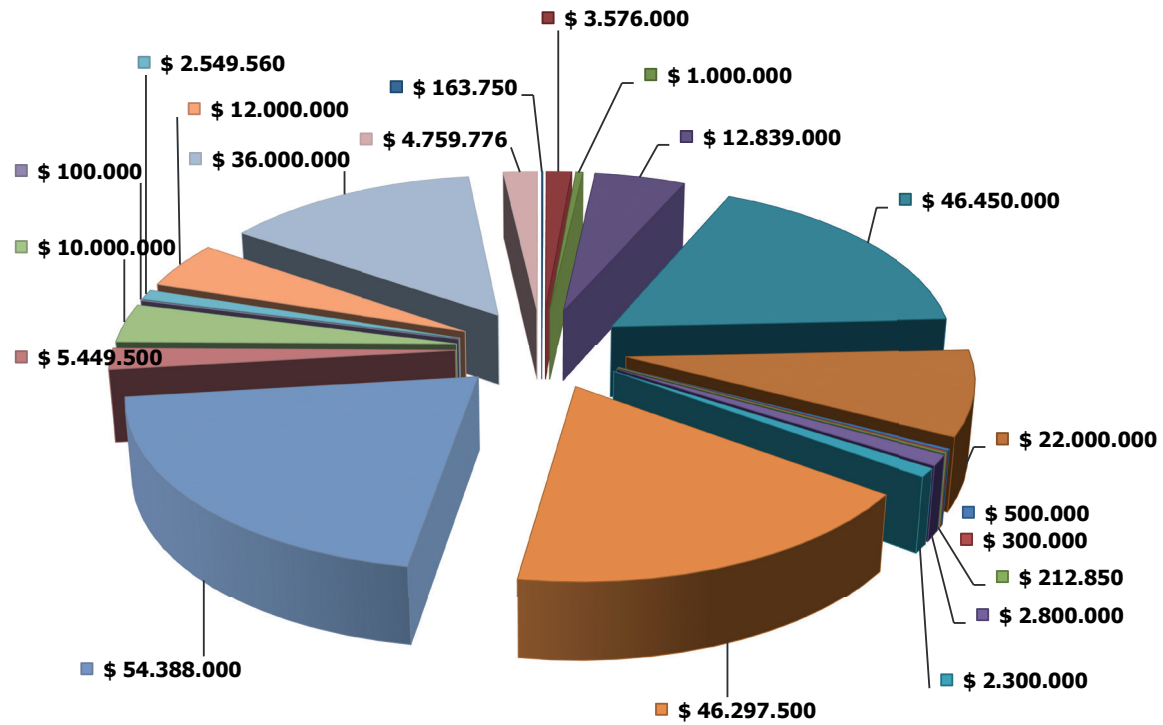


Gráfico 3.

Comunidad y Sociedad

Gráfico 4.

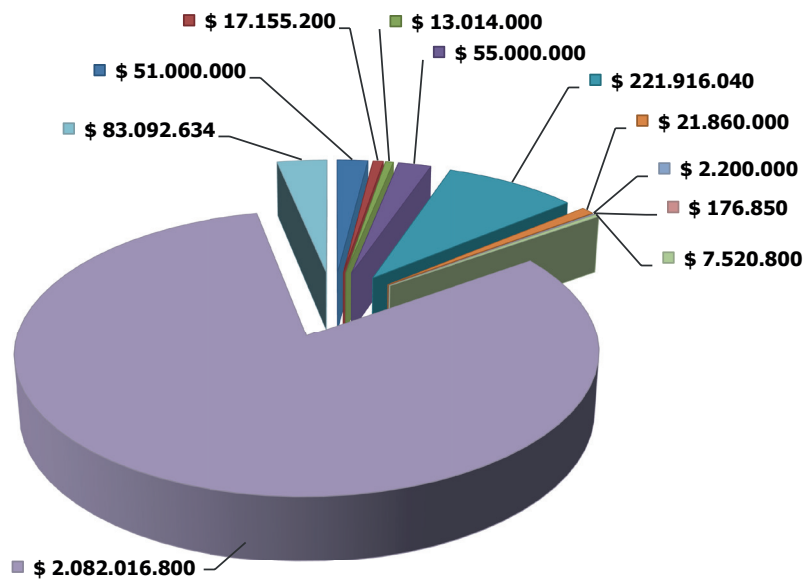


- Adulto Mayor
- Centro de Conciliación
- Ropa Interior para Mujeres Transgénero
- Comunidad Wayuu De Tocaromana
- Luzca Bien Siéntase Mejor
- Seminario Permanente en Orientación Educativa y Vocacional
- Página Web soporte a Orientadores Educativos en Colombia y Latinoamérica
- Panadería Solidaria
- Pequeños Gigantes
- Publicaciones Electrónicas Comunidad de Cazucá
- Voces con Sentido
- Color Colombia, Proyecto de la Red Interuniversitaria de Colombia
- Voluntariado Nacional
- Derechos Humanos en el Centro Penitenciario y carcelario Pereira
- Apoyo e Intervención a Menores en Condición de Vulnerabilidad de Pereira
- Proyecto VOSH Pereira
- Salud Visual para Niños y Niñas del Jardín Social Perlitás del Otún
- Apoyo e Intervención a hogares de Atención a Personas de la Tercera Edad en Pereira
- Abónale a tu Conocimiento
- Promoción de la salud, Calidad de Vida y prevención del riesgo

Durante el año 2012 se ejecutaron 20 Prácticas Socialmente Responsables, su inversión total en pesos fue de \$ 263.685.936 y en horas 17.608. A través de estas acciones se permitió beneficiar un total de 21.013 personas. Algunas de las iniciativas fueron ejecutadas 100% por entidades externas con apoyo de la Universidad y que beneficiaron directamente los públicos de interés de la Institución.



Cientes y Consumidores



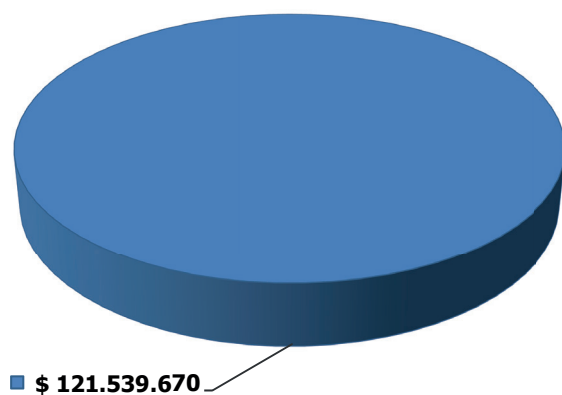
- Encuentros Comunidad a Distancia
- Escuela de Formación Política y Moderna Ciudadanía
- Negocios Internacionales con Responsabilidad Social, en las Redes Sociales
- Incentivos Grupos Formativos y Apoyo a la Deserción
- Inclusión Social con Perspectiva de Derechos
- Red Integral de Monitores
- Semana de la Salud
- Programa de apoyo a la educación sexual "Sexualidad Responsable"
- Universidad de Padres
- Becas e Incentivos Académicos a Estudiantes
- Formación de Capital Social - Procesos de Participación Democrática

Gráfico 5.

El principal público de interés establecido por la institución son sus estudiantes y por ende su contexto familiar, por lo tanto las acciones generadas a través de la Responsabilidad Social Universitaria buscar impactar positivamente en estos públicos. En esta categoría, se ejecutaron 11 importantes iniciativas. La inversión total en pesos para el desarrollo de las iniciativas fue de \$ 2.554.952.324, el detalle por cada práctica se puede observar en el Gráfico 5. La Inversión en horas fue de 53.444 beneficiando a un total de 22.192 personas.

Competencia

- Comité Interuniversitario y Empresarial

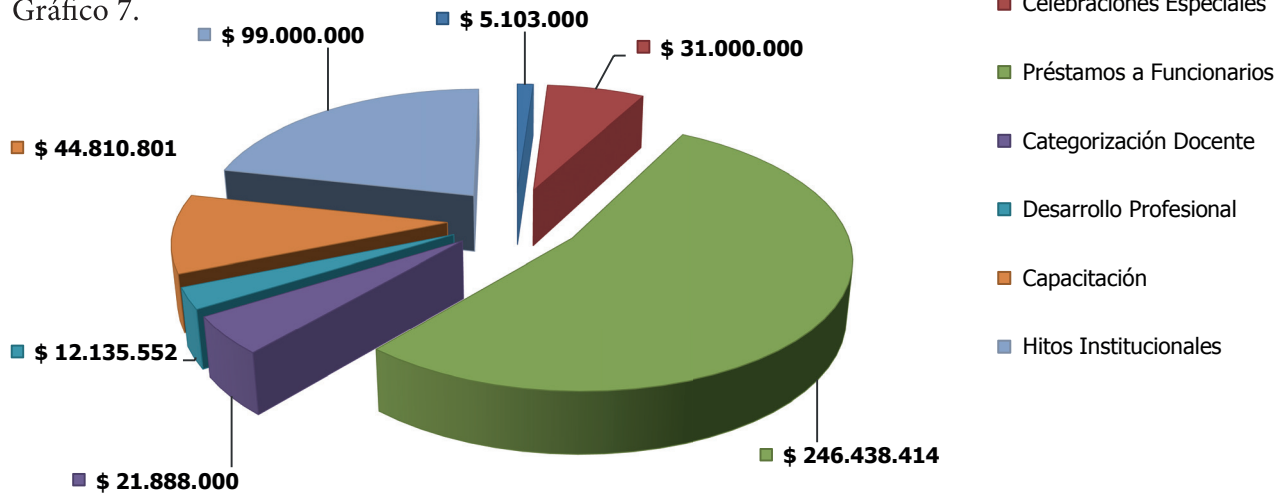


Para el año 2012, gracias a la sinergia permanente en el comité interuniversitario y empresarial (CIUE), se logró beneficiar a 14.073 personas con una inversión de \$121.539.670 en 50.034 horas, por medio de diferentes proyectos e iniciativas que trascienden a las organizaciones y que benefician directamente a las comunidades.

Gráfico 6.

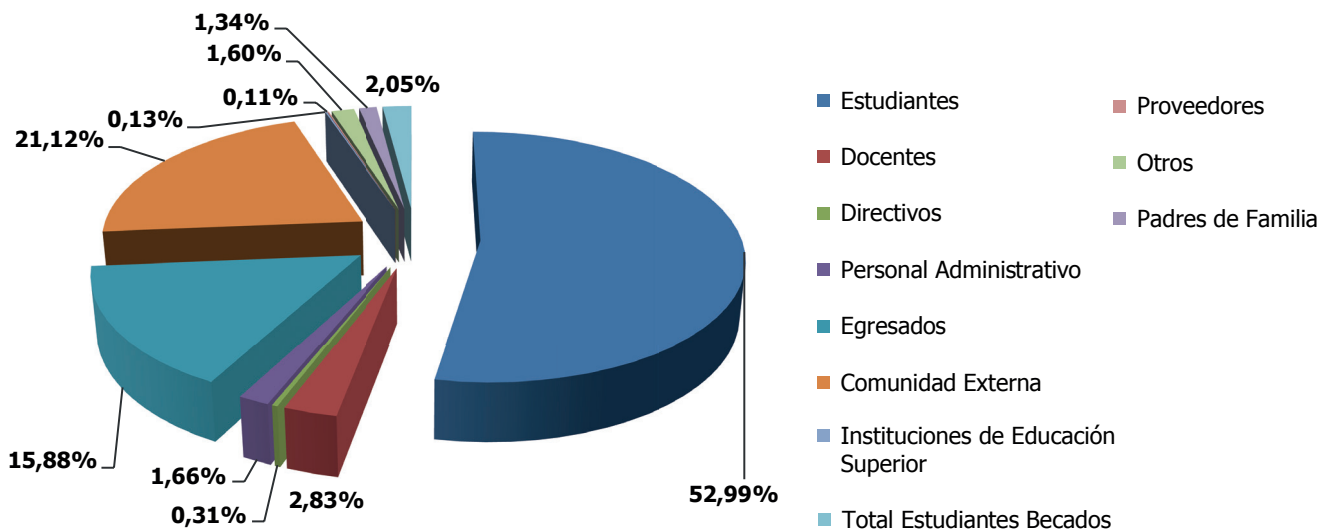
Empleados

Gráfico 7.



El modelo de Responsabilidad Social de la Fundación Universitaria del Área Andina, armoniza los procesos académicos y los procesos administrativos para el manejo de los principales impactos que se generan sobre los diferentes públicos de interés; este híbrido hace pensar que se debe hacer el “máximo y un poquito más” en sus acciones con sus colaboradores. Estas acciones que van más allá de lo habitual, son las que al momento de existir procesos de reestructuración organizacional con fines de mejoramiento, buscan beneficiar a aquellas personas que por alguna razón no pueden continuar laborando directamente para la Institución (Beneficios Económicos Extraordinarios, Subcontratación de Terceros para Ubicación Laboral en otros escenarios, etc.); También son las iniciativas que generan espacios de acompañamiento a situaciones especiales (Grados, Fallecimiento de algún familiar, etc.), celebraciones especiales, Desarrollo Profesional; entre otros. Todas las acciones generadas en esta categoría pueden ser vistas en detalle en el Gráfico 7. Como se puede observar, la inversión en pesos fue de \$460.375.767 durante el 2012, permitiendo beneficiar a 3.725 personas con 6.510 horas de ejecución.

Beneficiarios por Grupos de Interés



PRÁCTICAS SOBRESALIENTES 2012 PROYECTO COLOR COLOMBIA SECCIONAL PEREIRA

Objetivo de la experiencia: “Contribuir por medio del trabajo intersectorial a los procesos de desarrollo local y regional del eje cafetero a través de la implementación de estrategias que aporten al cumplimiento de las metas del milenio y por tanto al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de la población”



Principales logros, beneficios e impactos obtenidos

Participación de familias campesinas de 4 veredas del Sur de Santa Rosa de Cabal.

Intercambios con comunidades indígenas y campesinas que trabajan bajo el mismo modelo.

Encuentro de yerbateros y sanadores.

Participación de campesinos en Mercados Agroecológicos para la comercialización de sus productos.

Ejercicios comunitarios de trueque y mingas.

Conformación de redes de trabajo con organizaciones de base, gubernamentales, instituciones de Educación Superior y ONGS

Trabajo en Red de las Instituciones de Educación Superior de Pereira en pro del desarrollo comunitario.

Inicio del diplomado en Desarrollo Endógeno en el cual participaron 30 campesinos de Risaralda, 4 de Armenia y 15 docentes y estudiantes del Bachillerato en Bienestar Rural. Este diplomado tuvo una duración de 100 horas, donde se hizo una visita a una finca que implemente los conceptos de agroecología.

Proyecto “Revalorización de bienes naturales, prácticas y conocimientos relacionados con el manejo de la agro biodiversidad que contribuyen a la seguridad alimentaria y el cuidado de la salud que emergen en el proceso de Escuelas Campesinas de Agroecología del Departamento de Risaralda”. Convocatoria N° 571-20121 Diálogo de Saberes.

Participación en el Consejo Regional de Desarrollo Endógeno Sustentable.

Participación como Ponentes en el Primer Encuentro Regional de Agroecología con un campesino representante de las Veredas del Sur de Santa Rosa y la Fundación Universitaria del Área Andina, en nombre de la Red de Universidades de Risaralda. Año 2012. Universidad Tecnológica de Pereira.

Nivel de inversión que ha requerido la experiencia (dinero y especie)

TOTAL (2009-2012) recursos gestionados tanto a nivel de las Instituciones de Educación Superior como de las comunidades rurales campesinas y otras entidades que apoyan el proceso \$89.622.300. (Ochenta y nueve millones, seiscientos veintidos mil, trescientos pesos)

ESCUELA DE FORMACIÓN POLÍTICA Y MODERNA CIUDADANÍA SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ

Objetivo de la experiencia

Fomentar las habilidades sociales en la construcción de sujetos políticos y ciudadanos participativos en conjunto con el liderazgo, para lograr que la formación política y ciudadana permee la comunidad educativa y trascienda al entorno sociocultural local, distrital y nacional en desarrollo de su función social, atendiendo a los principios constitucionales.

Principales logros, beneficios e impactos obtenidos

Reconocimiento por parte del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, como Experiencia Significativa, en la categoría de Competencias Ciudadanas
Empoderamiento de los estudiantes y ejercicio de lo público (participación en mesas locales) desde el 2009.

Sensibilización y apropiación de discursos de políticas públicas

Desarrollo de estrategias en temas de ciudadanía y empoderamiento político con las Alcaldías Locales

480 estudiantes cualificados en cultura y participación ciudadana

Reconocimiento de los participantes y candidatura al premio Galardón 9 de Diciembre - Gestión y Talento por sus proyectos de impacto.

5 años de trayectoria.

Nivel de inversión que ha requerido la experiencia (dinero y especie).

A la fecha se ha realizado una inversión de: \$ 40.155.200, tiempo de 11.120 horas,

PROYECTO LUZCA BIEN SIÉNTASE MEJOR SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ



Objetivo de la experiencia

Recuperar la autoestima de las pacientes con cáncer que se han afectado con la enfermedad y los tratamientos, a través de actividades de salud, bienestar y belleza. Educar a través de sesiones o talleres de belleza a las pacientes, para que mantengan o mejoren su autoimagen (Oncoestética)

Es un proyecto de intervención social que desarrolla la Asociación Nacional de empresarios de Colombia ANDI en alianza con el programa de Estética cosmetológica de la Fundación Universitaria del Área Andina, con la participación activa de docentes y estudiantes, dirigido a pacientes de enfermedades oncológicas o cáncer

Principales logros, beneficios e impactos obtenidos

Mejorar la autoestima en las pacientes para que vean la enfermedad y el tratamiento con una actitud positiva,

Mejorar su estado inmunológico, logrando una mejor respuesta al tratamiento, se sienten más seguras consigo mismas y con su entorno.

Sensibilizar a la comunidad académica frente a la situación de esta enfermedad en la población femenina.

Nivel de inversión que ha requerido la experiencia (dinero y especie)

Kit de belleza: más de mil al año \$ 150.000 cada uno aproximadamente

Donaciones en dinero: \$ 200.000 millones anuales

Eventos: más de 10 millones al año

Presupuesto anual es de \$ 70.000.000 millones de pesos.

CONCIENTIZACIÓN DE LOS FACTORES DE RIESGO DE LA EXPLOTACIÓN AURÍFERA CON MERCURIO A LOS MINEROS DE RISARALDA SECCIONAL PEREIRA

Objetivo de la experiencia:

Caracterizar y concienciar a la comunidad de la vereda Miraflores del Municipio de Quinchía (Risaralda) acerca de los factores de riesgo en la salud asociados al impacto del uso de mercurio en la explotación minera aurífera.

Principales logros, beneficios e impactos obtenidos

Comunicación y acercamiento con los mineros del municipio de Quinchía del departamento de Risaralda.

Reconocimiento del área y condiciones de trabajo de los mineros de Quinchía..

Socialización a la comunidad académica y administrativa de la Fundación Universitaria del Área Andina, los resultados obtenidos desde GIBIBIO y proyección social en las jornadas andinas celebradas en la Seccional.

Recolección de reportes clínicos de la población de Quinchía para su posterior análisis y formulación de una base de datos epidemiológica.

Concienciación a la comunidad minera de la vereda Miraflores del municipio de Quinchía Risaralda sobre la importancia de seguir parámetros de seguridad industrial en la explotación aurífera con mercurio para salvaguardar la salud de los mineros.

Participación en el foro minero celebrado en la seccional, socializando la caracterización



realizada a la comunidad minera de Quinchía y la necesidad de generar procesos de acompañamiento y liderazgo institucionales y gubernamentales.

Reconocimiento por parte de los miembros de la asociación minera CORPOARE del municipio de Quinchía Risaralda por el interés y vinculación de la Fundación Universitaria del Área Andina con la situación del sector minero de la región.

Identificación de la necesidad de implementar planes de seguridad laboral e industrial durante la explotación artesanal aurífera empleando mercurio.

Levantamiento de una base epidemiológica del sector minero del municipio de Quinchía Risaralda inexistente hasta el momento en el departamento de Risaralda.

Nivel de inversión que ha requerido la experiencia (dinero y especie) - Financiado:

\$1.200.000 - Por Financiar: \$3.800.000

Valor total. \$ 5.000.000

INFORME DE GESTIÓN AMBIENTAL 2012

SECCIONAL PEREIRA

Durante el transcurrir del año 2012, se desarrollaron varias actividades que involucraron a toda la comunidad de la Fundación Universitaria del Área Andina (Seccional Pereira), con el fin de promover la iniciativa del programa de Gestión Socio-Ambiental, el cual pretende que la institución sea responsable al cumplimiento de la política ambiental nacional que le compete; así mismo compartir el conocimiento concerniente al tema ambiental institucional, permitiendo la apropiación, participación y compromiso de la comunidad universitaria en el desarrollo de planes, programas y proyectos dentro de la institución.

Para dar un cumplimiento óptimo al programa de gestión socio-ambiental, se llevaron a cabo las siguientes actividades de soporte, las cuales se realizaron en diferentes épocas del año, permitiendo obtener una constancia y éxito de las campañas.

Actividades realizadas en el año 2012:

1. CAPACITACIONES

Periódicamente se realizan capacitaciones y charlas a toda la comunidad universitaria, dividida por secciones, con el objetivo de promover los programas ambientales dentro de la institución.

Se realizaron charlas de concientización frente al uso adecuado de los recipientes de basura.

Se llevó a cabo la capacitación en *Construcciones ecológicas y reciclaje, la cual fue organizada por el grupo Voluntariado Universitario y la Coordinación de Responsabilidad Socio-Ambiental.*

Capacitación por parte de la Empresa de Aseo de Pereira, al personal encargado del aseo, docentes y administrativos con el fin de incentivar la participación en las campañas del reciclaje

2. REDES Y ALIANZAS

Para el año 2012 se logra afianzar en los procesos de alianzas estratégicas, estas son las que permiten lograr un desarrollo eficiente y óptimo de los

proyectos puestos en marcha dentro de la institución. Algunas alianzas nuevas que se logran, junto con el fortalecimiento de las existentes son las siguientes:

Soluciones Globales de Reciclaje S.A., es la empresa que se encarga de recolectar los envases PET

Durante el proceso se entregaron 260 kg de PET, a lo largo de todo el año 2012.

Fibras Secundarias, la cual es filial de Kimberly, es la empresa encargada de recolectar el papel y el cartón que se genere y recicla dentro de la institución. Durante el 2012 se recolectaron 1800 kg de papel y cartón.

La Fundación Universitaria del Área Andina (seccional Pereira), es fiel contribuyente a la Fundación SANAR, con la campaña de reciclaje de tapas plásticas. Aproximadamente se ha recolectado 100 kg de tapas.

Gaia Vitare Ltda., es la empresa que se encarga de la recolección y transporte de residuos electrónicos. Durante el año 2012 se realizaron dos jornadas de entrega de residuos electrónicos como: computadores, celulares, grabadoras, teléfonos, entre otros; obteniendo como resultado 545 kg de residuos.

3. CELEBRACIONES Y CONCURSOS

La celebración de fechas ambientales, es de gran importancia dentro de la Fundación Universitaria del Área Andina; puesto que permiten el reconocimiento y valoración de los recursos naturales, logrando un compromiso con el ambiente. Encaminando el quehacer de la universidad por la vía del desarrollo sostenible. Algunas de estas celebraciones fueron:

- Celebración de la semana ambiental, personas entre estudiantes, docentes y administrativos.
- Concurso PILAS PÚES!!
- Celebración del día de la biodiversidad

4. INDICADORES

Siguiendo con la normatividad existente a nivel nacional, se realiza la Gestión Integral de los Residuos, obteniendo los siguientes indicadores que permiten mostrar la gestión realizada durante el año 2012, con respecto a los residuos generados dentro de la institución.

Indicadores de destinación para desactivación de alta eficiencia:

$$IDD = Rd / RT * 100$$



Indicadores de destinación para reciclaje:

$$IDR = RR / RT * 100$$



Indicadores de destinación para incineración:

$$IDI = RI / RT * 100$$



Indicadores de destinación para rellenos sanitarios:

$$IDRS = RRS / RT * 100$$



Indicadores de destinación para otro sistema:

$$IDOS = ROS / RT * 100$$



Reciclaje	2040 kg
LITO	545,2 kg
Emdepsa	35543,86 kg
Atesa	35220 kg
RESIDUOS TOTALES	73349,06 kg

SIGLAS DE LOS INDICADORES	IDD	Indicador de destinación para desactivación de alta eficiencia
	Rd	Residuos de Desactivación
	RT	Residuos Totales
	IDR	Indicadores de destinación para desactivación de alta eficiencia
	RR	Residuos para reciclaje
	IDI	Indicador de destinación para incineración
	RI	Residuos para incineración
	IDRS	Indicador de destinación para rellenos sanitarios
	RRS	Residuos para relleno sanitario
	IDOS	Indicador de destinación para otro sistema
ROS	Residuos para otros sistemas	

6. PREMIOS Y DISTINCIONES



Comunicado de prensa PREMIO CEMEFI publicado en el periódico MERIDIANO DE SUCRE.

Como resultado de esta ardua gestión, la Corporación Fenalco Solidario postuló a la Fundación Universitaria del Área Andina al **RECONOCIMIENTO A EMPRESAS EJEMPLARES POR SU RESPONSABILIDAD SOCIAL EN AMÉRICA LATINA 2012**, organizado por *El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la alianza para la Responsabilidad Empresarial (aliaRSE)*). Es así como en el mes de Marzo del 2012, otorgan la mencionada distinción a la institución, reconociendo así su compromiso con la sustentabilidad social, económica y ambiental.

El complejo trabajo de promover la cultura de Responsabilidad Social requiere de la experiencia, conocimiento y compromiso del equipo participante en la gestión, es en esta medida que los resultados tendrán mayor impacto, favoreciendo el mejoramiento continuo a nivel interno y el reconocimiento externo de la institución.



DISTINCIÓN

Responsabilidad Social que se destaca

La Fundación Universitaria del Área Andina ha sido destacada como Empresa Ejemplar por su Responsabilidad Social en América Latina 2012. Esta distinción, que le otorgaron el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y la Alianza para la Responsabilidad Empresarial (aliaRSE), se suma a los logros de esta

institución educativa relacionados con esta cultura de RS. Ahora, la Fundación sigue trabajando en grandes retos, como certificarse a nivel internacional en la Norma SGE21, dar cuenta de los compromisos pactados con la Red de Pacto Global en la iniciativa de Rio+20 y llevar su balance social hacia la sostenibilidad.

Comunicado de prensa de noticia "Premio CEMEFI", publicado en el cuadernillo de empleo de la sección de educación de Guía Académica.



Diario El Tiempo "Especial de Educación" el jueves 31 de Mayo de 2012.



En el marco de la celebración del día de la responsabilidad social areandina 17 de agosto de 2012 la Corporación Fenalco solidario entrega la recertificación anual como empresa comprometida con la implementación de un sistema de gestión y buenas prácticas socialmente responsables.





7. AHORA QUE SIGUE... LOS RETOS

La Responsabilidad Social en el escenario universitario implica un reto de implementación, en esta perspectiva resulta relevante entender la universidad en dos sentidos, como institución social, capaz de influir y transformar su entorno y como empresa de conocimiento, capaz de gestionar los impactos económicos, sociales y ambientales propios de su funcionamiento.

El reto es lograr la sostenibilidad del modelo:

Incorporando en todos los programas académicos el desarrollo de contenidos sociales, éticos, responsables, ambientales y transparentes para lograr una formación pertinente y articulada a la realidad social, tal y como lo demanda el PRME (principios para la Educación Responsable en la gestión).

Fortaleciendo los procesos de investigación aplicada que respondan a las necesidades sociales Promoviendo ejercicios de proyección social, pensados y desarrollados desde el principio de la corresponsabilidad para el desarrollo social sostenible.

Fortaleciendo el sistema de gestión ético y socialmente responsable en el escenario administrativo en conjunto con nuestra proveedora de Servicios Whitney.

Haciendo el tránsito hacia la estructuración de informes de sostenibilidad en la metodología GRI de la mano con nuestros públicos de interés.

Aportando desde la experiencia e innovación a los propósitos de desarrollo del Centro de Excelencia en Responsabilidad social de la Red Ilumno.

Fortaleciendo la gestión de la Dirección Nacional de Responsabilidad Social y Cooperación como unidad que promueve y apoya expresiones orientadas a maximizar la oferta de valor para sus públicos de interés.

Conformando la Comisión de Responsabilidad Social a nivel nacional.

En conclusión, para implementar un sistema de responsabilidad social exitoso se requiere partir de la gente, de todos aquellos actores que intervienen en el desarrollo del quehacer institucional, generando espacios de debate y participación de la comunidad universitaria, para lograr construir colectivamente, promover procesos de cambio de hábitos, contribuir a la flexibilidad de pensamiento, entre otros elementos.

Desarrollar lo anterior, es un proceso a largo plazo, crear cultura es un ejercicio complejo, de constancia y de aprender a trabajar las resistencias que genera el cambio, en términos generales, requiere una construcción de panoramas o escenarios posibles, a partir de la innovación sostenible y ética, así como la consolidación de alianzas estratégicas que permitan la interacción de doble vía para alcanzar las metas propuestas.

PARA REFLEXIONAR...

La Felicidad como sustento de la Responsabilidad Social

Desde Aristóteles hasta Facundo Cabral se plantea que la felicidad es lo que busca el ser humano en este paso por la tierra. El último citado agrega que “... *si no eres feliz harás desgraciados a los que te rodean...*”. De allí que la responsabilidad, en tanto capacidad de respuesta a los estímulos que nos rodean a diario no puede sustentarse positivamente sino desde un estado de ánimo positivo. Es cierto que tenemos mil explicaciones acerca de lo que nos pasa; sin embargo, la respuesta que damos a esos estímulos, depende de nosotros. Las justificaciones puestas en el ambiente que nos rodea, no requieren de mucho esfuerzo cognitivo ni intelectual; es decir, está disponible para todo el mundo y es el camino más fácil, pero, inconducente e ineficaz para la solución de los problemas.

El lenguaje es uno de los caminos que ayudan a cuidar el estado de ánimo. Desde la simple respuesta social que damos cuando se nos pregunta: ¿cómo estás?, determina ya la profecía autocumplida que daremos al resto del día.

“*Ama a tu prójimo como a ti mismo*” determina,

por otra parte, la responsabilidad de dar sólo lo que tenemos; esto es, no podemos dar lo que no tenemos. Si nos amamos cuidaremos nuestro entorno –en donde se sitúa nuestro prójimo –, y ese entorno involucra el todo que nos rodea,

incluye a quienes en ámbitos de trabajo, estudio, y todo tipo de convivencia social nos acompañan en este peregrinaje por esta vida.

Entonces, ser responsable no puede partir sino desde nuestro interior, desde ser responsables con nosotros mismos, desde ser capaces de construir a esa persona feliz que queremos ser y repitiendo a Cabral “... *si no eres feliz harás desgraciado a quienes te rodean...*”

Ése es – desde mi perspectiva – el inicio de la Responsabilidad Social que comenzó siendo individual o personal.

Ahora bien, la felicidad en tiempos de crisis, pasa también por esta capacidad personal de mirar los desafíos que nos presenta la crisis como una posibilidad de crecimiento, de desarrollo. Si ella nos invita a justificar conductas sociales “poco aceptables” es porque simplemente estamos mi-



rando aquella parte de la vida que nos enfrenta a nuestra fragilidad humana, de la cual todos somos conscientes de su existencia. La libertad de enfrentar las crisis de las formas que nos hagan sentido, corresponde también a la misma libertad que hemos denominado bellamente como “libre albedrío”.

Tenemos mil y una razones para justificar nuestra(s) desgracia(s) y el esfuerzo racional para ello es escaso; sin embargo buscar la(s) forma(s) de superar este tránsito por una crisis requiere de esfuerzos – a veces – adicionales: la palabra de un amigo, de un familiar, de un compañero de trabajo o de estudios, etc. Es decir, necesitamos de lo social para ver lo que no vemos y que otros sí ven. De allí que somos clientes de la Responsabilidad Social de los otros, de la alteridad.

Entonces, ¿es tan difícil devolver a los otros lo que de ellos hemos recibido y que a veces no hemos sido capaces de observar que hemos sido pacientes sociales de esa comunidad con la cual tenemos deudas acumuladas?

La posibilidad de reinventarse ante las crisis, nos plantea un desafío social.

Dentro de estas llamadas crisis, las personas – a veces – no nos damos cuenta que en el día-a-día estamos enfrentando crisis bajo de la denominación de “cambios”. Sin duda que quienes despertamos una mañana cualquiera, somos distintos de aquellos que volvemos al descanso al término de una jornada; es decir, hemos tenido un día lleno de cambios, o de pequeñas (o grandes) crisis.

Muchas veces asociamos estas crisis con el concepto de pérdidas: pérdida de empleo, de un familiar, de la salud y estos desequilibrios nos instalan en el escenario de soltar nuestras certezas y preguntarnos por un simple ¿Qué hacer?. Una parte de esa respuesta es social y la otra personal para determinar nuestras fortalezas para ponernos de pié. Finalmente, la sumatoria de todas ellas nos dará la fuerza suficiente para tomar las decisiones que son necesarias para volver a ser feliz usando la imaginación, la innovación y el vernos en el lugar aquél que nunca quisimos perder y al cual debemos volver para no ser infelices, ni hacer infelices a quienes nos rodean.

Para ello, algunas reflexiones que pueden ser útiles: a) ser conscientes que la realidad “casi” nunca es como queremos que sea, b) no-triunfar, no es lo mismo que fracasar rotundamente; c) la rabia o la ira nos enceguecen para tomar la decisión de ponerse de pié; d) buscar la causa y asumirla y corregirla y no quedarse en la búsqueda frenética de los culpables; e) disculpar(se) por errores u omisiones cometidas; f) no perder el tiempo esperando a que el problema se resuelva por sí solo; g) apearse una sola y única forma de solucionar el problema; h) enfrentar los errores con arrogancia poniendo la responsabilidad de su ocurrencia en la alteridad; i) autosobreestimarse, subestimando al resto y j) tomar distancia del problema para su mejor apreciación.

Finalmente, la felicidad es una construcción personal... proponte ser feliz... notarás la diferencia; y el resto también. Eso es ser socialmente responsable desde la individualidad... desde la felicidad. Aristóteles y Cabral nos lo recordarán....

SERGIO MURGA

Doctor en “Cultura y Educación en América Latina,”
Universidad de Arte y Ciencia Sociales de Chile
Profesor Cátedra de la Universidad Católica del Norte
Universidad Pedro de Valdivia en Chile
sergio.murga@gmail.com



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA

Personería Jurídica Res. 22215 Mineducación Dic. 9-83

DIRECCIÓN NACIONAL RESPONSABILIDAD SOCIAL Y COOPERACIÓN

Calle 71 No. 11 - 14, piso 3

Teléfonos: (+57 1) 2556340 - 3269444, ext. 115 -122

responsabilidadsocialycooperacion@areandina.edu.co

www.areandina.edu.co

Bogotá, D.C. - Colombia

